

**TARIFFE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O  
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – LEGGE 160/2019**

(approvate con Delibera C.C. n. 68 del 30/12/2020 - valide dal 1° gennaio 2021)

**A) OCCUPAZIONE ANNUALE**

	<b>Tipologia</b>	<b>Tariffa annua del canone prima categoria</b>	<b>Tariffa annua del canone seconda categoria</b>
1)	Dehors aperti o parzialmente chiusi (al massimo su 3 lati)	<b>18,00</b>	<b>15,30</b>
2)	Riserve di parcheggio a servizio delle attività	<b>18,00</b>	<b>15,30</b>
3)	Esposizione merci fuori negozio e distributori tabacchi	<b>18,00</b>	<b>15,30</b>
4)	Spazi riservati al carico e scarico merci	<b>15,00</b>	<b>12,75</b>
5)	Passi carrabili e accessi carrabili	<b>9,00</b>	<b>7,65</b>
6)	Occupazioni sottosuolo e soprasuolo	<b>7,50</b>	<b>6,38</b>
7)	Tende aggettanti sul suolo	<b>7,50</b>	<b>6,38</b>
8)	Cartelli divieto sosta	<b>6,00</b>	<b>5,10</b>
9)	Distributori di carburanti	<b>30,00</b>	<b>25,50</b>
10)	Elementi di arredo	<b>9,00</b>	<b>7,65</b>
11)	Griglie, intercapedini	<b>7,50</b>	<b>6,38</b>
12)	Impianti ricarica autoveicoli	<b>15,00</b>	<b>12,75</b>
13)	Chioschi, edicole e dehors chiusi su 4 lati	<b>30,00</b>	<b>25,50</b>
14)	Serbatoi interrati (con capacità non superiore a 3.000 lt) <sup>(1)</sup>	<b>7,50</b>	<b>6,38</b>
15)	Cavi e condutture servizi pubblica utilità (tariffa forfetaria a utente determinata dal c. 831, art.1, Legge 160/2019)	<b>1,50</b>	<b>1,50</b>
16)	Altre tipologie di occupazione annuale	<b>30,00</b>	<b>25,50</b>

<sup>(1)</sup> Per i serbatoi di maggiore capacità, la tariffa è aumentata di un quarto per ogni mille litri o frazione di mille litri, come disposto dal comma 829, art. 1, Legge n. 160/2019.

## B) OCCUPAZIONE GIORNALIERA

	<b>Tipologia</b>	<b>Tariffa giornaliera del canone prima categoria</b>	<b>Tariffa giornaliera del canone seconda categoria</b>
1)	Manifestazioni politiche, culturali o sportive per finalità non economiche e attività di sensibilizzazione, divulgazione di idee, raccolta di fondi ed oggetti a scopo di beneficenza e senza scopo di lucro	<b>0,18</b>	<b>0,15</b>
2)	Spettacoli viaggianti	<b>0,18</b>	<b>0,15</b>
3)	Attività edilizia:		
	- per i primi 15 giorni	<b>0,54</b>	<b>0,46</b>
	- dal sedicesimo giorno in poi	<b>0,27</b>	<b>0,23</b>
4)	Scavi, manomissione suolo e sottosuolo	<b>0,54</b>	<b>0,46</b>
5)	Traslochi	<b>0,60</b>	<b>0,51</b>
6)	Occupazioni con macchine operatrici o altre strutture, per interventi edilizi o manutenzione verde	<b>0,54</b>	<b>0,46</b>
7)	Occupazioni sottosuolo e soprasuolo, incluse tende	<b>0,15</b>	<b>0,13</b>
8)	Occupazioni realizzate da pubblici esercizi con tavoli, sedie, pedane, ombrelloni ecc.		
	- per i primi 15 giorni	<b>0,30</b>	<b>0,26</b>
	- dal sedicesimo giorno in poi	<b>0,15</b>	<b>0,13</b>
9)	Occupazioni per manifestazioni ed eventi aventi finalità economiche	<b>0,78</b>	<b>0,66</b>
10)	Occupazioni di natura commerciale effettuate nell'ambito di manifestazioni	<b>0,78</b>	<b>0,66</b>
11)	Occupazioni per attività di vendita occasionale (hobbisti)	<b>0,72</b>	<b>0,61</b>
12)	Altre tipologie di occupazione giornaliera	<b>0,60</b>	<b>0,51</b>

Estratto art. 67 del Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria:

2. In caso di occupazioni temporanee, per i giorni di occupazione oltre il quindicesimo, la tariffa del canone, riferita alla pertinente tipologia di occupazione, è ridotta del 50 per cento;
3. Per le occupazioni temporanee del suolo stradale che comportano la chiusura della strada, la tariffa del canone, riferita alla pertinente tipologia di occupazione, è aumentata del 50 per cento.

### C) MEZZI E MESSAGGI PUBBLICITARI ANNUALI

	<b>Tipologia</b>	<b>Tariffa annua del canone</b>
1)	Impianti e mezzi pubblicitari quali insegne di esercizio, preinsegne, cartelli, targhe, vetrofanie, stendardi, bandiere ecc., inclusa pubblicità su vetrine:	
	- superfici fino a 5 mq.	<b>15,00</b>
	- superfici oltre 5 mq.	<b>24,00</b>
2)	Impianti e mezzi pubblicitari quali insegne di esercizio, preinsegne, cartelli, targhe, vetrofanie, stendardi, bandiere ecc., inclusa pubblicità su vetrine, luminosi o illuminati:	
	- superfici fino a 5 mq.	<b>30,00</b>
	- superfici oltre 5 mq.	<b>48,00</b>
3)	Mezzi pubblicitari collocati su area pubblica	<b>54,00</b>
4)	Pubblicità per conto proprio o conto terzi su veicoli di uso pubblico o privato	<b>30,00</b>
5)	Pubblicità per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per conto dell'impresa	<b>25,50</b>
6)	Diffusione messaggi pubblicitari con impianti a messaggio variabile, proiezioni, display e altri mezzi analoghi:	
	- fino al metro quadro	<b>36,00</b>
	- oltre il metro quadro	<b>45,00</b>
7)	Altre tipologie di impianti o messaggi pubblicitari annuali	<b>30,00</b>

## D) MEZZI E ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE GIORNALIERE

	<b>Tipologia</b>	<b>Tariffa giornaliera del canone</b>
1)	Mezzi pubblicitari quali teli, cartelli, stendardi, locandine, pubblicità in vetrina e vetrofanie, cartelli vendesi/affittasi o altri messaggi temporanei similari:	
	- superfici fino a 5 mq. (per i primi trenta giorni)	<b>0,24</b>
	- superfici oltre 5 mq. (per i primi trenta giorni)	<b>0,38</b>
2)	Mezzi pubblicitari quali insegne di esercizio, preinsegne, cartelli, targhe, vetrofanie, stendardi, bandiere ecc., inclusa pubblicità su vetrine, luminosi o illuminati:	
	- superfici fino a 5 mq. (per i primi trenta giorni)	<b>0,48</b>
	- superfici oltre 5 mq. (per i primi trenta giorni)	<b>0,76</b>
3)	Mezzi pubblicitari collocati su area pubblica	<b>0,60</b>
4)	Pubblicità per conto proprio o conto terzi su veicoli di uso pubblico o privato	<b>0,30</b>
5)	Pubblicità per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per conto dell'impresa	<b>0,30</b>
6)	Diffusione messaggi pubblicitari con impianti a messaggio variabile, proiezioni, display e altri mezzi analoghi (tariffa forfetaria a giorno):	
	- fino al trentesimo giorno:	<b>1,20</b>
	- oltre il trentesimo giorno	<b>0,60</b>
7)	Striscioni traversanti le strade	<b>0,48</b>
8)	Pubblicità con aeromobili, palloni frenati e simili (a giorno)	<b>1,20</b>
9)	Pubblicità effettuata mediante distribuzione a mano (per persona a giorno)	<b>1,80</b>
10)	Pubblicità fonica (per punto di diffusione per giorno)	<b>1,80</b>
11)	Altre tipologie di impianti o messaggi pubblicitari giornalieri	<b>0,60</b>

Estratto art. 67 del Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria:

2. E' prevista la riduzione del 50 per cento della tariffa del canone giornaliero, riferita alla pertinente tipologia, per la diffusione dei seguenti messaggi pubblicitari temporanei:

- a) pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro che non rientra nei casi per i quali è prevista l'esenzione. La riduzione compete quando i predetti soggetti non abbiano, quale oggetto esclusivo o principale, determinato in base all'atto costitutivo o allo statuto o in relazione alla situazione di fatto, l'esercizio di attività commerciali;
- b) la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali. La riduzione è subordinata alla presentazione di una comunicazione con la quale l'ente pubblico territoriale patrocinante attesti tale sua qualifica in ordine all'oggetto dell'iniziativa pubblicitaria;
- c) la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

Per l'applicazione delle predette riduzioni, il contenuto del messaggio pubblicitario deve essere attribuibile all'ente promotore. Nel caso in cui l'ente non sia unico o principale promotore dell'evento e appaia, invece, evidente dall'impostazione grafica del manifesto il concorso prevalente di società e/o sponsor commerciali, le cui citazioni appaiono maggiormente visibili rispetto a quella dell'ente promotore, tale requisito non si considera soddisfatto e pertanto non potrà essere applicata la riduzione della tariffa.

3. Per la diffusione di messaggi temporanei attraverso mezzi pubblicitari quali teli, cartelli, standardi, locandine, pubblicità in vetrina e vetrofanie, cartelli vendesi/affittasi o altri messaggi temporanei similari, per i giorni di diffusione oltre il trentesimo, la tariffa del canone giornaliero è ridotta al 25 per cento.

Estratto art. 64 del Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria:

1. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica la tariffa del canone indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare, come segue:
  - fino al metro quadrato;
  - oltre il metro quadrato.
2. Per la pubblicità prevista dal comma 1 effettuata per conto proprio dall'impresa, la tariffa del canone di riferimento è ridotta del 50%.

## E) AFFISSIONI

	Tipologia	Tariffa giornaliera del canone	Maggiorazione tariffa per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione
1)	Affissioni - commissione superiore a 49 fogli:		
	- Manifesto 70 x 100 (per i primi 10 giorni di affissione)	<b>1,20</b>	<b>0,36</b>
	- Manifesto 100 x 140 (per i primi 10 giorni di affissione)	<b>1,80</b>	<b>0,54</b>
2)	Affissioni - commissione inferiore a 50 fogli (maggiorazione del 50%):		
	- Manifesto 70 x 100 (per i primi 10 giorni di affissione)	<b>1,80</b>	<b>0,54</b>
	- Manifesto 100 x 140 (per i primi 10 giorni di affissione)	<b>2,70</b>	<b>0,81</b>

Estratto art. 74 del Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria:

2. La tariffa del canone sulle pubbliche affissioni è determinata per ciascun foglio e per i periodi di seguito indicati:
  - a) manifesti formato 70 x 100:
    - per i primi 10 giorni;
    - per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione (maggiorazione del 30% della tariffa del canone);
  - b) manifesti oltre il metro quadro (formato 100 x 140):
    - per i primi 10 giorni;
    - per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione (maggiorazione del 30% della tariffa del canone).
3. Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli, la tariffa del canone determinata come indicato al precedente comma 2 del presente articolo, è maggiorata del 50 per cento.
4. Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli, la tariffa del canone è maggiorata del 50 per cento; per quelli costituiti da più di dodici fogli è maggiorata del 100 per cento.
5. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100 per cento della tariffa del canone corrispondente alla misura del manifesto.

Estratto art. 75 del Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria:

1. La tariffa del Canone per le pubbliche affissioni è ridotta alla metà:
  - a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi del presente regolamento;
  - b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
  - c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
  - d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
  - e) per gli annunci mortuari.
2. Sono esenti dal Canone relativo alle pubbliche affissioni:
  - a) i manifesti riguardanti le attività del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
  - b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
  - c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle Province e città metropolitane in materia di tributi;
  - d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
  - e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
  - f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
  - g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti e regolarmente autorizzati.

---

Per quanto non espressamente indicato nel presente prospetto si rimanda al Regolamento del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria approvato con deliberazione C.C. n. 68 in data 30/12/2020.