



Partners



PLUF! Progetto Ludico Unificato per Famiglie

Finanziamento: INTERREG VA – Italia – Francia (ALCOTRA) 2014-20 - ASSE 3 - Attrattività del territorio
O.S. 3.1 - Patrimonio naturale e culturale

Tema del progetto:
Turismo familiare e scolastico

ATTIVITÀ WP 4.03 ANIMAZIONE TERRITORIALE DEL PROGETTO ALCOTRA N. 1806 PLUF!

CAPITOLATO

1. PREMESSA - DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

L'Unione Montana Valle Varaita nell'ambito del **progetto «PLUF!»** - Programma ALCOTRA 2014-2020, intende selezionare una figura professionale che svolga l'attività di **ANIMAZIONE TERRITORIALE** prevista all'interno del progetto.

La candidatura del progetto "*PLUF! Progetto Ludico Integrato per Famiglie*" nasce per la valorizzazione delle risorse naturali e culturali del territorio transfrontaliero e per il potenziamento del turismo sostenibile, mediante iniziative (sviluppo di reti e servizi comuni, azioni di sensibilizzazione comunicazione e promozione, formazione e aggiornamento degli operatori) volte a migliorare l'accoglienza turistica nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici.

Infatti, nonostante sul territorio di riferimento siano già presenti tutti gli "ingredienti" per lo sviluppo del comparto turistico, sia in termini di risorse turistiche (naturali e culturali), sia in termini di realtà imprenditoriali ed associative innovative e di successo, manca il "legante" (strumenti, formazione, reti) in grado di rendere il territorio una meta turistica di qualità e veramente attrattiva per lo specifico target di riferimento (le famiglie ed i bambini).

Il progetto si rivolge prioritariamente ai giovani ed agli operatori turistici dei territori coinvolti attraverso 3 gruppi di azione: Animazione e Formazione, Sviluppo di Reti e Servizi Comuni, Comunicazione e Promozione. Esso intende, da una parte fornire strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, dall'altra favorire la nascita e lo sviluppo di nuove figure professionali, al fine di superare:

- le scarse competenze/conoscenze delle esigenze/caratteristiche del mercato turistico familiare/scolastico da parte degli operatori turistici (pubblici e privati), che comporta inadeguatezza dei servizi offerti (e delle modalità comunicative), carenti e poco distintivi rispetto alle risorse del territorio
- lo scarso coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica attuale, assenza di un calendario di proposte distribuito nell'arco dell'anno e strutturate per classi di età dei bambini;
- la carenza di prodotti e servizi di accompagnamento turistico legati al territorio ed al turismo sostenibile, che siano allo stesso tempo ludici e veramente rispondenti ai bisogni delle famiglie con bambini e delle scuole;

Gli obiettivi generali del progetto sono:

- Rispondere ai bisogni degli operatori turistici locali: aumentare le competenze degli operatori turistici nei confronti del mercato turistico familiare e la loro capacità di lavorare in rete;
- Valorizzare e tutelare il ricco patrimonio naturale e paesaggistico transfrontaliero: promuovere servizi di accompagnamento turistico a basso impatto ambientale e che sensibilizzino i turisti rispetto al territorio;
- Creazione di nuove imprese turistiche innovative in ambito turistico.
- Promozione delle attività e delle iniziative organizzate dal territorio e nell'ambito del progetto.

2. OGGETTO DELL'INCARICO E OBIETTIVI

Il progetto "PLUF!" lavora per rafforzare il turismo familiare e scolastico, in un'ottica di potenziamento del turismo sostenibile.

L'attività di animazione risponde alla problematica dell'assenza di figure professionali specializzate e dedicate all'accoglienza delle famiglie con bambini e delle scuole. L'animatore dovrà avvicinare domanda e offerta, accompagnando il territorio alla strutturazione di un'area accogliente.

I servizi richiesti sono i seguenti:

- Collaborare con gli uffici turistici della Valle Varaita per proporre soluzioni adeguate alle diverse classi di età dei bambini;
- Fornire un servizio di consulenza/intermediazione tra gli uffici turistici ed il territorio della Valle Varaita (operatori e turisti)
- Lavorare in stretta relazione e in coordinamento con gli altri animatori dei partners del progetto Pluf (italiani e francesi);
- Lavorare in stretto contatto con gli uffici turistici, guide o altri soggetti della Valle Varaita, per favorire la costituzione di un calendario di attività e di servizi comune, nonché con gli animatori del progetto Pluf per stilare il calendario e il catalogo dell'offerta di progetto dedicata a famiglie e bambini;

- Gestire il sito del progetto Pluf (pagina generale per le attività comuni e attività della Valle Varaita);
- Effettuare altre azioni di comunicazione, sia attraverso i social dell'ente, sia dei comunicati da diffondere a mezzo stampa, nonché raccogliere dati utili agli operatori e restituirli al territorio in una veste grafica accattivante e chiara;
- Fornire supporto logistico e di coordinamento in occasione delle iniziative nell'ambito del progetto (spettacoli teatrali, visite teatralizzate, visite giocate), garantendo flessibilità di impegno secondo il calendario programmato, anche nei giorni festivi ove necessario;
- Fornire un supporto al RUP nella gestione del progetto (caricamento dati sulla piattaforma Synergie-cte, ecc.)
- Partecipare alle riunioni di progetto.

3. SOGGETTI AMMISSIBILI

I soggetti che potranno avanzare manifestazione di interesse sono:

- Titolari di partita IVA in possesso dei seguenti requisiti di accesso:
 - Diploma di laurea quinquennale o equiparata;
 - Abilitazione allo svolgimento di una professione turistica;
 - Patente B;
 - Requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

Il soggetto dovrà inoltre:

- Dimostrare una comprovata conoscenza del territorio della Valle Varaita e di tutta l'area del progetto Move;
- Dimostrare precedenti esperienze lavorative che prevedano alcune delle seguenti attività: impaginazione e gestione siti web, utilizzo dei social, comunicazione, grafica;
- Conoscere preferibilmente due lingue straniere (inglese e francese);
- Disporre di flessibilità di orario: sarà necessario lavorare presso gli uffici dell'Ente per almeno due giornate a settimana e altre ore sul territorio, con almeno n. 24 ore di lavoro settimanali;
- Essere capace e disponibile a lavorare in team, a collaborare in complementarietà di ruoli (sarà necessario svolgere attività in coordinamento con altre figure operanti sul medesimo progetto per l'Unione Montana Valle Varaita, gli enti partner, nonché con il RUP e il personale dell'Unione Montana Valle Varaita);
- Disponibilità immediata allo svolgimento dell'incarico.

4. DURATA DEL SERVIZIO E IMPORTI A BASE D'ASTA:

Il servizio di animazione territoriale dovrà essere espletato per un periodo di **15 mesi**: indicativamente dal 01.11.2018 al 29/02/2020.

Il corrispettivo massimo previsto a base d'asta è pari a **€ 36.720,00 lordi omnicomprensivi**, corrispondenti a complessive **1440 ore**, pari a **24 ore settimanali** da organizzare in 3/4 giorni a settimana, per un compenso lordo omnicomprensivo pari a **€ 25,50 /ora**

5. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

La candidatura del soggetto dovrà contenere la seguente documentazione:

- Curriculum vitae che si soffermi sulle precedenti esperienze lavorative attinenti al presente incarico.

Dovrà in particolare contenere:

- **Presentazione sintetica del soggetto offerente**, delle esperienze lavorative e competenze acquisite;
- **Relazione** che attesti:
 - La comprovata conoscenza della valle Varaita;
 - La comprovata conoscenza del territorio di area Move;
 - Eventuali esperienze lavorative nel campo della gestione di siti web e social;
 - Eventuali esperienze lavorative nel campo della grafica e comunicazione;
 - Livello di conoscenza delle lingue inglese e francese ed eventuali certificazioni.
 - Livello di conoscenza di altre lingue straniere ed eventuali certificazioni.
 - Regime fiscale applicabile (ritenuta d'acconto, prestazione soggetta a IVA o esente IVA, eventuali contributi integrativi)
- **Copia del diploma di laurea**
- **Copia dell'attestato di qualifica professionale turistica**

6. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

L'affidamento del servizio avviene mediante **affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016**, previa indagine di mercato e comparazione delle offerte pervenute con aggiudicazione mediante il **criterio del minor costo**, ai sensi dell'art. 95, comma 4 del D.Lgs 50/2016.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di invitare da due a cinque soggetti (ditte/professionisti) tra quelli che avvanzeranno la propria candidatura (manifestazione di interesse) ritenuti più idonei allo svolgimento del servizio sulla base dei *curricula* pervenuti (titoli, competenze, esperienze lavorative pregresse, ecc.).

L'Unione Montana Valle Varaita si avvarrà di un'apposita Commissione di Valutazione composta da rappresentanti delle Unioni Montane partners di progetto.

7. CAUZIONE DEFINITIVA

Prima della stipula del contratto l'affidatario dovrà costituire, mediante fideiussione bancaria o assicurativa, la cauzione definitiva a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti, pari al 10% del valore del contratto.

La fideiussione dovrà contenere l'esplicito impegno dell'Istituto Bancario o Assicurativo a versare la somma garantita alla Tesoreria dell'Ente entro 15 giorni dal ricevimento della richiesta scritta da parte dell'Amministrazione. La fideiussione dovrà essere costituita e prestata con formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 c.c., rimanendo in tal modo l'Istituto obbligato in solido con il concessionario fino al termine dell'esecuzione del servizio, nonché esplicita rinuncia di avvalersi della condizione prevista nell'art. 1957 c.c.

La cauzione definitiva rimarrà vincolata per tutta la durata del contratto e sarà svincolata e restituita all'affidatario solo dopo la conclusione del rapporto contrattuale, qualora l'Amministrazione non abbia titolo per rivendicare pretese creditorie nei confronti dell'affidatario stesso.

8. CONDIZIONI SPECIFICHE CONTRATTUALI

Sono demandate al Responsabile del Servizio dell'Unione Montana Valle Varaita le determinazioni in merito al formale affidamento.

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 95 c. 12 del D.Lgs. 50/2016 la stazione appaltante può decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Fermo restando la facoltà prevista dalla disposizione sopra citata, la stazione appaltante procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida.

L'aggiudicazione definitiva non equivale ad accettazione dell'offerta.

L'aggiudicazione sarà immediatamente valida e vincolante per il concorrente vincitore, mentre lo diventerà per l'Unione Montana solo dopo l'espletamento degli accertamenti di rito, ad intervenuta approvazione dell'aggiudicazione stessa e stipulazione del contratto.

Il **contratto** sarà stipulato, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d.Lgs 50/2016 mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettera, e sottoscritto dalle persone a ciò autorizzate.

La fatturazione della prestazione verrà effettuata sulla base delle ore di lavoro svolto ogni bimestre.

Si ricorda che le amministrazioni sono soggette a fatturazione elettronica e split payment.

Il Responsabile

Area programmazione, cultura, turismo

Dott.ssa M. Gabriella Brun

Frassino, lì _____