



# COMUNE DI USSEGLIO

Città Metropolitana di Torino

## Determinazione

N. 21 del 04/05/2026

## SERVIZIO DI SEGRETERIA

### OGGETTO :

**PROROGA DELL'AVVISO PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA 30° MOSTRA DELLA TOMA DI LANZO E DEI FORMAGGI DI ALPEGGIO.**

OGGETTO : PROROGA DELL'AVVISO PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA 30° MOSTRA DELLA TOMA DI LANZO E DEI FORMAGGI DI ALPEGGIO.

## IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamate:

- La deliberazione di Giunta Comunale n. 20 del 16/02/2026 si è proceduto ad approvare le linee di indirizzo per le sponsorizzazioni della 30° Mostra Nazionale della Toma di Lanzo e dei formaggi di alpeggio che si terrà il 10-11-12 e 18-19 luglio 2026 .
- La propria precedente determinazione n. 12 del 22/03/2026 ad oggetto ATTIVAZIONE PROCEDUR PROCEDURE PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA 30° MOSTRA DELLA TOMA DI LANZO E DEI FORMNAGGI DI ALPEGGIO”

Precisato che:

- l’art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all’art. 119, in applicazione dell’articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

Considerato che:

- in generale, l’istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell’immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (leggasi “sponsor”) l’uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine del Comune e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistiche, culturali e artistiche;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sotto forma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

Preso atto che, alla data odierna, risultano pervenute solo n. 1 manifestazioni di interesse;

Ritenuto pertanto di prorogare il termine di scadenza dell'avviso al fine di permettere una più ampia partecipazione;

Richiamati:

- il Decreto Sindacale n. 1 del 01/01/2026 con cui è stata attribuita alla scrivente la Responsabilità dell'Area Amministrativa con funzioni, poteri e prerogative dei "Dirigenti" come definite dagli artt. 107 e 109 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- la Delibera di C.C. n. 42 del 19.11.2024 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2024-2026 e i relativi allegati;

Visti:

- l'art. 43 della Legge 449/1997;
- l'art. 119 D.Lgs 267/2000;
- l'art. 134 comma 4 del D.Lgs 36/2023;

#### DETERMINA

- di prorogare il termine di scadenza delle manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione della 30° Mostra nazionale della Toma di Lanzo e dei formaggi di alpeggio al 23/05/2025 ore 18:00;
- di confermare tutti i restanti contenuti e criteri individuati nell'avviso già approvato con determina n. 12 del 22/03/2026;

- di disporre la pubblicazione dell'Avviso e relativi allegati all'Albo Pretorio on-line del Comune di Usseglio e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi";
- di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
- di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è il Responsabile dell'Area Amministrativa;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
SEFFUSATTI BIANCA  
Firmato Digitalmente