



Associazione Revejo ETS
Via Salina 15
10053 Bussoleno (TO)
c.f.: 96033040013
p.iva: 11958790013

Appendice A - AZIONI DI INCLUSIONE SOCIALE DI BORGATE DAL VIVO 2024

Il festival Borgate dal Vivo è un progetto che ritiene centrali le pratiche dell'**inclusione sociale** e dell'**accessibilità** ponendo attenzione a molteplici elementi ed aspetti.

Location e accessibilità

Le location toccate dal festival non presentano mai barriere architettoniche. L'accessibilità a tutti è garantita per ogni nostro spettacolo. Ai nostri possibili ospiti disabili, vengono inoltre sempre riservati posti prioritari e gratuiti per la migliore fruizione possibile.

Inclusione

L'inclusione sociale di soggetti disabili, viene curata in particolare all'interno della nostra collaborazione con Fondazione Time2. Nel dettaglio:

- Realizzeremo per Fondazione Time2, 4 spettacoli per famiglie, espressamente rivolti ai ragazzi disabili ospiti dei progetti di fondazione, andando nello specifico a valorizzare un luogo come Casa Mistral. Gli spettacoli sono però aperti a tutti, per favorire una vera inclusione.
- Durante alcuni appuntamenti (uno al Forte di Exilles, 4 a Oulx e uno a Bardonecchia), i volontari di Fondazione Time2 (nel dettaglio, ragazzi under 30 con disabilità cognitive lievi e i loro formatori), supporteranno la produzione degli spettacoli di Borgate dal Vivo.
- Quattro ragazzi, selezionati da Fondazione Time2, collaboreranno con il nostro team di comunicazione, per la realizzazione di reportage fotografici per 6 spettacoli selezionati all'interno del programma di Borgate dal Vivo 2024.

Contrasto povertà educativa

Contrasto alla povertà educativa sul territorio che, grazie alla collaborazione con le *Unioni dei comuni montani*, verrà affrontata mettendo a disposizione una quota fissa di biglietti omaggio per ogni spettacolo, che le unioni, i comuni e i centri assistenziali a essi collegati, potranno offrire a un nuovo segmento di pubblico. Questo intervento è una importante novità abbiamo introdotto, a partire dal 2023, per favorire l'audience engagement di un pubblico meno abituato a fruire di contenuti culturali e di spettacolo dal vivo.