



**DETERMINAZIONE REGISTRO GENERALE N. 12 DEL 26/01/2024**

Area **SPORT, TURISMO, SCUOLA, CULTURA** n. 4/2024

**Oggetto: CONVENZIONE QUADRO DI SERVIZIO TRA IL COMUNE DI PRAGELATO E TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L. PERIODO 2022–2026. IMPEGNO DI SPESA ANNUALITA' 2025 - 2026.**

L'anno **duemilaventiquattro** il giorno **ventisei** del mese **gennaio**, nella sede municipale, il Responsabile del servizio **Ballario Simona**, nell'esercizio delle proprie funzioni;

**Visto** il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, secondo il quale sono individuate le attribuzioni funzionali dei Responsabili dei servizi in merito alla gestione, nonché gli specifici indirizzi contenuti nel Bilancio di previsione ed eventualmente nel Piano esecutivo di gestione per il corrente esercizio;

**Visto** il decreto di nomina come Responsabile del servizio da parte del Presidente dell'Unione Montana Comuni Olimpici n. 05 del 29.07.2022 ad oggetto "Nomina dei Responsabili delle Aree Organizzative fino al 31.01.2024";

Premesso che il Comune di Pragelato, nell'ambito della promozione del proprio territorio e della propria immagine considera prioritario dotarsi di strumenti validi e diversificati per il raggiungimento di queste finalità;

Ricordato che:

- la Legge Regionale n. 75/1996 e successive modifiche (Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte), all'art.12, 2° comma, individuava per il territorio della Provincia di Torino tre ambiti turistici ai quali fanno oggi riferimento le tre Agenzie Turistiche Locali della stessa provincia;
- all'art.11, 2° comma, la Legge Regionale definiva altresì che: "più ambiti possono far riferimento ad una stessa Agenzia di accoglienza e promozione turistica locale";
- la realizzazione positiva dei Giochi Olimpici Invernali Torino 2006 ha segnato una significativa discontinuità rispetto alla situazione del settore turistico provinciale dimostrando che il settore può assolvere al ruolo di importante elemento strategico del sistema economico della Provincia di Torino e della Regione Piemonte ed evidenziando in particolare l'elevata capacità organizzativa e la presenza di specifiche competenze nella realizzazione di grandi eventi;
- entrambi i territori hanno oggi le potenzialità per proporsi quale destinazione di valore nazionale ed internazionale;
- si è proceduto nel tempo ad analizzare la costituzione di un'unica Agenzia Turistica Locale della Provincia di Torino, secondo quanto previsto dall'art.12 della Legge Regionale 75/96, finalizzata ad ottimizzare il ruolo, l'operatività e l'efficienza dell'ente ATL;
- il processo di costituzione dell'Agenzia Turistica Unica e la salvaguardia delle specificità

locali, dopo un percorso articolato di confronto sul territorio con tutti i soci interessati, si è concluso attraverso l'unificazione delle tre Atl della Provincia di Torino, formalizzato da questo Comune attraverso l'approvazione dello statuto avvenuto nell'anno 2007 con Delibera Consiliare, per addivenire alla definitiva unificazione a decorrere dall'anno 2008;

- con L. Reg. Piemonte 14 luglio 2016 n. 14 si approvava la riforma della disciplina delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse;
- l'art. 8 L. Reg. Piemonte 14/2016 disponeva che *“allo scopo di valorizzare le risorse turistiche locali, favorire la loro conoscenza mediante l'attività di informazione, migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti è promossa la costituzione delle ATL”* cui il successivo art. 9 assegnava i seguenti *“servizi di interesse generale”*: *“a) raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT; b) forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti; c) promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici; d) contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica; e) favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori; f) coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza; g) promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci”*;
- l'art. 15 della L.R. Piemonte 14/2016 stabiliva che la costituzione delle ATL in società consortili secondo la forma prevista dall'art. 10 della Legge poteva anche avvenire mediante trasformazione delle ATL preesistenti costituite nella forma di consorzio;
- l'art. 2 comma 2° L.R. Piemonte 14/2016 stabiliva che i comuni insieme alle Camere di Commercio, le Province, la Città Metropolitana *“partecipano alla formazione dei programmi annuali di cui all'articolo 3, concorrono alla costituzione ... delle ATL, nonché alle attività di accoglienza, informazione e promozione turistica”*;
- in attuazione dell'art. 11 L.R. Piemonte 14/2016 con DGR in data 11 luglio 2017 è stato approvato lo statuto-tipo delle ATL;
- con verbale in data 8 maggio 2018 l'Assemblea del Consorzio *“Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica del Territorio della Provincia di Torino”* deliberava di approvare la trasformazione, assumendo tutti gli adempimenti correlati;
- il Comune di Pragelato riveste la qualità di socio della società consortile in attuazione della L.R. Piemonte n. 14/2016;
- la trasformazione societaria di Turismo Torino e Provincia e l'approvazione del nuovo statuto di Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. è stata approvata con deliberazione di Consiglio Comunale n. 3 del 23/02/2018 in applicazione della L.R. 11.07.2016 n. 14 nella forma di Società Consortile a responsabilità limitata di cui all'art. 2615 ter c.c.;

Considerato che:

- questo Comune è da tempo sede di ufficio di informazione ed accoglienza turistica il cui funzionamento è stato oggetto di varie convenzioni di cui l'ultima per il triennio 2019-2021, approvata con deliberazione di Giunta Comunale n. 19 del 29.03.2019, scaduta il 31 dicembre 2021;
- Turismo Torino e Provincia attua gli indirizzi dell'Amministrazione comunale con efficienza ed efficacia, vista la propria competenza, ed agisce funzionalmente al perseguimento degli obiettivi del Comune di Pragelato, rispetto alle scelte istituzionali e strategiche;

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n° 1 del 13/01/2022 ad oggetto “Approvazione convenzione quadro di servizio tra il comune di Pragelato e Turismo Torino e Provincia S.c.r.l.” con la quale si stabiliva:

- 1) Di approvare la convenzione quadro tra il Comune di Pragelato e Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., per statuire le linee di indirizzo generali per l’attuazione dei compiti di Turismo Torino e Provincia a favore del Comune di Pragelato nell’ambito della promozione, accoglienza e informazione turistica con durata quinquennale fino al 31/12/2026;
- 2) Di dare atto che nell’ambito della presente convenzione quadro tra Turismo Torino e Provincia e il Comune di Pragelato, ove la specialità del singolo progetto lo richieda, ci si riserva di definire i rapporti operativi anche attraverso apposite convenzioni di dettaglio;
- 3) Di dare atto che con l’approvazione della presente convenzione quadro rimangono invariate le quote di appartenenza a Turismo Torino e Provincia e relativo onere economico, così come richiamato nell’allegato B della Convenzione Quadro;
- 4) Di autorizzare il Sindaco o suo delegato alla firma della convenzione quadro allegata composta di n. 34 articoli e n. 5 allegati:

Vista la determinazione n. 36 del 22/02/2022 del sottoscritto Responsabile Area Sport, Turismo, Scuola, Cultura, con la quale si è stabilito:

- di impegnare, in ottemperanza a quanto disposto con deliberazione di G.C. n. 1 del 13/01/2022 per il periodo 2022-2023-2024, la somma annuale di € 45.000,00 a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., con sede a Torino in Via Maria Vittoria n. 19, C.F. e P. IVA 07401840017, quale quota di adesione a Turismo Torino e Provincia ai sensi dell’art. 2615 ter c.c. e art. 11, commi 1 e 2 dello Statuto consortile, dando atto che non è prevista la quota di appartenenza al Club di prodotto GSI in quanto il Comune di Pragelato non ha più aderito allo stesso da alcuni anni;
- di imputare la somma di € 45.000,00 a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l al cap. 10961/1 ad oggetto “Quote annue di partecipazione sociale a consorzi, associazioni, enti e soggetti vari” del bilancio di previsione gestione pluriennale (annualità 2022-2023-2024), rinviando ad un ulteriore provvedimento gli impegni di spesa per quanto previsto nella Convenzione Quadro allegata, a valere per il periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2026;

Rilevato che nelle more dell’approvazione del Bilancio di previsione 2024/2025/2026, la gestione finanziaria prosegue in esercizio provvisorio con i limiti di spesa stabiliti dal punto 8 dell’Allegato 4/2 “principio contabile applicato alla contabilità finanziaria”, del D. lgs 118/2011 e s.m.i.;

Considerato:

- che i presenti impegni sono assunti ai sensi dell’art. 163, commi 1 e 3, del D.Lgs n. 267/2000 il quale stabilisce che, ove la scadenza del termine per la deliberazione del bilancio sia stata fissata da norme statali in un periodo successivo all’inizio dell’esercizio finanziario di riferimento, prevede l’autorizzazione automatica dell’esercizio provvisorio sino al termine e consente l’effettuazione di spese, per ciascun programma/missione, in misura non superiore mensilmente ad un dodicesimo delle somme previste nell’ultimo bilancio definitivamente approvato, con esclusione delle spese tassativamente regolate dalla legge o non suscettibili di pagamento in dodicesimi;
- che le spese in questione non rientrano tra quelle frazionabili in dodicesimi e discendono da un accordo quadro di servizio, il cui mancato rinnovo comporterebbe

difficoltà nell'attuazione dei compiti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. a favore del Comune di Pragelato, nell'ambito della promozione, accoglienza e informazione turistica;

Tenuto conto che nel bilancio di previsione in gestione provvisoria, annualità 2025/2026, sono state inserite le somme di € 45.000,00, quale quota di adesione alla Società Consortile Turismo Torino e Provincia a r.l.;

Visto l'art. 49, 2° comma, del vigente Statuto comunale;

Attestato sotto forma di "Visto di compatibilità monetaria" il rispetto di quanto disposto dall'art. 9, comma 1, del D.L. n. 78 del 1 luglio 2009 convertito nella Legge n. 102/2009;

Visto il D.Lgs n. 267/2000;

Visto il D.Lgs n. 118/2011;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023;

Visto il Regolamento di contabilità;

Attestata la regolarità tecnica dell'atto e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del TUEL 267/2000;

Tutto ciò premesso;

## **DETERMINA**

1. di prendere atto che la collaborazione fra il Comune di Pragelato e Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. nel quinquennio 2022 - 2026 viene disciplinata mediante apposita convenzione rinnovata in data 13/01/2022, come deliberata dalla Giunta Comunale;

2. di impegnare, in ottemperanza a quanto disposto con deliberazione di G.C. n. 1 del 13/01/2022 per il restante biennio 2025-2026, la somma annuale di € 45.000,00 a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., con sede a Torino in Via Maria Vittoria n. 19, C.F. e P. IVA 07401840017, quale quota di adesione a Turismo Torino e Provincia ai sensi dell'art. 2615 ter c.c. e art. 11, commi 1 e 2 dello Statuto consortile, così come richiamato nell'allegato B della Convenzione Quadro allegata al presente atto, per farne parte integrante;

3. di imputare la somma di € 45.000,00 a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. come segue:

Esercizio Finanziario	2024		
Missione 7	Programma 1	Titolo 1	Macroagg. 07.01-1.03.02.99.008
Cap./Art.	10961/1		
Descrizione	Quote annue di partecipazione sociale a consorzi, associazioni, enti e soggetti vari.		
Creditore	TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L.		
Causale	Quota di adesione a Turismo Torino e Provincia annualità 2025 - 2026.		
Vincoli	Assenza vincoli		
Importo	€ 45.000,00		
Esigibilità	30 giugno per ogni annualità		

Impegno 2024/60/2025/1  
2024/60/2026/1

4. di liquidare annualmente le somme in base a quanto indicato al punto 3) “Esigibilità” del presente dispositivo;

5. di dare atto che le suddette spese discendono da un accordo quadro di servizio che rende possibile l’attuazione dei compiti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. a favore del Comune di Pragelato, nell’ambito della promozione, accoglienza e informazione turistica;

6. di dare atto che, ai sensi dell'art. 147 bis e 183 del D.Lgs. n.267 del 18 agosto 2000, il presente provvedimento diventa esecutivo con l'apposizione del visto di copertura finanziaria della spesa;

7. di attestare inoltre sotto forma di “Visto di compatibilità monetaria” il rispetto di quanto disposto dall’art. 9, comma 1, del D.L. n. 78 del 1 luglio 2009 convertito nella Legge n. 102/2009 che testualmente recita “il funzionario che adotta provvedimenti che comportano impegni di spesa ha l'obbligo di accertare preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica; la violazione dell'obbligo di accertamento di cui al presente numero comporta responsabilità disciplinare ed amministrativa”;

8. di dare atto che la presente determinazione viene pubblicata all'albo pretorio on line e nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente sul sito istituzionale.

**IL RESPONSABILE DELL'AREA  
SPORT, TURISMO, SCUOLA, CULTURA**  
Firmato digitalmente  
Ballario Simona