



Partners



PLUF! Progetto Ludico Unificato per Famiglie

Finanziamento: INTERREG VA – Italia – Francia (ALCOTRA) 2014-20 - ASSE 3 - Attrattività del territorio
O.S. 3.1 - Patrimonio naturale e culturale

Tema del progetto:
Turismo familiare e scolastico

ATTIVITÀ WP 2.01 E 3.01 PIANO DI COMUNICAZIONE, ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI e PREDISPOSIZIONE REDAZIONALI, ORGANIZZAZIONE EVENTO DI COMUNICAZIONE E PIANO DI MARKETING DEL PROGETTO ALCOTRA N. 1806 PLUF!

CAPITOLATO TECNICO

1. PREMESSA - DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

L'Unione Montana Valle Varaita, per sè e per conto dei seguenti Enti:

- Unione Montana dei Comuni del Monviso
- Unione Montana Valle Maira
- Unione Montana Valle Grana
- Unione Montana Valle Stura

in qualità di capofila del **progetto «PLUF!»** - Programma ALCOTRA 2014-2020, intende affidare l'incarico per la redazione di **“piano di comunicazione, acquisto spazi web e redazionali, organizzazione evento di comunicazione e piano di marketing”**.

La candidatura del progetto *“PLUF! Progetto Ludico Integrato per Famiglie”* nasce per la valorizzazione delle risorse naturali e culturali del territorio transfrontaliero e per il potenziamento del turismo sostenibile, mediante iniziative (sviluppo di reti e servizi comuni, azioni di

sensibilizzazione comunicazione e promozione, formazione e aggiornamento degli operatori) volte a migliorare l'accoglienza turistica nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici.

Infatti, nonostante sul territorio di riferimento siano già presenti tutti gli "ingredienti" per lo sviluppo del comparto turistico, sia in termini di risorse turistiche (naturali e culturali), sia in termini di realtà imprenditoriali ed associative innovative e di successo, manca il "legante" (strumenti, formazione, reti) in grado di rendere il territorio una meta turistica di qualità e veramente attrattiva per lo specifico target di riferimento (le famiglie ed i bambini).

Il progetto si rivolge prioritariamente ai giovani ed agli operatori turistici dei territori coinvolti attraverso 3 gruppi di azione: Animazione e Formazione, Sviluppo di Reti e Servizi Comuni, Comunicazione e Promozione. Esso intende, da una parte fornire strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, dall'altra favorire la nascita e lo sviluppo di nuove figure professionali, al fine di superare:

- le scarse competenze/conoscenze delle esigenze/caratteristiche del mercato turistico familiare/scolastico da parte degli operatori turistici (pubblici e privati), che comporta inadeguatezza dei servizi offerti (e delle modalità comunicative), carenti e poco distintivi rispetto alle risorse del territorio
- lo scarso coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica attuale, assenza di un calendario di proposte distribuito nell'arco dell'anno e strutturate per classi di età dei bambini;
- la carenza di prodotti e servizi di accompagnamento turistico legati al territorio ed al turismo sostenibile, che siano allo stesso tempo ludici e veramente rispondenti ai bisogni delle famiglie con bambini e delle scuole;

Gli obiettivi generali del progetto sono:

- Rispondere ai bisogni degli operatori turistici locali: aumentare le competenze degli operatori turistici nei confronti del mercato turistico familiare e la loro capacità di lavorare in rete;
- Valorizzare e tutelare il ricco patrimonio naturale e paesaggistico transfrontaliero: promuovere servizi di accompagnamento turistico a basso impatto ambientale e che sensibilizzino i turisti rispetto al territorio;
- Creazione di nuove imprese turistiche innovative in ambito turistico.
- Promozione delle attività e delle iniziative organizzate dal territorio e nell'ambito del progetto.

2. SOGGETTI AMMISSIBILI

I soggetti che potranno avanzare manifestazione di interesse sono ditte o professionisti:

- in possesso della qualifica di giornalista, con buona conoscenza del territorio, comprovata da eventuale titolo, e esperienza nel settore della comunicazione e del marketing.
- Iscritti sul MePA all'iniziativa "Servii", Area merceologica: "editoria, eventi e comunicazione", categorie "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" e "Servizi di organizzazione eventi";

3. OGGETTO DELL'INCARICO E OBIETTIVI

Il progetto "PLUF!" lavora per rafforzare il turismo familiare e scolastico, in un'ottica di potenziamento del turismo sostenibile.

Per effettuare in modo corretto la comunicazione sia delle azioni di progetto, sia delle attività e degli eventi organizzati, è necessario stilare un piano di comunicazione comune finalizzato a definire gli strumenti ed i linguaggi più idonei per intercettare il target di riferimento, nonché individuare i siti web, le testate giornalistiche o le riviste specializzate per effettuare inserzioni pubblicitarie. A seguito della raccolta dati effettuata dai censori ed animatori individuati da ciascuna Unione Montana, il capofila deve inoltre provvedere alla realizzazione di uno studio di marketing turistico che definisca le esigenze del mercato e le rapporti all'offerta del territorio, individuando le proposte in essere o potenziali competitive.

I servizi richiesti sono i seguenti:

- 3.1 La realizzazione di un piano di comunicazione;
- 3.2 La redazione di articoli da pubblicarsi su siti web, testate giornalistiche, riviste specializzate dedicate al turismo per famiglie, previa acquisizione dei necessari spazi pubblicitari;
- 3.3 L'organizzazione di un evento promozionale di fine progetto per la comunicazione al pubblico delle iniziative realizzate e delle nuove opportunità di turismo familiare create (fine 2019, inizio 2020);
- 3.4 La redazione di un piano di marketing per l'offerta del turismo familiare.

4. PROPOSTA PROGETTUALE

La proposta progettuale dovrà contenere una relazione recante:

- Una bozza del piano di comunicazione;
- Un elenco anche se non esaustivo di siti web, riviste specializzate, ecc. su cui effettuare la promozione delle attività proposte dal territorio;
- Una bozza del programma dell'evento promozionale;
- Una bozza del piano di marketing.

5. IMPORTI A BASE D'ASTA:

- 5.1 **€ 3.500,00 lordi onnicomprensivi per il piano di comunicazione**
- 5.2 **€ 20.000,00 lordi onnicomprensivi per acquisto spazi pubblicitari, predisposizione redazionali e organizzazione evento finale di promozione;**
- 5.3 **€ 5.250,00 lordi onnicomprensivi per redazione piano di marketing**

6. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

L'affidamento del servizio avviene mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, previa acquisizione di manifestazioni di interesse e indagine di mercato con RDO su MePA, con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D.Lgs 50/2016, valutabile in base agli elementi di seguito specificati.

Offerta tecnica	max 90 punti
Offerta economica	max 10 punti
	max 100 punti

L'Unione Montana Valle Varaita si avvarrà di un'apposita Commissione di Valutazione composta da un rappresentante designato da ogni singola Unione Montana.

L'Unione Montana si riserva inoltre la possibilità di effettuare un sorteggio tra le ditte/professionisti che avvanzeranno la propria candidatura nel caso in cui le richieste siano superiori al n. di 10.

7. CAUZIONE DEFINITIVA

Prima della stipula del contratto l'affidatario dovrà costituire, mediante fideiussione bancaria o assicurativa, la cauzione definitiva a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti, pari al 10% del valore del contratto.

La fideiussione dovrà contenere l'esplicito impegno dell'Istituto Bancario o Assicurativo a versare la somma garantita alla Tesoreria dell'Ente entro 15 giorni dal ricevimento della richiesta scritta da parte dell'Amministrazione. La fideiussione dovrà essere costituita e prestata con formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 c.c., rimanendo in tal modo l'Istituto obbligato in solido con il concessionario fino al termine dell'esecuzione del servizio, nonché esplicita rinuncia di avvalersi della condizione prevista nell'art. 1957 c.c.

La cauzione definitiva rimarrà vincolata per tutta la durata del contratto e sarà svincolata e restituita all'affidatario solo dopo la conclusione del rapporto contrattuale, qualora l'Amministrazione non abbia titolo per rivendicare pretese creditorie nei confronti dell'affidatario stesso.

8. CONDIZIONI SPECIFICHE CONTRATTUALI

La procedura di aggiudicazione del presente appalto di servizi è demandata dai partner di progetto all'Unione Montana Valle Varaita, in qualità di capofila del progetto.

Il contratto sarà sottoscritto dalla persona a ciò autorizzata da parte dell'ente. Il controllo e la sorveglianza sulla realizzazione delle prestazioni affidate spetta al capofila di progetto.

La fatturazione della prestazione sarà oggetto di cinque distinte fatture, una relativa al piano di comunicazione, una al piano di marketing, due relative alle inserzioni pubblicitarie e una all'organizzazione dell'evento di comunicazione.

Si ricorda che le amministrazioni sono soggette a fatturazione elettronica e split payment.

9. SCADENZA INVIO MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse alla partecipazione alla selezione dovranno pervenire all'Unione Montana Valle Varaita, piazza Marconi 5, 12020, FRASSINO, con consegna a mano o via PEC all'indirizzo unionemontanavaraita@legalmail.it **entro e non oltre il 06/12/2018.**

10. TEMPI DI ESECUZIONE

Il soggetto affidatario dei presenti servizi dovrà svolgere tutte le attività entro il 29/02/2020.

Frassino, 29/11/2018

Il Responsabile Area Programmazione

M. Gabriella BRUN

-documento firmato digitalmente-