



# Bilancio sociale 31 dicembre 2018

Approvato in Assemblea Soci del 08.11.2019

---

**INDICE**

INTRODUZIONE	3 – 7
IDENTITA'	8 – 25
PORTATORI DI INTERESSE	26 – 35
IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE	36 – 41
STRATEGIE E POLITICHE	42 – 47

# 1. INTRODUZIONE

Il bilancio tradizionale fornisce informazioni limitate all'andamento economico, patrimoniale e finanziario dell'impresa.

Il presente Bilancio Sociale intende arricchire l'informativa sulle attività di impresa considerando anche la dimensione sociale ed ambientale e dare evidenza alla sua funzione nel contesto economico e sociale nel quale opera.

Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione con una duplice valenza: da un lato comunica ai portatori di interesse interni i valori dell'impresa, gli obiettivi aziendali, i rapporti tra lavoratori e lo sviluppo delle risorse umane e, dall'altro, si rivolge ai portatori di interesse esterni allo scopo di comunicare gli obiettivi, gli impegni raggiunti e il conseguente impatto sulla comunità di riferimento.

Il Bilancio Sociale vuole inoltre essere una rappresentazione chiara e trasparente dell'intero processo di creazione di valore di ASI e delle sfide da affrontare.

Si tratta di una prima versione di Bilancio Sociale, certamente meritevole di affinamenti e approfondimenti in futuro, di una organizzazione che ha voluto intraprendere il percorso per rendere conto con elevati standard informativi ai soci e alla sua comunità di riferimento del proprio operato.

Buona lettura.

L'Amministratore Unico

Michele Genovese

I principi seguiti per la rendicontazione non finanziaria sono stati:

Principi per definire i contenuti del report:

- *Significatività*: gli argomenti vengono trattati in base alla loro importanza e valutati rispetto all'impatto economico, ambientale, sociale.
- *Completezza*: le informazioni e i dati inseriti nella rendicontazione sono in grado di fornire al lettore finale una visione completa dell'azienda.

Il Bilancio Sociale è consultabile e scaricabile anche sul sito [www.asi-srl.it](http://www.asi-srl.it)

Principi per definire la qualità informativa del report:

- *Accuratezza*: le informazioni riportate sono puntuali e facilmente confrontabili con altre documentazioni aziendali prodotte, il margine di errore è ridotto al minimo.
- *Equilibrio*: il bilancio contempla sia gli aspetti positivi che quelli negativi riferiti alle performance aziendali.
- *Verificabilità*: le informazioni sono fornite in modo tale da poter essere verificate e diventare eventualmente oggetto di esame da parte di esterni.
- *Chiarezza*: le informazioni inserite vengono presentate in modo efficace e chiaro con lo scopo di risultare comprensibile e accessibile a ciascun portatore di interesse.

Il Bilancio Sociale è consultabile e scaricabile anche sul sito [www.asi-srl.it](http://www.asi-srl.it)



Il contesto sociale in cui opera ASI richiede anche nel rispetto delle condizioni di equilibrio economico e finanziario di superare gli obiettivi della redditività della gestione, per dedicarsi ad un fine più complesso: lo sviluppo dello spirito di servizio nei confronti delle collettività nelle quali interviene. L'impresa assume un ruolo attivo in questo processo per divenire un'istituzione "civile" nel perseguimento

dei propri obiettivi economici, capace di attenzioni e responsabilità verso l'ambiente e la collettività. Questa "visione" è divenuta una necessità non solo intellettuale ma reale; il tema della sostenibilità economica, ambientale e sociale è divenuto così oggetto di questo documento offerto per la prima volta in via sperimentale, ai destinatari del bilancio di ASI, con la consapevolezza dell'utilità di un ripensamento della propria attività in vista della produzione non solo di valore economico ma anche di valore sociale.

## 2. IDENTITA'





La denominazione dell'impresa è **Agenzia per lo sviluppo e l'innovazione ASI**, nella forma giuridica della **società a responsabilità limitata**.

La sede sociale è in **Via Corso, 35 – Camposampiero (Padova)**

La società è stata costituita l'1 agosto 2005, con proprietà

interamente pubblica fondata da due unioni di comuni e da ETRA S.p.A.

La società opera in affidamento diretto (in house providing ) per la produzione e fornitura di servizi strumentali alle attività dei soci e dei soggetti pubblici del territorio nei loro programmi di sviluppo.

I soci esercitano sulla società un controllo analogo con poteri a loro attribuiti dallo statuto che estendono le ordinarie competenze dei soci anche alla gestione della società.





ASI ha per **Oggetto Sociale** la progettazione, realizzazione e gestione di sistemi e servizi volti all'analisi ed allo sviluppo e tutela del territorio e dei servizi alla persona. In questo ambito la società promuove la fornitura di servizi strumentali alle attività degli enti pubblici del territorio e la la fornitura di servizi al pubblico.

Da alcuni anni ASI si è dotata di un **Codice Etico**, una dichiarazione pubblica in cui sono individuati l'insieme dei valori e dei principi, gli impegni e le responsabilità di valore etico a cui, dalla costituzione, la società si ispira. Esso costituisce uno strumento con cui l'azienda, nel compimento della propria missione, si impegna a contribuire allo sviluppo socio-economico del territorio e dei cittadini.



**LA NOSTRA MISSION: OFFRIRE I MIGLIORI SERVIZI AI NOSTRI SOCI E AI NOSTRI CLIENTI CON IL MIGLIOR RAPPORTO COSTI-QUALITA'**

- ✓ **Agenzia**: un' azienda specializzata nell'erogazione di **servizi strumentali** alle attività dei soci e dei soggetti pubblici del territorio.
- ✓ **Sviluppo**: per gli Enti locali serviti vuol dire coniugare la **crescita economica** con la **coesione sociale** e la **qualità ambientale**. Il nostro impegno è essere loro di supporto con servizi che abbiano **qualità misurabile** e che **siano più economici e convenienti in un benchmarking competitivo** con il mercato
- ✓ **Innovazione**: in un quadro normativo in costante evoluzione che spinge i Comuni ad una riduzione di spesa, **innovare** vuol dire supportare la **riorganizzazione delle funzioni tra Enti**, affiancarli nell'implementazione di **nuove tecnologie informatiche** per ridurre i costi dei processi di erogazione dei servizi, promuovere la **formazione** continua del personale.

Il **nostro Codice Etico** indica i valori fondamentali che devono orientare i comportamenti di tutti i collaboratori della società, al fine di assicurare la correttezza nella conduzione delle attività aziendali, la tutela del patrimonio, dell'affidabilità, dell'immagine e della reputazione aziendale.

**ASI si propone di assicurare i più elevati standard di qualità dei servizi erogati con un rapporto costi-benefici economicamente sostenibile salvaguardando:**

- ✓ la soddisfazione del cliente e dei fruitori dei servizi erogati;
- ✓ la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- ✓ i requisiti di responsabilità sociale di impresa;
- ✓ la conformità di tutte le attività alla normativa vigente.

## IDENTITÀ: I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI

Le attività, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni ad ASI si ispirano a:

- ✓ legalità, onestà e correttezza;
- ✓ trasparenza e imparzialità;
- ✓ rispetto delle persone e pari opportunità;
- ✓ professionalità e valorizzazione delle risorse umane;
- ✓ sicurezza, salvaguardia della salute dei lavoratori e rispetto dell'ambiente.



Attraverso il bilancio sociale ASI intende portare a conoscenza delle parti interessate i principi e le scelte alla base della propria gestione. Il bilancio sociale è stato realizzato con queste finalità:

- creare un sistema di gestione responsabile delle conseguenze economiche, etiche, ambientali e sociali;
- creare un nuovo strumento di comunicazione con cui rendere trasparenti a tutti gli interessati (stakeholder) le linee di azione ASI e le valutazioni sottese ai dati economico-contabili.

La divulgazione di questo report sociale è dunque finalizzata al desiderio di aprire una finestra di dialogo in cui gli interessati possano confrontarsi e farsi partecipi di continui miglioramenti aziendali.

# AREA SERVIZI E ATTIVITÀ STRUMENTALI PER GLI ENTI LOCALI

Polizia  
Locale

Ufficio  
Unico del  
Personale

Servizi  
Amministrativi  
SUAP - CDG - IPA - PEG -  
Formazione

## SPORTELLO DEL CITTADINO

## INFORMATION E COMUNICATION TECHNOLOGY

### MULTIUTENZE

- Acquedotto / Fognatura
- Rifiuti
- Energia elettrica
- GAS

### RETE DI INTERCONNESSIONE

### POSTAZIONI DI LAVORO

### CED - SERVIZI DATA CENTER

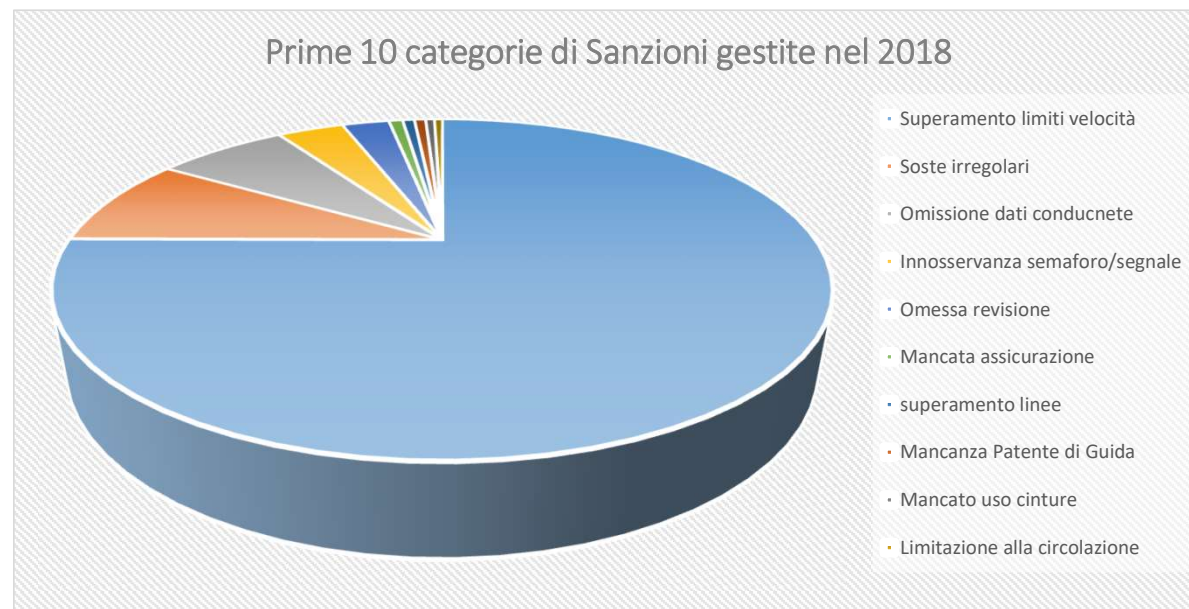


# Polizia Locale

## ...alcuni dati del 2018

Ricavi delle prestazioni	€ 408.040
Costo medio orario	€ 24,16
Personale impiegato	7,88 unità
Ore lavorate	13.687
... di cui ore front office contravvenzioni	894
Processi amministrativi gestiti	49.608

Prime 10 categorie di Sanzioni gestite nel 2018



Il «*service amministrativo Polizia Locale*» supporta i Comandi di Polizia Locale nella gestione degli *iter amministrativi* e nella gestione degli utenti durante gli orari di ricevimento. Tra le attività rientrano:

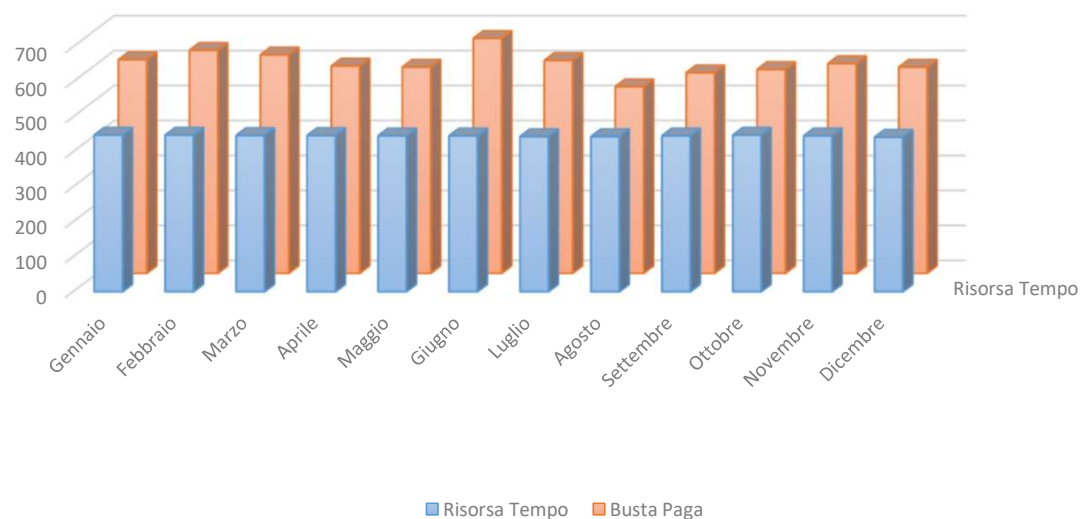
- ✓ *Data Entry;*
- ✓ *Imbustamento e spedizioni contravvenzioni;*
- ✓ *Gestione pagamenti e scorpori;*
- ✓ *Supporto distretto Protezione Civile;*
- ✓ *Front Office contravvenzioni;*

# Ufficio Unico del Personale

## ...alcuni dati del 2018

Ricavi delle prestazioni	€ 224.906
Costo medio orario	€ 21,99
Personale impiegato	3,39 unità
Ore lavorate	5.852
Enti serviti	27
Buste paga elaborate	7.219
Cartellini presenze gestiti	5.352
Pratiche previdenziali evase	72

Elaborazioni 2018



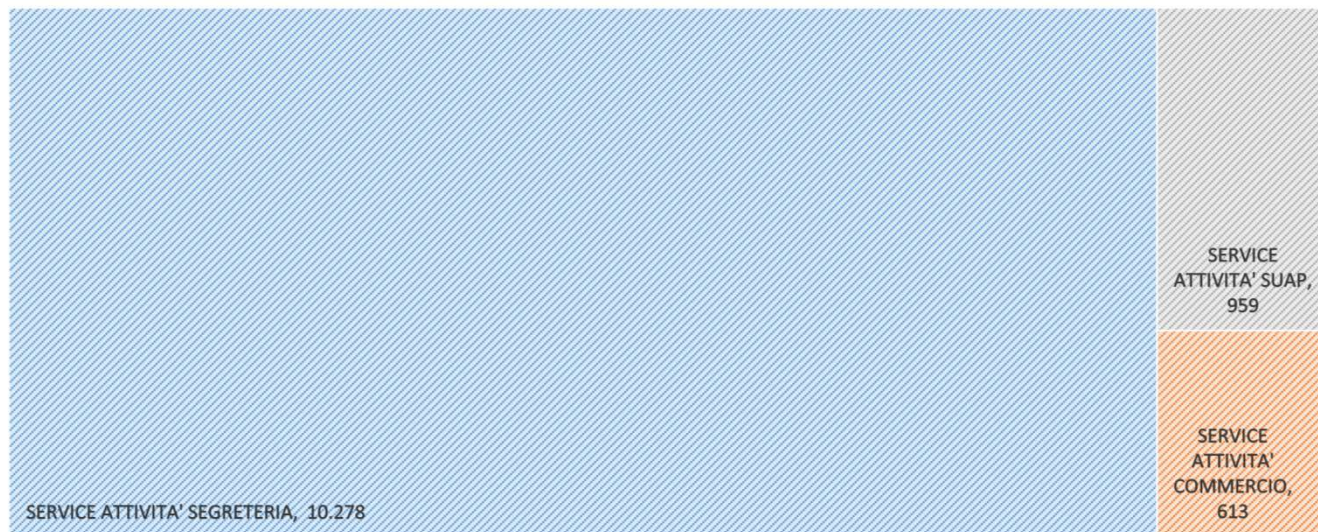
Il «*service G.I.P.*» (gestione integrata personale) supporta gli Enti Locali nella gestione del personale in tutte le sue sfere: Economica, Giuridica, Previdenziale.

**Servizi Amministrativi**  
SUAP-CdG - IPA – PEG - Formazione

Con i «service amministrativi» ASI riesce a supportare gli Enti Locali nella gestione dei processi in molteplici aree come ad esempio: Ragioneria, SUAP, CUC, IPA, Formazione, Controllo di Gestione. Tale supporto si è dimostrato fondamentale affinché la macchina amministrativa degli Enti aderenti non si fermasse garantendo continuità e qualità a costi concorrenziali con un controllo «analogo» da parte dell'Ente Socio.

**PROCESSI SUAP - 2018**

▨ SERVICE ATTIVITA' SEGRETERIA   ▨ SERVICE ATTIVITA' COMMERCIO   ▨ SERVICE ATTIVITA' SUAP

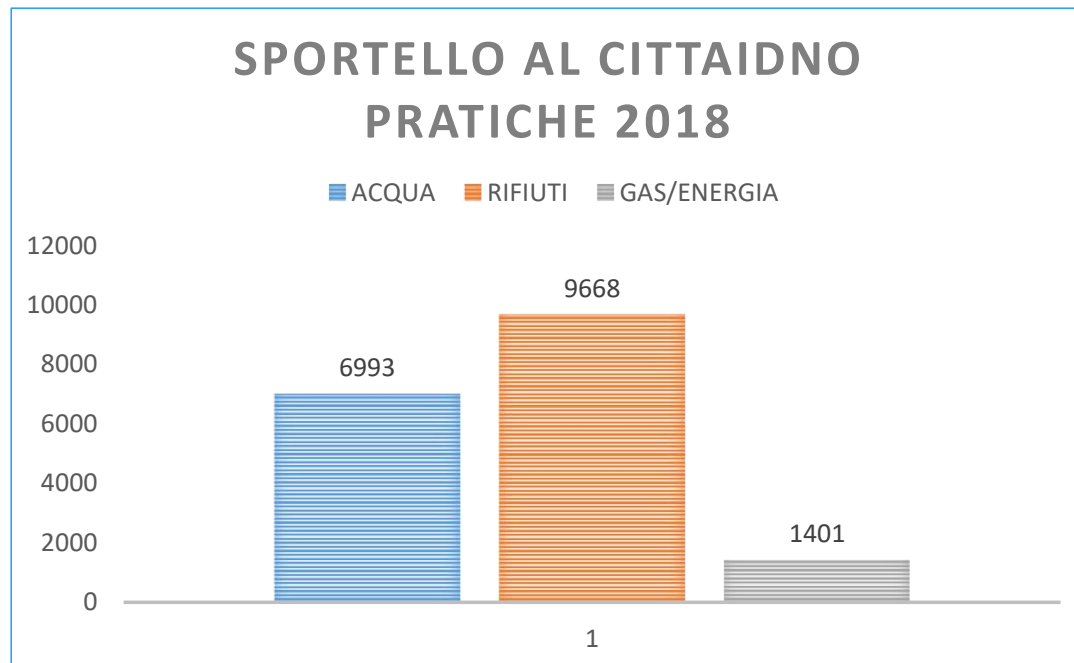


*...alcuni dati del 2018*

Ricavi delle prestazioni	€ 510,071
Costo medio orario	€ 21,75
Personale impiegato	7,77 unità
Ore lavorate	14.284
Processi SUAP Gestiti	11.850

# SPORTELLO DEL CITTADINO

<i>...alcuni dati del 2018</i>	
Ricavi delle prestazioni	€ 205.907
Costo medio orario	€ 23,61
Personale impiegato	3,59 unità
Ore lavorate	5.744
..di cui ore front office utenze	2.236
Totale pratiche gestite	18.062

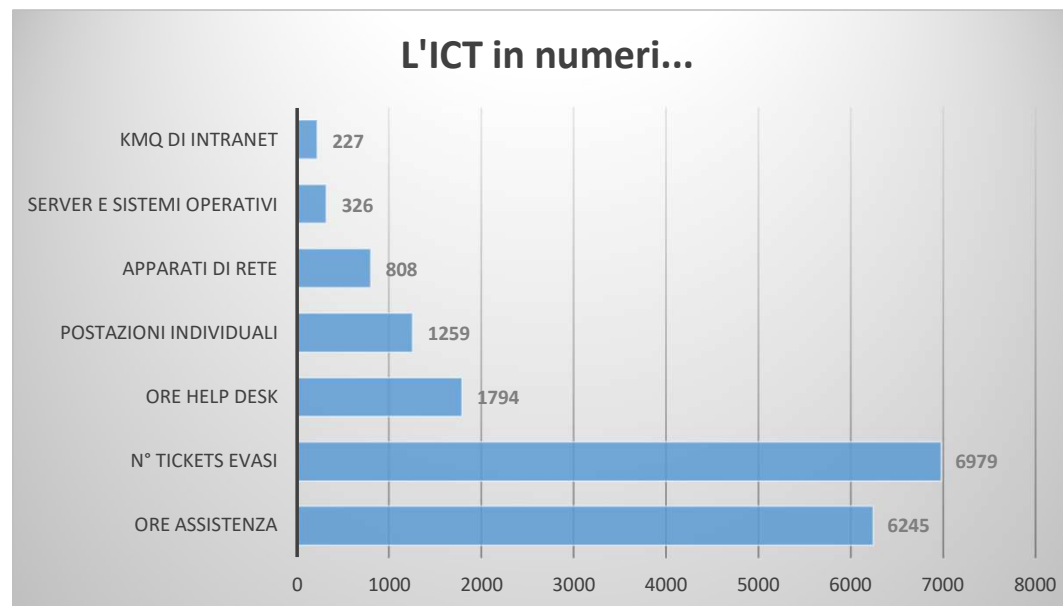


Tre sportelli a servizio del territorio nelle sedi di Camposampiero, Trebaseleghe e Campodarsego.  
Aperti 48 ore a settimana per 52 settimane.

# INFORMATION E COMUNICATION TECHNOLOGY

## ...alcuni dati del 2018

Ricavi delle prestazioni	€ 897.729
Costo medio orario	€ 30,59
Personale impiegato	4,50 unità
Ore lavorate	7.155
..di cui ore assistenza	8.039
Ticket evasi	6.979



Nel «*service ICT*» rientrano i servizi di:

- ✓ *Amministrazione e manutenzione delle infrastrutture di rete;*
- ✓ *Accesso a internet (fibra ottica o banda larga);*
- ✓ *Assistenza tecnica da remoto e on-site;*
- ✓ *Gestione postazioni individuali e server;*
- ✓ *Altro..dalla videosorveglianza a servizi per il backup;*



## IDENTITÀ: Valutazione dei rischi

Per una corretta valutazione dei rischi i fattori di rischio e le criticità che emergono sono stati identificati e valutati attraverso un'attività di «risk assessment» effettuata sulle attività dell'azienda. I rischi aziendali sono stati suddivisi in quattro macro aree:

- rischi strategici: riguarda il grado di successo delle strategie aziendali
- rischi operativi: afferiscono all'eventualità che l'attività d'impresa venga compromessa, riguardano generalmente il grado di efficienza e sicurezza dei processi aziendali;
- rischi finanziari: possono compromettere significativamente l'attività di impresa, minacciando la capacità dell'azienda di far fronte agli impegni monetari assunti;
- rischi normativi: riguardano eventuali danni aziendali dovuti al mancato rispetto di norme in vigore (nazionali, sovra-nazionali, di settore, fiscali, sicurezza e ambiente)

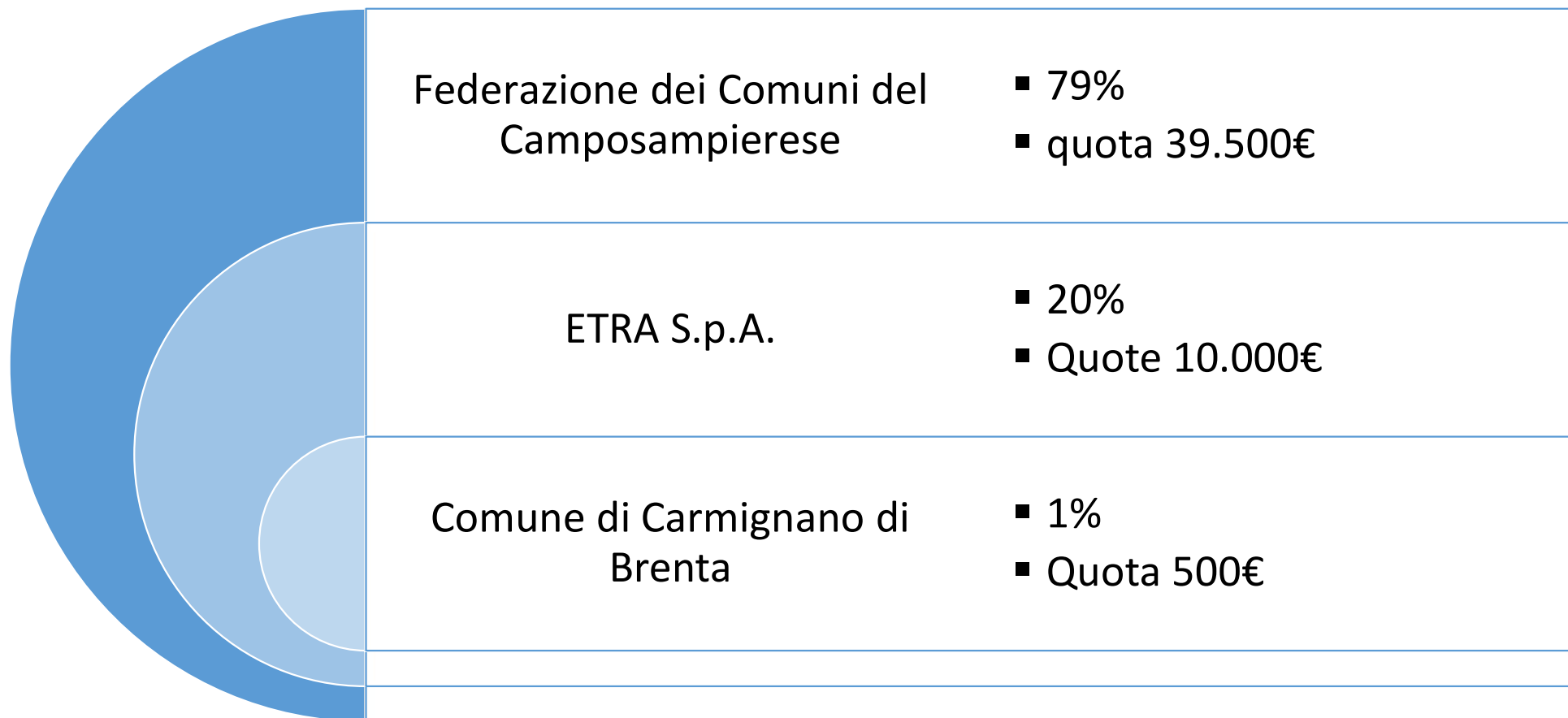


Nel 2018 ASI ha predisposto, tra l'altro, un «programma di valutazione del rischio di crisi aziendale» illustrato nella relazione sul governo societario, come richiesto dal D.Lgs. 175/2016. In particolare esso si compone di valutazioni su:

- continuità aziendale, intesa come presupposto affinché l'azienda possa continuare a operare nel prevedibile futuro, come impresa in funzionamento e creare valore, dal che consegue la necessità del mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario;
- crisi d'impresa, per intercettare la presenza di eventuali segnali di squilibrio finanziario (*c. finanziaria*) oppure di difficoltà nella congrua remunerazione dei fattori produttivi (*c. economica*)

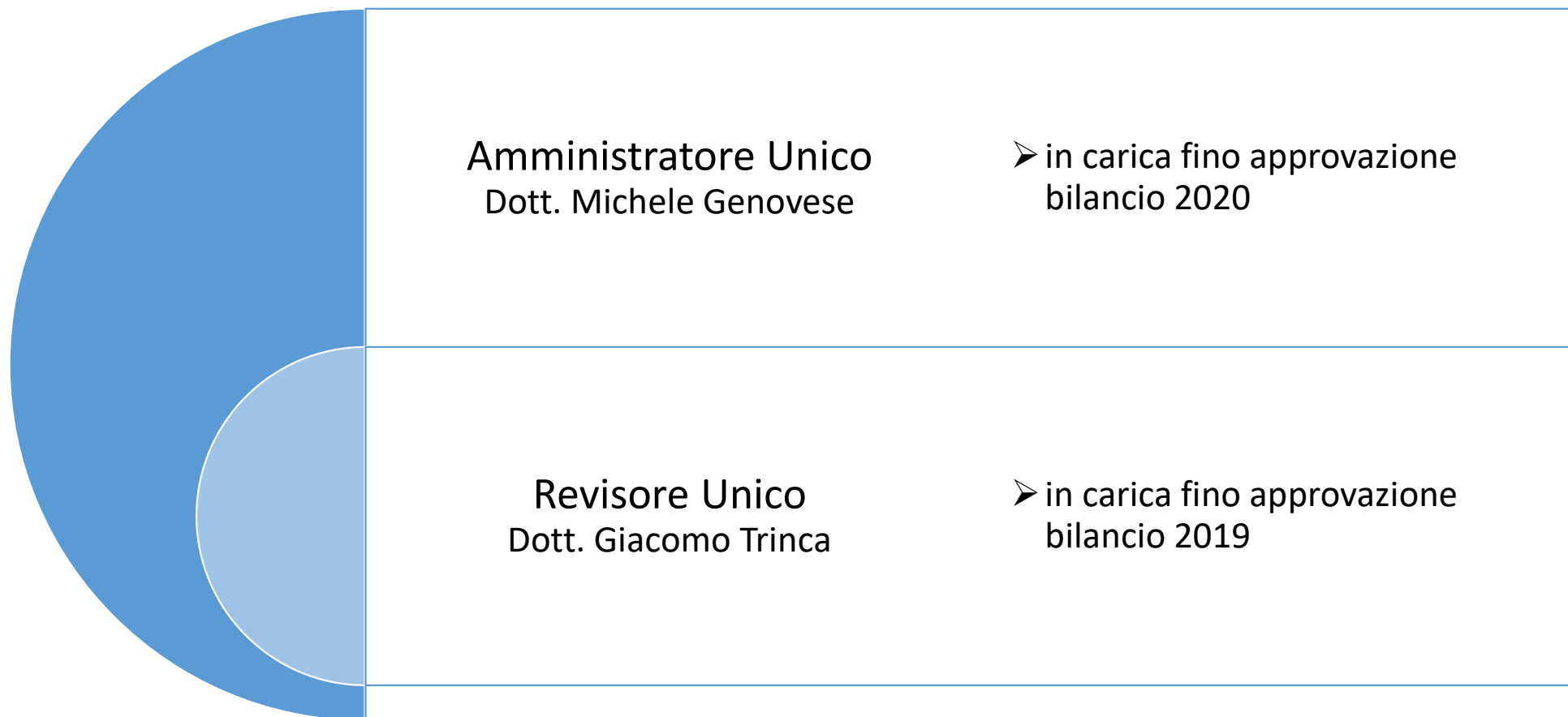


Al momento della pubblicazione di questo documento (giugno 2019) i soci di ASI sono:





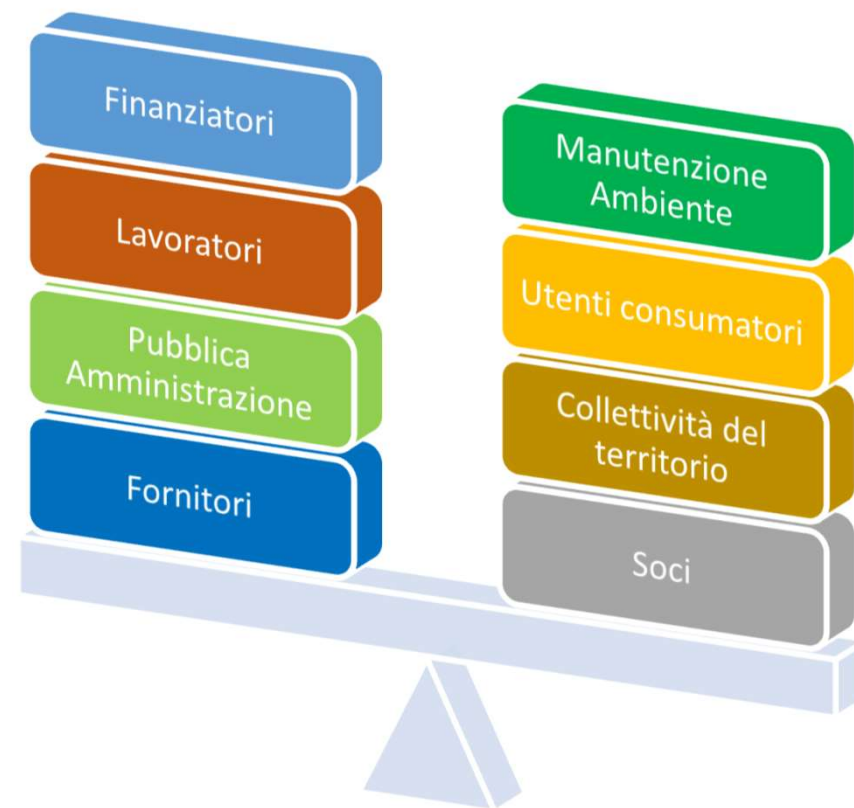
Al momento della pubblicazione di questo documento (giugno 2019) i soci di ASI sono:



## 3. PORTATORI DI INTERESSE

## PORTATORI D'INTERESSE

I destinatari del bilancio sociale, stakeholders, sono i soggetti (individui, gruppi, organizzazioni) sia interni che esterni, che hanno con l'azienda relazioni significative e i cui interessi sono a vario titolo coinvolti nell'attività dell'azienda, per le relazioni di scambio che intrattengono con essa, perché ne sono significativamente influenzati oppure perché ne possono influenzare le strategie e il raggiungimento degli obiettivi.



Le assemblee dei soci degli ultimi tre anni:

Anno 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riunioni ordinarie: nr 3 per bilancio, budget e rinnovo amministratore</li> <li>▪ riunioni straordinarie: nr 1 per modifica dello statuto</li> </ul>
Anno 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riunioni ordinarie: nr 3 per bilanci, budget, organizzazione e dismissione ramo d'azienda</li> <li>▪ riunioni straordinarie: nessuna</li> </ul>
Anno 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riunioni ordinarie: nr 3 per bilanci, budget e proposte di ristrutturazione dell'impresa</li> <li>▪ riunioni straordinarie: nr 3 per definire la soluzione per la continuità aziendale</li> </ul>

## PORTATORI D'INTERESSE: FORNITORI



La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri predeterminati, al fine di garantire parità di possibilità di fornitura ed allo scopo di verificare che i prodotti e servizi acquisiti rispecchino le caratteristiche

di qualità e di impatto sociale condivise da ASI. Negli ultimi due anni i valori di fornitura possono essere sintetizzati come segue:

	Anno 2017	Anno 2018
Valore delle forniture	713.155 €	1.051.322 €
Numero di fornitori	137	139
Valore medio della fornitura	5.206 €	7.563 €
Acquisti dai primi 10 fornitori	346.545 €	521.638 €

## PORTATORI D'INTERESSE: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



ASI ha svolto, per conto della FCC, il servizio di **Controllo della Gestione** per gli Enti aderenti alla FCC, oltre ad altri 8 Comuni convenzionati.

Per i Comuni della Federazione ASI si occupa della redazione di:

- Osservatorio Demografico
- Osservatorio Economico
- Osservatorio Occupazione Disoccupazione
- Osservatorio Criminalità
- Osservatorio Turismo

ASI fornisce supporto operativo per la realizzazione del servizio di «**Centrale Unica di Committenza**», offerto da Federazione dei Comuni del Camposampierese a 40 enti convenzionati

La società partecipa con risorse proprie alla gestione del **SUAP** della Federazione



## PORTATORI D'INTERESSE: COLLETTIVITÀ DEL TERRITORIO



ASI ha sviluppato iniziative a vantaggio diretto della collettività, mediante attività di istruzione, formazione, iniziative culturali, in collaborazione con:

- Assessori al Turismo e alla Cultura dei Comuni della FCC
- Regione Veneto, Direzione turismo ed uffici Turistici della Regione
- Ufficio Turismo del Comune di Padova e CCIAA di Padova, Divisione Turismo
- Associazioni di Categoria quali Ascom, Confesercenti, Confindustria ed attività produttive agro-alimentari
- Associazioni culturali quali Paesaggi di Risorgiva, Associazione Pescatori, Comitato Chiesetta San Massimo, Associazione Tergolandia



## PORTATORI D'INTERESSE: COLLETTIVITÀ DEL TERRITORIO (segue)



- 60 strutture ricettive del territorio, tra hotel e strutture non alberghiere;
- Ville (Cornaro, Wollemborg, Todesco, Ca' Marcello) e Musei (Museo della Centuriazione Romana), luoghi di devozione (Oasi di Pace e Santuari Antoniani, Chiesa di Campanigalli);
- Infopoint sparsi nel territorio
- Biblioteche e Musei dei Comuni del territorio di FCC
- Associazioni di Categoria quali Ascom, Confesercenti, Confindustria ed attività produttive agro-alimentari





## PORTATORI D'INTERESSE: UTENTI CONSUMATORI

**I servizi di ASI sono rivolti a 2 categorie**

### CONSUMATORI

Gli Enti Locali che affidano ad ASI servizi di tipo amministrativo-tecnico che difficilmente sarebbero in grado di autoprodursi.  
Come ad esempio assistenza informatica e servizi amministrativi di vario genere.

### UTENTI

I cittadini che per necessità interagiscono con i diversi sportelli gestiti da ASI: Polizia Locale, Utenze Domestiche

In modo *diretto* o *indiretto* i beneficiari di ASI sono **i cittadini**.

- ✓ Nel caso dei «**consumatori**» i cittadini godono indirettamente di una migliore governance dell'Ente Locale, che riesce così a dedicare più risorse al territorio.
- ✓ Nel caso degli «**utenti**» direttamente attraverso i servizi offerti presso i vari sportelli gestiti.

## PORTATORI D'INTERESSE: FINANZIATORI

La politica adottata da ASI nei confronti dei finanziatori è caratterizzata da un'equilibrata distribuzione del debito, con l'obiettivo di mantenere un adeguato bilanciamento prospettico tra investimenti e impieghi di capitale da un lato e fonti di finanziamento dall'altro. Per tale motivo gli investimenti realizzati nel corso del tempo hanno richiesto la sottoscrizione di due finanziamenti chirografari per un valore complessivo di 380 mila euro, con le durate ed i tassi specificati di seguito:

Distribuzione del debito per finanziatori (dati in €/000)	durata anni	tasso	2018	2017	differenza 2018-2017
Banca Credito Cooperativo di Roma	5	4,30%	14	70	-56
Centro Veneto Bassano Banca	4	2,05%	104	0	+104
<b>Totale</b>			<b>118</b>	<b>70</b>	<b>+48</b>

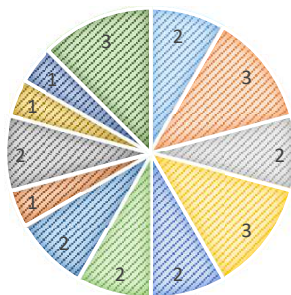
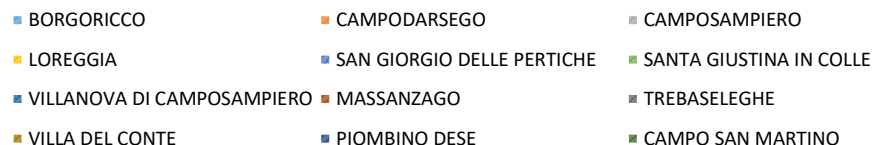
Al momento della redazione di questo documento (giugno 2019) il debito verso finanziatori è pari a zero, per l'estinzione di entrambi i finanziamenti avvenuta nei mesi successivi alla chiusura dell'esercizio.

## PORTATORI D'INTERESSE: AMBIENTE E MANUTENZIONI

*ASI gestisce e cura la manutenzione:*

- ✓ del verde e del relativo decoro urbano della *ciclo pedonale TV-Ostiglia* nel tratto che transita per il territorio della FCC con interventi mirati al fine di favorire l'accesso e l'utilizzo di questa importante arteria verde del nostro territorio.

### PANNELLI MESSAGGIO VARIABILE



Manutenzione TV-Ostiglia	nr.
Sfalcio e sfrondatura	5
Disinfestazione fitosanitaria	2
Rimozione e soffiatura fogliame	2
Svuotamento cestini	31
Km tratta gestita (Trebaseleghe-S. Giorgio delle P.)	22
Km lineari oggetto di manutenzione	44
Area di sosta lungo la tratta	7

- ✓ dei Pannelli a Messaggio Variabile dislocati nel territorio, utili per divulgare informazioni di vario genere ai cittadini, passanti e visitatori.

## **4. IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE**

## IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE

Nell'esercizio 2018 ASI ha ottenuto un risultato netto complessivo di 38 mila euro, con un margine operativo ludo (EBITDA) pari a 229 mila euro.

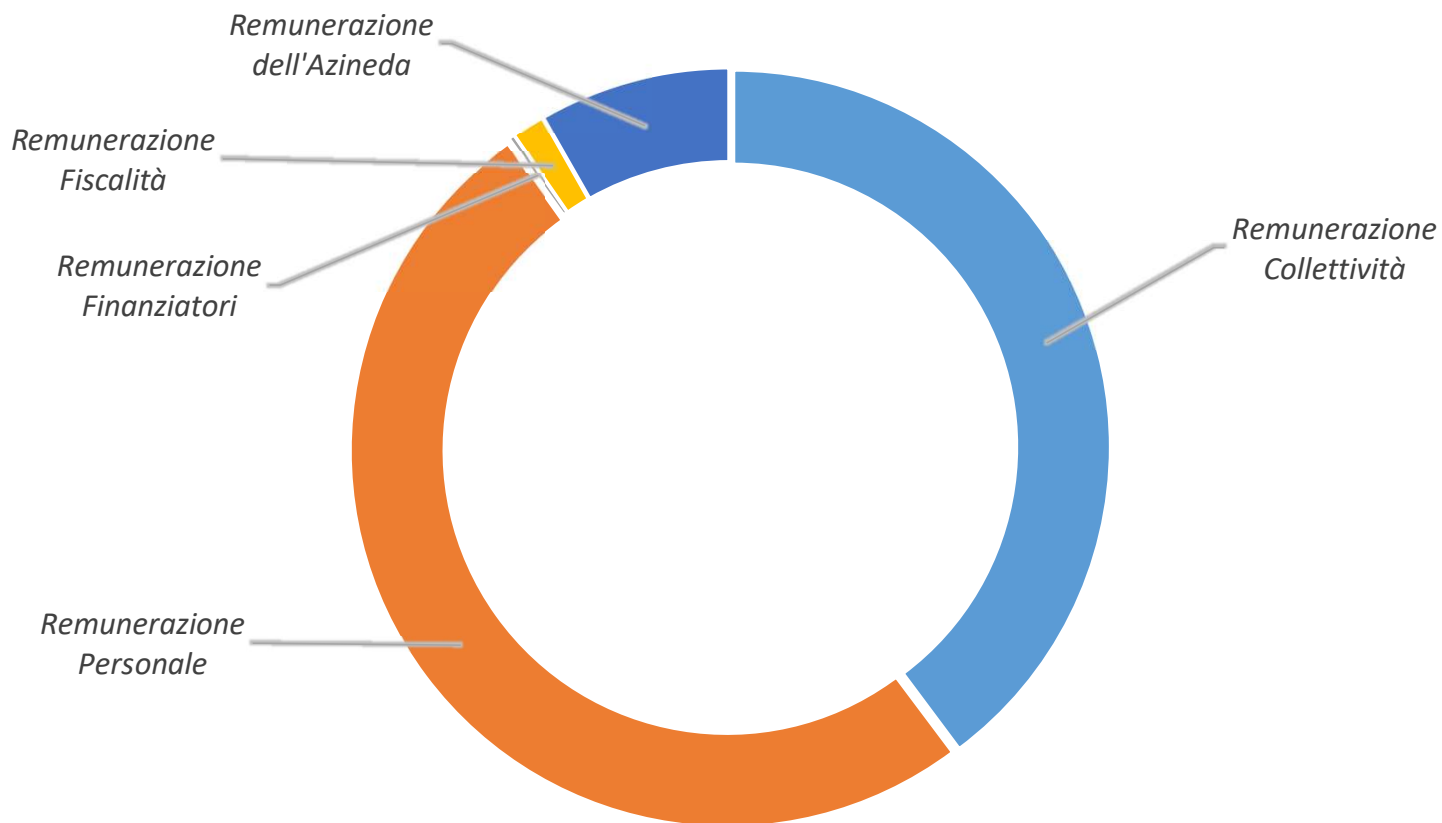
Il conto economico è stato riclassificato per mettere in evidenza il valore economico direttamente generato dalla Società e che viene distribuito in diverse forme agli stakeholders sia interni che esterni.

Questo indicatore mette in evidenza la capacità dell'azienda di utilizzare efficacemente i fattori produttivi e di contribuire alla crescita economica del territorio in cui opera.

Conto economico (dati in €/000)	2018	2017	differenza 2018-2017
Ricavi operativi	2.316	2.106	+211
Costi operativi	2.088	1.910	+177
EBITDA	229	195	+34
Risultato operativo (EBIT)	77	64	+13
Risultato netto	38	47	-.9
Valore economico direttamente generato (dati in €/000)	2018	2017	differenza 2018-2017
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.316	2.106	+211
Ricavi interni	0	0	+0
<b>Totale</b>	<b>2.316</b>	<b>2.106</b>	<b>+211</b>
Valore economico distribuito (dati in €/000)	2018	2017	differenza 2018-2017
Costi operativi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo, merci, per servizi e godimento di beni di terzi	922	771	+150
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	1.142	1.123	+19
Altri oneri di gestione	24	16	+8
Remunerazione dei finanziatori, comprensivi di interessi su prestiti e altre forme di debito	6	10	-.4
Imposte e oneri tributari	32	8	+25
<b>Totale</b>	<b>2.126</b>	<b>1.928</b>	<b>+198</b>
Valore economico trattenuto (dati in €/000)	2018	2017	differenza 2018-2017
<b>Totale</b>	<b>190</b>	<b>178</b>	<b>+12</b>

## IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE

### Il nostro impatto economico

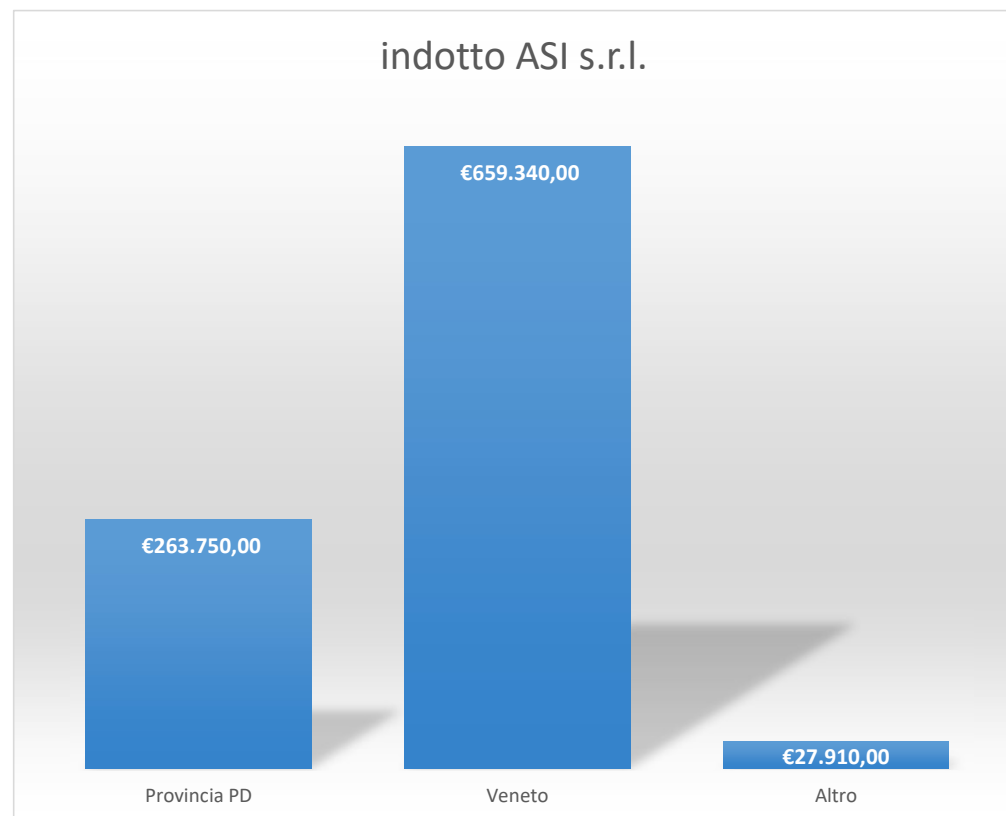


## IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE

### L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE - IMPRESA

Nel corso del 2018 ASI ha intrattenuto rapporti commerciali passivi per un importo complessivo di circa 951 mila di euro rivolti al territorio veneto. Il 25% dei fornitori ha sede nella Provincia di Padova e il loro importo di forniture e servizi si stanza sui 264 mila euro, mentre altri fornitori veneti nel 2018 sono stati il 63% del totale, con un valore fornito pari a 659 mila euro.

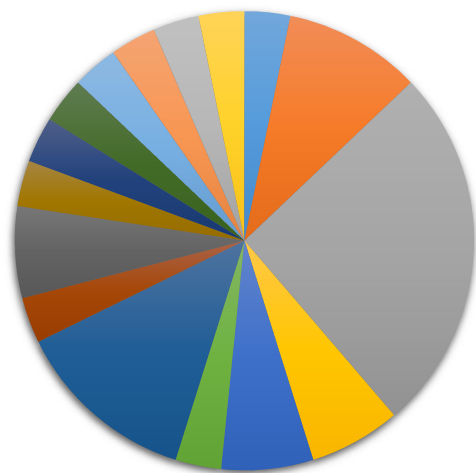
È facilmente comprensibile quindi il peso che la Società ha sul territorio, rappresentando un veicolo di traino per tutto l'indotto e garantendo continuità lavorativa anche in un periodo in cui l'economia nazionale si trova in grossa difficoltà ...



## IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE

### L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE - OCCUPAZIONE

#### Comuni di residenza dipendenti ASI s.r.l.



... anche dal punto di vista del personale dipendente, quasi la totalità degli addetti che operano in azienda sono residenti nella provincia di Padova.

*ASI s.r.l. svolge quindi un ruolo di volano per l'economia locale, sia in termini di ricaduta occupazionale che di consumi*



## IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO E L'IMPATTO SULL'ECONOMIA LOCALE

### Distribuzione per Area del fatturato e del personale

#### ELEMENTI DI ANALISI DEL BILANCIO

L'esercizio 2018 ha prodotto ricavi per circa €. 2.351.722 mila, dei quali il 91 % è stato per attività consolidate e derivanti da contratti in essere con i soci, il restante 9% è stato generato da attività a progetto, avviate su indicazione dei soci.



## 5. STRATEGIE E POLITICHE

## STRATEGIE E POLITICHE: Azioni

Nel 2018 è stato avviato un processo di riorganizzazione interna concluso nei primi mesi del 2019 con lo scopo di dare «*elasticità*» e «*flessibilità*» ad ASI s.r.l. al fine poter essere un *valore aggiunto per i Soci*



### NUOVO ORGANIGRAMMA:

E' stato rivista l'organizzazione interna distinguendo tra «servizi amministrativi» e «servizi tecnici» con l'obiettivo di:

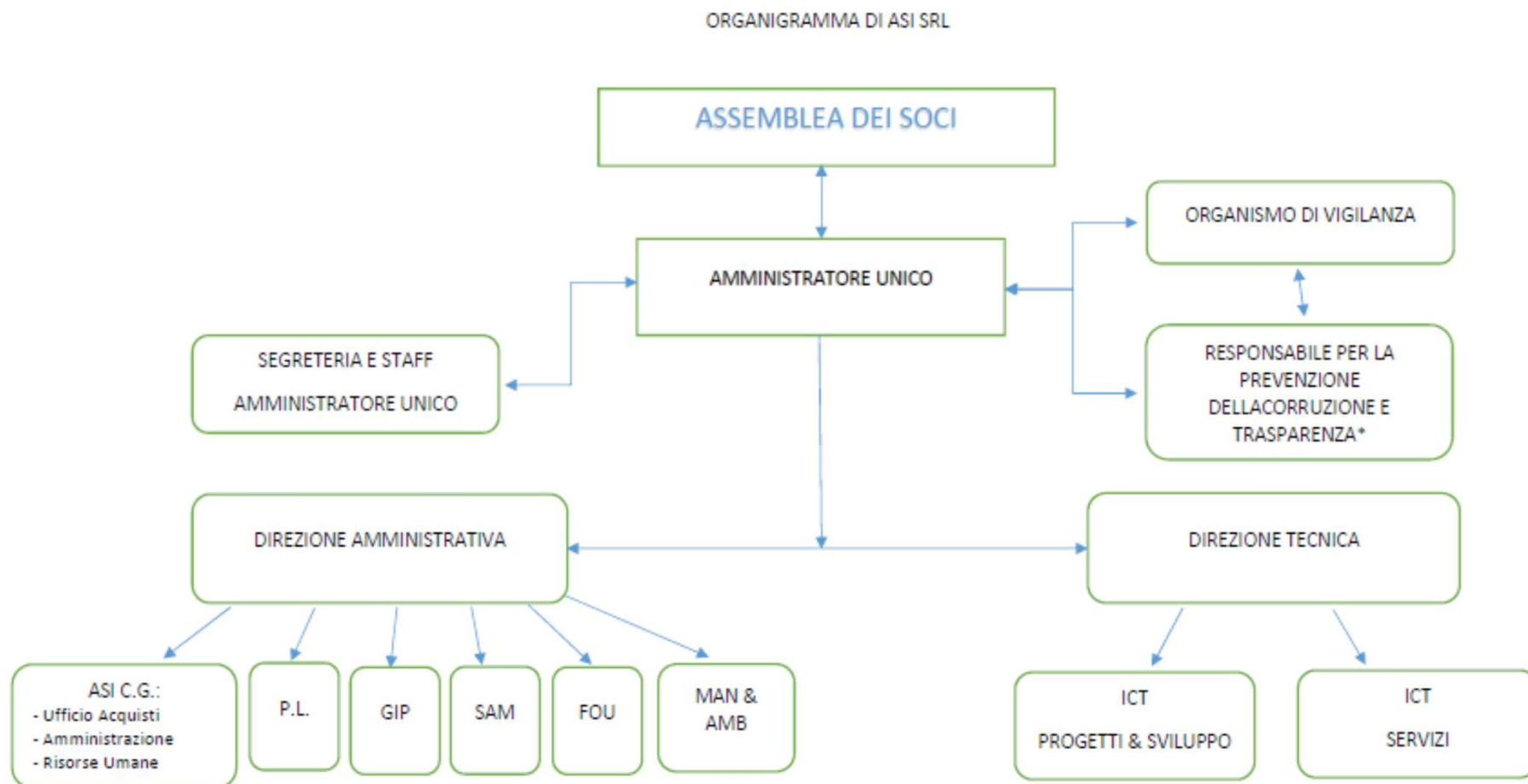
1. Investire nel settore ICT per rispondere alle sfide future.  
*Il settore ICT è sicuramente una area strategica per lo sviluppo di ASI s.r.l.;*
2. Dare la giusta importanza e attenzione ai servizi amministrativi, al fine di non trascurare la natura stessa di ASI: *offrire servizi strumentali ai SOCI.*

### VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

La qualità dei servizi è fatta dalle persone e per questo si è deciso di intervenire anche in questo ambito con:

- Definizione di un sistema incentivante meritocratico e basato sulla produttività;
- Avvio di un sistema di timesheet per monitorare la quantità del tempo impiegato;
- Avvio contrattazione di II^Livello per valorizzare accordi aziendali a miglioramento del clima e del welfare interno;

## STRATEGIE E POLITICHE: Nuovo Organigramma



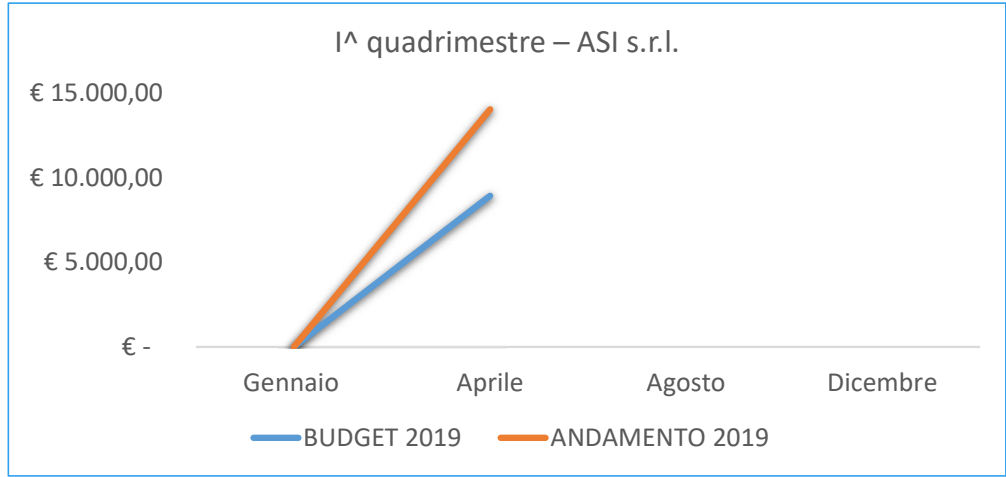
**Il 2019 rispecchia le previsioni sia economiche che di sviluppo**



Avvio di nuove commesse nel 2019 a conferma dell'utilità di ASI all'interno del contesto economico/sociale in cui è inserita. Tra i nuovi servizi avviati si segnala:

- ✓ Supporto ufficio personale: Unione dei Comuni del Medio Brenta, Comune di Legnaro, Boara Pisani;
- ✓ Supporto Comando di Polizia Locale Comune di Campo San Martino;
- ✓ Servizio Controllo di Gestione per l'Unione dei Comuni del Miranese e Comuni aderenti;

L'andamento economico registrato alla fine del I^ quadrimestre conferma un risultato positivo migliorando, seppur di poco, le previsioni di budget 2019



## STRATEGIE E POLITICHE: PROGETTO DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ

*Compatibilmente con il quadro normativo di riferimento le linee di crescita si distinguono in:*

### A) CRESCITA PER LINEE INTERNE

- ✓ ALLARGAMENTO MERCATO CON L'ACQUISIZIONE DI NUOVI SOCI  
L'allargamento dei Soci, oltre ad affermare la Società in un territorio più ampio, consente la diffusione dei servizi grazie anche all'istituto del «*in hosue providing*»;

- ✓ SVILUPPO DI ATTIVITA' E NUOVI PROGETTI CON PARTICOLARE  
ATTENZIONE AI PROCESSI INNOVATIVI E DI VALENZA TERRITORIALE

L'innovazione e l'avvio di nuovi servizi strategici e strumentali ai Soci è sempre stato un valore aggiunto di ASI e una sua continua vocazione. Un progetto strategico al quale ASI si sta preparando a parteciparvi da protagonista, in partenariato con la FCC, è legato all'Agenda digitale POR Veneto 2014-2020 convergenza digitale del territorio





### B) CRESCITA PER LINEE ESTERNE

ACQUISIZIONE AZIENDE E/O RAMI D'AZIENDA OPERATIVE IN SETTORI GIA' PRESIDATI O DA SVILUPPARE –  
INTEGRAZIONI - CONTRATTI DI RETE – PARTNENARIATO

- ✓ Verifica/valutazione di realtà aziendali analoghe per offerta di servizi esistenti nell'ambito della provincia di Padova prioritariamente ed eventualmente nelle altre provincie venete in una logica di valutazione di possibili opportunità di crescita e sviluppo sia in termini economici che di know-how e competenza tramite politiche di incorporazione o di collaborazione strutturata.



- ✓ Possibile attivazione di Contratti di Rete con aziende/cooperative private su specifiche iniziative imprenditoriali al fine di valorizzare le specifiche competenze di ciascun soggetto aderente.



**ASI S.r.l.**

**Agenzia per lo Sviluppo e l'Innovazione**

**Via Corso n. 35 – 35012 Camposampiero (PD)**

**C.F. e P.IVA: 04038770287**

**Società soggetta a direzione e coordinamento di Federazione dei Comuni del Camposampierese**

**Tel. 049 9316095 - Fax. 049 5794316**

**[info@asi-srl.it](mailto:info@asi-srl.it) – [amministraizone@pec.asi-srl.it](mailto:amministraizone@pec.asi-srl.it) - [www.asi-srl.it](http://www.asi-srl.it)**