



**COMUNE DI CANELLI**  
Provincia di Asti

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DI CONSIGLIO COMUNALE

**NUMERO 48**

**OGGETTO: APPROVAZIONE AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO QUOTA DI PARTECIPAZIONE DELLA S.C.A.R.L. DENOMINATA ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO - PROVVEDIMENTI**

L'anno **duemiladiciotto**, addì **diciassette** del mese di **Dicembre**, alle ore **19:00** in CANELLI ed in una sala del Palazzo Civico, a seguito di convocazione, si è riunito il Consiglio Comunale con l'intervento dei Signori:

COGNOME E NOME		COGNOME E NOME	
1. BAGNULO FRANCA	SI	10. GABUSI MARCO	SI
2. BALESTRIERI FRANCESCA	NO	11. GAI ALDO	NO
3. BASSO RAFFAELLA	SI	12. GANDOLFO PAOLO	SI
4. BEDINO SIMONA	SI	13. MARANGONI LUCA	SI
5. BOCCHINO GIOVANNI	SI	14. MASSARI CLAUDIA	SI
6. CECCONATO FIRMINO	SI	15. MERLINO PIERCARLO	SI
7. CORINO ANGELICA	SI	16. NEGRO ALESSANDRO	SI
8. D'ASSARO ANTONIO	NO	17. NESPOLA EMANUELA	SI
9. DENICOLAI GIOVANNI	SI		

TOTALE PRESENZE 14

Assiste il Segretario Generale ANNA SACCO BOTTO.

Il Presidente Signor MERLINO PIERCARLO, nella sua qualità di PRESIDENTE DEL CONSIGLIO, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

## IL CONSIGLIO COMUNALE

**Dato atto** che l'Assemblea straordinaria della società consortile ATL TURISMO s.r.l., di cui il Comune di Canelli era socia, ha deliberato in data 3 dicembre 2018 lo scioglimento della società, ai sensi degli articoli 2484 e ss. del Codice Civile, attivando un processo di liquidazione della stessa;

**Rilevato** che i territori Langhe, Roero e Monferrato sono stati riconosciuti come parte integrante del patrimonio mondiale, e che tale riconoscimento ha attribuito un eccezionale valore universale al paesaggio culturale piemontese;

**Considerata** l'importanza strategica che a livello territoriale può venire ad assumere l'adesione del Comune di Canelli e degli altri comuni del Monferrato all'esistente organismo societario **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l.** (già Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero);

**Tenuto conto** che i portatori di interessi nell'ambito turistico (istituzioni pubbliche e private) presenti nei territori di Langhe e Roero da un lato, e Monferrato dall'altro, hanno manifestato la volontà di unire i due ambiti territoriali sotto un solo organismo societario, al fine di garantire un sistema di governance turistica unico per entrambi;

**Rilevato** che l'organismo societario di che trattasi può operare unicamente con gli enti partecipanti o affidanti nell'ambito turistico di competenza e non può svolgere prestazioni a favore di altri soggetti pubblici o privati diversi dai soci;

**Dato atto** che:

- l'Assemblea dei soci, della già esistente società denominata Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero, tenutasi in data 28/09/2018 ha deliberato all'unanimità la modifica della denominazione sociale in Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l. e l'aumento di capitale aperto a pagamento da € 20.000,00 a € 70.000,00;
- gli elementi essenziali dell'organismo societario Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l., sono contenuti nello Statuto (conforme al modello tipo approvato dalla Giunta Regionale ed adeguato alle disposizioni del D.Lgs. n. 175/2016) unito al presente atto quale parte integrante e sostanziale dello stesso sotto la lettera – C -;

**Considerato** che:

- il D.Lgs. n. 175 del 19/08/2016 (T.U.S.P.) all'art. 8, comma 1 in materia di acquisto di partecipazioni in società già costituite dispone che *“Le operazioni, anche mediante sottoscrizione di un aumento di capitale o partecipazione a operazioni straordinarie, che comportino l'acquisto da parte di un'amministrazione pubblica di partecipazioni in società già esistenti sono deliberate secondo le modalità di cui all'articolo 7, commi 1 e 2.”*;
- ai sensi dell'art. 7, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 175 del 19.08.2016 (T.U.S.P.) la deliberazione di acquisto di partecipazione di un'amministrazione pubblica è adottata dal Consiglio Comunale e l'atto deliberativo è redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 5, comma 1 del T.U.S.P.;
- il sopra richiamato art. 5 dispone:
  - comma 1. *“A eccezione dei casi in cui la costituzione di una società o l'acquisto di una partecipazione, anche attraverso aumento di capitale, avvenga in conformità a espresse previsioni legislative, l'atto deliberativo di costituzione di una società a partecipazione pubblica, anche nei casi di cui all'articolo 17, o di acquisto di partecipazioni, anche indirette, da parte di amministrazioni pubbliche in società già costituite deve essere analiticamente motivato con riferimento alla necessità della società per il perseguimento delle finalità istituzionali di cui all'articolo 4, evidenziando, altresì, le ragioni e le finalità che giustificano tale scelta, anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria, nonché di gestione diretta o esternalizzata del servizio affidato. La motivazione deve anche dare conto della compatibilità della scelta con i principi di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa.”*
  - comma 2. *“L'atto deliberativo di cui al comma 1 dà atto della compatibilità dell'intervento finanziario previsto con le norme dei trattati europei e, in particolare, con la disciplina europea in materia di aiuti di Stato alle imprese. Gli enti locali sottopongono lo schema di atto deliberativo a forme di consultazione pubblica, secondo modalità da essi stessi disciplinate.”*;
  - comma 3. *“L'amministrazione invia l'atto deliberativo di costituzione della società o di acquisizione della partecipazione diretta o indiretta alla Corte dei conti, a fini conoscitivi, e all'Autorità garante della concorrenza e del mercato, che può esercitare i poteri di cui all'articolo 21-bis della legge 10 ottobre 1990, n. 287.”*;
- in base all'art. 4 del richiamato T.U.S.P.:
  - comma 1. *“Le amministrazioni pubbliche non possono, direttamente o indirettamente, costituire società aventi per oggetto attività di produzione di beni e servizi non strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, né acquisire o mantenere partecipazioni, anche di minoranza, in tali società.”*;
  - comma 2. *“Nei limiti di cui al comma 1, le amministrazioni pubbliche possono, direttamente o indirettamente, costituire società e acquisire o mantenere partecipazioni in società esclusivamente per lo svolgimento delle attività sotto indicate:*

*a) produzione di un servizio di interesse generale, ivi inclusa la realizzazione e la gestione delle reti e degli impianti funzionali ai servizi medesimi”;*

**Vista** la Legge Regionale n. 14 dell’11 luglio 2016, la quale all’art. 1 recita “*Allo scopo di valorizzare le risorse turistiche locali, favorire la loro conoscenza mediante l’attività di informazione, migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti è promossa la costituzione delle ATL.*”. Ed in particolare, all’art. 10, comma 2 prevede che “*Le ATL sono costituite nella forma di società consortili di cui all’articolo 2615 ter del codice civile ...*” con capitale prevalentemente pubblico, ed all’art. 11 si demanda alla Giunta Regionale l’approvazione dello statuto tipo delle ATL, prevedendo che quest’ultime adottano i propri statuti in conformità dello statuto tipo;

**Rilevata** l’opportunità che il Comune di Canelli entri a far parte dell’organismo societario in argomento, in considerazione che lo stesso svolge servizi che lo Statuto definisce all’art.4, comma 2 di interesse generale, in quanto volti a favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio anche attraverso la promozione di iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica, così come previsto dalla Legge Regione Piemonte n. 16 del 16/07/2016 “*Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte*”;

**Considerato** che l’onere di motivazione analitica ex art. 5, comma 1 prima parte del T.U.S.P. trova espressione nelle considerazioni di seguito esposte:

- l’attività turistica nei territori di Langhe e Roero si sta affermando come importante asset di sviluppo di un territorio sempre più conosciuto sui mercati nazionale e internazionale, tanto che il numero dei posti letto è cresciuto del 40% negli ultimi 10 anni, passando da 9 mila a 12,5 mila, così come il numero degli addetti direttamente impiegati che ha raggiunto le 7 mila unità;
- in un arco temporale non inferiore a cinque anni sarà possibile verificare il raggiungimento dei risultati attesi dall’attività turistica attraverso il costante monitoraggio dell’andamento dei flussi turistici e dei proventi derivanti dall’imposta di soggiorno;
- la società Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero è venuta ad affermarsi tra le più attive ed innovative DMO (Destination Management Organisation) nel panorama italiano e straniero;
- l’enogastronomia quale prodotto turistico di eccellenza, forti dei marchi Tartufo Bianco d’Alba e Barolo ha reso i territori di Langhe Monferrato e Roero degni di nota a livello internazionale;
- l’intensa attività svolta dalla Società ha consentito negli ultimi quattro anni il raggiungimento dell’obiettivo di stagionalizzare i flussi turistici nelle Langhe e nel Roero, ampliando l’alta stagione turistica che dai mesi di ottobre e novembre si è estesa anche ai mesi estivi compresi tra maggio e settembre;
- grazie al miglioramento dell’offerta turistica ed alla crescente attenzione rivolta al territorio da parte sia dei tour operator nazionali ed internazionali che della stampa nazionale ed internazionale, la previsione del trend di crescita è da considerare più che positiva;

**Rilevato**, altresì che le ragioni e finalità che giustificano la scelta dell'acquisto della partecipazione societaria anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria e della compatibilità della scelta con i principi di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 5, comma 1 seconda parte del T.U.S.P., trovano espressione nelle considerazioni di seguito esposte:

- si ritiene d'importanza strategica l'adesione del Comune di Canelli e degli altri comuni del Monferrato all'esistente organismo societario Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l., in quanto lo stesso trarrà vantaggio sia dall'efficientamento della struttura amministrativa che dal miglioramento della produttività e della capacità finanziaria rispetto ad una realtà territoriale organizzata per prodotto turistico. Inoltre, le maggiori dimensioni del comparto turistico permetteranno al territorio di essere più rappresentativo e di accrescere le possibilità di ottenere finanziamenti. A seguito dell'ampliamento dell'ambito territoriale, inoltre la destinazione assumerà dimensioni turisticamente rilevanti con maggior possibilità di affermare la propria presenza sui mercati internazionali e così garantirsi quote di mercato soprattutto nel segmento del lungo raggio;
- si prevede un incremento dei flussi di visitatori, sia italiani che esteri, tali da garantire al territorio di Langhe Monferrato e Roero un trend di crescita del comparto turistico con ricadute economiche dirette (strutture ricettive, ristoranti, musei e punti di interesse, ecc...) che indirette (trasporti, produzioni locali, servizi diversi, ecc...);
- si ritiene che organizzare la promozione turistica dei territori interessati sotto un unico organismo di promozione consenta di rilevare minori costi in termini di gestione amministrativa ed organizzativa; così come minor costi si verranno a determinare in occasione di attività promozionali come partecipazione a fiere, eventi e workshop e relative attività collaterali (es. materiale informativo e di promozione) che saranno realizzati sotto un unico brand territoriale. Riflessi positivi possono, poi derivare dal far confluire l'attività promozionale di questi territori in un unico organismo societario in grado di valorizzare ed incentivare le sinergie tra gli enti aderenti, nell'ottica di sviluppare strategie condivise che contribuiscano a fare da volano economico-commerciale e sociale del territorio. Ed, altresì, riflessi positivi possono derivare dal mettere a sistema le risorse finanziarie degli enti pubblici e privati aderenti, al fine di sviluppare sinergie efficaci ed efficienti capaci di attrarre maggiori risorse regionali a ciò destinate;

**Dato atto** che la società consortile a responsabilità limitata **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** (già Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero) si è dimostrata strategica nello sviluppo del settore turistico nei territori di Langhe e Roero, operando su mercati e prodotti turistici che hanno affermato tali territori a livello mondiale;

**Tenuto conto** che la società consortile a responsabilità limitata **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** (già Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero), con riferimento al triennio 2015-2017, risulta conforme ai

parametri e non ricade in una delle ipotesi previste dall'art. 20, comma 2 del T.U.S.P., come evidenziato nell'Allegato – **D** -, unito al presente atto;

**Vista** la relazione predisposta dalla suddetta società consortile a responsabilità limitata **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** denominata “Futuro e Innovazione” relativa alle azioni per lo sviluppo e l'innovazione del turismo in Langhe, Monferrato e Roero con unito l'esame dell'equilibrio patrimoniale e finanziario della società medesima, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale sotto la lettera – **E** -.

**Dato atto** che il presente provvedimento sarà sottoposto a consultazione pubblica ai sensi dell'art. 5, comma 2 ultimo periodo T.U.S.P., giusto avviso pubblicato all'Albo pretorio on-line e sul sito web dell'Ente dal 10/12/2018 al 17/12/2018;

**Ritenuto**, circa la sussistenza dei requisiti di legge, che non sussistono motivi ostativi ad acquistare la quota di partecipazione societaria pari a € **500,00**, che su un capitale sociale di € 70.000,00 rappresenta lo **0,71%** dello stesso; dando, altresì, atto che il contributo annuale dovuto dai soci, da definirsi in sede di budget previsionale della società, non potrà superare l'ammontare del valore della quota consortile di cui il socio è titolare per un massimo di 26 volte (art. 11, comma 2 Statuto), tuttavia risulta che storicamente il moltiplicatore adottato dall'Assemblea è pari a 24. Pertanto la quota che il Comune di Canelli deve prevedere assomma a € **12.000,00**;

**Considerato**, pertanto necessario dare mandato al Sindaco, rappresentante legale pro-tempore, di procedere con tutti gli adempimenti conseguenti alla presente deliberazione;

**Ritenuto** che il presente atto rientra nell'ambito della competenza del Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 42 D. Lgs 267/2000;

**Visto** il parere favorevole espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti, nell'ambito delle proprie funzioni, formulato ai sensi dell'articolo 239 comma 1 lettera b), del D.Lgs. 267/2000, così come in allegato alla presente sotto la lettera – **F** -;

**Acquisiti** i pareri favorevoli espressi ai sensi degli art. 49 e 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e del Regolamento sui Controlli Interni (allegato “**A**” e “**B**”);

Preso atto che il Presidente ha dichiarato aperta la discussione: OMISSIS come da registrazione verbale depositata agli atti.

Udito l'intervento del Sindaco.

Considerato che nessun consigliere comunale ha più richiesto la parola, il Presidente ha dichiarato chiusa la discussione e posto in votazione il provvedimento.

All'unanimità di voti favorevoli espressi nelle forme di legge;

## **DELIBERA**

- 1) **Di richiamare** la premessa come parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) **Di approvare**, per le motivazioni in premessa esplicitate e qui tutte richiamate, l'autorizzazione all'acquisizione della partecipazione nella società consortile a responsabilità limitata **“Ente Turismo Langhe Monferrato Roero”**, in quanto detta società opera con il fine di promuovere e stimolare lo sviluppo e la crescita del turismo nell'ambito territoriale di Langhe, Monferrato e Roero, e pertanto è da considerarsi necessaria per il perseguimento delle finalità istituzionale del Comune di Canelli, nell'ambito delle quali si annovera certamente lo sviluppo socio-economico del territorio.
- 3) **Di autorizzare** l'acquisto della partecipazione societaria della Città di Asti nella società **“Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l.”** per una quota pari a € **500,00** (cinquecento/00), che su un capitale sociale di € 70.000,00 rappresenta lo **0,71%** dello stesso; precisando, altresì, che il contributo annuale dovuto dai soci, da definirsi in sede di budget previsionale della società, non potrà superare l'ammontare del valore della quota consortile di cui il socio è titolare per un massimo di 26 volte (art. 11, comma 2 Statuto), tuttavia risulta che storicamente il moltiplicatore adottato dall'Assemblea è pari a 24. Pertanto la quota che il Comune di Canelli deve prevedere assomma a € **12.000,00**.
- 4) **Di approvare** lo Statuto della società **“Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l.”**, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale sotto la lettera – **C** -.
- 5) **Di dare atto** che la società **“Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.c.a.r.l.”** (già Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero), con riferimento al triennio 2015-2017, risulta conforme ai parametri e non ricade in una delle ipotesi previste dall'art. 20, comma 2 del T.U.S.P., come evidenziato nell'allegato – **D** -, unito al presente atto.
- 6) **Di prendere atto** della relazione predisposta dalla suddetta società consortile a responsabilità limitata **“Ente Turismo Langhe Monferrato Roero”** denominata **“Futuro e Innovazione”** relativa alle azioni per lo sviluppo e l'innovazione del turismo in Langhe, Monferrato e Roero con unito l'esame dell'equilibrio patrimoniale e finanziario della società medesima, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale sotto la lettera – **E** -.
- 7) **Di dare atto** che il Collegio dei Revisori dei Conti ha espresso parere favorevole sulla presente variazione, nell'ambito delle proprie funzioni, formulato ai sensi dell'articolo 239 comma 1 lettera b), del D.Lgs. 267/2000, così come in allegato alla presente sotto la lettera – **F** -.
- 8) **Di dare mandato** al Sindaco, rappresentante legale pro-tempore, di procedere con tutti gli adempimenti conseguenti alla presente deliberazione.

9) **Di dare mandato** ai settori competenti di provvedere ad impegnare le somme necessarie che troveranno copertura ai sotto elencati capitoli di bilancio:

- € **500,00** sul capitolo 95800 “QUOTA DI CAPITALE SOCIALE PER ADESIONE "ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO SCARL"” – codice bilancio 07/01/3/301/04.7 del bilancio 2018;
- € **12.000,00** sul capitolo 40162 “CONTRIBUTO ANNUALE ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO SCARL - ARTICOLO 2615 TER CODICE CIVILE” – codice bilancio 07/01/1/104/04.7 del bilancio 2019;
- € **12.000,00** sul capitolo 40162 “CONTRIBUTO ANNUALE ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO E ROERO SCARL - ARTICOLO 2615 TER CODICE CIVILE” – codice bilancio 07/01/1/104/04.7 del bilancio 2020.

Il Presidente, considerata l’urgenza che riveste il presente atto, al fine di consentire la tempestiva realizzazione di quanto ivi previsto, propone a questo consiglio di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell’articolo 134, comma 4, del D.Lgs. 18/08/2000, numero 267

### **IL CONSIGLIO COMUNALE**

All’unanimità di voti favorevoli espressi nelle forme di legge;

### **D I C H I A R A**

- la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

\* \* \* \* \*

Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 17/12/2018.  
Letto approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
PIERCARLO MERLINO \*

IL SEGRETARIO GENERALE  
ANNA SACCO BOTTO \*

\* Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate