

# BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE ATTIVITÀ CULTURALI DA REALIZZARSI DA PARTE DEL COMUNE

Il Responsabile del Servizio Commercio- Manifestazioni

Visto l'art. 26 del D.Lgs n. 163/2006 che stabilisce che ai contratti di sponsorizzazione ed a quelli assimilabili si applicano i principi generali del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor che deve, quindi, avvenire sulla base di una procedura ad evidenza pubblica, informata ai criteri di pubblicità e trasparenza;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., in tema di Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni,

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 19\2019 avente per oggetto: "Sponsorizzazioni di eventi e manifestazioni pubbliche - Approvazione indirizzi."

## **INFORMA**

che con il presente avviso si ricercano sponsorizzazioni per l'evento " LA BARBERA INCONTRA FESTIVAL" che questo Comune prevede di realizzare il 14-15-16 giugno 2019.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa: Comune di San Damiano d'Asti, per tramite dei Settori incaricati, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di soggetto promotore.

2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione: i rapporti tra il soggetto promotore e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

3. Attività previste: sponsorizzazione nell'ambito del FESTIVAL LA BARBERA INCONTRA. Nell'Allegato A sono indicati quali progetti sono assimilabili alle forme di sponsorizzazione tecnica di cui all'art. 26 del D. Lgs. n. 163/2006 e quali sono i progetti per cui si richiede il puro finanziamento.

4. Individuazione degli impegni generali dell'Amministrazione: ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale: associazione del brand, logo/marchio/nome, dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su siti web, giornali ed emittenti radio e televisive, etc. ); visibilità nelle conferenze stampa; caratterizzazione, con il posizionamento di idoneo supporto pubblicitario (ad es. striscioni, cartelloni), nei luoghi dove si svolgeranno le attività e promosse e sostenute dagli sponsor selezionati e coinvolti. Ugualmente lo sponsor potrà pubblicizzare il rapporto di collaborazione instaurato attraverso i propri canali promozionali. Le prestazioni specifiche sono sintetizzate per fasce di importo nell'Allegato B.

5. Obblighi degli sponsor: i soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Amministrazione assolvendo direttamente al pagamento di un importo fino alla concorrenza delle spese previste per ogni attività in luogo della medesima, ovvero, laddove possibile, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi necessari alla realizzazione delle attività di cui al presente bando, da concordare con la stessa Amministrazione, ovvero una prestazione "mista".

6. Soggetti ai quali è rivolto il bando e configurazione delle proposte di sponsorizzazione: i soggetti ai quali è rivolto il presente bando sono: 1. - Enti, associazioni, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso il partenariato con l'Amministrazione, 2- Imprese concessionarie pubblicitarie e/o di emittenti radiotelevisive 3. - Agenzie di intermediazione in genere. Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi: a) i dati relativi al proponente (settore di attività, sede ecc.); b) una breve illustrazione dell'attività svolta; c) la descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende partecipare al presente avviso; e) l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in Euro oppure, qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, il valore degli stessi.

Le proposte per le quali occorre presentare l'offerta con le modalità sopraindicate sono evidenziate nell'allegato A.

L'offerta deve essere in aumento sull'importo del finanziamento minimo indicato nell'allegato A ("importo minimo atteso"). L'importo offerto dallo sponsor potrà essere corrisposto mediante il versamento in un'unica soluzione al momento della stipula dell'accordo di collaborazione, all'atto di emissione della fattura da parte dell'Ente.

7. Esclusioni: l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione. In particolare, il Comune si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto: - propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa; - promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo; - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia. Inoltre, sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che: - abbiano in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali; - esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;

8. Modalità di presentazione delle offerte: l'offerta, presentata in busta chiusa e sigillata deve contenere, in due separate buste chiuse e sigillate: **BUSTA A 1**. Gli elementi di cui al precedente art. 6,

lettere a, b, c (in specifico documento allegato e sottoscritto) 2. Copia del documento di identità della persona fisica o del legale rappresentante in caso di persona giuridica; **BUSTA B** L'offerta – sottoscritta dal legale rappresentante o dalla persona fisica - articolata come previsto nel precedente art 6, lettere d, e, scritta in lettere e numeri. Non saranno tenute in considerazione offerte in diminuzione.

9. Modalità di apertura delle offerte: l'Amministrazione comunale procederà, il giorno **03\05\2019** **alle ore 11:00**, all'ammissione delle proposte previa verifica della completezza e regolarità della documentazione amministrativa presentata da ciascun concorrente con riferimento a quanto previsto dal presente bando di gara.

10. Esame delle proposte: le proposte saranno esaminate da una Commissione appositamente designata nelle persone del Segretario Comunale, Responsabile Settore Manifestazioni- Finanziario- Manutenzione-Polizia Municipale o loro delegati la quale provvederà a stilare una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte. Sulla base delle offerte, in denaro o sotto forma di prestazione di beni o servizi, verranno individuati i soggetti per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di una eventuale posizione di main-sponsor.

11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione: la formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite successivo accordo di collaborazione a ciò finalizzato. Gli elementi specifici del contratto inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra sponsor e sponse all'interno dell'accordo stesso.

12. Modalità di trasmissione delle offerte: le manifestazioni di interesse contenenti gli elementi di cui al precedente articolo 8 dovranno pervenire in busta chiusa e sigillata riportante la dicitura "BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR- NON APRIRE" all'Ufficio Protocollo entro le **ore 10,00 del giorno 02/05/2019** **all'indirizzo pec del Comune di San Damiano d'Asti : [san.damiano.dasti@cert.ruparpiemonte.it](mailto:san.damiano.dasti@cert.ruparpiemonte.it)**. Farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

## Allegato A

**(N.B. Quando non diversamente specificato, si tratta di progetti per i quali si richiede il puro finanziamento dell'evento o attività)**

### **1) PIAZZA FOOD (P.zza Alfieri):**

La piazza sarà interamente dedicata alla somministrazione di alimenti e bevande: sarà il "ristorante all'aperto" del Festival.

Potranno partecipare le PRO LOCO dei Comuni facenti parte l'Unione Terre di vini e di Tartufi.

Importo minimo atteso: 10% degli incassi complessivi e 20 BUONI PASTO per i volontari.

### **2) PIAZZA VIVACE**

Piazza 1275 diventerà Piazza Vivace e saprà soddisfare sia un pubblico giovane e, appunto, vivace che il pubblico folk del venerdì sera ; sarà la sede dei tre concerti principali.

All'interno sarà a disposizione uno spazio per allestire un punto per la somministrazione di alimenti e bevande ai presenti. Importo minimo atteso: 1.500,00 Euro -OFFERTA DA PRESENTARE COME DA ART. 6 DEL BANDO-

All'offerta dovrà essere allegato piccolo progetto riportante specifiche tecniche di allestimento ed eventuali richieste quali alimentazioni ecc.

Sponsorizzazione tecnica: noleggio, montaggio e smontaggio palco e relativa copertura , torri faro e chiusura della piazza .

### **3) PIAZZA SUPERIORE**

Piazza Libertà, Piazza Superiore, sarà la sede degli eventi culturali, letterari e della promozione dalla Barbera.

Al suo interno saranno allestiti il palco per gli eventi culturali e lo spazio dell'Eno-zone, dedicato ai produttori di Barbera.

All'interno dell'Enozone sarà a disposizione uno spazio per l'esposizione e la vendita di prodotti tipici locali per la degustazione dei vini presenti. Si valuteranno offerte di produttori quali panettieri-salumieri ecc. -OFFERTA DA PRESENTARE COME DA ART. 6 DEL BANDO-

Sponsorizzazione tecnica: palco centrale, noleggjo, montaggio e smontaggio struttura per Enozone, service audio e luci per il palco

#### **4) CORSO ROMA e PIAZZA SS COSMA E DAMIANO**

Corso Roma sar  il *file rouge* che unisce tutte le piazze e le varie attrazioni. Qui i veri protagonisti saranno gli sponsor, che hanno la possibilit  di allestire uno spazio per promuovere la propria attivit  e saranno collocati nel tratto che collega P.zza Libert  a P.zza Camisola.

Verr  anche dato spazio ai produttori locali con i prodotti tipici del territorio e agli hobbyist, nel tratto che collega Via San Giuseppe a Piazza Ss. Cosma. Importo minimo atteso: quota per gli hobbyist di 20,00  per serata da versare anticipatamente al Comune di San Damiano d’Asti che non saranno restituiti in caso di non occupazione .

I bar e i locali situati avranno la possibilit  di estendere i loro dehors in proximit  anche sul corso, oltre i portici. Importo minimo atteso: 100,00 Euro mt. 3\*3 - 200,00 Euro mt. 7\*3.

Si specifica che solo i pubblici esercizi che aderiranno alle proposte di sponsorizzazione potranno usufruire dell’ampliamento.

### **Allegato B**

#### **(schede tecniche)**

##### **1) Da 250,00  a 500,00  + IVA**

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell’evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Presenza del logo sulla tovaglietta del punto “food”
- Striscione dedicato in P.zza Libert 
- Aperitivo dedicato all’interno dell’Enozone
- Spazio riservato nei concerti

##### **2) Da 500,00  a 1.000,00  + IVA**

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell’evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Presenza del logo su tutte le cartoline pubblicitarie
- Presenza del logo sulla tovaglietta del punto “food”
- Logo a fianco dei palchi concerti
- Aperitivo dedicato all’interno dell’Enozone
- Spazio riservato nei concerti
- Presenza del logo sui totem pubblicitari situati nelle piazze dei comuni di Alba, Torino e Asti

### **3) Da 1.000,00€ a 3.000,00€ + IVA**

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Presenza del logo su tutte le cartoline pubblicitarie
- Presenza del logo sulla tovaglietta del punto "food"
- Logo a fianco dei palchi concerti
- Aperitivo dedicato all'interno dell'Enozone
- Spazio riservato nei concerti
- Presenza del logo sui totem pubblicitari situati nelle piazze dei comuni di Alba, Torino e Asti
- Striscioni pubblicitari sulle tre piazze principali
- Passaggi sulle emittenti radiofoniche
- Possibilità di spazi espositivi nei giorni del festival

### **4) oltre 3.000,00€ + IVA**

- Qualifica di "Main Sponsor" (le dimensioni del logo e del nome saranno proporzionate all'importo)
- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Presenza del logo su tutte le cartoline pubblicitarie
- Presenza del logo sulla tovaglietta del punto "food"
- Logo a fianco dei palchi concerti
- Aperitivo dedicato all'interno dell'Enozone
- Spazio riservato nei concerti
- Presenza del logo sui totem pubblicitari situati nelle piazze dei comuni di Alba, Torino e Asti
- Striscioni pubblicitari sulle tre piazze principali
- Passaggi sulle emittenti radiofoniche
- Possibilità di spazio espositivo riservato nei giorni del festival

### **PRESCRIZIONI COMUNI :**

1- Le dimensioni degli striscioni e la relativa collocazione sarà decisa ad insindacabile giudizio del comune di San Damiano d'Asti in base a criteri di proporzionalità, sicurezza e corretta fruibilità delle zone

2-Punti di somministrazione alimenti e bevande : ai sensi delle disposizioni vigenti Lr nr 38\2006 e smi e della prescrizioni della Commissione di Vigilanza sui Locali di Pubblico Spettacolo non è consentita la somministrazione di alcolici con contenuto superiore al 21% e la somministrazione

di alcolici di qualsiasi gradazione ai minori di anni 16 , il divieto di utilizzo di bicchieri , stoviglie ,  
bottiglie di vetro e di bombole di gas .

- 2- Per i punti di somministrazione di alimenti e bevande autorizzati ai sensi del presente bando non è dovuta nessuna cauzione per l'occupazione di detti spazi.