



CITTA' DI SAN DAMIANO D'ASTI

PROVINCIA DI ASTI

UNIONE DI COMUNI TERRE DI VINI E DI TARTUFI



BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE ATTIVITÀ CULTURALI DA REALIZZARSI DA PARTE DEL COMUNE

Il Responsabile del Settore Attività Promozione Turistica – Manifestazioni

Visto il D.Lgs n. 50/2016 che stabilisce che ai contratti di sponsorizzazione ed a quelli assimilabili si applicano i principi generali del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor che deve, quindi, avvenire sulla base di una procedura ad evidenza pubblica, informata ai criteri di pubblicità e trasparenza;

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., in tema di Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni,

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 56 del 19.04.2022 con la quale è stato approvato il programma della manifestazione ed il presente bando di ricerca sponsor

INFORMA

che con il presente avviso si ricercano sponsorizzazioni per l'evento Festival Agrimusicalletterario "LA BARBERA INCONTRA 2022 – VII^a edizione" che questo Comune ha in programma di realizzare il 17-18-19 giugno 2022.

1. Soggetto promotore dell'iniziativa: Comune di San Damiano d'Asti, per tramite dei Settori incaricati, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di soggetto promotore.
2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione: i rapporti tra il soggetto promotore e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).
3. Attività previste: sponsorizzazione nell'ambito del LA BARBERA INCONTRA 2022 – VII^a edizione
4. La sponsorizzazione potrà essere in denaro, versato con bonifico bancario a fronte di fattura elettronica piuttosto che "sponsor tecnico" quale ad esempio e a titolo esemplificativo e non esaustivo la fornitura degli ausili per la chiusura delle piazze ove si svolgerà la manifestazione al fine di garantire l'ingresso contingentato ed il rispetto di tutte le prescrizioni Covid-19, la fornitura di spettacoli quali laboratori, ecc... previo nulla osta di accettazione da parte dell'Amministrazione Comunale.



CITTA' DI SAN DAMIANO D'ASTI

PROVINCIA DI ASTI

UNIONE DI COMUNI TERRE DI VINI E DI TARTUFI



5. Le quote sponsorizzazioni sono così suddivise:

€ 500,00 + iva

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Striscione in Piazza 1275 – esterno area concerti (di proprietà dello sponsor)

€ 1.500,00 + iva

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento e sulle pagine Social dedicate all'evento
- Striscioni pubblicitari (di proprietà dello sponsor) sulle due piazze Libertà e 1275 all'interno dell'area concerti)

€ 3.000,00 + iva

- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- Striscioni pubblicitari (di proprietà dello sponsor) nelle due piazze Libertà e 1275
- **Possibilità di spazi espositivi nei giorni del festival**

€ 8.000,00€ + IVA

- Qualifica di "Main Sponsor" – citazione nei comunicati stampa ed in generale sulla pubblicità dell'evento
- **PUBBLICITA' ESCLUSIVA SU PALCO CONCERTI PIAZZA LIBERTA'**
- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- **"Hospitality - Vip access"**
- **Possibilità di spazio espositivo riservato nei giorni del festival nelle vicinanze delle aree spettacoli**



CITTA' DI SAN DAMIANO D'ASTI

PROVINCIA DI ASTI

UNIONE DI COMUNI TERRE DI VINI E DI TARTUFI



€ 12.000,00€ + IVA

- Qualifica di "Main Sponsor" - citazione nei comunicati stampa ed in generale sulla pubblicità dell'evento
- **PUBBLICITA' ESCLUSIVA SU PALCO CONCERTI PIAZZA 1275**
- Presenza del logo sul sito del Festival
- Presenza del logo sulla Pagina Facebook dell'evento
- Presenza del logo su ogni altra pagina social dedicata (Instagram, Twitter)
- "Hospitality - Vip access"
- **Possibilità di spazio espositivo riservato nei giorni del festival nelle vicinanze delle aree spettacoli**

PRESCRIZIONI COMUNI :

- 1- Le dimensioni degli striscioni e la relativa collocazione sarà decisa ad insindacabile giudizio del Comune di San Damiano d'Asti in base a criteri di proporzionalità, sicurezza e corretta fruibilità delle zone

Le proposte di adesione alla sponsorizzazione dovranno pervenire **entro le ore 12.00 di Sabato 28.05.2022** all'indirizzo mail manifestazioni@comune.sandamiano.at.it redatte su carta intestata della Ditta e con indicazione della quota prescelta.

IL RESPONSABILE SETTORE PROMOZIONE TURISTICA-MANIFESTAZIONI
F.to Rag. Patrizia ROSSO