



Partners



## PLUF! Progetto Ludico Unificato per Famiglie

Finanziamento: INTERREG VA – Italia – Francia (ALCOTRA) 2014-20 - ASSE 3 - Attrattività del territorio  
O.S. 3.1 - Patrimonio naturale e culturale

Tema del progetto:  
Turismo familiare e scolastico

### ATTIVITÀ WP 2.01 REALIZZAZIONE FOTO E VIDEO del TERRITORIO MOVE E delle ATTIVITÀ' del PROGETTO ALCOTRA N. 1806 PLUF!

#### CAPITOLATO

#### 1. PREMESSA - DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

L'Unione Montana Valle Varaita, per sè e per conto dei seguenti Enti:

- Unione Montana dei Comuni del Monviso
- Unione Montana Valle Maira
- Unione Montana Valle Grana
- Unione Montana Valle Stura

in relazione a specifici accordi assunti tra i partner nell'ambito del **progetto «PLUF!»** - Programma ALCOTRA 2014-2020, intende affidare l'incarico per lo sviluppo del servizio di **“foto e video relativi al territorio dell'area Move e alle attività progetto Alcotra Pluf!”**.

La candidatura del progetto *“PLUF! Progetto Ludico Integrato per Famiglie”* nasce per la valorizzazione delle risorse naturali e culturali del territorio transfrontaliero e per il potenziamento del turismo sostenibile, mediante iniziative (sviluppo di reti e servizi comuni, azioni di sensibilizzazione comunicazione e promozione, formazione e aggiornamento degli operatori) volte a migliorare l'accoglienza turistica nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici.

Infatti, nonostante sul territorio di riferimento siano già presenti tutti gli “ingredienti” per lo sviluppo del comparto turistico, sia in termini di risorse turistiche (naturali e culturali), sia in termini di realtà imprenditoriali ed associative innovative e di successo, manca il “legante” (strumenti, formazione, reti) in grado di rendere il territorio una meta turistica di qualità e veramente attrattiva per lo specifico target di riferimento (le famiglie ed i bambini).

Il progetto si rivolge prioritariamente ai giovani ed agli operatori turistici dei territori coinvolti attraverso 3 gruppi di azione: Animazione e Formazione, Sviluppo di Reti e Servizi Comuni, Comunicazione e Promozione. Esso intende, da una parte fornire strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, dall'altra favorire la nascita e lo sviluppo di nuove figure professionali, al fine di superare:

- le scarse competenze/conoscenze delle esigenze/caratteristiche del mercato turistico familiare/scolastico da parte degli operatori turistici (pubblici e privati), che comporta inadeguatezza dei servizi offerti (e delle modalità comunicative), carenti e poco distintivi rispetto alle risorse del territorio
- lo scarso coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica attuale, assenza di un calendario di proposte distribuito nell'arco dell'anno e strutturate per classi di età dei bambini;
- la carenza di prodotti e servizi di accompagnamento turistico legati al territorio ed al turismo sostenibile, che siano allo stesso tempo ludici e veramente rispondenti ai bisogni delle famiglie con bambini e delle scuole;

Gli obiettivi del progetto sono:

- Rispondere ai bisogni degli operatori turistici locali: aumentare le competenze degli operatori turistici nei confronti del mercato turistico familiare e la loro capacità di lavorare in rete;
- Valorizzare e tutelare il ricco patrimonio naturale e paesaggistico transfrontaliero: promuovere servizi di accompagnamento turistico a basso impatto ambientale e che sensibilizzino i turisti rispetto al territorio;
- Creazione di nuove imprese turistiche innovative in ambito turistico.

## **2. SOGGETTI AMMISSIBILI**

I soggetti che potranno avanzare manifestazione di interesse sono:

- Ditte di produzione video e foto

## **3. OGGETTO DELL'INCARICO E OBIETTIVI**

Il progetto “PLUF!” lavora per rafforzare il turismo familiare e scolastico, in un'ottica di potenziamento del turismo sostenibile.

Per la realizzazione di materiale promozionale e per effettuare delle efficaci campagne promozionali su riviste specializzate, web, blog, fiere, ecc. necessita di avere della documentazione video e foto adatta.

I servizi richiesti sono i seguenti:

- 3.1 La realizzazione delle seguenti immagini da scattare su tutto il territorio di area Move (Valli Po e Bronda; Varaita; Maira; Grana; Stura; pianura saluzzese):
- Visite giocate con famiglie di turisti (estate 2019, almeno una sessione per valle, per un totale di 6)
  - Visite giocate con scolaresche (primavera 2019, almeno una sessione per valle per un totale di 5)
  - Visite teatralizzate: da maggio a dicembre 2019, almeno due per valle ad eccezione di Saluzzese e Valle Stura – n. 1 cadauno - per un totale di 10;
  - N. 5 Spettacoli teatrali per bambini (estate 2019, nelle valli Po e Bronda, Varaita, Maira, Grana).
  - Attività sportive con bambini (mtb, escursionismo, attività invernali, animazione nelle valli) delle valli interessate al progetto (Po e Bronda; Varaita; Maira; Grana; Stura);
  - Immagini di panorami/natura del territorio di area Move;
- 3.2 La realizzazione di n. 1 video comune per la promozione delle proposte turistiche adatte alle famiglie con bambini (natura, sport, cultura e intrattenimento, ospitalità);
- 3.3 La documentazione video di n. 5 spettacoli teatrali (uno per valle) e n. 5 visite teatralizzate (una cadauna per valle).
- 3.4 Traduzione in inglese e francese di sottotitoli o commenti.

#### 4. PROPOSTA PROGETTUALE

La proposta progettuale dovrà contenere una relazione recante:

- informazioni tecniche sulla realizzazione di video e foto;
- indicazioni sulla tipologia di video proposto di cui al punto 3.2;
- indicazioni sull'utilizzo di commenti o sottotitoli per il video di cui al punto 3.2 e loro traduzioni in lingua straniera;
- eventuali miglie in merito alle foto richieste nelle varie sottocategorie di cui al punto 3.1

#### 5. IMPORTO A BASE D'ASTA: € 11.720,00 + IVA se dovuta.

#### 6. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

L'affidamento del servizio avviene mediante **affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016**, previa indagine di mercato e comparazione delle offerte pervenute con aggiudicazione mediante il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D.Lgs 50/2016, valutabile in base agli elementi di seguito specificati.

<b>Offerta tecnica</b>	<b>max 90 punti</b>
<b>Offerta economica</b>	<b>max 10 punti</b>
	<b>max 100 punti</b>

L'Unione Montana Valle Varaita si avvarrà di un'apposita Commissione di Valutazione composta da un rappresentante designato da ogni singola Unione Montana.

L'Unione Montana si riserva inoltre la possibilità di effettuare un sorteggio tra le ditte che avanzeranno la propria candidatura nel caso in cui le richieste siano superiori al n. di 10.

## **7. CAUZIONE DEFINITIVA**

Prima della stipula del contratto l'affidatario dovrà costituire, mediante fideiussione bancaria o assicurativa, la cauzione definitiva a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti, pari al 10% del valore del contratto.

La fideiussione dovrà contenere l'esplicito impegno dell'Istituto Bancario o Assicurativo a versare la somma garantita alla Tesoreria dell'Ente entro 15 giorni dal ricevimento della richiesta scritta da parte dell'Amministrazione. La fideiussione dovrà essere costituita e prestata con formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 c.c., rimanendo in tal modo l'Istituto obbligato in solido con il concessionario fino al termine dell'esecuzione del servizio, nonché esplicita rinuncia di avvalersi della condizione prevista nell'art. 1957 c.c.

La cauzione definitiva rimarrà vincolata per tutta la durata del contratto e sarà svincolata e restituita all'affidatario solo dopo la conclusione del rapporto contrattuale, qualora l'Amministrazione non abbia titolo per rivendicare pretese creditorie nei confronti dell'affidatario stesso.

## **8. CONDIZIONI SPECIFICHE CONTRATTUALI**

La procedura di aggiudicazione del presente appalto di servizi è demandata dai partner di progetto all'Unione Montana Valle Varaita.

Il contratto sarà sottoscritto dalle persone a ciò autorizzate da parte di ciascun partner coinvolto nella spesa. Il controllo e la sorveglianza sulla realizzazione delle prestazioni affidate spetta ai partner tra loro congiuntamente.

La fatturazione della prestazione sarà oggetto di cinque distinte fatture, una all'attenzione di ciascun partner. L'ammontare di ciascuna fattura sarà stabilito in ragione della quota di partecipazione di ciascun partner al finanziamento dell'attività stessa.

Si ricorda che le amministrazioni sono soggette a fatturazione elettronica e split payment.

## **9. SCADENZA INVIO MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Le manifestazioni di interesse alla partecipazione alla selezione dovranno pervenire all'Unione Montana Valle Varaita, piazza Marconi 5, 12020, FRASSINO, con consegna a mano o via PEC all'indirizzo [unionemontanavaraita@legalmail.it](mailto:unionemontanavaraita@legalmail.it) entro e non oltre il 17/09/2018 ore 12.00.

## **10. TEMPI DI ESECUZIONE**

Il soggetto affidatario del presente servizio dovrà effettuare tutte le riprese foto e video entro il 31/12/2019.

07 Settembre 2018