



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Candidatur^e_a
PITER - ALCOTRA

PS4 – Terres Monviso – T(o)UR

Turismo internazionale | Tourisme international



PITer TERRES MONVISO

T(o)UR : Turismo internazionale

DESCRIZIONE TECNICA DI DETTAGLIO

SOMMARIO / SOMMAIRE

- A. PRESENTAZIONE DEL PARTENARIATO / PRESENTATION DU PARTENARIAT

- B. CONTESTO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA/ CONTEXTE DE LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE
 - B.I. Origine del progetto e problematiche individuate/ Origine du projet et problématiques rencontrées
 - B.II. Ambito d'intervento / Zone d'intervention
 - B.III. Bisogni espressi / Besoins exprimés

- C. IL PROGETTO / LE PROJET
 - C.I. Quadro logico / Cadre logique
 - C.I.1. Riferimento al programma Alcotra / Références au programme Alcotra
 - C.I.2. Obiettivo generale / Objectif général
 - C.I.3. Obiettivi specifici / Objectifs spécifiques
 - C.I.4. Tipologie d'azione previste / Typologies d'action prévues
 - C.I.5. Risultati attesi / Résultats attendus
 - C.I.6. Gruppi di attività (WP) / Groupes d'activités (WP)
 - C.I.7. Gruppi di attività - Contenuto dettagliato / Groupes d'activités - Contenu détaillé
 - C.I.8. Calendario / Calendrier
 - C.I.9. Costi – lista dettagliata dei costi / Coûts - Liste détaillée des coûts
 - C.I.10. Indicatori / Indicateurs
 - C.II. Piano finanziario // Plan de financement

A. PRESENTAZIONE DEL PARTENARIATO / PRÉSENTATION DU PARTENARIAT

<p>Il partenariato del progetto Terres Monviso T(o)UR è composto da due partner italiani, il Comune di Saluzzo - capofila - e la Camera di Commercio di Cuneo, e da tre partner francesi, la Communauté des Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon - Coordinatore nazionale francese - la Communauté des Communes de Serre-Ponçon e la Communauté des Communes du Guillestrois et du Queyras.</p> <p>I due partner italiani hanno individuato ciascuno tre soggetti attuatori così da coinvolgere, nel complesso le sei Unioni Montane del versante italiano: Valle Grana, Valle Maira, Valle Stura, Valle Varaita, Valli del Monviso e Barge e Bagnolo. Il coordinatore nazionale francese coinvolgerà Ubaye Tourisme - Ufficio Turistico Intercomunale (OTI) della Valle dell'Ubaye - in convenzione di partenariato con le altre due OTI, l'OTI di Serre-Ponçon e l'OTI del Guillestrois et del Queyras.</p> <p>Si descrivono di seguito nel dettaglio le caratteristiche e le competenze di ciascun ente coinvolto.</p>	<p>Le partenariat du projet Terres Monviso T(o)UR est composé de deux partenaires italiens, la Commune de Saluzzo - chef de file - et la <i>Camera di Commercio di Cuneo</i>, et de trois partenaires français, la Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon - Coordinateur national français - la Communauté de Communes de Serre-Ponçon et la Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras.</p> <p>Les deux partenaires italiens ont désigné chacun trois délégués qui sont les <i>Unioni Montane</i> du versant italien : <i>Valle Grana, Valle Maira, Valle Stura, Valle Varaita, Valli del Monviso e Barge e Bagnolo</i>. Le coordinateur national français fera quant à lui appel à Ubaye Tourisme - office de tourisme intercommunal (OTI) de la vallée de l'Ubaye - en convention de partenariat avec les deux autres OTI que sont l'OTI de Serre-Ponçon et l'OTI du Guillestrois et du Queyras.</p> <p>Les caractéristiques et les compétences de chacun sont décrites ci-après.</p>
--	---

COMUNE DI SALUZZO Capofila del progetto / Chef de file		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	Il Comune di Saluzzo è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo.	La Municipalité de Saluzzo est une autorité locale dotée d'une personnalité juridique publique située dans la Province de Cuneo.
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GÉNÉRAUX	Il Comune promuove e concorre allo sviluppo socio-economico del territorio di propria competenza. Nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta in questa sede, il Comune intende contribuire al raggiungimento dei propri obiettivi statuari, con specifico riferimento per la propria competenza negli ambiti turistico e di tutela, di valorizzazione e gestione del patrimonio ambientale, culturale e produttivo.	La ville promeut et contribue au développement socio-économique de son territoire selon ses domaines de compétence. Dans le cadre de ce projet, elle entend contribuer à la réalisation de ses objectifs statutaires, spécifiquement dans le domaine touristique et celui de la protection, de l'amélioration et la gestion de l'environnement, également de la culture et de l'économie.
ESPERIENZE / EXPERIENCES	L'Amministrazione Comunale possiede una pluriennale esperienza di cooperazione sia in ambito nazionale (PTI "La cultura del territorio: innovazione nella tradizione", progetto VEnTO, ecc.)	La commune dispose d'une expérience de coopération au niveau national (PTI " <i>La cultura del territorio: innovazione nella tradizione</i> ", MOVE, progetto VEnTO, ecc.) et au niveau transfrontalier.

	<p>MOVE, progetto VEnTO, ecc.) sia in ambito transfrontaliero.</p> <p>Con particolare riferimento al Programma ALCOTRA, si segnala la partecipazione ai progetti “Cyclo-territorio” e “Réseau turismo 2.0” nella programmazione 2017-2013 e al progetto “VéloViso” nella corrente programmazione.</p>	<p>Concernant les programmations ALCOTRA, elle a participé successivement au projet “Cyclo-territoire” puis à “Réseau turismo 2.0” au cours de la programmation (2017-2013) –et le projet “VéloViso” (actuelle programmation) .</p>
<p>COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COOPERAZIONI AVEC D’AUTRES ORGANISMES</p>	<p>Le sue collaborazioni sono numerose per quanto concerne i territori delle Terre del Monviso e delle Valli Occitane, nell’ambito di numerose tematiche: turismo, valorizzazione delle produzioni agroalimentari, cultura e sport.</p> <p>Si segnala, in particolare, l’adesione al “PROTOCOLLO DI INTESA per la costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle TERRE E VALLI OCCITANE e del MONVISO” con Unione Montana Valle Varaita, il Consorzio BIM del Varaita, i Comuni di Manta, Lagnasco, Scarnafigi, Moretta, le Unioni Montane delle Valli del Monviso, Valle Maira, Valle Grana, Valle Stura, per lo sviluppo turistico del territorio.</p> <p>L’amministrazione ha, inoltre, sottoscritto la “Dichiarazione di Baratier: per un’intesa transfrontaliera degli decisori delle Terre Monviso”, siglando il proprio impegno e il proprio coinvolgimento nella definizione delle strategie dell’area transfrontaliera.</p>	<p>Ses collaborations sont nombreuses en ce qui concerne le territoire des <i>Terre del Monviso e delle Valli Occitane</i>, et portent plusieurs thématiques : tourisme, valorisation des productions agro-alimentaires, culture et sport.</p> <p>Elle adhère au “PROCOLE D’INTENTION pour la constitution d’un organisme de concertation des politiques de développement culturel et touristique sur les TERRE E VALLI OCCITANE e del MONVISO” avec l’<i>Unione Montana Valle Varaita</i>, le <i>Consorzio BIM del Varaita</i>, les communes de Manta, Lagnasco, Scarnafigi, Moretta, les <i>Unioni Montane delle Valli del Monviso, Valle Maira, Valle Grana, Valle Stura</i>, pour le développement touristique du territoire.</p> <p>L’administration a, notamment, signé la “Déclaration de Baratier : pour une coopération forte des décideurs des Terres Monviso”, et s’est impliquée dans la définition de la stratégie du territoire transfrontalier.</p>

UMVV - Unione Montana Valle Varaita		
Soggetto attuatore / Délégué		
<p>FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE</p>	<p>L’Unione Montana Valle Varaita è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell’area coincidente con quella dei Comuni di: Bellino, Brossasco, Costigliole Saluzzo, Frassinò, Isasca, Melle, Piasco, Pontechianale, Rossana, Sampeyre, Valmala e Venasca. Casteldelfino, Busca e Verzuolo sono comuni in convenzione per le funzioni montane.</p>	<p>L’<i>Unione Montana Valle Varaita</i> est une collectivité locale dotée d’une personnalité juridique publique située dans la province de Cuneo. Elle regroupe les communes de Bellino, Brossasco, Costigliole Saluzzo, Frassinò, Isasca, Melle, Piasco, Pontechianale, Rossana, Sampeyre, Valmala et Venasca.</p> <p>Casteldelfino, Verzuolo et Verzuolo sont des communes qui ont conventionné pour les compétences montagne.</p>
<p>SCOPI E OBIETTIVI</p>	<p>L’Unione Montana esercita le funzioni di cui ai commi 1,2,3 della L.R. 3/2014, così come</p>	<p>L’<i>Unione Montana</i> exerce les fonctions définies par les paragraphes 1, 2 et 3 de la Loi régionale</p>

<p>GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX</p>	<p>successivamente meglio definiti con la D.G.R. n. 40-1626 del 23/06/2015 relativa al trasferimento delle funzioni di competenza delle Comunità Montane alle Unioni Montane. Promuove e concorre allo sviluppo socio-economico dei Comuni aderenti all'Unione valorizzando, tra l'altro, il patrimonio storico, artistico e le tradizioni culturali.</p>	<p>3/2014 précisée par la Délibération de la <i>Giunta regionale</i> n° 40-1626 du 23/06/2015 relative au transfert des compétences des <i>Comunità Montane</i> aux <i>Unioni Montane</i>. Elle promeut et participe au développement socio-économique des Communes adhérentes à l'Union en valorisant notamment le patrimoine historique, artistique et les traditions culturelles.</p>
<p>ESPERIENZE / EXPERIENCES</p>	<p>L'Unione Montana Valle Varaita prosegue l'attività della Comunità Montana Valli del Monviso (ora scissa in UM Valle Varaita e UM dei Valli del Monviso, entrambe partner del progetto) ed ancora prima della Comunità Montana Valle Varaita: da queste ha ereditato le competenze e l'esperienza del personale, i confini territoriali ed i Comuni di appartenenza.</p> <p>Con riferimento al programma Alcotra, le esperienze della Comunità Montana Valle Varaita riguardano, per la programmazione 2000-2006, due progettualità in ambito turistico (n. 144 e n. 239). La Comunità Montana Valli del Monviso ha partecipato, nella programmazione 2007-2013, ai progetti "Espaci Queyras / Val Varaita", "Vis'Oc", "Destinazione Monviso" e "Savoir legno". Nell'ambito della presente programmazione l'UMVV partecipa al progetto "PLUF!" attualmente in corso.</p> <p>Numerose, inoltre, le iniziative in ambito turistico e culturale: Festival Mistà, progetti nell'ambito dei PSR della Regione Piemonte, e del PSL del GAL Tradizione delle Terre Occitane, sottoscrizione della Dichiarazione di Baratier.</p>	<p>L'Unione Montana Valle Varaita poursuit l'activité de la <i>Comunità Montana Valli del Monviso</i> (aujourd'hui scindée en l'UM Valle Varaita et l'UM dei Valli del Monviso, toutes deux partenaires du projet) et celles d'avant encore de la <i>Comunità Montana Valle Varaita</i> : ceci lui a permis d'hériter des compétences et de l'expérience du personnel de son territoire et celui des communes qui le compose.</p> <p>Sur le programme Alcotra, la <i>Comunità Montana Valle Varaita</i>, pour ce qui concerne la programmation 2000-2006, a conduit deux projets touristiques (n° 144 et n° 239). La <i>Comunità Montana Valli del Monviso</i> a participé, au cours de la programmation 2007-2013, aux projets "Espaci Queyras / Val Varaita", "Vis'Oc", "Destination Mont Viso" et "Savoir legno". Dans l'actuelle programmation elle participe au projet "PLUF!" actuellement en cours.</p> <p>Dans le domaine du tourisme et de la culture ses projets sont nombreux : Festival Mistà, projets dans le cadre du PSR de la Région Piémont du PDD du GAL <i>Tradizione delle Terre Occitane</i>. Elle est également signataire de la déclaration de Baratier.</p>
<p>COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COOPERATION AVEC D'AUTRES ORGANISMES</p>	<p>L'Unione Montana Valle Varaita aderisce al "PROTOCOLLO DI INTESA per la costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle TERRE E VALLI OCCITANE e del MONVISO".</p> <p>L'UMVV collabora inoltre con le numerose realtà associative e turistiche presenti sul territorio, tra cui si segnalano in particolare Segnavia Porta di Valle, la "Fabbrica dei Suoni", il Parco Naturale del Monviso, il GAL Tradizione delle Terre Occitane, l'associazione sportiva ciclistica Vigor.</p>	<p>L'Unione Montana Valle Varaita adhère au "PROCOLE D'INTENTION pour la constitution d'un organisme de concertation des politiques de développement culturel et touristique sur les TERRE E VALLI OCCITANE e del MONVISO" .</p> <p>L'UMVV collabore également avec de nombreux organismes, dont certains à vocation touristique, présents sur son territoire parmi lesquels <i>Segnavia Porta di Valle</i>, la <i>Fabbrica dei Suoni</i>, le <i>Parco Naturale del Monviso</i>, le <i>GAL Tradizione delle Terre Occitane</i> et l'association sportive cycliste <i>Vigor</i>.</p>

UMVM - Unione Montana Valli del Monviso		
Soggetto attuatore / Délégataire		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	L'Unione Montana Valli del Monviso è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quella dei Comuni di: Brondello, Castellar, Crissolo, Gambasca, Martiniana Po, Oncino, Ostana, Paesana, Pagno, Revello, Sanfront.	L' <i>Unione Montana Valli del Monviso</i> est une collectivité locale dotée d'une personnalité juridique publique située dans la province de Cuneo. Elle est le regroupement des communes de : Brondello, Castellar, Crissolo, Gambasca, Martiniana Po, Oncino, Ostana, Paesana, Pagno, Revello et Sanfront.
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	L'UM Valli del Monviso nasce dalla suddivisione della Comunità Montana Valli del Monviso, in analogia con quanto detto per l'UMVV.	L'UM <i>Valli del Monviso</i> est née de la scission de la <i>Comunità Montana Valli del Monviso</i> , comme l'UMVM (Cf. <i>Supra</i>).
ESPERIENZE / EXPERIENCES	L'Unione Montana Valli del Monviso prosegue l'attività della Comunità Montana Valli del Monviso: benché di nuova costituzione, rappresenta una naturale prosecuzione delle esperienze della precedente comunità montana, così come descritte al paragrafo "Esperienze" dell'UMVV.	L' <i>Unione Montana Valli del Monviso</i> poursuit les missions de la <i>Comunità Montana Valli del Monviso</i> . Bien que nouvelle, elle poursuit naturellement les expériences de la précédente <i>comunità montana</i> , comme décrit dans le paragraphe "Expériences" de l'UMVV.
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COOPERATION AVEC D'AUTRES ORGANISMES	L'UMVM aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV e ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori tra cui il turismo.	L'UMVM adhère au protocole décrit plus haut dans le paragraphe "Expériences" de l'UMVV et a coopéré avec de nombreux partenaires publics et privés sur différents domaines dont le tourisme.

UMVG - Unione Montana Valle Grana		
Soggetto attuatore / Délégataire		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	L'UMVG è un ente locale dotato di personalità giuridica pubblica e potestà statutaria e regolamentare, che opera nel territorio coincidente con quello dei Comuni di: Castelmagno, Pradleves, Monerosso Grana, Montemale di Cuneo, Valgrana, Caraglio, Bernezzo, Cervasca.	L' <i>Unione Montana Valle Grana</i> est une collectivité locale dotée d'une personnalité juridique publique située dans la province de Cuneo. Elle est le regroupement des communes de : Castelmagno, Pradleves, Monerosso Grana, Montemale di Cuneo, Valgrana, Caraglio, Bernezzo, Cervasca.
SCOPI E OBIETTIVI	L'UMVG nasce dalla suddivisione della	L'UMVG est né de la scission de la <i>Comunità</i>

GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	Comunità Montana Valli Maira e Grana, ereditandone funzioni e competenze.	<i>Montana Valli Maira e Grana</i> , et a hérité de ses compétences.
ESPERIENZE / EXPERIENCES	L'Unione Montana Valle Grana è stata istituita nel 2014 ed è operativa dal 2015. Come Comunità Montana Valli Maira e Grana ha partecipato a numerose iniziative di sviluppo turistico dell'area. Tra i progetti Europei, si segnala la partecipazione al progetto "E2STORMED" finanziato dal FESR nell'ambito del programma Europeo MED 2007/13.	L'Unione Montana Valle Grana a été créée en 2014 et est opérationnelle depuis 2015. En tant que <i>Comunità Montana Valli Maira e Grana</i> , elle a participé à de nombreuses initiatives de développement touristique sur son territoire. Parmi les projets européens, elle a participé à "E2STORMED" financé par le FEDER au cours de la période 2007/13 du programme européen MED.
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COOPÉRATION AVEC D'AUTRES ORGANISMES	L'UMVG aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV e ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori.	L'UMVG adhère au protocole décrit plus haut et a coopéré avec de nombreux partenaires publics et privés sur différents domaines.

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO Partner del progetto / Partenaire du projet		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	La CCIAA di Cuneo è un ente autonomo funzionale di diritto pubblico, attivo nell'ambito della circoscrizione territoriale provinciale.	La CCIAA de Cuneo est une structure autonome de droit public intervenant sur le territoire de la Province.
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	La Camera di Commercio svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori, e promuove lo sviluppo dell'economia provinciale. Elabora attività dirette a favorire la semplificazione, la formazione imprenditoriale, l'accesso al credito da parte delle imprese, l'innovazione e il trasferimento delle tecnologie, la tutela ambientale e la valorizzazione delle risorse del territorio.	La Chambre de commerce exerce des fonctions d'intérêt général pour les entreprises et les consommateurs et promeut le développement de l'économie sur la Province. Elle met en place des actions favorisant la simplification, la création d'entreprises, l'accès aux crédits, l'innovation et le transfert technologique, la protection de l'environnement et la valorisation des ressources du territoire .
ESPERIENZE / EXPERIENCES	Nell'ambito del Programma Alcotra, la CCIAA di Cuneo ha partecipato ai seguenti progetti: Programma Interreg III A – A.r.t. Artigianato in rete transfrontaliero; Pit Nuovo Territorio da scoprire – Progetto viaggio tra i prodotti; Progetto Valort; Pit Tourval – Progetto Valorizzazione Prodotti tipici; Pit Tourval – Progetto Tourvalcafé; Pit Tourval – Progetto	Dans le cadre du programme Alcotra, la CCIAA di Cuneo a participé à : Interreg III A – au projet A.r.t. Artigianato in rete transfrontaliero ; Pit Nuovo Territorio da scoprire – projet Viaggio tra i prodotti et projet Valort ; Pit Tourval – projet Valorizzazione Prodotti tipici, projet Tourvalcafé et projet Tourval Formazione ; au projet Degust'Alp; au projet In Com et au projet EcoBati.

	Tourval Formazione; Progetto Degust'Alp; Progetto In Com; EcoBati	
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COOPERATION AVEC D'AUTRES ORGANISMES	Sono numerose le collaborazioni con attori pubblici e privati del territorio come Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Comuni, ATL, Associazioni di categoria e dei consumatori, Associazioni culturali e Consorzi di produttori.	Les coopérations sont nombreuses avec les acteurs publics et privés du territoire comme la Région Piémont, la <i>Provincia di Cuneo</i> , les Communes, ATL, les associations professionnelles et de consommateurs, les associations culturelles et les groupements de producteurs.

UMVM - Unione Montana Valle Maira		
Soggetto attuatore / Délégué		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	L'UMVM è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di: Cartignano, San Damiano Macra, Celle di Macra, Stroppa, Macra, Elva, Canosio, Marmora, Prazzo, Acceglio. I Comuni in convenzione per le sole funzioni di Protezione Civile e Catasto sono Roccabruna, Dronero e Villar San Costanzo.	L' <i>Unione Montana Valle Maira</i> est une collectivité locale dotée d'une personnalité juridique publique située dans la province de Cuneo. Elle est le regroupement des communes de : Cartignano, San Damiano Macra, Celle di Macra, Stroppa, Macra, Elva, Canosio, Marmora, Prazzo, Acceglio. Roccabruna, Dronero et Villar San Costanzo participent seulement à la compétence de protection civile et à la gestion du cadastre.
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	L'UMVM nasce dalla suddivisione della Comunità Montana Valli Grana e Maira. I suoi scopi ed obiettivi generali coincidono con quelli descritti al paragrafo "scopi ed obiettivi generali" dell'UMVV.	L'UMVM est née de la scission de la <i>Comunità Montana Valli Grana e Maira</i> . Ses finalités et ses objectifs généraux coïncident avec ceux décrits au paragraphe "finalités et objectifs généraux" de l'UMVV.
ESPERIENZE / EXPERIENCES	L'UMVM è stata istituita nel 2014 ed è operativa dal 2015. Come Comunità Montana Valli Maira e Grana ha portato avanti numerose iniziative di sviluppo turistico dell'area. Tra i progetti Europei, si segnala la partecipazione al progetto "E2STORMED" finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del programma Europeo MED 2007/13.	L'UMVM a été créée en 2014 et est opérationnelle depuis 2015. En tant que <i>Comunità Montana Valli Maira e Grana</i> elle a conduit à de nombreuses initiatives de développement touristique. Parmi les projets européens, elle a participé à "E2STORMED" financé par le FEDER au cours de la période 2007/13 du programme européen MED.
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ORGANISMES	L'UMVM aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV e ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori.	L'UMVM adhère au protocole décrit plus haut et a coopéré avec de nombreux partenaires publics et privés sur différents domaines.

UMVS - Unione Montana Valle Stura		
Soggetto attuatore / Délégué		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	L'UMVS è un ente locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di: Aisone, Argentera, Borgo San Dalmazzo, Demonte, Gaiola, Moiola, Pietraporzio, Rittana, Roccasparvera, Sambuco, Valloriate, Vignolo e Vinadio.	<i>L'Unione Montana Valle Stura est une collectivité locale dotée d'une personnalité juridique publique située dans la province de Cuneo. Elle est le regroupement des communes de : Aisone, Argentera, Borgo San Dalmazzo, Demonte, Gaiola, Moiola, Pietraporzio, Rittana, Roccasparvera, Sambuco, Valloriate, Vignolo e Vinadio.</i>
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	L'UMVS nasce nel 2015 dallo scioglimento della CM Valle Stura. I suoi scopi ed obiettivi generali coincidono con quelli descritti al paragrafo "scopi ed obiettivi generali" dell'UMVV.	<i>L'UMVS est née en 2015 de la scission de la CM Valle Stura. Ses finalités et ses objectifs généraux coïncident avec ceux décrits au paragraphe "finalités et objectifs généraux" de l'UMVV.</i>
ESPERIENZE / EXPERIENCES	Tale ente possiede, una pluriennale esperienza nei settori della gestione turistica, della tutela degli elementi identitari dell'area e dello sviluppo socio-economico del territorio, esplicitata nell'attuazione di numerose iniziative, in particolar modo attinenti alla presente progettualità: progetti Alcotra 2007-13 "La Routo" e "ACCORDO"; I "Sentieri dell'Ecomuseo", allestiti nei pressi dell'Ecomuseo della Pastorizia e anello escursionistico "Lou Viage".	<i>Ses expériences dans le domaine de la gestion touristique, de la conservation des éléments identitaires de son territoire et de son développement socio-économique, ont été acquises au cours de la programmation Alcotra 2007-13 et des projets "La Routo" et "ACCORDO" et lors de la mise en oeuvre des "Sentieri dell'Ecomuseo della Pastorizia" et de la boucle "Lou Viage".</i>
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ORGANISMES	Tra il 1975 e il 2015, la CMVS ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori. L'UMVS aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV.	Entre 1975 et 2015, la CMVS a coopéré avec de nombreux partenaires de divers secteurs publics et privés. L'UMVS adhère au protocole décrit plus haut et a coopéré avec de nombreux partenaires publics et privés sur différents domaines.

UMBB - Unione Montana Barge e Bagnolo Piemonte		
Soggetto attuatore / Délégué		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	L'UMBB è un ente locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di Barge e Bagnolo Piemonte.	<i>L'Unione Montana Barge e Bagnolo est une collectivité locale dotée d'une personnalité juridique publique située dans la province de Cuneo. Elle est le regroupement des deux communes de Barge et Bagnolo Piemonte.</i>
SCOPI E OBIETTIVI	L'UMBB è stata costituita nel 2014 per libera adesione dei Comuni partecipanti espressa	<i>L'UMBB a été constitué en 2014 par une libre adhésion de ses communes en vertu des décisions</i>

GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	<p>dai rispettivi Consigli comunali in attuazione dell'art. 32 D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.</p> <p>Sono obiettivi prioritari dell'Unione: la promozione dello sviluppo socio-economico, la valorizzazione del paesaggio, del patrimonio ambientale, linguistico, storico, artistico e culturale dei Comuni partecipanti, l'osservanza delle pari opportunità.</p>	<p>des conseils municipaux et ce en application de l'article 32 D de la Lgs n° 267 du 18 Août 2000.</p> <p>Les objectifs prioritaires de l'Union sont : la promotion du développement socio-économique, la valorisation du patrimoine environnemental, linguistique, historique, artistique, artisanal et culturel des communes et ce dans le respect d'un équilibre territorial.</p>
ESPERIENZE / EXPERIENCES	<p>L'UMBB recepisce e fruisce, nell'attuazione della presente iniziativa progettuale, delle esperienze condotte sul territorio da parte della Comunità Montana Valli del Monviso, poi Unione dei Comuni Valli del Monviso.</p>	<p>Pour la mise en oeuvre du projet, l'UMBB bénéficie et reprend des expériences portées par la Comunità Montana Valli del Monviso, puis par l'Unione dei Comuni Valli del Monviso.</p>
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ORGANISMES	<p>L'Unione Montana ha avviato collaborazioni con le numerose realtà associative e turistiche presenti sul territorio.</p>	<p>L'Unione Montana coopère avec de nombreuses associations et organismes touristiques présents sur son territoire.</p>

CCVUSP - Communauté des Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon Partner del progetto / Partenaire du projet Coordinatore nazionale francese / Coordinateur national français		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	<p>La Communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon (CCVUSP) è stata creata il 1° gennaio 2017 dalla fusione delle Communauté de communes de la Vallée de l'Ubaye e de l'Ubaye Serre-Ponçon. Essa raggruppa i Comuni di: Barcelonnette, Jausiers, Saint-Pons, Faucon-de-Barcelonnette, Les Thuiles, La Condamine-Châtelard (Sainte - Anne), Uvernet - Fours (Pra Loup), Enchastrayes (Le Sauze), Méolans-Revel, Le Lauzet-Ubaye, Val d'Oronaye (fusione di Larche e Meyronnes), Saint-Paul-sur-Ubaye e Ubaye Serre-Ponçon (fusione di La Bréole e Saint-Vincent-les-Forts).</p>	<p>La communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon (CCVUSP) a été créée le 1er janvier 2017 de la fusion des Communauté de communes de la Vallée de l'Ubaye et de l'Ubaye Serre-Ponçon. Elle regroupe les communes de : Barcelonnette, Jausiers, Saint-Pons, Faucon-de-Barcelonnette, Les Thuiles, La Condamine-Châtelard (Sainte - Anne), Uvernet - Fours (Pra Loup), Enchastrayes (Le Sauze), Méolans-Revel, Le Lauzet-Ubaye, Val d'Oronaye (fusion de Larche et Meyronnes), Saint-Paul-sur-Ubaye et Ubaye Serre-Ponçon (fusion de La Bréole et Saint-Vincent-les-Forts).</p>
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	<p>Come tutte le Communautés de communes francesi, essa possiede competenze obbligatorie, opzionali e facoltative. alcune di queste sono strettamente legate alle attività del progetto:</p> <p>Competenze obbligatorie:</p>	<p>Comme toutes communautés de communes françaises, elle dispose de compétences obligatoires, de compétences optionnelles et de compétences facultatives. Certaines, sont intimement liées à la mise en œuvre du projet :</p> <p>Compétences obligatoires :</p>

	<p>2° -Sviluppo turistico</p> <p>Competenze facoltative:</p> <p>2° - Promozione del turismo.</p> <p>Con delibera n. 2015/90 del 10/09/2015, essa ha creato un Ufficio Turistico Intercomunale (UTI) in conformità con le disposizioni degli articoli L2221-10 del CGCT e del Codice del Turismo (L134-5, L133-1 et L133-10-1). Ubye Tourisme è dunque soggetto attuatore della CCVUSP per le attività rilevanti di sua competenza.</p>	<p>2° - Développement économique</p> <p>Compétences facultatives :</p> <p>2° - promotion du tourisme.</p> <p>Par délibération 2015/90 elle a créé le 10/09/2015 un office de tourisme intercommunal en conformité avec les dispositions des articles L2221-10 du CGCT et ceux (L134-5, L133-1 et L133-10-1) du Code du Tourisme. Ubye Tourisme est donc délégataire de la CCVUSP pour les activités relevant de sa compétence.</p>
ESPERIENZE / EXPERIENCES	<p>Le sue esperienze in materia di turismo e di sviluppo economico sono numerose. essa ha, in particolare, partecipato e potuto beneficiare, nel quadro di Pays SUD, di due programmazioni Espaces Valléens, del progetto Innovation Touristique en Milieu Rural (ITMR), di due programmazioni del GAL.</p> <p>Essa è membro della Conferenza dei decisori del Monviso e firmataria della Dichiarazione di Baratier.</p>	<p>Ses expériences en matière de tourisme et de développement économique sont nombreuses. Elle a en particulier participé et pu bénéficier, dans le cadre du Pays SUD, des 2 programmations Espaces valléens, du projet Innovation Touristique en Milieu Rural (ITMR), des 2 programmations du GAL.</p> <p>Elle est membre de la Conférence des décideurs du Mont Viso et signataire de la déclaration de Baratier.</p>
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ORGANISMES	<p>La CCVUSP coopera istituzionalmente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubye Tourisme - Pays SUD - Parco nazionale del Mercantour - le due altre Communautés de communes francesi di Terres Monviso. 	<p>La CCVUSP coopère institutionnellement avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubye Tourisme - Pays SUD - Parc national du Mercantour -les 2 autres Communautés de communes françaises des Terres Monviso.

CCSP - Communauté de Communes Serre-Ponçon		
Partner del progetto / Partenaire du projet		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	<p>Nel quadro della legge NOTRe e a seguito di molti anni di lavoro, dalla fusione delle Communautés de communes dell'Embrunais e del Savinois, il 1° gennaio 2017 è stata creata la Communauté de communes Serre-Ponçon (CCSP). Essa conta una popolazione di 16.419 abitanti e raggruppa 17 Comuni: Baratier, Châteauroux-les-Alpes, Chorges, Crévoux, Crots, Embrun, Le Sauze du Lac, Les Orres, Pontis, Prunières, Puy-Sanières, Puy Saint Eusèbe, Réallon, Saint-Apollinaire, Saint-Andre d'Embrun, Saint-Sauveur,</p>	<p>Dans le cadre de la loi NOTRe, et après plus d'an de travail, la fusion des Communautés de communes de l'Embrunais et du Savinois a créée, au 1er janvier 2017, la Communauté de communes Serre-Ponçon (CCSP). Elle regroupe 17 communes et compte une population de 16 419 habitants : Baratier, Châteauroux-les-Alpes, Chorges, Crévoux, Crots, Embrun, Le Sauze du Lac, Les Orres, Pontis, Prunières, Puy-Sanières, Puy Saint Eusèbe, Réallon, Saint-Apollinaire, Saint-Andre d'Embrun, Saint-Sauveur, Savines-le-Lac.</p>

	Savines-le-Lac.	
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	<p>Come tutte le <i>Communautés de communes</i> francesi, essa possiede competenze obbligatorie, opzionali e facoltative. Alcune di queste sono strettamente legate alle attività del progetto:</p> <p>Competenze obbligatorie:</p> <p>1° – 1 - Pianificazione territoriale per lo svolgimento di azioni di interesse comunitario</p> <p>2° – 1 - Azioni di sviluppo economico</p> <p>2° – 4 - Promozione del turismo</p> <p>Competenze facoltative:</p> <p>1° - Agricoltura e turismo</p> <p>3° - Cultura</p> <p>5° - Tecnologie dell'informazione e della comunicazione</p>	<p>Comme toutes communautés de communes françaises, elle dispose de compétences obligatoires, de compétences optionnelles et de compétences facultatives. Certaines, sont intimement liées à la mise en œuvre du projet :</p> <p>Compétences obligatoires :</p> <p>1° – 1 Aménagement de l'espace pour la conduite d'actions d'intérêt communautaire</p> <p>2° – 1 Actions de développement économique</p> <p>2° – 4 Promotion du tourisme</p> <p>Compétences facultatives :</p> <p>1° - Agriculture et tourisme</p> <p>3° - Culture</p> <p>5° - Technologies de l'information et de la communication</p>
ESPERIENZE / EXPERIENCES	<p>Le sue esperienze in materia di turismo e di sviluppo economico sono numerose. Essa ha, in particolare, partecipato e potuto beneficiare, nel quadro di Pays SUD, di due programmazioni Espaces Valléens, del progetto Innovation Touristique en Milieu Rural (ITMR), di due programmazioni del GAL.</p> <p>Essa è membro della Conferenza dei decisori del Monviso e firmataria della Dichiarazione di Baratier.</p>	<p>Ses expériences en matière de tourisme et de développement économique sont nombreuses. Elle a particulièrement participé et pu bénéficier, dans le cadre du Pays SUD, des 2 programmations Espaces valléens, du projet Innovation Touristique en Milieu Rural (ITMR), des 2 programmations du GAL.</p> <p>Elle est membre de la Conférence des décideurs du Mont Viso et signataire de la déclaration de Baratier.</p>
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ORGANISMES	<p>La CCVSP coopera istituzionalmente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OTI Serre-Ponçon Hautes-Alpes - Pays SUD - Parco Nazionale des Ecrins - le due altre Communautés de communes francesi di Terres Monviso. 	<p>La CCVSP coopère institutionnellement avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - OTI Serre-Ponçon Hautes-Alpes - Pays SUD - Parc national des Ecrins - les 2 autres Communautés de communes françaises des Terres Monviso.

CCGQ - Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras		
Partner del progetto / Partenaire du projet		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	<p>Nell'ambito della legge NOTRe, e dopo più di un anno di lavoro, la fusione tra la Comunità dei Comuni del Guillestrois e quella del Queyras ha dato vita, il 1° gennaio 2017, alla Comunità dei Comuni del Guillestrois e del Queyras (CCGQ). Congloba 16 comuni e</p>	<p>Dans le cadre de la loi NOTRe, et après plus d'un de travail, la fusion des Communautés de communes du Guillestrois et de celle du Queyras a créée, au 1er janvier 2017, la Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras (CCGQ). Elle regroupe 16 communes et compte un</p>

	<p>conta un territorio di 8.184 abitanti: Abriès, Aiguilles, Arvieux, Ceillac, Château Ville-Vieille, Eyglies, Guillestre, Molines-en-Queyras, Mont-Dauphin, Réotier, Risoul, Ristolas, Saint-Clément sur Durance, Saint-Crépin, Saint-Véran, Vars.</p>	<p>territoire de 8 184 habitants : Abriès, Aiguilles, Arvieux, Ceillac, Château Ville-Vieille, Eyglies, Guillestre, Molines-en-Queyras, Mont-Dauphin, Réotier, Risoul, Ristolas, Saint-Clément sur Durance, Saint-Crépin, Saint-Véran, Vars.</p>
<p>SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX</p>	<p>Come ogni Comunità di Comuni francese dispone di competenze obbligatorie, di competenze opzionali e di competenze facoltative. Alcune di queste sono strettamente legate alla realizzazione del progetto:</p> <p>Competenze obbligatorie:</p> <p>1° - 1 - Pianificazione territoriale per lo svolgimento di azioni di interesse comunitario: a/ sistemazione e gestione dello spazio naturale, in collaborazione con il Parco naturale regionale del Queyras; e/ sviluppo delle attività all'aria aperta (APN); f/ animazione del piano di gestione del sito di Mont-Dauphin in funzione della sua iscrizione al patrimonio mondiale dell'Unesco.</p> <p>2° - 1 - Azioni di sviluppo economico</p> <p>2° - 4 - Promozione del turismo</p>	<p>Comme toutes communautés de communes françaises, elle dispose de compétences obligatoires, de compétences optionnelles et de compétences facultatives. Certaines, sont intimement liées à la mise en œuvre du projet :</p> <p>Compétences obligatoires :</p> <p>1° – 1 Aménagement de l'espace pour la conduite d'actions d'intérêt communautaire : a/ L'aménagement et la gestion de l'espace naturel, en collaboration avec le Parc naturel régional du Queyras - e/ Le développement des activités de pleine nature (APN) - f/ L'animation du plan de gestion du site de Mont-Dauphin au titre de son inscription au patrimoine mondial de l'Unesco</p> <p>2° – 1 Actions de développement économique</p> <p>2° – 4 Promotion du tourisme</p>
<p>ESPERIENZE / EXPERIENCES</p>	<p>Le sue esperienze in materia di turismo e di sviluppo economico sono numerose. Essa ha, in particolare, partecipato e potuto beneficiare di due programmazioni Espaces Vallées (Forêt blanche dopo Guillestrois-Queyras), del progetto Innovation Touristique en Milieu Rural (ITMR) dei Pays Briançonnais, di quattro programmazioni del GAL (Queyras/Guillestrois, Grand Briançonnais, Pays du Grand Briançonnais (2)).</p> <p>Nell'ambito della cooperazione Alcotra, essa beneficia di un'esperienza significativa a partire dal 1996 e ha partecipato a una ventina di progetti. Essa è membro della Conferenza dei decisori del Monviso e firmataria della dichiarazione di Baratier e della Conférence des Hautes-Vallées. La CCGQ ha partecipato al PIT Monviso e al PIT Hautes-Vallées durante la programmazione 2007-2013 e ha recentemente concluso (ottobre 2017) il progetto semplice Veloviso,</p>	<p>Ses expériences en matière de tourisme et de développement économique sont nombreuses. Elle a particulièrement participé et pu bénéficier, de 2 programmations Espaces vallées (Forêt blanche puis Guillestrois-Queyras), du projet Innovation Touristique en Milieu Rural (ITMR) du Pays Briançonnais, de 4 programmations du GAL (Queyras/Guillestrois, Grand Briançonnais, Pays du Grand Briançonnais (2)).</p> <p>Dans le cadre de la coopération Alcotra, elle bénéficie d'une expérience significative depuis 1996 et a conduit une vingtaine de projets. Elle est membre de la Conférence des décideurs du Mont Viso et signataire de la déclaration de Baratier et l'est également de la Conférence des Hautes-Vallées. Elle a participé au PIT Monviso et au PIT Hautes-Vallées durant la programmation 2007-2013. Elle vient de terminer (10/2017) le projet simple Vélovisio, en agissant pour le compte des deux autres Communautés de communes françaises des Terres Monviso.</p>

	agendo per conto delle altre due Communautés de communes francesi delle Terres Monviso.	
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORATIONNS AVEC D'AUTRES ORGANISMES	La CCGQ coopera istituzionalmente con: - OTI Guillestrois-Queyras - Pays Grand Briançonnais - Parc national des Ecrins - Parc naturel régional du Queyras - le due altre Communautés de communes francesi di Terres Monviso.	La CCGQ coopère institutionnellement avec : - OTI Guillestrois-Queyras - Pays Grand Briançonnais - Parc national des Ecrins - Parc naturel régional du Queyras - les 2 autres Communautés de communes françaises des Terres Monviso.

UT - Ubaye Tourisme Soggetto attuatore / Déléataire CCVUSP		
FORMA GIURIDICA / FORME JURIDIQUE	Ubaye Tourisme è stata creata il 24 agosto 2016 nella forma associativa regolata dalla legge del 1901 per assicurare la missione dell'Ufficio del Turismo Intercomunale nel territorio della CCVUSP.	Ubaye Tourisme a été créé le 24 août 2016 sous la forme associative régie par la loi de 1901 pour assurer la mission d'Office de Tourisme intercommunal sur le territoire de la CCVUSP.
SCOPI E OBIETTIVI GENERALI / MISSIONS ET OBJECTIFS GENERAUX	In conformità con il Codice del Turismo (art. L133-3): l'ufficio del turismo Ubaye Tourisme assicura l'accoglienza e l'informazione ai turisti nonché la promozione turistica del raggruppamento di Comuni, in coordinamento con l'autorità dipartimentale e regionale del turismo. Contribuisce a coordinare gli interventi dei diversi partner dello sviluppo turistico locale e può essere incaricato, dal consiglio comunitario, in tutto in parte, dell'elaborazione e dell'attuazione della politica locale del turismo e dei programmi locali di sviluppo turistico, ovviamente nell'ambito dell'elaborazione dei servizi turistici, della gestione delle strutture turistiche e di loisir, degli studi, dell'intrattenimento, dell'organizzazione di feste e manifestazioni culturali. Per l'attuazione del progetto firmerà una convenzione con le OTI delle due Communautés de Communes francesi delle Terres Monviso.	Conformément au Code du tourisme (art. L133-3) : l'office de tourisme Ubaye Tourisme assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique du groupement de communes, en coordination avec l'instance départementale et régionale du tourisme. Il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local et peut être chargé, par le conseil communautaire, de tout ou partie de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique ; notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. Pour la mise en oeuvre du projet, il sera signataire d'une convention de moyens avec les OTI des deux communautés de communes françaises des Terres Monviso.
ESPERIENZE / EXPERIENCES	Ubaye Tourisme possiede un'esperienza riconosciuta e ha condotto:	Ubaye Tourisme dispose d'une expérience reconnue et a conduit :

	<ul style="list-style-type: none"> - uno studio delle attività turistiche (analisi, posizionamento, strategia, piano d'azione), - un piano di sviluppo turistico 2018-2022, - delle misurazioni del livello di attività della filiera (rapporti trimestrali e annuali), - delle analisi e delle strategie commerciali e tariffarie, - della gestione di eventi (strategia di miglioramento della frequentazione e/o della redditività; audit e strategie di (ri)distribuzione; diversificazione delle entrate derivanti dall'organizzazione di un grande evento. 	<ul style="list-style-type: none"> - une étude des activités touristiques (diagnostic, positionnement, stratégie, plan d'actions), - un schéma de développement touristique 2018 - 2022, - des mesures du niveau d'activité de la filière (baromètres trimestriels/annuels), - des diagnostic et des stratégies commerciales et tarifaires, - des gestions d'événements (stratégie d'amélioration de la fréquentation et/ou la rentabilité ; audit et stratégie de (re)déploiement ; diversification des recettes propres à l'organisation d'un grand événement.
COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI / COLLABORAZIONI AVEC D'AUTRES ORGANISMES	<p>L'UT coopera con l'ADT 04 e l'ADDET 05, con il Comitato Regionale del Turismo PACA e Maison de la France. A seguito dell'insediamento della Conferenza dei decisori del Monviso e l'attuazione di Veloviso, l'UT coopera attivamente con le altre OTI delle due Communautés de Communes francesi delle Terres Monviso.</p>	<p>UT coopère avec l'ADT 04 et l'ADDET 05, le Comité régional du Tourisme PACA et la Maison de la France. Depuis l'installation de la Conférence des décideurs du Mont Viso et la mise en oeuvre de Vélovisio, elle coopère activement avec les autres OTI des deux communautés de communes françaises des Terres Monviso.</p>

B. CONTESTO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA / CONTEXTE DE LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE

B.I. Origine del progetto e problematiche individuate / Origine du projet et problématiques rencontrées

<p>Il progetto origina da una serie di valutazioni legate al contesto programmatico di fonte comunitaria, al territorio su cui il progetto agisce e alle dinamiche di settore che ne condizionano lo sviluppo.</p> <p>CONTESTO COMUNITARIO</p> <p>La Commissione Europea raccomanda che gli investimenti in ambito turistico si conformino, tra l'altro, ai seguenti principi¹:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ valorizzazione delle risorse turistiche locali;▪ innovazione e diversificazione di prodotti, processi e servizi;▪ miglioramento della capacità in termini di eccellenza, innovazione e internazionalizzazione delle PMI, anche attraverso la valorizzazione dei collegamenti interni ed esterni. <p>Su tali principi, la Commissione ritiene che²:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ per stimolare la competitività del settore turistico in Europa, occorre <i>“rafforzare la qualità dell’offerta in tutte le sue dimensioni, migliorare le competenze professionali nel settore, [...], diversificare l’offerta turistica”</i>;▪ la competitività del turismo sia strettamente legata alla sua sostenibilità <i>“dal momento che la qualità delle destinazioni turistiche dipende in misura considerevole dal loro ambiente naturale e culturale e dalla loro integrazione in una comunità locale”</i>;▪ l’immagine dell’Europa e la sua percezione	<p>Le projet tire ses origines dans une série d’évaluations des programmations européennes, du territoire de projet et des dynamiques sectorielles qui en conditionne le développement.</p> <p>CONTEXTE COMMUNAUTAIRE</p> <p>La Commission Européenne recommande que les investissements touristiques suivent les principes suivants¹ :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ valorisation des ressources touristiques locales,▪ innovation et diversification des produits, des process et des services,▪ amélioration de la capacité en matière d'excellence, d’innovations et d’internationalisation des PME, également par la valorisation des mises en réseau internes et externes. <p>La Commission, en suivant ces principes, retient que :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ pour stimuler la compétitivité du secteur touristique en Europe, il convient de <i>“renforcer la qualité de l’offre dans toutes ses dimensions, améliorer les compétences des professionnels du secteur [...], diversifier l’offre touristique”</i>;▪ la compétitivité du tourisme est fortement liée à sa durabilité <i>“puisque la qualité des destinations touristiques dépend de façon considérable de celle de leur environnement naturel et culturel et de leur intégration avec la population locale”</i>;▪ l’image de l’Europe et sa perception comme un
---	--

¹ Vd. http://ec.europa.eu/regional_policy/it/policy/themes/tourism

² Vd. Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale ed al Comitato delle Regioni, *L’Europa, prima destinazione turistica mondiale – un nuovo quadro politico per il turismo europeo / Communication de la Commission au Parlement européen, au Conseil, Comité économique et social européen et au Comité des régions - L’Europe, première destination touristique au monde - un nouveau cadre politique pour le tourisme européen.*

come insieme di destinazioni turistiche sostenibili e di qualità debbano essere migliorate, attraverso un'azione promozionale sui mercati mondiali, con iniziative congiunte e integrate, anche attraverso fiere e saloni turistici o nell'ambito di eventi culturali e sportivi.

CONTESTO TURISTICO

Soprattutto negli ultimi quindici anni, la domanda turistica ha vissuto una dinamica di sviluppo rilevante e repentina; in particolare:

- sotto il profilo **quantitativo**, è globalmente cresciuto il numero di persone che viaggia con motivazioni di tipo turistico ed è aumentato il numero di viaggi per anno in capo a ciascun turista;
- dal punto di vista **qualitativo**, le abitudini e le preferenze dei turisti si sono evolute, con la nascita di tipologie di domanda molto diversificate sul piano delle motivazioni.

Nello specifico, le tendenze più evidenti di caratterizzazione della domanda turistica hanno riguardato:

- la riduzione dei tempi di permanenza media e la destagionalizzazione della domanda (partenze più frequenti per periodi più brevi, alla ricerca di situazioni e contesti lontani dai ritmi frenetici della vita quotidiana);
- la ricerca di vere esperienze di vita (vacanza come occasione per conoscere e svolgere attività diverse da quelle abituali);
- l'interesse per prodotti di nicchia, di qualità e, per quanto possibile, personalizzati;
- l'attenzione all'autenticità dell'offerta (legame tra proposta turistica e "cultura" del territorio);
- la richiesta di sicurezza, soprattutto in conseguenza degli episodi terroristici che, da alcuni anni, hanno colpito mete turistiche famose.

Per rispondere adeguatamente a tali cambiamenti, l'offerta turistica deve necessariamente riorganizzare la

ensemble de destinations touristiques durables et de qualité doivent être améliorées via la promotion sur les marchés internationaux par des initiatives conjointes et intégrées, à travers les foires et les salons touristiques et dans le cadre d'événements culturels et sportifs.

CONTEXTE TOURISTIQUE

Depuis ces quinze dernières années, la demande touristique s'est dynamisée et considérablement développée de façon très soudaine en particulier :

- d'un point de vue **quantitatif**, le nombre de personnes voyageants pour raison touristique a augmenté ainsi que le nombre de voyages par an et par personne,
- d'un point de vue **qualitatif**, les habitudes et les préférences des touristes ont évolué avec l'apparition de typologies de demandes très diverses du point de vue des motivations.

Sur ce point, les tendances les plus marquées de la demande touristique ont concerné :

- la réduction de la durée moyenne de séjour et la dé-saisonnalité de la demande (départs plus fréquents pour des périodes plus courtes, recherches d'expériences différentes du rythme frénétique de la vie quotidienne),
- la recherche d'expériences "vraies" (les vacances comme occasion pour connaître et découvrir des activités inhabituelles),
- l'intérêt pour les produits de niche, de qualité et, quand cela est possible, personnalisables,
- la recherche d'authenticité de l'offre (lien entre tourisme et culture),
- la recherche sécuritaire, notamment depuis les épisodes des attaques terroristes qui ont frappé des destinations touristiques renommées.

Afin de répondre de façon adaptée à de tels

propria struttura, passando da una condizione di frammentazione strutturale a una nuova dimensione organizzativa, nella quale i flussi turistici vengono gestiti nella logica del marketing territoriale: il lancio di un prodotto turistico non riguarda più uno specifico servizio o una determinata componente, ma deve comprendere il territorio nel suo complesso, come area dotata di una sua caratterizzazione specifica, capace di attrarre, in quanto destinazione turistica, segmenti più o meno ampi di popolazione e, quindi, di consumatori.

CONTESTO TERRITORIALE

Nonostante il movimento turistico delle Terre Monviso abbia presentato, negli ultimi anni, un trend di crescita positivo, sostenuto anche dagli investimenti nel settore condotti e guidati dalle amministrazioni locali, il sistema di offerta locale mostra ancora evidenti divari organizzativi (soprattutto tra Francia e Italia) e debolezze strutturali che ne compromettono la competitività sul mercato.

Le potenziali risorse turistiche, soprattutto legate all'*outdoor* e alla fruizione delle risorse ambientali in contesto montano, sono solo parzialmente riconosciute dalla domanda turistica internazionale, non soddisfano compiutamente le esigenze del nuovo mercato e, conseguentemente, non sono ancora in grado di garantire la creazione e il posizionamento di un prodotto turistico completo.

Con le ultime programmazioni comunitarie (Alcotra, ma anche risorse FEASR) i partner hanno lavorato intensamente all'infrastrutturazione turistica del loro territorio, con un'attenzione particolare al cicloturismo e all'escursionismo (messa in sicurezza dei percorsi, segnaletica, supporti di ricarica per *e.bike*) e all'organizzazione di un sistema di offerta transfrontaliera (cataloghi comuni, iniziative promozionali condivise).

Soprattutto nei confronti delle destinazioni turistiche concorrenti, tuttavia, essi scontano ancora problematiche metodologiche e operative che coinvolgono due tipologie di relazioni:

- relazioni **INTERNE** al sistema turistico territoriale: nell'organizzazione necessaria per fornire un'esperienza di vacanza, gli attori locali operano tuttora per "aggiungere", una dopo l'altra, componenti singole all'offerta complessiva, invece di creare insieme valore,

changements, l'offre touristique doit nécessairement se réorganiser en passant d'un état dispersé à une nouvelle dimension organisationnelle, dans laquelle les flux touristiques sont gérés dans une logique de marketing territoriale. Le lancement d'un produit touristique ne vise donc plus seulement à répondre à un service spécifique ou une composante déterminée, mais doit appréhender le territoire dans son ensemble, comme un espace doté de caractéristiques spécifiques, capable d'attirer des parts plus ou moins importantes de population et donc de consommateurs.

CONTEXTE TERRITORIAL

Bien que le mouvement touristique sur les Terres Monviso, ait présenté au cours de ces dernières années, une tendance de croissance positive, soutenue par des investissements des administrations locales dans le secteur, le système d'offre locale fait apparaître encore d'évidentes disparités organisationnelles (surtout entre la France et l'Italie) et des faiblesses structurelles qui compromettent la compétitivité sur le marché.

Les ressources touristiques potentielles, surtout celles liées aux activités outdoor et à l'utilisation des ressources environnementales en montagne, sont partiellement connues des touristes internationaux car elles ne satisfont pas complètement les exigences du nouveau marché, et, par conséquent, ne sont pas encore en mesure de garantir la création et le positionnement d'un produit touristique complet.

Avec les dernières programmations communautaires (Alcotra, mais aussi FEADER), les partenaires ont travaillé intensément aux infrastructures touristiques de leur territoire, portant une attention particulière au cyclotourisme et à l'excursionnisme (mise en sécurité des parcours, signalétique, aire de recharge pour les vélos électriques) et à l'organisation d'un système d'offre transfrontalière (catalogue commun, initiatives promotionnelles partagées).

Cependant, surtout vis-à-vis des destinations touristiques concurrentes, des problématiques méthodologiques et d'exploitation existent et concernent deux types de relations :

- Les relations **INTERNES** au système touristique territorial : dans l'organisation destinée à fournir une expérience de vacances, les acteurs locaux interviennent toujours pour "ajouter", l'un après l'autre, des composants uniques à

secondo modelli di co-produzione; ciò vale per le diverse aree di cui il territorio T(o)UR si compone e, all'interno di ciascuna di esse, per gli operatori turistici che vi lavorano;

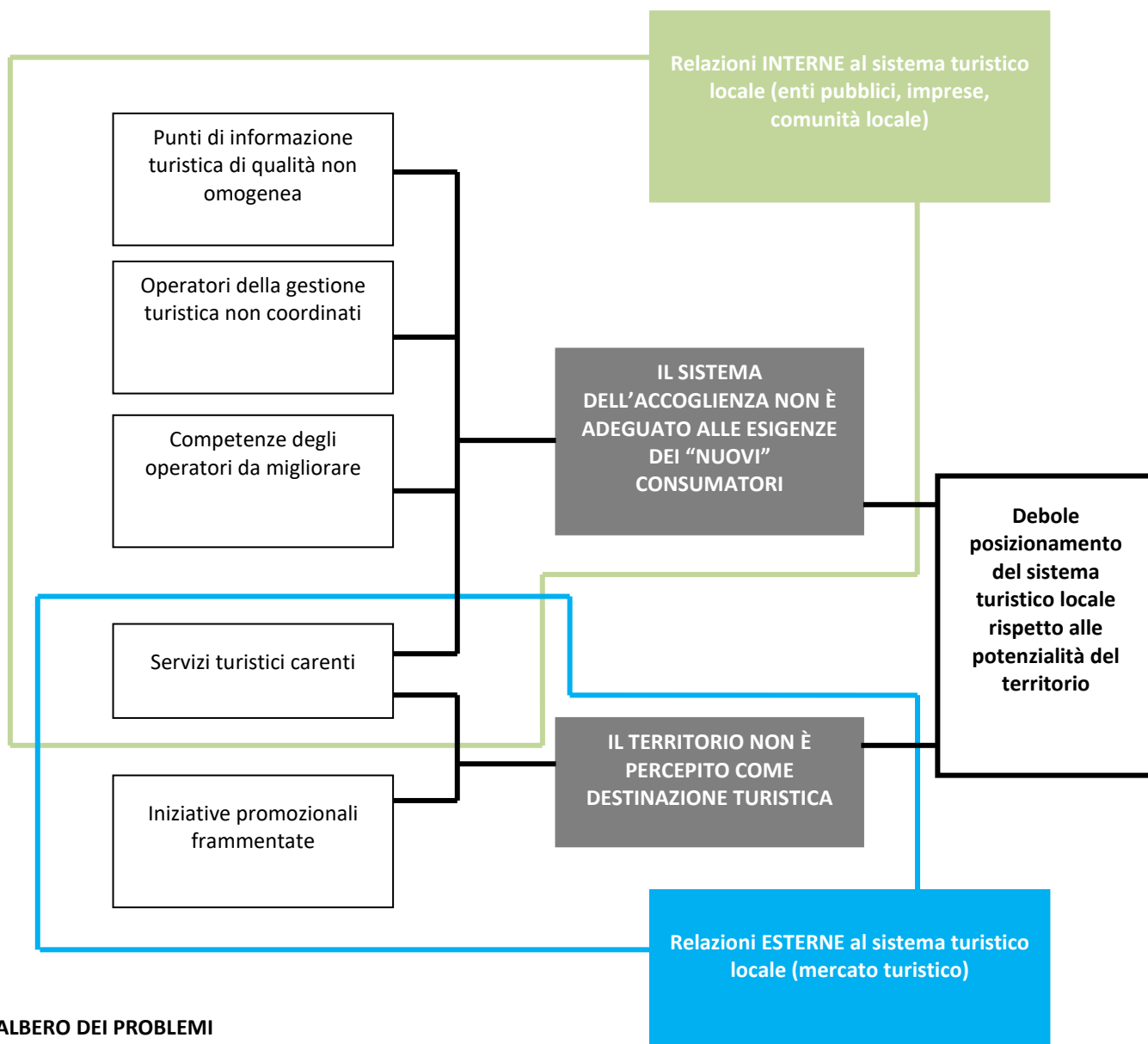
- relazioni **CON GLI ATTORI ESTERNI** al sistema turistico territoriale: la struttura di informazione / promozione proposta dal territorio non è, ad oggi, completamente integrata e, soprattutto, non consente al turista in loco di partecipare attivamente alla confezione della sua vacanza sull'intera area transfrontaliera.

Lo schema seguente sintetizza le problematiche evidenziate:

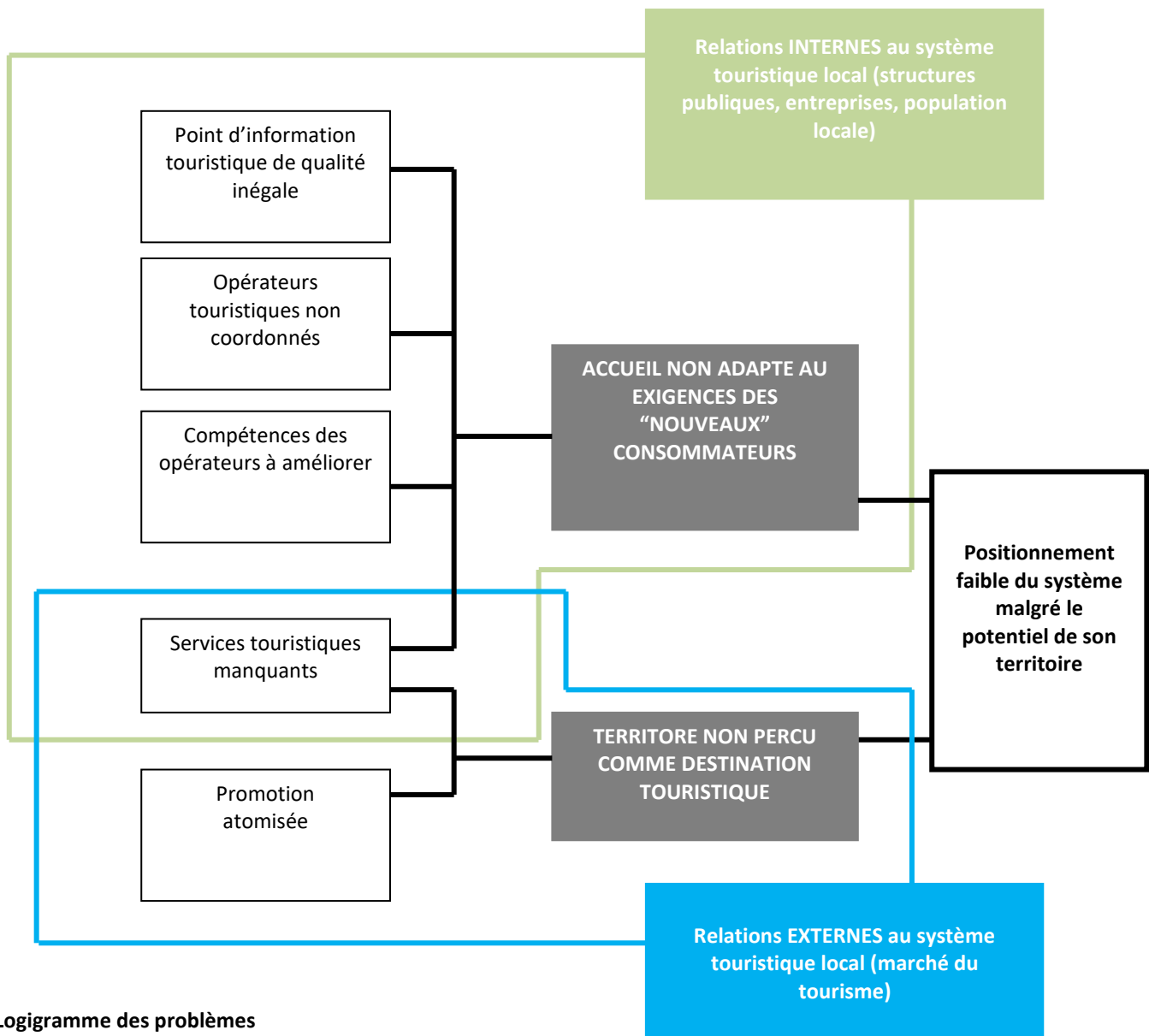
une offre complexe, au lieu de co-produire un ensemble de valeurs ; ceci vaut pour les différentes zones qui composent le territoire T(o)UR, et pour les opérateurs touristiques qui y travaillent.

- Les relations **AVEC LES ACTEURS EXTERNES** au système touristique territorial : la structure d'information/ promotion proposée par le territoire n'est pas, à ce jour, complètement intégrée, et surtout, ne permet pas aux touristes, sur place, de participer activement à la confection de leurs vacances sur la totalité de la zone transfrontalière.

Le schéma suivant synthétise les problématiques identifiées :



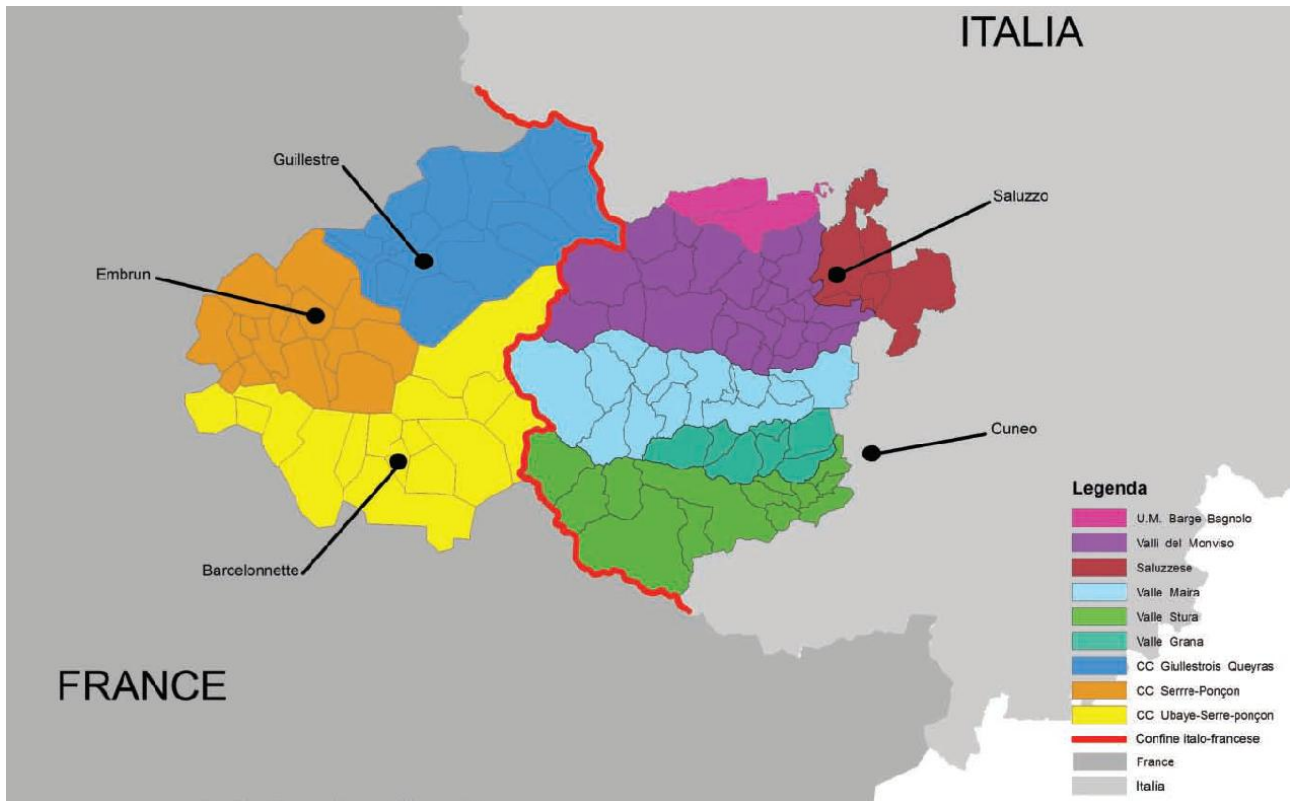
ALBERO DEI PROBLEMI



Logigramme des problèmes

B.II. Ambito d'intervento / Zone d'intervention

<p>L'area coinvolta nelle attività del progetto è quella delle terres Monviso che comprende i territori di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guillestrois / Queyras ▪ Serre-Ponçon ▪ Vallée de l'Ubaye / Serre-Ponçon ▪ Saluzzese ▪ Valli Occitane Cuneesi. 	<p>Le territoire des activités du projet est celui des Terres Monviso qui recoupe les territoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ du Guillestrois / Queyras ▪ de Serre-Ponçon ▪ de la Vallée de l'Ubaye / Serre-Ponçon ▪ du Saluzzese ▪ des vallées occitanes du Cuneese.
--	---



Geograficamente raccolta intorno al massiccio del Monviso, l'area condivide:

- due assi viari di collegamento transfrontaliero (attraverso il valico Maddalena / de Larche e attraverso il Colle dell'Agnello / Agnel);
- un sistema diffuso di aree protette e un riconoscimento MAB Unesco;
- la comune appartenenza alla matrice culturale occitana che, seppure più intensamente sentita sul versante italiano, è stata nei secoli collante delle comunità locali ed ha caratterizzato il territorio, anche con espressioni artistiche importanti.

Situé géographiquement dans le massif du Mont Viso, ce territoire partage :

- deux axes routiers transfrontaliers -Col de Larche/Maddalena et Col Agnel / dell'Agnello ;
- des aires protégées diffuses et une reconnaissance UNESCO MaB,
- une appartenance occitane, fortement défendue côté italien, qui durant des siècles a marqué les communautés locales et le territoire en donnant lieu à des expressions artistiques d'importance.

B.III. Bisogni espressi / Besoins exprimés

<p>Dalle valutazioni di contesto sopra evidenziate, i partner del progetto hanno constatato dei fabbisogni comuni:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ con riguardo alle relazioni interne al sistema territoriale:<ul style="list-style-type: none">- il bisogno di un'efficiente rete di informazione turistica in loco, con una messa a livello delle strutture tra il versante francese (più organizzato) e quello italiano (più debole) e con la sperimentazione di soluzioni flessibili che siano in grado di andare a incontrare i visitatori (punti informativi mobili) e di assisterli anche fuori dai tradizionali uffici turistici (PPP);- il bisogno di una forte integrazione tra gli operatori e di un coordinamento delle loro attività, per l'organizzazione di una destinazione turistica comune, concepita con grande coerenza rispetto alle potenzialità del territorio transfrontaliero, in modo da rendere quest'ultimo una destinazione turistica, nel significato attuale che il mercato internazionale riconosce.▪ con riguardo alle relazioni esterne al sistema territoriale:<ul style="list-style-type: none">- il bisogno dei visitatori di vivere, nella vacanza, un'esperienza nuova e originale, di essere attori dei loro propri percorsi, che iniziano su Internet e sui <i>social network</i> e che proseguono al loro arrivo sul territorio, con la possibilità di esercitare scelte consapevoli con riguardo alle attività che intendono svolgere e con la disponibilità di tutti i servizi necessari a mettere in atto le scelte effettuate;- il bisogno di promozione congiunta e mirata, che sappia raggiungere il mercato di riferimento e sollecitarne le motivazioni.	<p>Lors de l'évaluation des contextes (Cf. <i>supra</i>), les partenaires du projet ont pris en compte les besoins communs :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Relations internes au territoire :<ul style="list-style-type: none">- le besoin d'un réseau d'information <i>in situ</i> rendu efficient par une mise à niveau des structures italiennes par celles de la France, mieux organisées et avec l'expérimentation de solutions flexibles qui soient en capacité d'aller à la rencontre des visiteurs (points mobiles) et de les accueillir en dehors de points d'informations traditionnels (PPP) ;- le besoin d'une intégration forte entre opérateurs et d'une coordination de leurs activités afin d'organiser une destination touristique adaptée aux potentiels du territoire transfrontalier et en bonne position sur le marché international ;▪ Relations externes au territoire :<ul style="list-style-type: none">- le besoin des visiteurs de vivre une expérience nouvelle et originale durant leurs vacances , d'être les acteurs de leurs découvertes qu'ils initient sur Internet et sur les réseaux sociaux et poursuivent dès leur arrivée sur le territoire en choisissant les activités parmi un ensemble de services .- le—besoin de promotion commune adaptée permettant d'atteindre le marché visé et déclencher l'acte d'achat.
--	--

C. IL PROGETTO / LE PROJET

C.I. Quadro logico / Cadre logique

C.I.1. Riferimento al programma Alcotra / Références au programme Alcotra

<p>Il progetto Terres Monviso : T(o)UR si inserisce pienamente nella strategia di intervento del programma ALCOTRA e, in particolare, nell'Asse 3 <i>Attrattività del territorio</i> il quale si propone di preservare l'ambiente e di valorizzare le risorse naturali e culturali, anche attraverso lo sviluppo del turismo sostenibile e dell'economia verde. I temi seguenti appaiono particolarmente rilevanti in relazione ai bisogni dei partner:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ incrementare il turismo sostenibile sul territorio ALCOTRA;▪ valorizzare il patrimonio naturale e culturale, attraverso:<ul style="list-style-type: none">- la sua messa in rete,- la gestione e la promozione comune,- il rafforzamento delle competenze degli operatori. <p>Con riguardo all'O.S. 3.1, di specifico riferimento del progetto, le azioni previste danno attuazione, in particolare, alle seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ promuovere la messa a sistema dell'offerta turistica a livello di territorio transfrontaliero;▪ rafforzare le sinergie tra gli operatori del settore turistico;▪ sperimentare nuove modalità organizzative per migliorare la fruizione del territorio.	<p>Le projet Terres Monviso T(o)UR s'inscrit pleinement dans la stratégie ALCOTRA et son Axe 3 <i>Attractivité du territoire</i> qui vise la conservation environnementale et la valorisation des ressources naturelles et culturelles, y compris par le biais du développement du tourisme durable et de l'économie verte. Les thèmes suivants sont particulièrement adaptés aux besoins des partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Accroître le développement du tourisme durable sur le territoire ALCOTRA,▪ valoriser les ressources naturelles et culturelles <i>via</i> :<ul style="list-style-type: none">- la mise en réseau,- la gestion et la promotion commune,- le renforcement des compétences des opérateurs. <p>Spécifiquement sur l'O.S. 3.1, cadre de référence du projet, les actions prévues accordent une attention particulière aux finalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ promouvoir la mise en système de l'offre touristique au niveau du territoire transfrontalier,▪ renforcer les synergies entre les opérateurs du secteur du tourisme,▪ expérimenter de nouveaux modes d'organisation pour la mise en valeur du territoire.
--	---

C.I.2. Obiettivo generale / Objectif général

<p>Il progetto Terres Monviso: T(o)UR intende rafforzare l'attrattività turistica del territorio alpino sul quale il progetto stesso opera, migliorandone il posizionamento sul mercato internazionale come destinazione turistica autentica e completa, nella quale l'utente possa scegliere e comporre il mix dei servizi più adatto a soddisfare l'appagamento della <i>total leisure experience</i>, grazie a un'informazione capillare e a un'assistenza su misura seppur potendo apprezzare la diversità culturale franco-italiana.</p>	<p>Le projet Terres Monviso T(o)UR entend renforcer l'attractivité du territoire touristique alpin auquel il appartient en améliorant son positionnement sur le marché international comme destination touristique. Le visiteur pourra ainsi choisir et bénéficier d'un mix de services adaptés à ses attentes en faveur d'une expérience globale de loisirs et ceci grâce notamment à une information appropriée et une aide sur mesure tout en pouvant apprécier la diversité culturelle franco-italienne.</p>
---	--

C.I.3. Obiettivi specifici / Objectifs spécifiques

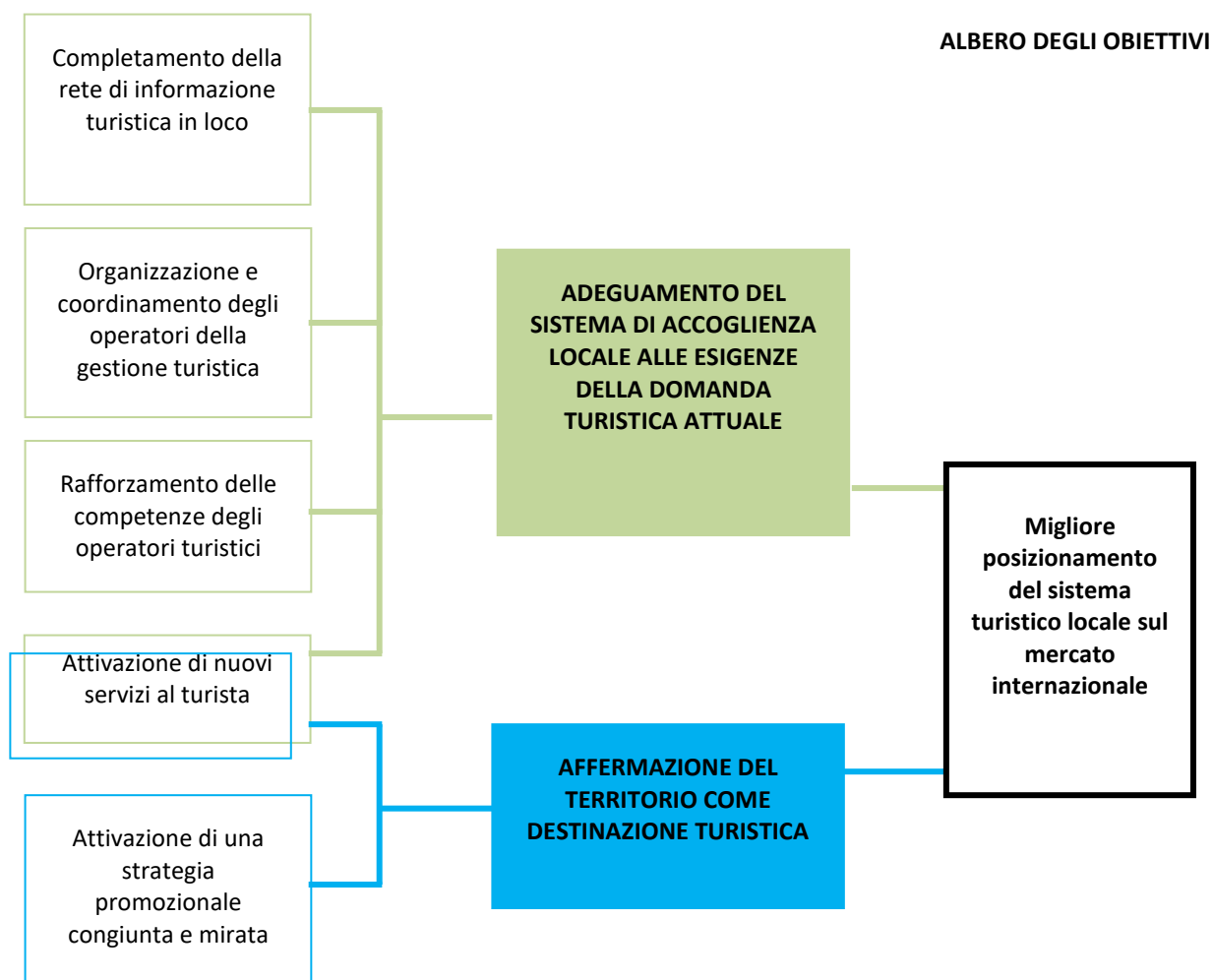
<p>Con la realizzazione di Terres Monviso: T(o)UR, i partner di progetto declinano l'obiettivo generale come sopra individuato nei seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ adeguare il sistema di accoglienza locale alle esigenze dei nuovi consumatori i quali, per essere conquistati, richiedono di essere conosciuti e accompagnati quasi individualmente; con tale finalità, il progetto agisce per:<ul style="list-style-type: none">- completare la rete dell'informazione turistica in loco, in termini di diffusione territoriale, facilità di accesso e orari di apertura, prestazioni erogate,- coordinare l'attività degli operatori della gestione turistica inseriti nella rete, organizzandone il servizio nell'ambito di protocolli di funzionamento comuni e favorendo un costante e regolare scambio di informazioni,- implementare le competenze degli operatori turistici locali, in modo che possano inserirsi attivamente nella rete.▪ favorire la percezione del territorio come destinazione turistica completa, attraverso:<ul style="list-style-type: none">- l'attivazione di nuovi servizi al turista, tali da rendere possibile, per quest'ultimo, la costruzione della propria vacanza "fai da te",	<p>Grâce à la réalisation de Terres Monviso T(o)UR, les partenaires du projet déclinent leur objectif général avec les objectifs spécifiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ adapter le système d'accueil aux exigences des nouveaux consommateurs grâce à un accompagnement quasi individuel pour les attirer. Pour ce faire le projet entend :<ul style="list-style-type: none">- compléter le réseau d'information touristique local afin que l'information soit facile d'accès à des horaires adaptés et comprenant des services adéquats,- coordonner l'activité des opérateurs touristiques du réseau en organisant les services grâce à un protocole de fonctionnement commun et en favorisant des échanges constants et réguliers d'informations,- augmenter les compétences des opérateurs touristiques locaux afin de les inclure activement dans le réseau.▪ favoriser la perception du territoire comme une destination unique et complète, par :<ul style="list-style-type: none">- la mise en place de nouveaux services pour les touristes, afin de leur permettre de construire leurs vacances "sur mesure",
---	--

- la messa in opera di una strategia comune e condivisa di promozione turistica, mirata presso target di utenti selezionati.

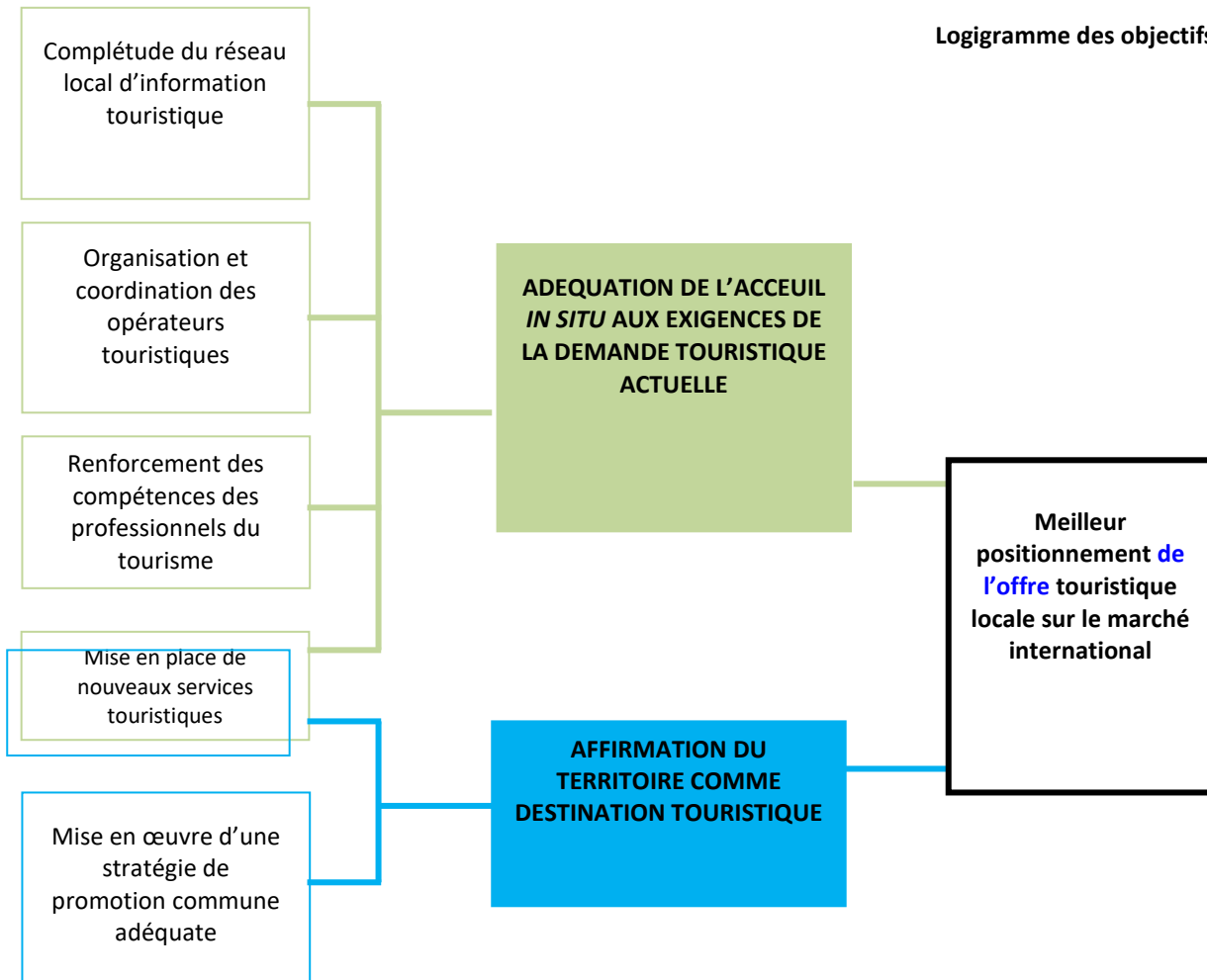
Lo schema seguente rappresenta il quadro delle finalità perseguite dal progetto:

- la mise en oeuvre d'une stratégie commune et partagée de promotion touristique à destination des cibles identifiées.

Le schéma suivant synthétise les finalités poursuivies par le projet :

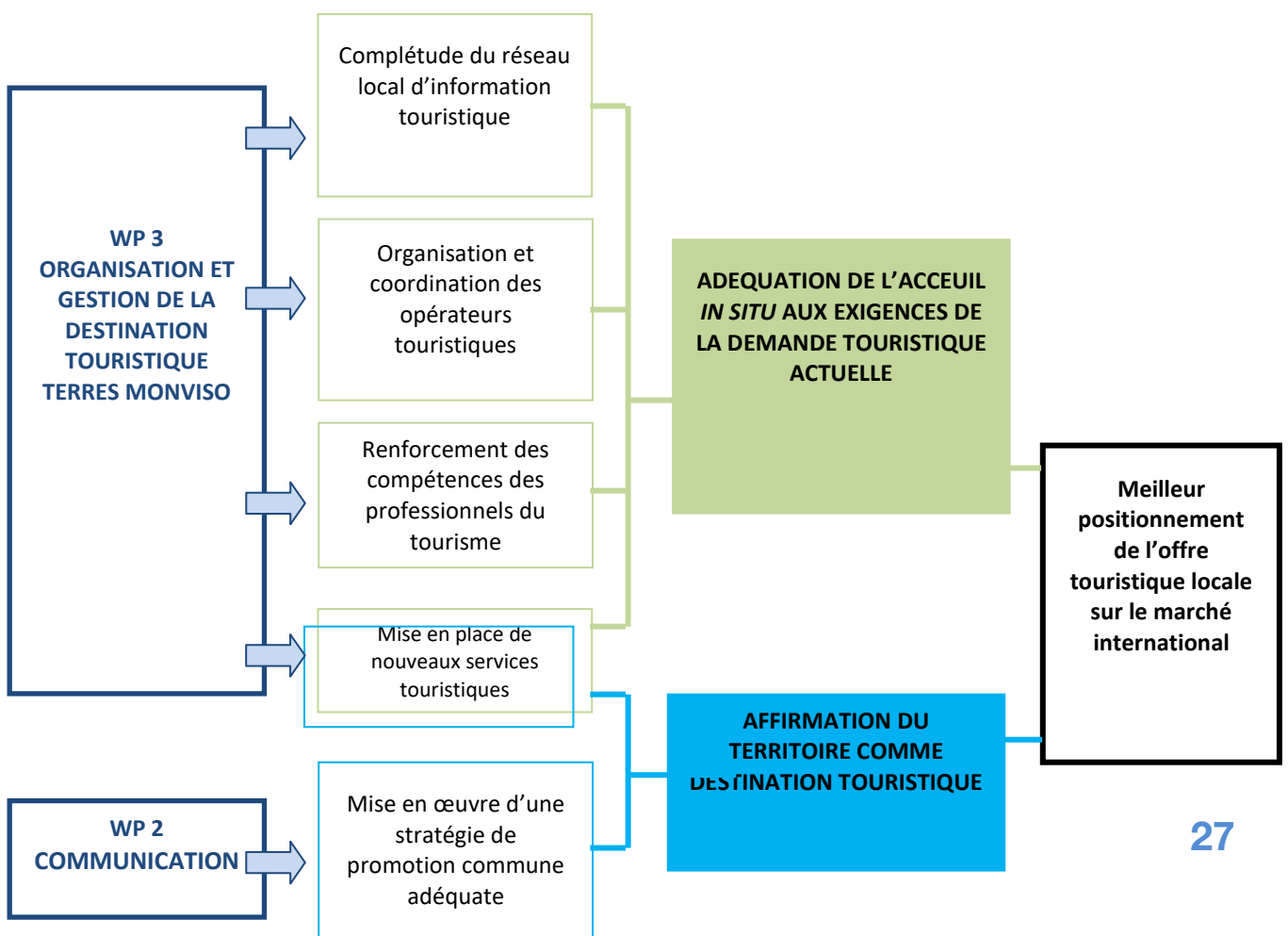
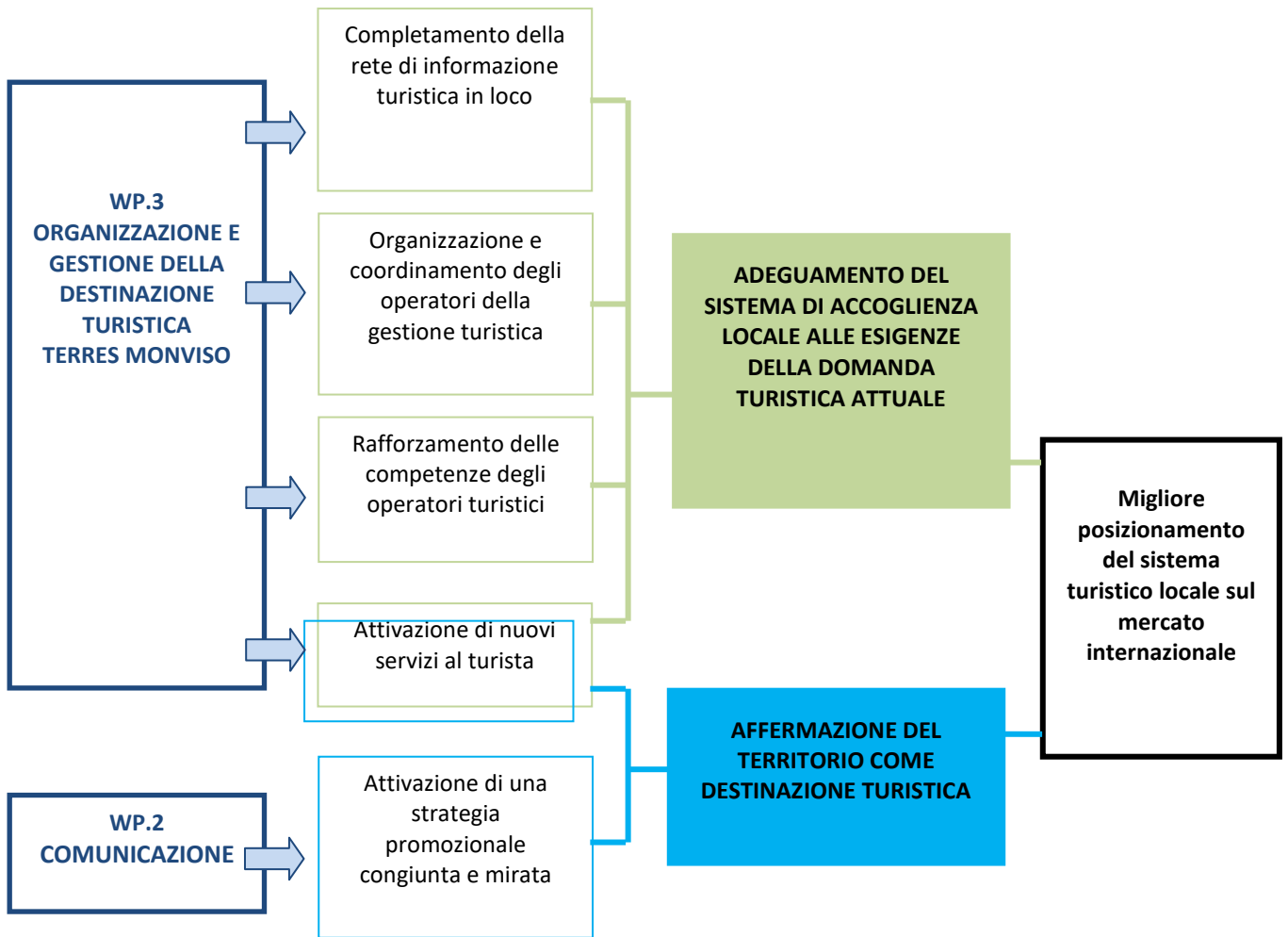


Logigramme des objectifs



C.I.4. Tipologie d'azione prevista / Typologies d'action prévues

<p>I partner del progetto intendono dare attuazione ad azioni concrete finalizzate al raggiungimento degli obiettivi specifici individuati quali prioritari per lo sviluppo turistico del territorio.</p> <p>In particolare, le tipologie di azione previste, cui si aggiungono le attività di governance e monitoraggio di valenza trasversale, si concretizzano nell'organizzazione e gestione del prodotto turistico comune Terre Monviso (WP3) e nella sua promozione (WP2).</p>	<p>Les partenaires du projet entendent mettre en oeuvre des actions concrètes afin d'atteindre les objectifs spécifiques prioritairement fixés et partagés dans le but d'assurer le développement touristique du territoire.</p> <p>La typologie des actions prévues, à laquelle s'ajoute celles, plus transversales de la gouvernance et du suivi, se concrétise, en particulier, par l'organisation et la gestion d'un produit commun, les Terres Monviso (WP3) et sa promotion (WP2).</p>
--	--



C.I.5. Risultati attesi / Résultats attendus

<p>L'attuazione delle iniziative previste è finalizzata al raggiungimento dei seguenti risultati:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Creazione di una destinazione turistica transfrontaliera unica, omogenea, complementare e riconoscibile nella presenza del Monviso quale elemento identitario;▪ Incremento della soddisfazione del turista in vista grazie alla possibilità di costruzione di esperienze personalizzate e complete;▪ Creazione di una rete coordinata di informazione turistica sul territorio transfrontaliero, comparabile tra area francese e italiana, e strutturazione di un modello organizzativo di gestione che divenga stabile e implementabile nel tempo, anche al termine del progetto;▪ Incremento del coinvolgimento degli operatori del settore turistico e rafforzamento delle loro competenze;▪ Creazione di nuovi servizi dedicati all'utenza turistica e diffusi capillarmente sul territorio transfrontaliero;▪ Incremento della penetrazione del mercato turistico internazionale e migliore posizionamento del prodotto turistico Terres Monviso mediante l'attuazione di una strategia comune ed efficace di promozione e comunicazione;▪ Attivazione e consolidamento della cooperazione con i soggetti, pubblici e privati, competenti in ambito turistico sul territorio transfrontaliero e sui territori adiacenti.	<p>La mise en oeuvre des actions prévues permettra d'atteindre les résultats suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Création d'une destination touristique transfrontalière unique, homogène, complémentaire et identifiable par la présence du Mont Viso, totem identitaire ;▪ Augmentation de la satisfaction des touristes grâce à la possibilité qui leur sera donnée de construire une expérience personnalisée et complète ;▪ Création d'un réseau coordonné d'informations touristiques sur le territoire transfrontalier de qualité égale entre la France et l'Italie ainsi que la structuration d'un modèle de gestion stable, durable et pérenne au-delà même de la réalisation du projet ;▪ Augmentation de l'implication des opérateurs du secteur touristique et renforcement de leurs compétences ;▪ Création de nouveaux services touristiques répartis de façon équilibrée sur le territoire ;▪ Accroissement du coefficient de pénétration du marché touristique international et amélioration du positionnement du produit Terres Monviso grâce à la mise en oeuvre d'une stratégie commune et efficace de promotion et de communication ;▪ Mise en oeuvre et consolidation de la coopération entre acteurs touristiques publics et privés du territoire transfrontalier et des territoires qui lui sont périphériques.
---	---

C.I.6. Gruppi di attività / Groupes d'activités

<p>Il progetto si declina nei seguenti gruppi di attività (WP):</p>	<p>Le projet se décompose de la façon suivante :</p>
---	--

WP.0

PREPARAZIONE DEL DOSSIER

PREPARATION DU DOSSIER

WP.1

GOVERNANCE E GESTIONE

GOUVERNANCE ET GESTION

1.1. Governance e gestione operativa / Gouvernance et gestion opérationnelle

1.2. Gestione amministrativa e finanziaria / Gestion administrative et financière

WP.2

COMUNICAZIONE

COMMUNICATION

2.1. Comunicazione istituzionale e locale / Communication institutionnelle et locale

2.2. Promozione internazionale e grande pubblico /

Communication internationale et grand public

WP.3

TERRES MONVISO: DESTINAZIONE TURISTICA

TERRES MONVISO: DESTINATION TOURISTIQUE

3.1. Interventi di adeguamento e allestimento delle strutture di accoglienza turistica /

Intervention d'ajustement et d'équipement des structures d'accueil touristique

3.2. Strutturazione della gestione della Porte di Valle/

Structuration d'un mécanisme de gestion des Portes de Vallée

3.3. Attivazione e gestione della rete / Mise en place et gestion du réseau

C.I.7. Gruppi di attività - Contenuto dettagliato / Groupes d'activités - Contenu Détaillé

WP 0 - PREPARAZIONE DEL DOSSIER		
Descrizione / Description	Attività di preparazione (analisi del Programma Alcotra, scambi con l'AdG e con SC, incontri transfrontalieri tra i partner del progetto e del PITER nel complesso, e con gli stakeholders del territorio, analisi territoriale) e costituzione del dossier di candidatura (preparazione testi, condivisione con i partner, redazione Piano Finanziario, traduzioni).	Activité de préparation -Analyse du programme Alcotra, échanges avec l'AdG et le SC, rencontres transfrontalières entre partenaires du projet et du PITER ainsi qu'avec les parties prenantes du territoire, analyses territoriales) et écriture du dossier de candidature (préparation des textes, échanges avec les partenaires, rédaction du Plan de financement, traductions).
Costo / CoutWP	EURO 25.000,00	

Attività 0.1	PREPARAZIONE DEL PROGETTO	
Partner coinvolti / Partenaires impliqués	<p>Alla preparazione del progetto hanno preso parte tutti i partner, procedendo in maniera congiunta alla definizione comune delle attività e dei ruoli di ciascuno:</p> <p>Capofila: Comune di Saluzzo</p> <p>Partner - coordinatore nazionale francese : CC Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon,</p> <p>Partner: Camera di Commercio di Cuneo, CC Serre-Ponçon, CC du Guillestrois et du Queyras.</p> <p>Soggetti attuatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ per il Comune di Saluzzo: Unione Montana Valle Varaita, Unione Montana Valli del Monviso, Unione Montana Valle Grana; ▪ per CC Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon: Ubaye Tourisme, ▪ per la CCIAA di Cuneo: Unione Montana Valle Maira, Unione Montana Valle Stura, Unione Montana Barge e Bagnolo. <p>I costi per la preparazione del progetto sono stati sostenuti in maniera proporzionale tra il Capofila e il coordinatore nazionale francese.</p>	<p>Tous les partenaires du projet ont pris part à la préparation du projet en définissant ensemble les activités et le rôle de chacun.</p> <p>Chef de file : Commune de Saluzzo</p> <p>Partenaire - coordinateur national français : CC Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon,</p> <p>Partenaires : <i>Camera di Commercio di Cuneo</i>, CC du Guillestrois et du Queyras.</p> <p>Délégués :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ de la Commune de Saluzzo : <i>Unione Montana Valle Varaita, Unione Montana Valli del Monviso, Unione Montana Valle Grana,</i> ▪ de la CC Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon : Ubaye Tourisme, ▪ de la CCIAA di Cuneo : <i>Unione Montana Valle Maira, Unione Montana Valle Stura, Unione Montana Barge e Bagnolo.</i> <p>Les coûts de préparation du projet ont été, à part égale, supportés par le chef de file et le coordinateur national français.</p>

Altri organismi interessati / Organismes concernés	La fase di concertazione propedeutica all'elaborazione del dossier di candidatura ha coinvolto numerosi soggetti pubblici e privati competenti territorialmente e sul tema del turismo: ATL del Cuneese, i tre OTI francesi e le stazioni sciistiche di Orres, di Vars e di Risoul, il GAL Tradizione delle Terre Occitane, Associazioni, le organizzazioni professionali e Operatori privati.	La phase de concertation, préalable à l'élaboration du dossier de candidature a impliqué de nombreux acteurs publics et privés compétents dans le domaine du tourisme et représentatifs du territoire : <i>ATL del Cuneese</i> , les 3 OTI français et les stations des Orres, de Vars et de Risoul, le GAL Tradizione delle Terre Occitane, les associations, les associations professionnelles et les opérateurs privés.	
Calendario / Calendrier	INIZIO: 15/09/2017	FINE: 31/01/2018	
Prodotti / Livrables	0.1.1. Dossier di candidatura	1	0.1.1. Dossier de candidature
	0.1.2. Convenzione transfrontaliera	1	0.1.2. Convention transfrontalière
	Insieme dei documenti previsti dalla guida di attuazione del programma ALCOTRA volti alla candidatura del progetto.		Ensemble de la documentation prévue par le DOMO ALCOTRA pour la candidature du projet.

WP 1 – GOVERNANCE E GESTIONE / GOUVERNANCE ET GESTION		
Descrizione / Description	<p>Il WP 1 prevede lo svolgimento di tutte le attività necessarie alla realizzazione delle azioni di progetto nel rispetto degli obiettivi e del cronoprogramma (36 mesi), all'animazione ed al coordinamento del partenariato, al rispetto degli obblighi di monitoraggio e rendicontazione.</p> <p>Il raggiungimento dei risultati sarà assicurato da una governance svolta sia a livello di indirizzo politico (Comitato di Pilotaggio composto dai partner di progetto) che a livello di operatività tecnica (Comitato Tecnico composto dai partner e dai soggetti attuatori).</p> <p>La attività si qualifica inoltre con una azione di concertazione con tutte le altre politiche turistiche e i relativi progetti di sviluppo turistico presenti nell'area di progetto (tra cui, in primis, il PS2 Terres Monviso : EcO ma anche gli altri progetti del PITER e il PITEM Outdoor coordinato dalla Regione Piemonte).</p>	<p>Le WP 1 regroupe l'ensemble des activités nécessaires à la réalisation de ses actions, au respect de ses objectifs et de son chrono programme (sur 36 mois), à l'animation et à la coordination du partenariat, au respect des objectifs et des obligations de suivi et de remontée des dépenses.</p> <p>L'atteinte des résultats sera assurée par la mise en place d'une gouvernance au niveau politique (COPIIL des partenaires du projet) et technique (Comité technique COTEC des partenaires et délégués).</p> <p>Les activités seront réalisées en concertation avec les autres politiques touristiques et leurs projets de développement sur son territoire (en premier lieu le PS2 Terres Monviso : EcO mais également les autres projets du PITER ainsi qu'avec le PITEM Outdoor coordonné par la Région Piémont).</p>
COSTO WP	Euro 354.899,80	

ATTIVITÀ 1.1	GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	GOUVERNANCE ET GESTION OPERATIONELLE
<p>Contenuto dettagliato / Contenu détaillé</p>	<p>Scopo della attività di coordinamento è quello di assicurare il corretto svolgimento delle azioni previste sia sotto il profilo di indirizzo politico che operativo, organizzare gli incontri di coordinamento nazionale e transfrontaliero, predisporre i documenti di lavoro condivisi, svolgere le necessarie azioni di verifica e correzione in itinere finalizzate al superamento di eventuali criticità in corso d'opera.</p> <p>Le attività di coordinamento saranno articolate come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COMITATO DI PILOTAGGIO (COFIL) di indirizzo politico, nell'ambito della quale verranno definiti i contenuti delle azioni di progetto e i cui indirizzi saranno trasferiti ai rispettivi tavoli tecnici. Sarà composta da tutti i partner di progetto. Sono previste, inoltre, riunioni periodiche di carattere strategico a cui prenderanno parte i referenti del capofila (Comune di Saluzzo) e del coordinatore individuato per parte francese (CC Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon). ▪ COMITATI TECNICI (COTEC) di indirizzo operativo, nell'ambito dei quali verranno definite le modalità esecutive di attuazione delle singole azioni. Saranno composti dai referenti dei partner e dei soggetti attuatori. Sono previste, inoltre, riunioni specifiche condotte a livello nazionale. Sarà istituito anche un Comitato Amministrativo, istituito per assicurare una corretta gestione delle problematiche amministrative, anche in relazione alle diversità del codice del diritto amministrativo tra Italia e Francia. <p>Il lavoro del Comitato di Pilotaggio e dei Comitati Tecnici sarà sostenuto dal personale dei partner, dei loro soggetti attuatori e dai professionisti esterni incaricati dell'assistenza tecnica.</p> <p>E' infine prevista una specifica attività di concertazione e di raccordo con i principali progetti di sviluppo turistico in fase di attuazione o di programmazione nelle Terre Monviso (PS2 EcO, Pluf!, Migr'Action, PITEM OUTDOOR, GAL, Espaces Valléens, RBTMV Unesco, PSR. POR FESR, etc).</p>	<p>Le but de l'activité de coordination est d'assurer le bon déroulement tant du point de vue politique que technique, d'organiser les rencontres de coordination nationale et transfrontalière, de produire des documents communs de travail de conduire les actions nécessaires de vérification et d'ajustements <i>in itinere</i> et de procéder aux éventuelles corrections en cours de mise en oeuvre.</p> <p>Les activités de coordination sont articulées comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ un COMITE DE PILOTAGE (COFIL) qui définira les actions du projet et les recommandations adressées aux groupes de travail technique. Il rassemblera tous les partenaires du projet. Des réunions stratégiques entre le chef de file (Commune de Saluzzo) et le coordinateur national français (CC Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon) seront tenues régulièrement. ▪ des COMITES TECHNIQUE (COTEC) qui définiront les modalités de mise en oeuvre opérationnelle de chaque action. Des rencontres spécifiques à chaque niveau national seront également prévues. Un Comité administratif sera également mis en place pour assurer une gestion adéquate des aspects administratifs et s'adapter aux différences de droit public entre la France et l'Italie. <p>Le travail du COFIL et des COTEC sera soutenu par le personnel des partenaires, de leurs délégués et de professionnels en charge de porter une assistance technique.</p> <p>Une activité spécifique de concertation et de cohérence aura lieu avec les principaux projets de développement touristique en cours de réalisation ou de programmation sur les Terres Monviso (PS2 EcO, Pluf!, Migr'Action, PITEM OUTDOOR, GAL. , Espaces Valléens, RBTMV Unesco, PSR, PO FEDER, etc.)</p>

<p>Partner coinvolti / Partenaires impliqués</p>	<p>L'attività coinvolgerà tutti i partner ed i soggetti attuatori del progetto.</p> <p>Il coordinamento sarà garantito dalle riunioni del COPIL e dei COTEC (Italia e Francia), dalla redazione all'approvazione dei verbali delle sedute, dalle conference audio e video, dallo scambio di comunicazioni mail a cura del soggetto capofila, del coordinatore nazionale francese e dei professionisti incaricati.</p>	<p>L'activité impliquera tous les partenaires et les délégataires du projet.</p> <p>La coordination sera garantie par les COPIL et les COTEC (italie et France) et donnera lieu à la rédaction de compte-rendus et complétés par des conférences audio et des visioconférences et des échanges mail entre Chef de file, Coordinateur national français et Assistants à maîtrise d'ouvrage.</p>	
<p>Altri organismi interessati / Organismes concernés</p>	<p>Le attività di coordinamento del progetto coinvolgeranno direttamente i soggetti pubblici e privati attivi in ambito turistico sul territorio transfrontaliero al fine di verificare con essi sinergie e capitalizzazioni e di strutturare modalità operative di progetto effettivamente efficaci.</p>	<p>L'activité de coordination du projet impliquera directement les partenaires touristiques publics et privés du territoire transfrontalier afin d'abord de vérifier avec eux les synergies et les capitalisations et ensuite de structurer une mise en oeuvre opérationnelle et efficace.</p>	
<p>Calendario / Calendrier</p>	<p>INIZIO: 01/09/2018 DEBUT : 01/09/2018</p>	<p>FINE: 31/08/2021 FIN : 31/08/2021</p>	
<p>Prodotti / Livrables</p>	<p>1.1.1. Verbali Comitato di Pilotaggio</p>	<p>9</p>	<p>1.1.1. Comptes rendus des COPIL</p>
	<p>Il COPIL composto dai partner di progetto si riunirà con una frequenza prevista semestrale: saranno quindi svolte n. 6 riunioni nel corso del progetto.</p> <p>È inoltre prevista l'organizzazione di una riunione con cadenza annuale cui parteciperanno il capofila ed il coordinatore francese: n. 3 riunioni nel corso del progetto.</p> <p>Il prodotto comprenderà l'elaborazione delle convocazioni, dei verbali e fogli firme e dei documenti a supporto delle tematiche di volta in volta discusse.</p>		<p>Le COPIL composé des partenaires du projet, se réunira à une fréquence semestrielle : il y aura donc 6 réunions au cours du projet.</p> <p>Une réunion annuelle à laquelle participeront le chef de file et le coordinateur national français est également prévue : 3 réunions au cours du projet.</p> <p>Le livrable comprendra l'élaboration des convocations, des feuilles d'émargement et les supports des thématiques discutées à chaque réunion.</p>
	<p>1.1.2. Verbali Comitato Tecnico</p>	<p>12</p>	<p>1.1.2. Comptes rendus des COTEC</p>
	<p>I COTEC si riuniranno con una frequenza trimestrale: saranno quindi svolte n. 12 riunioni nel corso del progetto. Potranno essere previste riunioni aggiuntive in relazioni a problematiche specifiche che richiedano un coordinamento transfrontaliero.</p> <p>Il prodotto comprenderà l'elaborazione delle convocazioni, dei verbali e fogli firme e dei documenti a supporto delle tematiche di volta in</p>		<p>Des COTEC seront réunis à une fréquence trimestrielle : il y en aura donc 12 au cours du projet. Des réunions additionnelles pourront être organisées pour gérer des aspects spécifiques nécessitant une coordination transfrontalière.</p> <p>Le livrable comprendra l'élaboration des convocations, des feuilles d'émargement et le support des thématiques discutées à chaque</p>

	volta discusse.		réunion.
	1.1.3. Verbali Comitato dei Direttori	6	1.1.3. Comptes rendus des CODIR
	<p>Sulla base delle indicazioni definite dal COPIL, sempre nell'ambito dei Comitati Tecnici, saranno organizzati dei Comitati dei Direttori (CODIR) che gestiranno il contatto e la concertazione con i soggetti responsabili dei vari progetti di sviluppo turistici operanti sull'area.</p> <p>Il resoconto dell'attivit� sar� restituito in relazioni semestrali (in totale N. 6) che forniranno lo stato di avanzamento dei progetti e le raccomandazioni per le attivit� di raccordo con il progetto T(o)UR.</p>		<p>Sur la base des indications définies par le COPIL, des Comités Directeurs (CODIR) seront organisées et permettront d'établir des contacts et des concertations avec les structures responsables de différents projets de développement touristiques existants sur le territoire.</p> <p>6 Compte-rendus d'activité seront réalisés et fourniront un état d'avancement du projet ainsi que des recommandations pour la mise en oeuvre des activités.</p>

ATTIVIT� 1.2	GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA	GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE
Contenuto dettagliato / Contenu d�taill�	<p>L'attivit� prevede la valutazione <i>in itinere</i> dell'avanzamento fisico, finanziario ed amministrativo del progetto. Il monitoraggio verr� condotto al fine di garantire il rispetto del croprogramma e del budget definiti in fase di candidatura.</p> <p>Nell'abito di questa attivit� verranno elaborate le dichiarazioni di spesa e redatte le relazioni periodiche di avanzamento previste dal Programma, nel costante confronto procedurale e operativo con AdG e SC.</p>	<p>L'activit� prévoit le suivi <i>in itinere</i> de l'avancement physique, financier et administratif du projet. Un suivi sera conduit afin de garantir le respect du chrono programme et de l'exécution budgétaire.</p> <p>Dans le cadre de cette activité, les remontées de dépenses et les rapports périodiques d'avancement prévus par le programme seront rédigés sous le contrôle de l'AdG et du SC.</p>
Partner coinvolti / Partenaires impliqués	L'attività coinvolgerà tutti i partner ed i soggetti attuatori del progetto.	L'activité impliquera l'ensemble des partenaires et des délégataires du projet.
Altri organismi interessati / Organismes concernés	L'attivit� verr� condotta nel confronto con AdG e SC.	L'activit� sera conduite en �troite relation avec l'AdG et le SC.
Calendario / Calendrier	INIZIO: 01/09/2018 FINE: 31/08/2021	DEBUT : 01/09/2018 FIN : 31/08/2021
Prodotti / Livrables	1.2.1. Rapporti di avanzamento e rendicontazioni	1.2.1. Rapport d'avancement et remont�es des dépenses
		9

	Lo svolgimento dell'attività condurrà all'effettuazione delle dichiarazioni di spesa semestrali (n. 5) e di chiusura (n. 1) nonché dei rapporti di avanzamento annuali (n. 3) redatti in duplice lingua nel rispetto delle indicazioni del programma Alcotra.	La conduite de l'activité donnera lieu à 5 remontées des dépenses et 1 de solde, 3 rapports annuels bilingues comme le prévoit le programme Alcotra.
--	---	--

WP 2 – COMUNICAZIONE		
Descrizione / Description	Il WP 2 comprende tutte le azioni messe in atto sia a livello di comunicazione istituzionale e locale (Amministrazioni, degli operatori economici e dei cittadini dell'ambito territoriale delle Terres Monviso) sia a livello di promozione internazionale del sistema unitario di offerta turistica transfrontaliero.	Le WP 2 comprend toutes les actions de mise en oeuvre de la communication institutionnelle et locale (Administrations, Opérateurs économiques et habitants des Terres Monviso) et de la promotion internationale de la destination touristique transfrontalière.
COSTO WP	Euro 608.086,32	

ATTIVITÀ 2.1	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E LOCALE	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET LOCALE
Contenuto dettagliato / Contenu détaillé	La campagna di comunicazione istituzionale è mirata a costruire e radicare il senso di identità ed appartenenza alle Terres Monviso da parte di Enti, imprese e cittadini. Oltre ai seminari di apertura e chiusura del progetto, l'attività si concretizzerà nella gestione di un ufficio stampa che su base continuativa comunicherà con i media locali per tutta la durata del progetto.	La campagne de communication locale vise à construire et enraciner l'identité et le sentiment d'appartenance aux Terres Monviso des collectivités locales, des entreprises et de la population du territoire. Outre un séminaire d'ouverture et de clôture, des relations presses avec la Presse Quotidienne Régionale, les radios et les télévisions locales seront établies durant toute la durée du projet.
Partner coinvolti / Partenaires impliqués	L'attività coinvolgerà tutti i partner del progetto. Un COTEC fornirà le linee di indirizzo della comunicazione istituzionale che dovrà presentare gli elementi unitari ed identificanti delle Terres Monviso e dovrà raccordarsi (sia in termini grafici che di contenuto) con quanto definito dal Piano di comunicazione elaborato nell'ambito del Progetto di Coordinamento e Comunicazione del PITER (Terres Monviso : CoCo).	L'attività implicherà l'ensemble des partenaires et les délégués du projet. Un COTEC définira les lignes éditoriales de la communication locale à utiliser. Elles contiendront les éléments communs, permettront d'identifier les Terres Monviso et seront en cohérence avec le plan de communication réalisé dans le Projet de Coordination et de Communication du PITER (Terres Monviso : CoCo).

Altri organismi interessati / Organismes concernés	Le azioni di comunicazione istituzionale saranno rivolte a Enti Locali ed istituzioni, imprese, popolazione locale delle Terre Monviso.	Les actions de communication seront dirigées vers les collectivités locales, les entreprises et la population des Terres Monviso
Calendario / Calendrier	INIZIO: 01/09/2018 FINE: 31/08/2021	DEBUT : 01/09/2018 FIN : 31/08/2021
Prodotti / Livrables	2.1.1. Seminari di lancio e di chiusura	4
	L'avvio delle attività del progetto Terre Monviso: T(o)UR sarà sostenuto da due eventi di lancio e di presentazione degli obiettivi e da due di chiusura e di presentazione dei risultati per consentire di diffondere le informazioni a tutto il territori. I seminari saranno rivolti ad una platea coerente con i target del progetto: rappresentanti delle Amministrazioni e delle imprese turistiche anche "opinion leaders" di settore.	1.1.1 Séminaires de lancement et de clôture Le lancement du projet Terres Monviso : T(o)UR se fera, en Italie, avec deux séminaires de lancement et de présentation des objectifs et se conclura avec deux séminaires de clôture affichant les résultats du projet pour permettre la diffusion de l'information dans tous les territoires. Les séminaires seront dédiés aux personnes cibles du projet : institutions, entreprises touristiques et leaders d'opinion du secteur.
	2.1.2. Ufficio stampa	36
	Tutta la fase attuativa del progetto sarà supportata da due uffici stampa dai due lati della frontiera - esternalizzati in Italia e affidati all'Incaricata delle relazioni con la stampa d'Ubaye Tourisme - unitari composti da professionisti esperti nel contatto e nella veicolazione delle informazioni a tutto il sistema dei media locali (TV, press, web) operanti nell'ambito dell'area di progetto, oltre a quelli sovralocali. Gli uffici stampa opereranno a stretto contatto con i partner e con i soggetti attuatori, al fine di dare visibilità mediatica continuativa attraverso i comunicati stampa (ed i successivi follow-up con le testate) a tutte le notizie riguardanti la realizzazione del progetto.	2.1.2. Office de presse Durant la phase du projet , deux offices de presse seront mis en place des deux côtés de la frontière - externalisé en Italie et par la Chargée des relation Presses d'Ubaye Tourisme - et composés de professionnels experts en relations presses locales (TV, presse, web) et supra locale. Les offices de presse, en lien étroit avec les partenaires et les délégués, agiront afin de donner une visibilité médiatique constante en publiant des communiqués de presse relatifs (et en répondant aux prises de contact) sur l'ensemble des opérations concernant le projet.

ATTIVITÀ 2.2	COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E GRANDE PUBBLICO		COMMUNICATION INTERNATIONALE ET GRAND PUBLIC
<p>Contenuto dettagliato / Contenu détaillé</p>	<p>Realizzazione di azioni congiunte specificamente destinate alla promozione internazionale della destinazione turistica transfrontaliera delle Terre Monviso, sostenuta attraverso la partecipazione a fiere di settore, l'organizzazione di eventi sportivi o culturali, la gestione dei social networks, la realizzazione di materiale promozionale cartaceo e digitale e la realizzazione di eductour per giornalisti e bloggers.</p> <p>La promozione farà leva sugli asset del progetto, ovvero: il senso di unitarietà e di appartenenza all'area del Monviso, la grande qualità della sua biodiversità (MAB UNESCO) e del suo patrimonio architettonico (Mistà e Mont-Dauphin - Patrimonio Mondiale UNESCO), la presenza di infrastrutture sportive e di servizi qualificati per il turismo outdoor.</p>		<p>Réalisation d'actions communes spécifiquement destinées à la promotion internationale de la destination touristique transfrontalière des Terres Monviso : participation aux foires et salons, accueil et organisation d'événements sportifs ou culturels, gestion de réseaux sociaux, réalisation de publications papiers et numériques ainsi que des-voyages de presse pour les journalistes et les blogueurs.</p> <p>La promotion aura un effet levier sur les différents aspects du projet en soulignant : l'identité et le sens d'appartenance aux Terres Monviso, la grande qualité de sa biodiversité (MAB UNESCO) et celle de son architecture (Mistà et Mont-Dauphin - Patrimoine Mondial UNESCO), les infrastructures sportives et les d'activités physiques de pleine nature.</p>
<p>Partner coinvolti / Partenaires impliqués</p>	<p>L'attività coinvolgerà tutti i partner e i soggetti attuatori del progetto.</p> <p>Un COTEC definirà le linee di indirizzo della promozione che dovrà presentare gli elementi unitari ed identificanti delle Terre Monviso e dovrà raccordarsi (sia in termini grafici che di contenuto) con quanto definito dal Piano di comunicazione elaborato nell'ambito del Progetto di Coordinamento e Comunicazione del PITER. (Terres Monviso : CoCo).</p>		<p>L'activité impliquera tous les partenaires et les délégués du projet.</p> <p>Un COTEC définira les lignes directrices de la promotion à utiliser. Elles contiendront les éléments communs, permettront d'identifier les Terres Monviso et seront en cohérence avec le plan de communication réalisé dans le Projet de Coordination et de Communication du PITER (Terres Monviso : CoCo).</p>
<p>Altri organismi interessati / Organismes concernés</p>	<p>Le azioni di promozione internazionale saranno prioritariamente rivolte a professionisti del settore turistico (B2B), al fine di massimizzare il coinvolgimento e di implementarne la diffusione, nonché direttamente all'utenza turistica finale (B2C).</p>		<p>Les actions de promotion internationales seront prioritairement dédiées aux professionnels du secteur (B2B) afin de maximiser les efforts et de décupler les retombées sur les prospects. Certaines seront directement réalisées en direction des clients (B2C).</p>
<p>Calendario / Calendrier</p>	<p>INIZIO: 01/09/2018</p> <p>FINE: 31/08/2021</p>		<p>DEBUT : 01/09/2018</p> <p>FIN : 31/08/2021</p>
<p>Prodotti / Livrables</p>	<p>2.2.1. Partecipazione a fiere ed eventi</p>	<p>17</p>	<p>2.2.1. Partecipazione aux foires et aux événements</p>

	<p>L'attività prevede la promozione del prodotto turistico delle Terres Monviso sia attraverso la partecipazione a fiere e a eventi internazionali (anche organizzati al di fuori dell'area Alcotra) di promozione turistica che tramite l'organizzazione e il sostegno a eventi sportivi e culturali nell'ambito del territorio di progetto.</p> <p>Le fiere scelte saranno di caratura internazionale e gli eventi culturali e sportivi saranno quelli con un elevato numero di partecipanti al fine di sostenere il meccanismo del "passaparola": la presenza di un "testimonial" di spicco sarà garantita al fine di richiamare l'attenzione di pubblico e media.</p>	<p>L'activité prévoit la promotion du produit touristique Terres Monviso à travers la participation à des foires et des salons internationaux (pouvant être situés en dehors de la zone Alcotra) ainsi qu'à l'organisation et l'accueil d'événement sportifs et culturels se déroulant sur le territoire du projet.</p> <p>Les foires seront choisies en fonction de leur fort caractère international et les événements culturels et sportifs en fonction de leur fréquentation afin de privilégier le bouche à oreille. De plus la présence d'un "témoin" sera organisée pour retenir l'attention du public et des médias.</p>
	<p>2.2.2. Gestione social networks</p>	<p>3</p> <p>2.2.2. Gestion de réseaux sociaux</p>
	<p>Attività di creazione e di gestione su Facebook, Twitter et Instagram costante per tutta la durata del progetto delle pagine social sia rivolta a gruppo target generalista che di quelli specifici.</p>	<p>Création et gestion sur Facebook, Twitter et Instagram en continue durant la durée du projet de réseaux sociaux à destination des cibles généralistes et spécialisées.</p>
	<p>2.2.3. Materiale promozionale</p>	<p>3</p> <p>2.2.3. Matériel promotionnel</p>
	<p>Si prevede la realizzazione di materiali di tre tipologie: cartacei, valorizzando e rinnovando quelli già esistenti, produzione di video promozionali di presentazione del territorio e delle sue peculiarità e gadget ad hoc (chiavette USB, magliette, ecc.).</p> <p>Il materiale sarà prodotto in più lingue, al fine di poter essere diffuso tra un'utenza internazionale, e sarà distribuito presso le strutture di informazione turistica al fine di fornire ai turisti l'immediata percezione del senso di identità e di fruizione di un territorio dove la montagna (IL MONVISO) non divide ma diventa invece strumento di unione identitaria.</p>	<p>Trois types de matériels sont prévus : imprimés, reprenant et renouvelant l'existant ; vidéos promotionnelles du territoire et de ses particularités ; merchandising (clé USB, magnets, etc.).</p> <p>Le matériel sera produit dans plusieurs langues afin d'en assurer sa diffusion à l'international. Il sera présent dans les points d'information touristique afin de fournir aux touristes une perception immédiate de l'identité commune d'un territoire au sein duquel la montagne (le MONT VISO) ne divise pas mais représente un point d'union identitaire.</p>
	<p>2.2.4. Educational tour</p>	<p>6</p> <p>2.2.4. Voyages de presse</p>

	<p>Saranno organizzati quattro educational tour rivolti ai giornalisti di settore ed ai blogger operanti nei vari settori del turismo.</p> <p>Gli eductour saranno realizzati nell'intero ambito transfrontaliero per fornire un'immagine completa dell'offerta turistica delle Terres Monviso.</p>	<p>Quatre voyages de presse seront organisés pour les journalistes et les bloggers intervenants dans les différents secteurs du tourisme.</p> <p>Les voyages de presse seront réalisés sur le territoire transfrontalier pour fournir une image complet de l'offre touristique des Terres Monviso.</p>
--	---	--

WP 3 – TERRES MONVISO: DESTINAZIONE TURISTICA / TERRES MONVISO: DESTINATION TOURISTIQUE		
Descrizione / Description	<p>Il WP 3 è finalizzato al consolidamento del prodotto unico transfrontaliero "Terres Monviso" e alla relativa strutturazione e miglioramento dei servizi di informazione turistica transfrontaliera finalizzati alla promozione a livello internazionale della destinazione. Tale consolidamento sarà volto sia all'aumento della capillarità e continuità temporale dell'erogazione dei servizi stessi, sia all'incremento del numero dei servizi forniti al turista, in un'ottica di completamento del prodotto turistico stesso in quanto fondato su un'offerta fortemente connotata dalla naturalità del territorio e dalle relative attività sportive outdoor in relazione alla presenza e offerta rappresentata dal sistema delle aree protette presenti.</p>	<p>Le WP 3 vise à la consolidation du produit transfrontalier "Terres Monviso", sa structuration et l'amélioration des services d'informations touristiques transfrontalières en vue d'une promotion au niveau international de la destination. Ce but sera atteint grâce à un maillage des services d'information et l'augmentation des services touristiques. La complémentarité du produit sera assurée par une offre se basant sur la naturalité du territoire, et les activités de pleine nature en lien avec les aires protégées.</p>
Realizzazione principale /	<p>Il WP 3 permetterà di realizzare, all'interno di una rete comune transfrontaliera, un sistema di informazione e offerta di nuovi servizi turistici per un prodotto turistico unico denominato "Terres Monviso" che riunisce in un approccio comune sei Unioni Montane italiane, tre Comunità di Comuni francesi e Il territorio saluzzese di fondovalle. Saranno realizzate in totale sette nuove strutture di informazione turistica sul versante italiano e sul versante francese saranno testati per tutta la durata del progetto tre strutture mobili di informazione turistica. Insieme ai punti informativi esistenti faranno quindi parte della una rete di punti informativi di ogni territorio e di tutto Terres Monviso.</p> <p>Un sistema di informazione digitale sarà inoltre</p>	<p>Le WP 3 permettra de réaliser, au sein d'un réseau commun un système d'informations et d'offres touristiques contribuant au produit touristique "Terres Monviso" qui rassemble, dans une approche commune, six <i>Unioni Montane</i> italiennes, trois <i>Communautés de communes</i> françaises et le Saluzzese aux pieds des vallées. Au total, sept nouvelles structures seront créées sur le versant italien et sur le versant français trois points mobiles d'informations touristiques seront testés sur la période du projet.</p> <p>Ensemble et avec les point d'information existant, elles feront partie d'un réseau de promotions de chaque territoire et des Terres</p>

	<p>realizzato al fine di comunicare l'insieme dell'offerta turistica del territorio delle Terres Monviso.</p> <p>L'attività sarà completata da percorsi formativi specifici per gli operatori turistici e i gestori delle strutture di informazione turistica e da scambi transfrontalieri per trasmettere competenze specifiche e know-how e far conoscere i diversi siti turistici di Terres Monviso. La strutturazione della rete di uffici turistici sarà garantita da un coordinamento che assicurerà l'omogeneità del lavoro dei singoli uffici, mentre la strutturazione di rapporti tra uffici turistici e operatori sarà supportata dalla realizzazione di un DB di tutta l'offerta presente sul territorio.</p>	<p>Monviso.</p> <p>Un système d'information numérique sera également mis en place pour communiquer l'offre des territoires sur l'ensemble des Terres Monviso.</p> <p>L'activité sera complétée par des formations spécifiques à destination des opérateurs touristique et du personnel d'accueil des offices et par des échanges transfrontaliers afin de transmettre les savoir-faire et connaître les divers sites touristiques des Terres Monviso. La mise en réseau des offices de tourisme sera garantie par une coordination qui assurera l'homogénéité du travail de chacun d'eux et de leurs personnels et donnera lieux à la mise en place d'une base de données recensant toute l'offre du territoire.</p>
COSTO WP	Euro 1.455.920,00	

ATTIVITÀ 3.1	INTERVENTI DI ADEGUAMENTO E ALLESTIMENTO DELLE STRUTTURE DI ACCOGLIENZA TURISTICA	INTERVENTION D'AJUSTEMENT ET D'EQUIPEMENT DES STRUCTURES D'ACCUEIL TOURISTIQUE
Contenuto dettagliato / Contenu détaillé	<p>La gestione di un prodotto transfrontaliero unico e realmente percepibile in quanto tale da parte del turista richiede sia la messa a livello della rete di punti di informazione turistica che il completamento della gamma di servizi al turista stesso. Il progetto si propone quindi di mettere a livello il lato italiano con quello francese (integrando quanto già presente in Italia, ma essenzialmente si tratta di piccole strutture (17) comunali ad apertura discontinua) per quanto riguarda la rete capillare sul territorio degli uffici di informazione turistica, realizzando sette strutture informative multiservizi in Italia (denominate Porte di Valle) e completando l'offerta francese che ne ha 26. Ogni Communauté de communes francese noleggerà un punto d'informazioni turistiche mobile (due 4x4 et 1 battello attrezzato e sonorizzato) per essere più prossima al turista, sia sul proprio</p>	<p>La gestion d'un produit transfrontalier unique et visible par les touristes nécessite la mise à niveau du réseau des points d'information touristique et de compléter la gamme des services qui leurs sont proposés. Le projet entend donc mettre à niveau le versant italien avec le versant français, (en intégrant ceux déjà existant côté italiens mais essentiellement de petites structures (17) communal ouverte de façon aléatoire) où le maillage sur le territoire est effectif. Pour ce faire, sept points d'information touristique multi-services seront mis en place en Italie (Les Portes de vallée) et viendront compléter une l'offre française déjà complète qui en dénombre 26. Chaque Communauté de communes française louera cependant un point d'information touristique mobile (deux 4x4 et 1 bateau équipé et sonorisé) pour être au plus proche des touristes, qu'ils soient sur leurs territoires ou en</p>

	<p>territorio che all'esterno in occasione di eventi specifici o su siti precisi secondo la stagione e la frequentazione del momento. Verrà eseguito un feedback sull'esperienza condotta, in modo che, una volta effettuato l'aggiornamento sul lato italiano, una trasposizione possa essere eseguita in condizioni ottimali, se l'operazione ha esito positivo. Sempre in quest'ottica di informazione "fuori le mura", sarà testato in Francia l'uso di display led a messaggio variabile. Affittati durante il periodo di progetto per verificare la validità dell'operazione pilota, i display, in caso di mantenimento, saranno rilevati dai Comuni in cui sono installati. Con questo sistema, l'opportunità di diffondere informazioni in luoghi con forte passaggio è un vantaggio innegabile. Con l'uso del digitale, l'intera offerta transfrontaliera potrà essere diffusa e la reciprocità potrà essere garantita.</p> <p>La particolarità dell'intervento proposto è relativo, non solo all'approccio transfrontaliero unico nella creazione di una destinazione turistica da proporre unitariamente sul mercato internazionale, ma anche di sorpassare le rigidità dell'orario di apertura.</p>	<p>dehors, à l'occasion d'événements ou sur des sites bien précis selon la saison et la fréquentation du moment. Un retour sur expérience sera effectuée, pour qu'une fois la mise à niveau effective côté italien, une transposition puisse être réalisée dans des conditions optimales, si l'opération est un succès. Toujours dans cette optique d'information "hors les murs", des afficheurs Led à messages variables seront testés en France. Loués durant la durée du projet afin de vérifier si cette opération pilote est concluante, ils seront en cas de maintien, repris par les communes où ils sont implantés. Avec ce système, l'occasion de diffuser l'information sur les lieux à forts passage est un avantage indéniable. Avec l'usage du numérique, c'est l'ensemble de l'offre transfrontalière qui pourra être diffusée et la réciprocité assurée.</p> <p>La particularité de cette mise en place ne réside pas uniquement dans l'approche transfrontalière de création d'une destination touristique à proposer ensemble sur le marché international, mais également dans le fait de surpasser les contraintes horaires.</p>
Partner coinvolti / Partenaires impliqués	L'attività coinvolgerà tutti i partner del progetto nonché tutti i soggetti attuatori	L'activité associera tous les partenaires du projet, ainsi que tous les délégataires.
Altri organismi interessati / Organismes concernés	<p>OTI Serre-Ponçon, OTI Guillestrois/Queyras, ATL di Cuneo, Stations des Orres, de Vars et de Risoul, Associazioni Locali e Imprese turistiche locali, Tour Operator, i punti esistenti di informazione turistica, punti informativi in via di realizzazione nell'ambito del PSR Piemonte Misura 7.5.1, punti informativi che saranno creati nell'ambito del PITEM MITO.</p> <p>Destinatari dell'attività saranno il personale degli Uffici Turistici e i professionisti incaricati dello svolgimento delle attività, le imprese turistiche e i turisti.</p>	<p>OTI Serre-Ponçon, OTI Guillestrois/Queyras, ATL de Cuneo, Stations des Orres, de Vars et de Risoul, les Associations Locales et les Entreprises du tourisme, les agences réceptives, les points existants d'information touristique, les points d'information en cours de création dans le cadre du <i>PSR Piemonte</i>, mesure 7.5.1, les points d'information qui seront créés dans le cadre du PITEM MITO.</p> <p>Les bénéficiaires de l'activité seront les personnels des Offices de tourisme, les chargés de mission, les entreprises de tourisme et les touristes.</p>
Calendario / Calendrier	<p>INIZIO: 01/09/2018</p> <p>FINE: 30/08/2021</p>	<p>DEBUT : 01/09/2018</p> <p>FIN : 30/08/2021</p>
Prodotti /	3.1.1. Completamento della rete dei	16
		3.1.1. Achèvement du réseau de points

Livrabili	punti di informazione turistica multiservizi	d'informazione turistica multi-services
	<p>Saranno realizzate sette Porte di Valle in Italia in località strategicamente definite al fine di assicurare la capillarità dell'informazione e servizio al turista. Le strutture sono state scelte tra quelle che non richiedono interventi onerosi in termini di lavori di adeguamento in modo da contenere la spesa. In particolare le strutture di nuova realizzazione saranno posizionate presso il Filatoio Rosso di Caraglio, il convitto alpino di Paesana, nel centro di Dronero, presso la struttura di Rialpo a Demonte, presso la già esistente struttura Segnavia di Brossasco, le ex scuole elementari di Bagnolo Piemonte e nell'antica ala mercatale ottocentesca a Saluzzo. Gli interventi saranno destinati sia alla ristrutturazione dei locali che alla loro operatività dotandoli di arredi, di schermi digitali per realizzare un servizio di infografica interattiva e di pannelli informativi.</p> <p>3 punti informativi mobili saranno noleggiati e customizzati (due 4X4 e un battello). Saranno equipaggiati per essere connessi alla rete. Saranno basati a Barcelonnette, Château-Ville-Vieille e Savines-le Lac: saranno destinati al contatto diretto con i turisti. Nel corso del progetto sarà testato l'uso di sei display led.</p>	<p>7 portes de vallées seront réalisées, en Italie, dans des localités retenues pour leur emplacement stratégique et assurant un maillage approprié du territoire italien. Les structures ont été sélectionnées en fonction de leurs faibles travaux d'aménagement afin de contenir les coûts. Elles seront situées dans la <i>Filatoio rosso</i> de Caraglio, le Pensionnat alpin de Paesana, à Rialpo au centre de Dronero, dans la Segnavia de Brossasco, dans l'ancienne école de Bagnolo Piemonte et dans l'ancien marché couvert du XVIIème de Saluzzo. Les interventions concerneront la restructuration de locaux et leurs aménagements comprenant des moyens numériques interactifs et des supports d'information.</p> <p>3 points d'information mobiles seront loués et customisés (deux 4x4 et 1 bateau). Ils seront équipés pour être connectés. Basés à Barcelonnette, Château-Ville-Vieille et Savines-le Lac, ils seront destinés à aller à la rencontre des touristes. 6 Afficheurs Led seront testés sur la durée du projet.</p>

ATTIVITÀ 3.2	STRUTTURAZIONE DEL MECCANISMO DI GESTIONE DELLE PORTE DI VALLE	STRUCTURATION D'UN MÉCANISME DE GESTION DES PORTES DE VALLÉE
<p>Contenuto dettagliato / Contenu détaillé</p>	<p>Al fine di garantire un'efficace funzionamento di delle Porte di Valle italiane - al fine possano essere integrate nella rete transfrontaliera - si ritiene necessario realizzare attività sia preliminari che in itinere rispetto all'attivazione della rete stessa, intervenendo:</p> <p>Ø preliminarmente: con la definizione delle modalità di gestione delle nuove strutture sul lato italiano e dei relativi servizi, con particolare riguardo all'individuazione della soluzione amministrativa idonea ad attivare un partenariato pubblico-privato</p>	<p>Afin de garantir un fonctionnement efficace des Portes de vallée italiennes - qui puisse intégrer le réseau transfrontalier - il est nécessaire de réaliser des activités préalables et <i>in itinere</i> qui prennent en compte les aspects suivants :</p> <p>Ø préalablement : définition des modalités de gestion des nouvelles structures italiennes et de services mis en place, comprenant les bonnes solutions administratives, la mise en place d'un partenariat public-privé pour leur gestion ainsi que les mécanismes de contrôle</p>

	<p>nell'ambito del quale affidare la gestione delle strutture stesse, pur sotto il controllo dei partner pubblici di progetto. Sarà definito un modello amministrativo e gestionale validato da tutto il partenariato, che sarà poi posto a fondamento dei rapporti con i soggetti gestori che saranno individuati con procedura pubblica. L'impostazione innovativa della gestione delle strutture si fonda sull'attività che verrà svolta presso le Porte di Valle, che saranno affidate con bando pubblico a soggetti con esperienza nel settore turistico, che forniranno le informazioni turistiche di natura "pubblica", alle quali saranno affiancati ulteriori servizi (ad es. locazione di attrezzature sportive, organizzazione di pacchetti di attività culturali e sportive e di soggiorno, ...). Tali servizi concorreranno a garantire la sostenibilità economica delle Porte di Valle e potranno i gestori in condizione di soddisfare le richieste da parte dell'Ente pubblico in tema di flessibilità e ampliamento degli orari di apertura, di disponibilità a rappresentare il territorio a fiere di settore e eventi culturali e sportivi. In questo modo il prodotto turistico "Terres Monviso" avrà un braccio operativo a indirizzo pubblico e gestione pubblico-privata che determinerà la continuità dell'azione promozionale e informativa e una forte spinta all'integrazione con gli operatori turistici del territorio.</p> <p><i>Ø in itinere:</i> sarà definito un database, da integrare con quelli francesi, di tutti gli operatori turistici, sia del settore della ricettività che della ristorazione, dei servizi sportivi-culturali-turistici in generale, degli operatori enogastronomici, al fine di fornire un almanacco aggiornato e aggiornabile ai gestori dei punti informativi multi servizi in modo che possano operare mettendo efficacemente in contatto il turista con gli operatori locali, nel momento della richiesta di informazioni e della creazione del proprio percorso di scoperta del territorio potendo proporre un ventaglio completo dell'offerta locale.</p>	<p>par les partenaires publics du projet. Un protocole administratif de gestion sera défini et validé par tous et servira de base à l'établissement des rapports avec les gestionnaires qui seront retenus par appel d'offre.–La gestion des Portes de Vallée sera attribuée par appel d'offre à des opérateurs expérimentés dans le domaine du tourisme, qui fourniront des informations touristiques à caractère public. ils devront également proposer des services additionnels (location d'équipements sportifs, organisation de packages touristiques culturels et sportifs, de séjours...). Ces services permettront d'assurer une rentabilité économique aux Portes de Vallée et de répondre aux attentes des collectivités locales en termes de flexibilité et d'amplitude horaire, de disponibilité à représenter le territoire à l'occasion de foires et d'événements culturels et sportifs. Ainsi, le produit Terres Monviso disposera d'un bras armé d'intérêt général, géré en partenariat public-privé, ce qui assurera une continuité de la promotion et de la communication et permettra une forte intégration avec les opérateurs touristiques du territoire.</p> <p><i>Ø in itinere :</i> une base de données, à fusionner avec celles françaises, de tous les opérateurs touristiques, sera réalisée par secteur (accueil, restauration, services, oenogastronomie) afin de disposer d'un almanach à jour et actualisable par les gestionnaires des points d'information multi-services afin qu'ils puissent mettre l'éventail complet de l'offre les opérateurs locaux en relation avec les touristes et lors de leur recherches d'informations et la création de leur parcours de découvertes du territoire.</p>
--	---	--

Partner coinvolti / Partenaires impliqués	L'attività coinvolgerà tutti i partner del progetto nonché tutti i soggetti attuatori del versante italiano.	L'activité associera tous les partenaires du projet, ainsi que tous les délégataires italiens.	
Altri organismi interessati / Organismes concernés	<p>ATL di Cuneo, Associazioni Locali e Imprese turistiche locali, Tour Operator, rete esistente dei punti di informazione turistica, punti informativi in via di realizzazione nell'ambito del PSR Piemonte Misura 7.5.1, punti informativi che saranno creati nell'ambito del PITEM MITO.</p> <p>Destinatari dell'attività saranno le Associazioni locali, le imprese turistiche, le imprese agroalimentari con punti vendita e/o mescita, (diversificazione dell'attività), gli accompagnatori turistici</p>	<p>ATL de Cuneo, Stations des Orres, de Vars et de Risoul, les Associations Locales et les Entreprises du tourisme, les agences réceptives, les points existants d'information touristique, les points d'information en cours de création dans le cadre du <i>PSR Piemonte</i>, mesure 7.5.1, les points d'information qui seront créés dans le cadre du PITEM MITO.</p> <p>Les bénéficiaires de l'activité seront : les associations locales, les entreprises de tourisme, les entreprises agro-alimentaires avec point de vente et / ou avec point de dégustation, les accompagnateurs touristiques.</p>	
Calendario / Calendrier	<p>INIZIO: 01/09/2018</p> <p>DEBUT : 01/09/2018</p>	<p>FINE: 30/8/2019</p> <p>FIN : 30/08/2019</p>	
Prodotti / Livrables	3.2.1. Modello amministrativo relativo alle modalità di gestione delle Porte di Valle	1	3.2.1. Cahier des charges de la gestion des Portes de Vallée
	Protocollo comune delle Porte di Valle e modello di gestione in partenariato pubblico privato (bando e disciplinare dei servizi erogati): Consulenze giuridico-amministrative e finanziarie (forma gestionale, funzioni, gestione, costi,...). Il servizio comprende una stima previsionale dei costi di gestione delle Porte di Valle e l'individuazione di scenari di copertura delle spese.		Protocole commun des Portes de vallées et modèle de gestion public-privé (appel d'offre et charte des services proposés) : Conseils juridico-administratifs et financiers (formes de gestions, fonctionnement, gestion, coûts...) comprenant un gestion prévisionnelle des coûts des Portes de Vallées et les scénarii de couverture des dépenses.
	3.2.2. Database degli operatori del settore turistico	1	3.2.2. Base de données des opérateurs touristiques
	Database (attualmente non presente) di tutti gli operatori turistici del versante italiano - da integrare con quelli francesi per mettere efficacemente in contatto il turista con gli operatori locali.		Base de donnée (actuellement inexistante) de tous les opérateurs italiens - à fusionner avec celles françaises - pour mettre en contact les touristes et les opérateurs locaux.

ATTIVITÀ 3.3	ATTIVAZIONE E GESTIONE DELLA RETE	MISE EN PLACE ET GESTION DU RÉSEAU
<p>Contenuto dettagliato / Contenu détaillé</p>	<p>La gestione coordinata ed unitaria della rete transfrontaliera dei punti di informazione turistica (quelli esistenti ai quali si aggiungeranno quelli realizzati ex novo nell'ambito del presente progetto) richiede una forte azione di coordinamento non solo tra i partner e i loro soggetti attuatori (che nel presente progetto già rappresentano tutti gli attori pubblici del territorio) e una messa a livello dei gestori e degli operatori turistici sia nel loro know-how che nel loro modo di operare e di rapportarsi con il territorio.</p> <p>Sul versante italiano, in un'ottica di partenariato pubblico privato, si intende sostenere l'azione dei gestori al fine di porli in condizione di poter mettere a disposizione personale per realizzare azioni di carattere ed interesse pubblico quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ∅ rafforzare la rete degli operatori locali, agendo come catalizzatori di rapporti e scambi tra operatori stessi e nella costruzione di pacchetti turistici personalizzati e tematici; ∅ coinvolgere e rapportarsi con gli Enti Locali e gli operatori stessi per rafforzare il sistema turistico tutto, coordinando la propria azione con quanto promosso e organizzato a livello locale dalle singole amministrazioni; ∅ garantire la disponibilità per trasferte a fiere di settore e di garantire orari di apertura flessibili e che incontrino il momento della richiesta da parte del turista (weekend, orari serali, ...). <p>Tale attività a carattere pubblico, e quindi non generatrice di entrate per il gestore degli uffici in Italia, sarà remunerata tramite un piccolo compenso economico a decrescere nei tre anni del progetto al fine di poterne garantire la sostenibilità nella fase di avvio e la conseguente perennizzazione al termine dello stesso.</p> <p>Sul versante francese, in relazione alla</p>	<p>La gestion coordonnée et unique du réseau transfrontalier des points d'information touristique (ceux existants et ceux réalisés <i>ex novo</i> dans le cadre du présent projet) nécessite une forte action de coordination entre les partenaires et leurs délégataires (qui dans l'actuel projet représentent tous les acteurs publics du territoire) et de mise à niveau des gestionnaires et des opérateurs touristiques aussi bien dans leurs savoir-faire que dans leurs fonctionnements et leurs rapports au territoire.</p> <p>Sur le versant italien, dans une optique de partenariat public-privé, il convient de soutenir l'action des gestionnaires en mettant à disposition du personnel pour réaliser les actions d'intérêt public, qui consiste à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ∅ renforcer le réseau des opérateurs locaux, agissant comme catalyseurs de rapport de changements entre les opérateurs eux-mêmes et dans la conception de packages touristiques personnalisés et thématiques; ∅ associer et se référer aux administrations locales et leurs opérateurs pour renforcer tout le système touristique, en coordonnant une action globale, à ce jour promue et organisée au niveau local par les administrations seules; ∅ garantir la disponibilité pour participer aux foires—et salons et garantir des horaires d'ouverture flexibles correspondant à la demande des touristes (week-end, horaires en soirée,...). <p>Cette activité, à caractère public, ne générant pas de recettes pour les gérants, il leur sera octroyé une contribution économique, décroissante sur la durée du projet et ce afin pouvoir en garantir la soutenabilité dans la phase de lancement ainsi que leur pérennisation.</p> <p>Sur le versant français, la faiblesse venant de la non-maîtrise des langues par les professionnels du tourisme tant à l'oral qu'à l'écrit, des formations</p>

	<p>debolezza relativa al non padroneggiare le lingue da parte dei professionisti del turismo, sia oralmente che per scritto, saranno - su tutto il territorio francese - attivati corsi di formazione linguistica e dei bandi per la traduzione dei testi delle loro offerte, per consentire un'accoglienza che risponda alle esigenze internazionali Questa procedura sarà attivata in maniera diffusa sul territorio e in modo non ripetuto.</p> <p>A tal fine, sarà attivato un partenariato tra i 26 uffici turistici dato che sono i punti di contatto con i professionisti del loro territorio.</p> <p>Sarà inoltre attivato un coordinamento della rete dei punti di informazione turistica, sia per assistere l'operatività iniziale dei nuovi uffici turistici - le Porte di Valle - e rapportarsi con quelli esistenti sui quali si interverrà con l'azione di digitalizzazione delle infografiche, sia per attivare forme di cooperazione e scambio con tutte strutture già da tempo presenti e che già operano nella promozione turistica (uffici intercomunali francesi, uffici delle stazioni sciistiche, ATL Cuneo, rete in corso di realizzazione tramite il PSR 7.5.1)</p> <p>Le azioni di attivazione e gestione della rete si completeranno con due azioni transfrontaliere tra loro complementari:</p> <p>Ø Formazione per i gestori della rete e per le imprese del settore: finalizzata a fornire a tutti gli operatori un approccio e un metodo comune, acquisire gli strumenti per dialogare tra punti informativi stessi e con le imprese del territorio, saper leggere le tendenze del mercato e saper rispondere le richieste del turista e assisterlo e guidarlo nella scelta delle opportunità locali;</p> <p>Ø Organizzazione di momenti di scambio di competenze tra operatori transfrontalieri della rete e dei professionisti di settore : la messa a livello dei due territori dal punto di vista dell'offerta turistica non si può realmente realizzare se le competenze stesse non sono paragonabili e messe a confronto. L'attività di scambio di competenze prevede espressamente la ricerca di elementi ed esperienze di</p>	<p>linguistiques et des appels à projets pour la traduction de leurs offres seront donc lancés sur tout le territoire français pour permettre un accueil répondant aux exigences internationales. Cette procédure sera mise en place de façon équitable sur le territoire et de façon non répétée. Pour ce faire, un partenariat avec les 26 offices de tourisme sera mis en place puisqu'ils sont les points de contact avec les professionnels de leur territoire.</p> <p>Une coordination du réseau des points d'information touristiques, sera assurée pour assister la mise en route initiale des nouveaux offices - les Portes de Vallées côté Italien - et les relier à ceux déjà existants sur lesquels interviendra l'action de digitalisation infographique, pour activer une forme de coopération et de changement entre tous les acteurs et les structures qui opèrent depuis un certain temps déjà en matière de promotion touristique (offices intercommunaux français, offices de stations de ski, ATL Cuneo, réseau en cours de réalisation <i>via</i> le PSR 7.5.1).</p> <p>Les actions pour activer le réseau seront complétées par deux actions transfrontalières :</p> <p>Ø Formation pour les gestionnaires du réseau et pour les entreprises du secteur : permettra de disposer d'une approche et d'une méthodologie commune, d'acquérir des instruments pour échanger entre points d'information et avec les entreprises du territoire ; savoir à la fois lire les tendances du marché et répondre aux demandes des touristes, mais aussi les assister et les guider dans leurs choix au sein de l'offre locale,</p> <p>Ø Organisation d'occasions permettant un échange de compétences entre opérateurs transfrontaliers du réseau et les professionnels : la mise à niveau des deux territoires d'un point de vue de l'offre touristique, ne peut pas être réalisée si les compétences ne sont ni comparées ni confrontées. L'activité d'échange de compétences prévoit la recherche d'éléments et d'expériences d'excellence qui puissent servir d'exemples et de modèles pour tous les opérateurs, de façon à ce que, à partir des</p>
--	--	--

	eccellenza che fungano da esempio e da guida per tutti gli altri operatori in modo che, a partire dalle specificità locali, le competenze circolino tra gli operatori e vadano a rafforzare tutta l'azione della rete stessa in un'ottica di consolidamento della destinazione turistica.		spécificités locales, les savoir-faires se diffusent entre les opérateurs et viennent consolider toute l'action du réseau visant à la consolidation de la destination touristique.
Partner coinvolti / Partenaires impliqués	L'attività coinvolgerà tutti i partner del progetto nonché tutti i soggetti attuatori		L'activité associera tous les partenaires du projet, ainsi que tous les délégataires.
Altri organismi interessati / Organismes concernés	<p>Saranno direttamente coinvolti i soggetti gestori, sia pubblici che privati, di tutti i punti di informazione turistica presenti sul territorio, sia quelli già ad oggi esistenti che quelli previsti dal presente progetto.</p> <p>Ulteriori organismi interessati saranno: ATL di Cuneo, Associazioni Locali e Imprese turistiche e dei servizi locali, Tour Operator, punti informativi in via di realizzazione nell'ambito del PSR Piemonte Misura 7.5.1, punti informativi che saranno creati nell'ambito del PITEM MITO</p> <p>Destinatari dell'attività saranno: Gestori pubblici e privati degli uffici turistici locali, operatori del settore turistico e del commercio, Associazioni locali, Accompagnatori turistici, Guide alpine</p>		<p>Seront concernés directement les gestionnaires, publics et privés de tous les points d'information touristiques présents sur le territoire, aussi bien ceux des points déjà existants que ceux prévus dans le présent projet.</p> <p>Les organismes intéressés ultérieurement seront : ATL de Cunéo, les Associations Locales et les Entreprises du tourisme et des services locaux, les Tours Opérateurs, les points d'information en cours de création dans le cadre du <i>PSR Piemonte</i>, mesure 7.5.1, les points d'information qui seront créés dans le cadre du PITEM MITO.</p> <p>Les destinataires de l'activité seront : les gestionnaires publics et privés des offices de tourisme locaux, les opérateurs du secteur touristique et commercial, les associations locales, les accompagnateurs et les guides.</p>
Calendario / Calendrier	<p>INIZIO: 1/11/2018</p> <p>FINE: 31/08/2021</p>		<p>INIZIO: 1/11/2018</p> <p>FIN : 31/08/2021</p>
Prodotti / Livrables	3.3.1. Gestione delle Porte di Valle: attività a contatto con il pubblico (PPP)	7	3.3.1. Gestion des Portes de Vallée : contact avec le public (PPP)
	Al fine di sostenere le attività a carattere pubblico, e quindi non generatrici di entrate per il gestore, sarà riconosciuto ai gestori delle Porte di Valle un piccolo contributo economico a decrescere nei tre anni del progetto al fine di poterne garantire la sostenibilità nella fase di avvio e la conseguente perennizzazione al termine dello stesso.		Afin de soutenir ces activités à caractère public, une contribution économique, décroissante sur les trois ans du projet, sera attribuée aux gérants des Portes de Vallée puisqu'ils ne collecteront pas de droits d'entrées. Ceci afin de pouvoir en garantir la soutenabilité dans la phase de lancement ainsi que la pérennisation à l'issue du projet.
	3.3.2. Coordinamento della rete dei punti di informazione turistica	1	3.3.2. Coordination du réseau des points d'information touristique
	Attività di coordinamento, coordinata dal capofila e dal coordinatore nazionale francese, per sostenere l'operatività iniziale dei nuovi		Activité de coordination, orchestrée par le chef de file et le coordinateur national français, pour soutenir le fonctionnement en phase de lancement des nouveaux offices de tourisme - les

	<p>uffici turistici - le Porte di Valle – e coordinarsi con quelli già esistenti delle Terres Monviso e dei display digitali a messaggio variabile in Francia (protocollo di scambio di messaggi digitali).</p> <p>Questo permetterà di attivare forme di cooperazione e scambio con tutti gli attori e le strutture già da tempo presenti e che già operano a vario titolo nella promozione turistica.</p>		<p>Portes des Vallées - et les coordonner avec ceux existants des Terres Monviso et des Afficheurs numériques à messages variables français (protocole d'échanges de messages numériques). Ceci permettra de mettre en place une coopération et des échanges avec tous les acteurs et les structures présentes qui opèrent déjà à divers titres, dans la promotion touristique.</p>
	<p>3.3.3. Formazione per gestori della rete e per imprese</p>	<p>100</p>	<p>3.3.3. Formation des gestionnaires du réseau et des entreprises</p>
	<p>Interventi formativi, specifici e puntuali, che affronteranno tematiche precise in tempi contenuti ma in maniera ripetuta e molto rispondente ai bisogni reali legati all'operatività della gestione dei punti di informazione turistica. Saranno previsti sia interventi di formazione collettiva che individuale in percorsi personalizzati, tra i quali percorsi di formazione linguistica per i francesi, molto in ritardo sul tema.</p>		<p>Formations spécifiques et ponctuelles, qui traiteront de thématiques précises, sur des courtes durées, de façon régulière afin de répondre aux besoins réels liés à la gestion des points d'information touristique. Seront prévues, soit des interventions de formation collectives, soit individuelles, en parcours personnalisés, dont des formations linguistiques pour les Français, très en retard sur le sujet.</p>
	<p>3.3.4. Multilinguismo dei documenti degli operatori turistici francesi</p>	<p>100</p>	<p>3.3.4. Multilinguisme des documents des opérateurs touristiques français</p>
	<p>Bandi per tradurre il materiale turistico degli operatori francesi. Le traduzioni saranno realizzate da professionisti e tradotti in italiano e in inglese.</p>		<p>Appels à projet pour traduire les informations touristiques des opérateurs français. Les traductions seront réalisées par des professionnels et traduits en Italien et en Anglais.</p>
	<p>3.3.5. Scambi di competenze tra operatori transfrontalieri</p>	<p>40</p>	<p>3.3.5. Echanges de compétences entre les opérateurs transfrontaliers</p>
	<p>Viaggi studio sui due lati della frontiera tra operatori e in Europa per visitare le realtà maggiormente rappresentative della promozione e informazione turistica.</p> <p>L'obiettivo è favorire l'incontro tra i gestori degli uffici turistici e gli operatori del settore al fine di creare legami e collaborazioni, mostrare esempi concreti di <i>best-practices</i>.</p>		<p>Voyages d'études, entre opérateurs, des deux côtés de la frontière et en Europe, pour mieux appréhender la réalité de la promotion et de l'information touristique.</p> <p>L'objectif est de favoriser les rencontres, entre gestionnaires d'offices de tourisme et acteurs du secteur afin de créer des liens et des collaborations et d'afficher des exemples concrets de bonnes pratiques.</p>

C.I.8. Calendario

Il cronoprogramma di realizzazione delle attività del progetto è presentato in Allegato 1.	Le chrono programme des activités du projet est situé en annexe 1.
--	--

C.I.9. Lista dettagliata dei costi

Le liste dettagliate dei costi per ciascun partner e soggetto attuatore sono presentate nelle tabelle in Allegato 2.	Les listes détaillées des coûts pour chaque partenaire et chaque délégataire sont présentées en annexe 2.
--	---

C.I.10. Indicatori

C.I.10.a. Indicatori di risultato del programma

<p>Gli indicatori di risultato definiti dal Programma per l'Obiettivo specifico 3.1 "Patrimonio naturale e culturale" e coerenti con la presente iniziativa sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Numero di Comuni interessati dai progetti di tutela e valorizzazione del patrimoniob) Soddisfazione dei turisti <p>Il progetto in questa sede proposto contribuisce all'incremento di tali indicatori grazie alla strutturazione di specifiche attività che, nello strutturare un'offerta turistica completa e qualificata, garantiranno all'utenza di vivere un'esperienza pienamente soddisfacente.</p> <p>In termini di quantificazione, con specifico riferimento all'unità di misura utilizzata per l'indicatore qualitativo collegato, il progetto contribuirà portando la soddisfazione dei turisti dal livello "Medio" attuale ad un livello "Elevato" al termine della realizzazione delle attività pianificate.</p>	<p>Les indicateurs de résultat du programme pour l'objectif spécifique 3.1 "Patrimoine naturel et culturel" sont :</p> <ul style="list-style-type: none">a) Nombre de communes concernées par des projets de protection et de valorisation du patrimoineb) Satisfaction des touristes <p>Le projet contribuera à l'accroissement de ses indicateurs, grâce à l'élaboration d'activités spécifiques, qui, en structurant une offre touristique complète et qualifiée, garantiront à l'utilisateur de vivre une expérience pleinement satisfaisante.</p> <p>En terme de quantification (avec des références spécifiques à l'unité de mesure utilisée pour l'indicateur), le projet contribuera à porter le niveau de satisfaction des touristes, du niveau "moyen" actuel à "élevé" à l'issue de la réalisation des activités prévues.</p> <p>Le choix des partenaires est de construire un</p>
--	--

<p>La scelta dei partner di costruire una rete partecipata che coinvolgano in maniera diretta operatori e amministratori del territorio transfrontaliero – reti che resteranno attive e potranno essere ulteriormente implementate anche al termine della realizzazione del progetto – garantirà, inoltre, il mantenimento dello standard di soddisfazione elevato anche dopo la chiusura dell’iniziativa.</p>	<p>réseau participatif qui impliquera de manière directe les opérateurs et les administrations du territoire transfrontalier - réseaux qui resteront actifs et pourront être également multipliés à l'issue du projet - garantissant le maintien d'un standard de satisfaction élevé une fois l'initiative terminée.</p>
--	--

C.I.10.b. Indicatori di realizzazione e di output del progetto /Indicateurs de réalisation et de résultat du projet

<p>L'indicatore di output definito dal Programma per l'Obiettivo specifico 3.1 "Patrimonio naturale e culturale" è il seguente: Numero di aree, siti, itinerari recuperati e/o valorizzati.</p> <p>Il progetto contribuisce in tal senso mediante la valorizzazione sette edifici a carattere culturale che accoglieranno i sette punti informativi e di erogazione di servizi presenti o di nuova creazione sul territorio, così come riscontrabile nella definizione della realizzazione principale definita per il WP 3.1 "Interventi di adeguamento e allestimento delle strutture di accoglienza turistica".</p>	<p>L'indicateur de résultats du Programme pour l'Objectif spécifique 3.1 "Patrimoine naturel et culturel", est le suivant : nombre d'espaces, de sites, d'itinéraires récupérés et/ou valorisés.</p> <p>Le projet contribuera à la valorisation 7 bâtiments culturels qui accueilleront 7 points d'information et de mise en place de services existants ou à créer, ce qui correspond à la réalisation principale du WP 3.1 "Intervention d'ajustement et d'équipement des structures d'accueil touristique".</p>
---	--

C.II. Piano finanziario

<p>Per i partner italiani, nel rispetto delle regole amministrative degli Enti che si configurano come beneficiari pubblici, e conformemente alla</p>	<p>Les partenaires italiens, dans le respect des règles administratives qui incombent aux bénéficiaires publics et conformément à la législation nationale</p>
---	--

<p>normativa nazionale e comunitaria, verrà data la seguente copertura finanziaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondo FESR: pari all'85% dell'importo complessivo; ▪ Finanziamento pubblico nazionale, apportato dal Fondo di Rotazione, ai sensi della Delibera CIPE n. 10 del 28 gennaio 2015: pari al 15% dell'importo complessivo. <p>Non sono previste forme di autofinanziamento.</p> <p>I partner francesi beneficeranno altresì dell'85% di FESR e impegneranno il 15% di fondi propri a titolo di autofinanziamento.</p> <p>In quanto beneficiari pubblici, i partner non sono soggetti all'applicazione delle regole degli Aiuti di Stato.</p> <p>Una parte delle spese-dei partner, dettagliata nella tabella a seguire, verrà effettuata da parte dei Soggetti attuatori da questi individuati i quali, in quanto soggetti pubblici, seguono le medesime regole del beneficiario delegante.</p>	<p>et communautaire, bénéficieront de la répartition financière suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ FEDER : 85 % du coût total, ▪ Financement public national du <i>Fondo di Rotazione</i>, en application de la Délibération CIPE n° 10 du 28 janvier 2015 : 15% du coût total. <p>Aucun autofinancement n'est prévu.</p> <p>Les partenaires français bénéficieront également de 85 % de FEDER. Les 15 % restants seront assumés sur leurs fonds propres au titre de l'autofinancement.</p> <p>En leur qualité de bénéficiaires de droit publics , les partenaires ne sont pas soumis aux Règles d'Etat.</p> <p>Une partie des dépenses figurant dans la liste détaillée des coûts et synthétisée dans les tableaux suivants sera mise en oeuvre par les délégataires publiques bénéficiant des même règles que leur délégués.</p>
--	---

	FESR		CPN e autofinanziamento		Totale progetto	
	€	%	€	%	€	%
Comune di Saluzzo	511.131,44	85	90.199,67	15	601.331,11	100
Unione Montana Valle Varaita	57.800,00	85	10.200,00	15	68.000,00	100
Unione Montana Valle Grana	79.050,00	85	13.950,00	15	93.000,00	100
Unione Montana Valli del Monviso	117.300,00	85	20.700,00	15	138.000,00	100
Camera di Commercio di Cuneo	86.275,00	85	15.225,00	15	101.500,00	100
Unione Montana Valle Maira	79.050,00	85	13.950,00	15	93.000,00	100

Unione Montana Valle Stura	74.800,00	85	13.200,00	15	88.000,00	100
Unione Montana Barge e Bagnolo	74.800,00	85	13.200,00	15	88.000,00	100
Communauté des Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon	301.486,13	85	53.203,43	15	354.689,56	100
Ubaye Tourisme	389.627,62	85	68.757,82	15	458.385,44	100
Communauté des Communes Serre-Ponçon	153.000,00	85	27.000,00	15	180.000,00	100
Communauté des Communes du Guillestrois et du Queyras	153.000,00	85	27.000,00	15	180.000,00	100

PS4 – Terres Monviso – T(o)UR

Turismo internazionale | Tourisme international



Contacts

CoCo : Coordination et communication
Emmanuelle **Tuillière** – Directrice du
Développement – Communauté de communes du
Guillestrois et du Queyras
+ 33 4 92 45 36 62
emmanuelle.tuilliere@comcomgq.com

Michèle **Schilling** – Directrice générale des
services – Communauté de communes de Serre-
Ponçon
+ 33 4 92 43 76 20
m.schilling@ccserreponcon.com

Guillaume **Plagnol** – Directeur Associé
Europa développement
+ 33 7 81 69 17 28
g.plagnol@europa-developpement.com

Contatti

CoCo: Coordinamento e Comunicazione
Emilio **Sidoli** – Ufficio di Staff del Sindaco -
Comune di Saluzzo
+39 339 612 3517
emilio.sidoli@comune.saluzzo.cn.it

Maurilio **Paseri** – Responsabile Servizio Tecnico
- Ente Di Gestione Delle Aree Protette del
Monviso
+ 39 0175 46 505
paseri@parcomonviso.eu

Lorenzo **Muller** – Presidente
Chintana
+ 39 011 66 66 911
lorenzo.muller@chintana.it

PS4 – Terres Monviso – T(o)UR

Turismo internazionale | Tourisme international

ALLEGATO / ANNEXE 1

CRONOPROGRAMMA

/

CHRONOPROGRAMME

PS4 – Terres Monviso – T(o)UR

Turismo internazionale | Tourisme international

ALLEGATO / ANNEXE 2

LISTE DETTAGLIATE DEI COSTI

/

LISTE DÉTAGRÉGÉES DES COÛTS

RECAPITULATIF PARTENAIRE / RIEPILOGO PARTNER

					REPARTITION / RIPARTIZIONE						
N. WP	N° activité/ N. attività			N. WP	N° activité/ N. attività	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
0				0		12.500,00 €	12.500,00 €	- €	- €	- €	- €
1				1		101.000,00 €	- €	22.221,72 €	31.811,31 €	31.311,31 €	15.655,66 €
1	1			1	1	69.000,00 €	- €	17.696,72 €	20.721,31 €	20.221,31 €	10.360,66 €
1	2			1	2	32.000,00 €	- €	4.525,00 €	11.090,00 €	11.090,00 €	5.295,00 €
2				2		302.831,12 €	- €	42.502,09 €	105.323,47 €	112.323,47 €	42.682,09 €
2	1			2	1	82.831,12 €	- €	16.273,52 €	25.127,04 €	24.977,04 €	16.453,52 €
2	2			2	2	220.000,00 €	- €	26.228,57 €	80.196,43 €	87.346,43 €	26.228,57 €
3				3		484.000,00 €	- €	44.000,00 €	374.000,00 €	48.000,00 €	18.000,00 €
	1				1	325.000,00 €	- €	27.000,00 €	298.000,00 €	- €	- €
					2	10.000,00 €	- €	10.000,00 €	- €	- €	- €
					3	149.000,00 €	- €	7.000,00 €	76.000,00 €	48.000,00 €	18.000,00 €
						900.331,11 €	12.500,00 €	108.723,81 €	511.134,78 €	191.634,78 €	76.337,75 €
						€ 900.331,11	1,4%	12,1%	56,8%	21,3%	8,5%

projet / progetto:	Terres Monviso - T(o)UR
Partner / partenaire:	CS Comune di Saluzzo
n. partenaire / n. partner:	1

LISTE DETAILLEE - LISTA DISAGGREGATA

DESCRIPTION / DESCRIZIONE				QUANTIFICATION / QUANTIFICAZIONE				REPARTITION / RIPARTIZIONE					
N. WP	N° activ./ N. attiv.	P/D	DÉPENSE SPESA	CATÉGORIE DE DÉPENSE CATEGORIA DI SPESA	COÛT UNITAIRE COSTO UNITARIO	UN. DE MES. UN. DI MIS.	QUANTITÉ QUANTITÀ	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
WP 0 - Preparazione del dossier / Préparation du dossier													
0	1	CS	Dossier di candidatura	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	12.500,00 €	numero	1,00	12.500,00 €	€ 12.500,00				
WP 1 - Gouvernance et gestion / Governance e gestione													
1.1 - Governance e gestione operativa / Governance et gestion opérationnelle													
1	1	CS	Partecipazione al Comitato di pilotaggio	Frais de personnel / Spese di personale	191,07 €	giorno/jour	12,0	2.292,79 €		382,13 €	764,26 €	764,26 €	382,13 €
1	1	CS	Partecipazione al Comitato di pilotaggio	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	145,00 €	forfait /giorno jour	12,0	1.740,00 €		290,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
1	1	CS	Partecipazione ai Comitati di Pilotaggio - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	12,0	6.000,00 €		1.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €
1	1	CS	Comitato di Pilotaggio - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	17,0	8.500,00 €		3.000,00 €	2.500,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €
1	1	CS	Partecipazione al Comitato Tecnico	Frais de personnel / Spese di personale	191,07 €	giorno/jour	36,0	6.878,36 €		1.146,39 €	2.292,79 €	2.292,79 €	1.146,39 €
1	1	CS	Partecipazione al Comitato Tecnico	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	145,00 €	forfait /giorno jour	36,0	5.220,00 €		870,00 €	1.740,00 €	1.740,00 €	870,00 €
1	1	CS	Partecipazione al Comitato Tecnico - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	18,0	9.000,00 €		2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	1.500,00 €
1	1	CS	Comitato Tecnico - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	23,0	11.500,00 €		4.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	1.500,00 €
1	1	CS	Partecipazione al Comitato Amministrativo	Frais de personnel / Spese di personale	191,07 €	giorno/jour	13,0	2.483,85 €		573,20 €	764,26 €	764,26 €	382,13 €
1	1	CS	Partecipazione al Comitato Amministrativo	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	145,00 €	forfait /giorno jour	13,0	1.885,00 €		435,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €

1	1	CS	Partecipazione al Comitato Amministrativo - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	13,0	6.500,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €
1	1	CS	Comitato Amministrativo - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	14,0	7.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €
1.2 - Gestion administrative et financière / Gestione amministrativa e finanziaria												
1	2	CS	Gestione finanziaria e rendicontazione	Frais de personnel / Spese di personale	225,00 €	giorno/jour	83,0	18.675,00 €	1.800,00 €	6.750,00 €	6.750,00 €	3.375,00 €
1	2	CS	Gestione finanziaria e rendicontazione - Assistenza tecnica	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	22,00	11.000,00 €	2.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	1.500,00 €
1	2	CS	Gestione finanziaria e rendicontazione	Frais de bureau et frais administratifs / Spese d'ufficio e amministrative	28,00 €	forfait /giorno jour	83,00	2.325,00 €	225,00 €	840,00 €	840,00 €	420,00 €
WP 2 - Communication / Comunicazione												
2.1 - Communication institutionelle et locale / Comunicazione istituzionale e locale												
2	1	CS	Eventi di lancio e chiusura	Frais de personnel / Spese di personale	150,00 €	giorno/jour	25,00	3.750,00 €	750,00 €	1.200,00 €	1.050,00 €	750,00 €
2	1	CS	Eventi di lancio e chiusura	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	3.200,00 €	forfait a evento	2,00	6.400,00 €	3.200,00 €	- €	- €	3.200,00 €
2	1	CS	Ufficio stampa	Frais de personnel / Spese di personale	150,00 €	giorno/jour	35,00	5.250,00 €	1.050,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.200,00 €
2	1	CS	Ufficio stampa	Frais de bureau et frais administratifs / Spese d'ufficio e amministrative	30,00 €	giorno/jour	35,00	1.050,00 €	210,00 €	300,00 €	300,00 €	240,00 €
2	1	CS	Ufficio stampa	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	22.127,04 €	incarico / anno	3,00	66.381,12 €	11.063,52 €	22.127,04 €	22.127,04 €	11.063,52 €
2	1	CS										
2.2 - Communication internationale et grand public / Comunicazione internazionale e grande pubblico												
2	2	CS	Fiere e eventi	Frais de personnel / Spese di personale	150,00 €	giorno/jour	35	5.250,00 €	1.050,00 €	1.500,00 €	1.650,00 €	1.050,00 €
2	2	CS	Fiere e eventi	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	125,00 €	forfait /giorno jour	10	1.250,00 €	125,00 €	500,00 €	500,00 €	125,00 €
2	2	CS	Fiere e eventi	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	14.375,00 €	forfait a evento	8	115.000,00 €	14.375,00 €	43.125,00 €	43.125,00 €	14.375,00 €
2	2	CS	Web e social management	Frais de personnel / Spese di personale	142,86 €	giorno/jour	14,00 €	2.000,00 €	428,57 €	571,43 €	571,43 €	428,57 €
2	2	CS	Web e social management	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	5.000,00 €	incarico / anno	3	15.000,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	2.500,00 €
2	2	CS	Materiale promozionale	Frais de personnel / Spese di personale	150,00 €	giorno/jour	30	4.500,00 €	750,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	750,00 €
2	2	CS	Materiale promozionale	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	7.000,00 €	a prodotto	11	77.000,00 €	7.000,00 €	28.000,00 €	35.000,00 €	7.000,00 €
WP 3 - Terres Monviso: destinazione turistica / Terres Monviso : destination touristique												
3.1 - Interventi di adeguamento e allestimento delle strutture di accoglienza turistica / Intervention d'ajustement et d'équipement des structures d'accueil touristique												
3	1	CS	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	- €		0	- €	- €	- €	- €	- €
3	1	CS	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	90.000,00 €	importo progetto	1	90.000,00 €	- €	90.000,00 €	- €	- €
3	1	CS	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	20.000,00 €	importo progetto	1	20.000,00 €	- €	20.000,00 €	- €	- €
3	1	UM Monviso	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	7.000,00 €	progetto	1	7.000,00 €	7.000,00 €			
3	1	UM Monviso	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	86.000,00 €	importo progetto	1	86.000,00 €		86.000,00 €		

3	1	UM Monviso	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	17.000,00 €	importo progetto	1	17.000,00 €			17.000,00 €		
3	1	UM Grana	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	8.000,00 €	progetto	1	8.000,00 €		8.000,00 €			
3	1	UM Grana	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	20.000,00 €	importo progetto	1	20.000,00 €			20.000,00 €		
3	1	UM Grana	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	37.000,00 €	importo progetto	1	37.000,00 €			37.000,00 €		
3	1	UM Varaita	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	12.000,00 €	progetto	1	12.000,00 €		12.000,00 €			
3	1	UM Varaita	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	8.000,00 €	importo progetto	1	8.000,00 €			8.000,00 €		
3	1	UM Varaita	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	20.000,00 €	importo progetto	1	20.000,00 €			20.000,00 €		

3.2 - Strutturazione del meccanismo di gestione delle Porte di Valle / Structuration d'un mécanisme de gestion des Portes de Vallée

3	2	CS	Definizione modalità di gestione della rete	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	20	10.000,00 €		10.000,00 €			
---	---	----	---	---	----------	-------------	----	-------------	--	-------------	--	--	--

3.3 - Attivazione e gestione della rete / Mise en place et gestion du réseau

3	3	CS	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	16.000,00 €	9.000,00 €	3.000,00 €
3	3	UM Monviso	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	16.000,00 €	9.000,00 €	3.000,00 €
3	3	UM Grana	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	16.000,00 €	9.000,00 €	3.000,00 €
3	3	UM Varaita	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	16.000,00 €	9.000,00 €	3.000,00 €
3	3	CS	Coordinamento delle attività della rete di punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	125,00 €	giorno/jour	296	37.000,00 €		7.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	6.000,00 €

RECAPITULATIF PARTENAIRE / RIEPILOGO PARTNER

DESCRIPTION / DESCRIZIONE				QUANTIFICATION / QUANTIFICAZIONE				REPARTITION / RIPARTIZIONE				
N. WP	N° activité/ N. attività		TOTAL WP / TOTALE WP				TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
0				0			€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
1				1			€ 15.000,00	€ -	€ 2.498,93	€ 4.997,86	€ 4.823,95	€ 2.679,26
1	1			1	1	€	11.000,00	€ -	€ 1.803,28	€ 3.606,56	€ 3.606,56	€ 1.983,61
1	2			1	2	€	4.000,00	€ -	€ 695,65	€ 1.391,30	€ 1.217,39	€ 695,65
2				2			€ 20.000,00	€ -	€ -	€ 6.800,00	€ 6.600,00	€ 6.600,00
2	1			2	1	€	-	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
2	2			2	2	€	20.000,00	€ -	€ -	€ 6.800,00	€ 6.600,00	€ 6.600,00
3				3			€ 335.500,00	€ -	€ 8.000,00	€ 265.000,00	€ 41.000,00	€ 21.500,00
	1			3	1	€	185.000,00	€ -	€ 8.000,00	€ 177.000,00	€ -	€ -
	2			3	2	€	24.000,00	€ -	€ -	€ 24.000,00	€ -	€ -
	3			3	3	€	126.500,00	€ -	€ -	€ 64.000,00	€ 41.000,00	€ 21.500,00
							€ 370.500,00	€ -	€ 10.498,93	€ 276.797,86	€ 52.423,95	€ 30.779,26
								0,0%	2,8%	74,7%	14,1%	8,3%

projet / progetto:	Terres Monviso - T(o)UR
Partner / partenaire:	CCIAA Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo
n. partenaire / n. partner:	3

LISTE DETAILLEE - LISTA DISAGGREGATA													
DESCRIPTION / DESCRIZIONE				QUANTIFICATION / QUANTIFICAZIONE				REPARTITION / RIPARTIZIONE					
N. WP	N° activ./ N. attiv.	P / D+	DÉPENSE SPESA	CATÉGORIE DE DÉPENSE CATEGORIA DI SPESA	COÛT UNITAIRE COSTO UNITARIO	UN. DE MES. UN. DI MIS.	QUANTITÉ QUANTITÀ	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
WP 0 - Preparazione del dossier / Préparation du dossier													
WP 1 - Gouvernance et gestion / Governance e gestione													
1.1 - Governance e gestione operativa / Gouvernance et gestion opérationnelle													
1	1	CCIAA	Partecipazione al Comitato di pilotaggio	Frais de personnel / Spese di personale	180,33 €	giorno/jour	12,00	€ 2.163,93		€ 360,66	€ 721,31	€ 721,31	€ 360,66
1	1	CCIAA	Partecipazione al Comitato Tecnico	Frais de personnel / Spese di personale	180,33 €	giorno/jour	36,00	€ 6.491,80		€ 1.081,97	€ 2.163,93	€ 2.163,93	€ 1.081,97
1	1	CCIAA	Partecipazione al Comitato Amministrativo	Frais de personnel / Spese di personale	180,33 €	giorno/jour	13,00	€ 2.344,26		€ 360,66	€ 721,31	€ 721,31	€ 540,98
1.2 - Gestion administrative et financière / Gestione amministrativa e finanziaria													
1	2	CCIAA	Gestione finanziaria e rendicontazione	Frais de personnel / Spese di personale	€ 173,91	giorno/jour	23,00	€ 4.000,00		€ 695,65	€ 1.391,30	€ 1.217,39	€ 695,65
WP 2 - Communication / Comunicazione													
2.1 - Communication institutionnelle et locale / Comunicazione istituzionale e locale													
2.2 - Communication internationale et grand public / Comunicazione internazionale e grande pubblico													
2	2	CCIAA	Educational per giornalisti e blogger	Frais de personnel / Spese di personale	€ 200,00	giorno/jour	10	€ 2.000,00		€ -	€ 800,00	€ 600,00	€ 600,00
2	2	CCIAA	Educational per giornalisti e blogger	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	€ 6.000,00	forfait a educational	3	€ 18.000,00		€ -	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
3.1 - Interventi di adeguamento e allestimento delle strutture di accoglienza turistica / Intervention d'ajustement et d'équipement des structures d'accueil touristique													

3	1	UM Infernotto	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	- €	progetto	1	- €								
3	1	UM Infernotto	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	30.000,00 €	importo progetto	1	30.000,00 €			€	30.000,00				
3	1	UM Infernotto	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	30.000,00 €	importo progetto	1	30.000,00 €			€	30.000,00				
3	1	UM Stura	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	8.000,00 €	progetto	1	8.000,00 €		€	8.000,00					
3	1	UM Stura	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	22.000,00 €	importo progetto	1	22.000,00 €			€	22.000,00				
3	1	UM Stura	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	30.000,00 €	importo progetto	1	30.000,00 €			€	30.000,00				
3	1	UM Maira	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	- €	progetto	1	- €								
3	1	UM Maira	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'infrastructures et de BTP / Spese di infrastruttura e di edilizia	57.000,00 €	importo progetto	1	57.000,00 €			€	57.000,00				
3	1	UM Maira	Realizzazione e adeguamenti punti infoturistici	Dépenses d'équipement / Spese per attrezzature	8.000,00 €	importo progetto	1	8.000,00 €			€	8.000,00				
3.2 - Strutturazione del meccanismo di gestione delle Porte di Valle / Structuration d'un mécanisme de gestion des Portes de Vallée																
3	2	CCIAA	Condivisione delle informazioni di settore - DB operatori	Frais de personnel / Spese di personale	250,00 €	giorno/jour	40	€ 10.000,00			€	10.000,00				
3	2	CCIAA	Condivisione delle informazioni di settore - DB operatori	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	500,00 €	giorno/jour	20	€ 10.000,00			€	10.000,00				
3	2	CCIAA	Condivisione delle informazioni di settore - DB operatori	Frais de bureau et frais administratifs / Spese d'ufficio e amministrative	€ 4.000,00	forfait	1	€ 4.000,00			€	4.000,00				
3.3 - Attivazione e gestione della rete / Mise en place et gestion du réseau																
3	3	UM Infernotto	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	€	16.000,00	€	9.000,00	€	3.000,00
3	3	UM Stura	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	€	16.000,00	€	9.000,00	€	3.000,00
3	3	UM Maira	Attività di promozione a carattere pubblico	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	28,00 €	€/h	1000	28.000,00 €		- €	€	16.000,00	€	9.000,00	€	3.000,00
3	3	CCIAA	Formazione gestori rete e operatori	Frais de personnel / Spese di personale	200,00 €	giorno/jour	20	€ 4.000,00			€	1.500,00	€	1.500,00	€	1.000,00
3	3	CCIAA	Formazione gestori rete e operatori - corso collettivo	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	90 €	€/h	227	20.500,00 €			€	8.500,00	€	6.500,00	€	5.500,00
3	3	CCIAA	Scambi di competenze tra operatori transfrontalieri	Frais de personnel / Spese di personale	200,00 €	giorno/jour	15	€ 3.000,00			€	1.000,00	€	1.000,00	€	1.000,00
3	3	CCIAA	Scambi di competenze tra operatori transfrontalieri	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	200,00 €	giorno/jour	15	€ 3.000,00			€	1.000,00	€	1.000,00	€	1.000,00
3	3	CCIAA	Scambi di competenze tra operatori transfrontalieri	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	100,00 €	giorno/jour	120	€ 12.000,00			€	4.000,00	€	4.000,00	€	4.000,00

RECAPITULATIF PARTENAIRE / RIEPILOGO PARTNER

							REPARTITION / RIPARTIZIONE				
N. WP	N° activité/ N. attività			N. WP	N° activité/ N. attività	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'.	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
0				0		€ 12 500,00	€ 12 500,00	€ -	€ -	€ -	€ -
1				1		€ 238 899,80	€ -	€ 26 544,42	€ 79 633,27	€ 79 633,27	€ 53 088,84
	1				1	€ 133 499,75	€ -	€ 14 833,31	€ 44 499,92	€ 44 499,92	€ 29 666,61
	2				2	€ 105 400,05	€ -	€ 11 711,12	€ 35 133,35	€ 35 133,35	€ 23 422,23
2				2		€ 285 255,20	€ -	€ 48 417,24	€ 70 251,73	€ 92 251,73	€ 74 334,49
	1				1	€ 32 627,60	€ -	€ 9 458,62	€ 5 875,87	€ 5 875,87	€ 11 417,24
	2				2	€ 252 627,60	€ -	€ 38 958,62	€ 64 375,87	€ 86 375,87	€ 62 917,24
3				3		€ 276 420,00	€ -	€ 25 280,00	€ 92 140,00	€ 92 140,00	€ 66 860,00
	1				1	€ 180 000,00	€ -	€ 20 000,00	€ 60 000,00	€ 60 000,00	€ 40 000,00
	2				2	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
	3				3	€ 96 420,00	€ -	€ 5 280,00	€ 32 140,00	€ 32 140,00	€ 26 860,00
						€ 813 075,00	€ 12 500,00	€ 100 241,67	€ 242 025,00	€ 264 025,00	€ 194 283,33
						CCVUSP € 354 689,56					
						UT € 458 385,44					

projet / progetto:	Terres Monviso - T(o)UR
Partner / partner:	CCVUSP
n. partenaire / n. partner:	2
	Communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre Ponçon

LISTE DETAILLEE - LISTA DISAGGREGATA

DESCRIPTION / DESCRIZIONE				QUANTIFICATION / QUANTIFICAZIONE				REPARTITION / RIPARTIZIONE					
N. WP	N° activ./ N. attiv.	P/D	DÉPENSE SPESA	CATÉGORIE DE DÉPENSE CATEGORIA DI SPESA	COÛT UNITAIRE COSTO UNITARIO	UN. DE MES. UN. DI MIS.	QUANTITÉ QUANTITÀ	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'.	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
WP 0 - Preparazione del dossier / Préparation du dossier													
0	1	CCVUSP	Ecriture du dossier	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 000,00€	Journées conseil	11,94	11 940,00€	11 940,00€				
0	1	CCVUSP	Missions et déplacements	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	0,53€	km	1 057	560,00€	560,00€				
WP 1 - Gouvernance et gestion / Governance e gestione													
1.1 - Gouvernance e gestione operativa / Governance e gestione operativa													
1	1	CCVUSP	Coordinateurs internes	Frais de personnel / Spese di personale	132 207,00€	Forfait (20% CD)	0,13	17 627,60€		1 958,62€	5 875,87€	5 875,87€	3 917,24€
1	1	UT	Coordinateurs internes	Frais de personnel / Spese di personale	132 207,00€	Forfait (20% CD)	0,27	35 255,20€		3 917,24€	11 751,73€	11 751,73€	7 834,49€
1	1	CCVUSP	Assistance technique	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 000,00€	giornata / jour	70,00	70 000,00€		7 777,78€	23 333,33€	23 333,33€	15 555,56€
1	1	UT	Coordination - Repas	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	25,00€	repas	188	4 700,00€		522,22€	1 566,67€	1 566,67€	1 044,44€
1	1	UT	Coordination - Repas	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	25,00€	repas	96	2 400,00€		266,67€	800,00€	800,00€	533,33€
1	1	UT	Coordination - Déplacements	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	0,53€	km	4 689	2 485,00€		276,11€	828,33€	828,33€	552,22€
1	1	CCVUSP	Coordination - Déplacements	Frais de déplacement et d'hébergement / Spese di viaggio e soggiorno	0,53€	km	1948	1 031,95€		114,66€	343,98€	343,98€	229,32€

1.2 - Gestion administrative et financière / Gestione amministrativa e finanziaria													
1	2	CCVUSP	Gestionnaire interne	Frais de personnel / Spese di personale	132 207,00€	Forfait (20% CD)	0,07	8 813,80€		979,31€	2 937,93€	2 937,93€	1 958,62€
1	2	UT	Gestionnaire interne	Frais de personnel / Spese di personale	132 207,00€	Forfait (20% CD)	0,27	35 255,20€		3 917,24€	11 751,73€	11 751,73€	7 834,49€
1	2	CCVUSP	AMO	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 000,00€	giornata / jour	35,50	35 500,00€		3 944,44€	11 833,33€	11 833,33€	7 888,89€
1	2	CCVUSP	1er niveau	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	6 000,00€	mission	1	6 000,00€		666,67€	2 000,00€	2 000,00€	1 333,33€
1	2	CCVUSP	Frais généraux	Frais de bureau et frais administratifs / Spese d'ufficio e amministrative	19 831,05€	Forfait (15% PERS)	0,20	3 966,21€		440,69€	1 322,07€	1 322,07€	881,38€
1	2	UT	Frais généraux	Frais de bureau et frais administratifs / Spese d'ufficio e amministrative	19 831,05€	Forfait (15% PERS)	0,80	15 864,84€		1 762,76€	5 288,28€	5 288,28€	3 525,52€
WP 2 - Communication / Comunicazione													
2.1 - Communication institutionnelle et locale / Comunicazione istituzionale e locale													
2	1	UT	Séminaires	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	7 500,00€	Séminaires	2	15 000,00€		7 500,00€			7 500,00€
2	1	UT	Chargée des Relation Presse	Frais de personnel / Spese di personale	132 207,00€	Forfait (20% CD)	0,13	17 627,60€		1 958,62€	5 875,87€	5 875,87€	3 917,24€
2.2 - Communication internationale et grand public / Comunicazione internazionale e grande pubblico													
2	2	UT	Peronnels office	Frais de personnel / Spese di personale	132 207,00€	Forfait (20% CD)	0,13	17 627,60€	- €	1 958,62€	5 875,87€	5 875,87€	3 917,24€
2	2	UT	Foires internationales	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	15 000,00€	foires / événements	5	75 000,00€		15 000,00€	15 000,00€	30 000,00€	15 000,00€
2	2	UT	Événements transfrontalier	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	15 000,00€	foires / événements	4	60 000,00€		15 000,00€	15 000,00€	15 000,00€	15 000,00€
2	2	UT	Imprimés - Edition transfrontalière	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	7 000,00€	Produits	10	70 000,00€		7 000,00€	21 000,00€	28 000,00€	14 000,00€
2	2	UT	Voyages de presse	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	7 500,00€	éductur	4	30 000,00€			7 500,00€	7 500,00€	15 000,00€

WP 3 - Terres Monviso: destinazione turistica / Terres Monviso : destination touristique													
3.1 - Interventi di adeguamento e allestimento delle strutture di accoglienza turistica / Intervention d'ajustement et d'equipement des structures d'accueil touristique													
3	1	CCVUSP	Location de 2 Panneaux à affichage variable	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 388,89€	nbre x mois	72	100 000,00€		11 111,11€	33 333,33€	33 333,33€	22 222,22€
3	1	CCVUSP	Location d'un Point d'information touristique mobile	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	2 222,22€	mois	36	80 000,00€		8 888,89€	26 666,67€	26 666,67€	17 777,78€
3.3 - Attivazione e gestione della rete / Mise en place et gestion du réseau													
3	3	CCVUSP	Formations	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 200,00€	Jours formation	10	12 000,00€			4 000,00€	4 000,00€	4 000,00€
3	3	UT	Formations	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 200,00€	Jours formation	12	14 400,00€			4 800,00€	4 800,00€	4 800,00€
3	3	CCVUSP	Voyages d'étude (membre CC)	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	250,00€	Jours x pers	29	7 250,00€			2 416,67€	2 416,67€	2 416,67€
3	3	UT	Voyage d'étude (socio-pro)	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	250,00€	Jours x pers	61	15 250,00€			5 083,33€	5 083,33€	5 083,33€
3	3	UT	Traductions tri-lingue documents	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	0,18€	mots	264 000	47 520,00€		5 280,00€	15 840,00€	15 840,00€	10 560,00€

RECAPITULATIF PARTENAIRE / RIEPILOGO PARTNER

								REPARTITION / RIPARTIZIONE			
N. WP	N° activité/ N. attività			N. WP	N° activité/ N. attività	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'.	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
				3	1	180 000,00 €	0,00 €	20 000,00 €	60 000,00 €	60 000,00 €	40 000,00 €
						180 000,00 €	0,00 €	20 000,00 €	60 000,00 €	60 000,00 €	40 000,00 €

Projet / progetto:	Terres Monviso - T(o)UR
Partner / partner:	CCSP Communauté de communes Serre Ponçon
n. partenaire / n. partner:	4

LISTE DETAILLEE - LISTA DISAGGREGATA													
DESCRIPTION / DESCRIZIONE				QUANTIFICATION / QUANTIFICAZIONE				REPARTITION / RIPARTIZIONE					
N. WP	N° activ./ N. attiv.	P/ D	DÉPENSE SPESA	CATÉGORIE DE DÉPENSE CATEGORIA DI SPESA	COÛT UNITAIRE COSTO UNITARIO	UN. DE MES. UN. DI MIS.	QUANTITÉ QUANTITÀ	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'.	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 3 / anno 3
WP 3 - Terres Monviso: destination touristique / Terres Monviso : destination turistica													
3.2 - Strutturazione del meccanismo di gestione delle Porte di Valle / Structuration d'un mécanisme de gestion des Portes de Vallée													
3	1	CCSP	Location de 2 Panneaux à affichage variable	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 388,89 €	nbre x mois	72	100 000,00 €		11 111,11 €	33 333,33 €	33 333,33 €	22 222,22 €
3	1	CCSP	Location d'un Point d'information touristique mobile	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	2 222,22 €	mois	36	80 000,00 €		8 888,89 €	26 666,67 €	26 666,67 €	17 777,78 €

RECAPITULATIF PARTENAIRE / RIEPILOGO PARTNER

								REPARTITION / RIPARTIZIONE			
N. WP	N° activité/ N. attività			N. WP	N° activité/ N. attività	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'.	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
3	2			3	1	180 000,00 €	0,00 €	20 000,00 €	60 000,00 €	60 000,00 €	40 000,00 €
						180 000,00 €	0,00 €	20 000,00 €	60 000,00 €	60 000,00 €	40 000,00 €

Projet / progetto:	Terres Monviso - T(o)UR
Partner / partner:	CCGQ
n. partenaire / n. partner:	5
	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras

LISTE DETAILLEE - LISTA DISAGGREGATA													
DESCRIPTION / DESCRIZIONE				QUANTIFICATION / QUANTIFICAZIONE				REPARTITION / RIPARTIZIONE					
N. WP	N° activ./ N. attiv.	P/ D	DÉPENSE SPESA	CATÉGORIE DE DÉPENSE CATEGORIA DI SPESA	COÛT UNITAIRE COSTO UNITARIO	UN. DE MES. UN. DI MIS.	QUANTITÉ QUANTITÀ	TOTAL ACTIVITE. TOTALE ATTIVITA'.	Déjà soutenu / Già sostenuto	année 1 / anno 1	année 2 / anno 2	année 3 / anno 3	année 4 / anno 4
WP 3 - Terres Monviso: destinazione turistica / Terres Monviso : destination touristique													
3.2 - Strutturazione del meccanismo di gestione delle Porte di Valle / Structuration d'un mécanisme de gestion des Portes de Vallée													
3	1	CCGQ	Location de 2 Panneaux à affichage variable	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	1 388,89 €	nbre x mois	72	100 000,00 €		11 111,11 €	33 333,33 €	33 333,33 €	22 222,22 €
3	1	CCGQ	Location d'un Point d'information touristique mobile	Frais liés au recours à des compétences et à des services externes / Spese per consulenze e servizi esterni	2 222,22 €	mois	36	80 000,00 €		8 888,89 €	26 666,67 €	26 666,67 €	17 777,78 €