



Partners



PLUF! Progetto Ludico Unificato per Famiglie

Finanziamento: INTERREG VA – Italia – Francia (ALCOTRA) 2014-20 - ASSE 3 - Attrattività del territorio
O.S. 3.1 - Patrimonio naturale e culturale

Tema del progetto:
Turismo familiare e scolastico

ATTIVITÀ WP 3.03 PERCORSO FORMATIVO PER L'IDEAZIONE DI VISITE TEATRALIZZATE PER RAGAZZI

CAPITOLATO

1. PREMESSA - DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

L'Unione Montana Valle Varaita, per sè e per conto dei seguenti Enti:

- Unione Montana dei Comuni del Monviso
- Unione Montana Valle Maira
- Unione Montana Valle Grana
- Unione Montana Valle Stura

in relazione a specifici accordi assunti tra i partner nell'ambito del **progetto «PLUF!»** - Programma ALCOTRA 2014-2020, intende affidare l'incarico per lo sviluppo del servizio di **“percorso di formazione per l'ideazione di visite teatralizzate per ragazzi”**.

La candidatura del progetto *“PLUF! Progetto Ludico Integrato per Famiglie”* nasce per la valorizzazione delle risorse naturali e culturali del territorio transfrontaliero e per il potenziamento del turismo sostenibile, mediante iniziative (sviluppo di reti e servizi comuni, azioni di sensibilizzazione comunicazione e promozione, formazione e aggiornamento degli operatori) volte a migliorare l'accoglienza turistica nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici.

Infatti, nonostante sul territorio di riferimento siano già presenti tutti gli “ingredienti” per lo sviluppo del comparto turistico, sia in termini di risorse turistiche (naturali e culturali), sia in termini di realtà imprenditoriali ed associative innovative e di successo, manca il “legante” (strumenti, formazione, reti) in grado di rendere il territorio una meta turistica di qualità e veramente attrattiva per lo specifico target di riferimento (le famiglie ed i bambini).

Il progetto si rivolge prioritariamente ai giovani ed agli operatori turistici dei territori coinvolti attraverso 3 gruppi di azione: Animazione e Formazione, Sviluppo di Reti e Servizi Comuni, Comunicazione e Promozione. Esso intende, da una parte fornire strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, dall'altra favorire la nascita e lo sviluppo di nuove figure professionali, al fine di superare:

- le scarse competenze/conoscenze delle esigenze/caratteristiche del mercato turistico familiare/scolastico da parte degli operatori turistici (pubblici e privati), che comporta inadeguatezza dei servizi offerti (e delle modalità comunicative), carenti e poco distintivi rispetto alle risorse del territorio
- lo scarso coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica attuale, assenza di un calendario di proposte distribuito nell'arco dell'anno e strutturate per classi di età dei bambini;
- la carenza di prodotti e servizi di accompagnamento turistico legati al territorio ed al turismo sostenibile, che siano allo stesso tempo ludici e veramente rispondenti ai bisogni delle famiglie con bambini e delle scuole;

Gli obiettivi del progetto sono:

- Rispondere ai bisogni degli operatori turistici locali: aumentare le competenze degli operatori turistici nei confronti del mercato turistico familiare e la loro capacità di lavorare in rete;
- Valorizzare e tutelare il ricco patrimonio naturale e paesaggistico transfrontaliero: promuovere servizi di accompagnamento turistico a basso impatto ambientale e che sensibilizzino i turisti rispetto al territorio;
- Creazione di nuove imprese turistiche innovative in ambito turistico.

2. SOGGETTI AMMISSIBILI

I soggetti che potranno avanzare manifestazione di interesse (singolarmente o in forma associata) sono:

- Compagnie teatrali professionali con riconoscimento MIBACT nel ambito del D.M. 27 luglio 2017 e/o con finanziamento 2017 L.R. Piemonte 68/1980;
- Soggetti che operino nel settore della didattica/formazione con esperienza pregressa nella realizzazione di visite teatralizzate o iniziative analoghe.

3. OGGETTO DELL'INCARICO E OBIETTIVI

Il progetto “PLUF!” lavora per rafforzare le competenze di accoglienza turistica degli operatori turistici e dei giovani del territorio nei confronti del mercato turistico familiare e scolastico, in un'ottica di potenziamento del turismo sostenibile.

Per qualificare e rendere più adatta e competitiva l'offerta turistico-culturale rivolta a bambini e ragazzi e alle loro famiglie, si intende organizzare delle attività formative per occupati/disoccupati

volte a fornire competenze di base, nonché a stimolare l'ideazione di visite teatralizzate rivolte ai fruitori di cui sopra, da realizzarsi in ambito culturale, naturalistico, didattico, artistico; il servizio di formazione dovrà fornire ai partecipanti strumenti idonei che possano contribuire alla strutturazione di servizi turistico-culturali per bambini e ragazzi, garantendo, preferibilmente, la prosecuzione dell'attività anche a fine progetto.

Il servizio richiesto riguarda la progettazione, organizzazione e gestione di un percorso formativo per la realizzazione di visite teatralizzate per RAGAZZI (di età dai 6 ai 12 anni), rivolto a giovani, artisti, accompagnatori naturalistici, guide alpine, guide turistiche, accompagnatori turistici, operatori culturali presso musei del territorio dell'area Move, attori di compagnie teatrali amatoriali, imprese turistiche, ecc. che intendano proporre progetti di visite teatralizzate per ragazzi nel territorio di area turistica Move e nell'ambito dell'attività della propria impresa o con la creazione di nuove imprese culturali.

Scopo del corso è aumentare le competenze dei soggetti di cui sopra presenti nelle 5 vallate di riferimento e nella pianura saluzzese (area turistica progetto Move); stimolare la creazione di nuove imprese/professionisti che operino sul territorio nel settore dell'animazione turistico-culturale per famiglie e scuole e/o aumentare le possibilità di accesso al mercato del lavoro (settore turistico-culturale) da parte dei giovani.

Sarà operata una selezione, a cura di una Commissione composta dai tecnici delle Unioni incaricati e da membri esterni individuati dal soggetto aggiudicatario del percorso formativo, delle figure che avvanzeranno domanda di iscrizione al percorso di formazione, ammesse in numero minimo di 10 e massimo di 24; le stesse avranno l'obbligo di presentare dei progetti di visite teatralizzate e di porne in atto la sperimentazione.

L'aggiudicatario del servizio dovrà accompagnare i soggetti selezionati al fine di perfezionare le proposte di progetto per un breve periodo prima della sperimentazione (che si presume da maggio 2019 a gennaio 2020), nonché stilare un calendario delle proposte affinché la stazione appaltante possa predisporre un'adeguata comunicazione.

I partecipanti al percorso formativo inoltre potranno operare in seguito come animatori territoriali (a servizio della rete di imprese turistico-ricettive, di consorzi turistici locali, musei, agenzie di viaggio, compagnie teatrali, etc).

4. PROPOSTA PROGETTUALE

Il progetto del corso dovrà essere sviluppato tenendo conto di diversi aspetti: inquadramento normativo di settore, conoscenza del territorio in cui si opera, capacità relazionali, abilità comunicative, elementi di drammaturgia, introduzione alla comunicazione non verbale, espressione corporea, utilizzo di diversi registri linguistici, impostazione della voce.

Il corso potrà essere rivolto indistintamente a disoccupati e occupati, in un numero compreso tra i 10 e i 24 soggetti.

Il monte ore del corso e le modalità di svolgimento proposti dovranno essere valutati e proposti dalla Ditta, in relazione al profilo individuato e al budget disponibile.

La sede presso la quale saranno tenute le lezioni del corso sarà preferibilmente, ma non obbligatoriamente, individuata nel territorio di competenza degli enti partner, ma con preferenza per la scelta di più strutture ospitanti, in funzione delle diverse attività previste, dislocate nelle valli interessate dal progetto e nel saluzzese. Dovrà comunque essere individuata nell'area cuneese limitrofa alle valli.

L'offerta dovrà contenere una proposta progettuale che dovrà specificare:

- il profilo formativo del corso prescelto ed i suoi elementi caratterizzanti
- durata del corso
- tipologia e requisiti minimi dei soggetti ammessi alla frequenza (ipotesi)
- i requisiti essenziali delle proposte di visita teatralizzata adatta al territorio interessato e possibili localizzazioni (ipotesi)
- partecipazione alla commissione di valutazione delle proposte dei partecipanti al corso;
- ipotesi di coordinamento delle visite teatralizzate nel Saluzzese e Valle Infernotto, Po, Varaita, Maira e Grana in ambito turistico e scolastico (da maggio 2019 a gennaio 2020);
- le sedi e le attrezzature messe a disposizione
- gli esperti (tecnici, attori, ecc.) che interverranno per la formazione (curricula).

5. **IMPORTO A BASE D'ASTA: € 24.600,00** lordi onnicomprensivi

6. **PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE**

L'affidamento del servizio avviene mediante **affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016**, previa indagine di mercato e comparazione delle offerte pervenute con aggiudicazione mediante il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D.Lgs 50/2016, valutabile in base agli elementi di seguito specificati.

Offerta tecnica	max 90 punti
Offerta economica	max 10 punti
	max 100 punti

L'Unione Montana Valle Varaita si avvarrà di un'apposita Commissione di Valutazione composta da un rappresentante designato da ogni singola Unione Montana.

L'Unione Montana si riserva inoltre la possibilità di effettuare un sorteggio tra le ditte che avvanzeranno la propria candidatura nel caso in cui le richieste siano superiori al n. di 10.

7. **CAUZIONE DEFINITIVA**

Prima della stipula del contratto l'affidatario dovrà costituire, mediante fideiussione bancaria o assicurativa, la cauzione definitiva a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti, pari al 10% del valore del contratto.

La fideiussione dovrà contenere l'esplicito impegno dell'Istituto Bancario o Assicurativo a versare la somma garantita alla Tesoreria dell'Ente entro 15 giorni dal ricevimento della richiesta scritta da parte dell'Amministrazione. La fideiussione dovrà essere costituita e prestata con formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 c.c., rimanendo in tal modo l'Istituto

obbligato in solido con il concessionario fino al termine dell'esecuzione del servizio, nonché esplicita rinuncia di avvalersi della condizione prevista nell'art. 1957 c.c.

La cauzione definitiva rimarrà vincolata per tutta la durata del contratto e sarà svincolata e restituita all'affidatario solo dopo la conclusione del rapporto contrattuale, qualora l'Amministrazione non abbia titolo per rivendicare pretese creditorie nei confronti dell'affidatario stesso.

8. CONDIZIONI SPECIFICHE CONTRATTUALI

La procedura di aggiudicazione del presente appalto di servizi è demandata dai partner di progetto all'Unione Montana Valle Varaita.

Il contratto sarà sottoscritto dalle persone a ciò autorizzate da parte di ciascun partner coinvolto nella spesa. Il controllo e la sorveglianza sulla realizzazione delle prestazioni affidate spetta ai partner tra loro congiuntamente.

La fatturazione della prestazione sarà oggetto di tre fatture, una a seguito della predisposizione del progetto esecutivo del corso e della selezione dei partecipanti, una a metà del percorso formativo, una al termine dell'esecuzione del servizio.

Si ricorda che le amministrazioni sono soggette a fatturazione elettronica e split payment.

9. INIZIO E DURATA DEI PROGETTI

Le manifestazioni di interesse alla partecipazione alla selezione dovranno pervenire all'Unione Montana Valle Varaita, piazza Marconi 5, 12020, FRASSINO, con consegna a mano o via PEC all'indirizzo unionemontanavaraita@legalmail.it **entro e non oltre il 02/08/2018, ore 12.00.**

10. TEMPI DI ESECUZIONE

Il soggetto affidatario del presente servizio dovrà predisporre il progetto esecutivo di dettaglio del corso nel prossimo mese di settembre 2018; partecipare la selezione dei candidati ed effettuare lo svolgimento dello stesso nel periodo ottobre 2018 - maggio 2019; effettuare la verifica del calendario delle sperimentazioni entro giugno 2019.

Frassino, lì 19 Luglio 2018