CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Determinazione del Segretario Generale
n. 5 in data 21/03/2022

OGGETTO : SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA LINEA EDITORIALE E GRAFICA E DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONE PER L'ANNO 2022 (CIG ZBF35A902D) - DETERMINAZIONE A CONTRARRE E APPROVAZIONE DELL'AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE.

IL SEGRETARIO GENERALE

Premesso che la Giunta camerale:

- con la deliberazione n. 6 del 14 febbraio 2022 ha approvato il Piano di Comunicazione per l'anno 2022, Piano che prevede un importante intervento nella comunicazione istituzionale per il quale è prevista l'acquisizione di un apposito servizio che, sotto la supervisione dell'Addetto Stampa, doti l'Ente di una nuova linea grafica ed editoriale coordinata che porti ad una revisione della newsletter (ormai datata 2017), alla realizzazione di un format di presentazione istituzionale e alla predisposizione del materiale per una campagna di comunicazione sui media locali;

- con la deliberazione n. 14 del 14 marzo 2022 ha approvato l'organizzazione di una campagna istituzionale per valorizzare i propri servizi e riposizionare l'immagine della Chambre Valdôtaine nei confronti delle imprese secondo le indicazioni dell'allegato documento "Comunicazione istituzionale della Chambre valdôtaine" e, contestualmente è stato stabilita una spesa massima per tale attività di euro 40.000,00 (quarantantamila/00) IVA compresa da destinare all'acquisizione del servizio e degli spazi pubblicitari;

richiamati gli atti deliberativi sopra citati;

preso atto che il documento "Comunicazione istituzionale della Chambre valdôtaine" individua quale finalità quella di garantire da una parte un riposizionamento dell'immagine della stessa quale Ente pubblico a servizio di tutte le imprese del territorio, e dall'altra quello di informare il tessuto economico sulle opportunità offerte, e che lo stesso, per quanto concerne i costi stima un costo attorno ai 25/30 mila euro per l'acquisto degli spazi pubblicitari e di circa 10 mila euro per l'ideazione della linea editoriale e grafica;

visto il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii "Codice dei contratti pubblici" ed in particolare gli artt. 36, comma 2 lettera a), relativo ai contratti sotto soglia e 95 comma 2, relativo all'aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

lette le Linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1 marzo 2018 e, da ultimo, aggiornate al decreto legge 18

aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6;

richiamato l'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modificazioni, che prevede che le Pubbliche Amministrazioni possano ricorrere alle convenzioni stipulate da Consip ovvero ne utilizzino i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse;

rilevato che sul portale Consip e su quello del MEVA non sono attive convenzioni per tipologie di servizi relative all'ideazione della linea grafica ed editoriale sopra indicati;

accertato che ai sensi dell'art. 7 della legge n. 94 del 6 luglio 2012 le pubbliche amministrazioni sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (ME.PA.) ovvero ad altri mercati elettronici per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro;

dato atto che l'importo complessivo stimato del contratto è pari a euro Euro 8.196,00 IVA esclusa;

stante che la tipologia dell'affidamento rientra nella disciplina dell'articolo 36, comma 2 lettera a) del sopra citato decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50;

ritenuto opportuno procedere, ai sensi degli articoli 36, comma 2 lettera a) e 95 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii assumendo quale criterio di valutazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, d'individuare i soggetti interessati da invitare alla procedura *de quo* mediante indagine di mercato, consistente nell'acquisizione di manifestazioni di interesse dagli operatori economici stessi, in possesso dei requisiti previsti, presenti sul ME.VA e che a tal fine è stato redatto apposito avviso nonché la lettera di istanza di manifestazione di interesse, allegati alla presente quale parte integrante e sostanziale;

dato atto che detto avviso sarà pubblicato sulla piattaforma telematica PlaceVda nella sezione Bandi e Avvisi, e sul sito internet della Chambre, nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti, oltre che nella home page per 14 giorni consecutivi;

appurata la necessità di procedere all'affidamento del servizio di cui trattasi mediante RDO (richiesta di offerta) con invito rivolto a tutti gli operatori economici che avranno presentato nei tempi previsti istanza di manifestazione di interesse, da svolgersi sempre sulla piattaforma telematica PlaceVda;

reputato, pertanto, necessario prenotare la somma di euro 10.000,00 IVA inclusa per il servizio di realizzazione della linea grafica ed editoriale della Chambre per la campagna di comunicazione istituzionale per l'anno 2022 sul conto 325074 "Oneri per servizi comunicazione e pubblicità" centro di costo DA01 "Organi istituzionali" del preventivo economico per l'anno 2022, che presenta la necessaria disponibilità;

vista la legge regionale 20 maggio 2002, n. 7 " Riordino dei servizi camerali della Valle d'Aosta" e s.m.i.;

vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" e s.m.i.;

vista la legge 23 luglio 2010, n. 22 recante "Riforma dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale della Valle d'Aosta e revisione della disciplina del personale" e, in particolare l'art. 4 relativo all'esercizio delle funzioni di direzione amministrativa;

richiamato l'art. 16 del Regolamento di organizzazione relativo alle competenze del Segretario Generale e, in particolare la lettera i);

visto l'art. 30, comma 2, dello Statuto della Chambre che prevede che la gestione della contabilità sia effettuata in osservanza alle norme contenute del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 12 del 27 dicembre 2021 concernente l'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2022;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 90 del 27 dicembre 2021 concernente l'approvazione del budget direzionale relativo al preventivo economico per l'esercizio 2022;

viste le determinazioni del Segretario Generale n. 32 del 27 dicembre 2021, concernente l'assegnazione del budget direzionale relativo al preventivo economico per l'esercizio 2022, e n. 4 del 13 marzo 2022 con la quale è stata modificata la denominazione di un conto nel budget direzionale 2022;

dato atto che il presente provvedimento è stato sottoposto all'esame preventivo dell'Ufficio bilancio e contabilità il quale ha verificato la disponibilità dei fondi;

ritenuto quanto in premessa parte integrante e sostanziale del presente atto,

DETERMINA

1. di avviare la procedura per l'acquisizione del servizio di realizzazione della linea editoriale e grafica e della campagna di comunicazione istituzionale mediante procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lettera a) del d.lgs. n. 50/2016, sulla piattaforma PlaceVda, previa pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse, attraverso un RDO (richiesta di offerta) da espletarsi sulla stessa piattaforma, con invito rivolto a tutti gli operatori economici, in possesso dei requisiti richiesti, che presenteranno nei tempi previsti istanza di manifestazione di interesse, assumendo quale criterio di valutazione l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del d.lgs. n. 50/2016;

2. di approvare l'Avviso di manifestazione di interesse finalizzato alla selezione degli operatori economici da invitare alla procedura, nonché la relativa Lettera di manifestazione di interesse e le Condizioni particolari di contratto allegati al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

3. di dare atto che trattasi di avviso avente carattere esplorativo, con riserva, pertanto, di non procedere ad alcun successivo invito nei confronti degli operatori economici che avranno eventualmente manifestato il proprio interesse;

4. di dare atto che l'allegato Avviso di manifestazione di interesse sarà pubblicato, oltre che sulla piattaforma telematica PlaceVda nella sezione Bandi e Avvisi, sul sito internet della Chambre, nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti, oltre che nella home page per 14 giorni consecutivi;

5. di prenotare la spesa di euro 10.000,00 (diecimila/00) IVA inclusa derivante dal presente provvedimento sul conto 325074 “Oneri per servizi comunicazione e pubblicità” centro di costo DA01 “Organi istituzionali” del preventivo economico per l’anno 2022, che presenta la necessaria disponibilità.

All. 3:

- Avviso di manifestazione di interesse
- Lettera di manifestazione di interesse
- Condizioni particolari di contratto
- Comunicazione Istituzionale Camera Valdostana

RESPONSABILE DELL’ISTRUTTORIA:	IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Laura GULLONE	Dott.ssa Jeannette Pia GROSJACQUES
	firmato digitalmente

L’obbligo di pubblicazione del presente atto avente effetto di pubblicità legale si intende assolto con la pubblicazione sul sito.