COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

#ADBiella
agenda digitale

Verbale, note integrative ed annessi

Comitato di Coordinamento, 26 Novembre 2024 #makeBiella

redazione	Franco Coen Sacerdotti - direttore
approvazione	Valentina Gusella, Gianpiero Masera, Mario Massazza, Alessandra Nicolello, Fulvia Zago - CdA
diffusione	riservata ai partner fino a approvazione
rilascio	08/12/24 [ai partner per approvazione]

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Verbale CdC 25/06/24

Presenti: Davide Corona, Fulvia Zago [ADBiellese APS]; Margherita Borello [ASL Biella]; Roberta Boggio Togna, Maria Paola Cometti, Gianpiero Masera [CCIAA]; Valentina Gusella [CNA]; Alessandra Nicolello [Comune di Cavaglià]; Alma Memic [Comune di Gaglianico]; Monica Magliola [Comune di Vigliano]; Carmen Primo [Ener.bit]; Federica Collinetti [Filo da tessere]; Angelo Sacco [Confesercenti]; Ludovico Machieraldo [Machieraldo SpA]; Anna Pacchioni [Mondoffice]; Clara Crosa Galant [Provincia]; Mario Massazza [Scuole]; Silvia Basiglio, Giuliano Beduglio, Franco Coen Sacerdotti, Alessio Ercoli, Stefano LaMalfa, Massimiliano Monti, Paola Vetticoz [staff AD]

Da informare: ASCOM Biella, Banca Sella, bonprix, Comuni di Bioglio, Occhieppo Inferiore, Occhieppo Superiore e Valdilana, Confartigianato, Fondazione CRB, Fondazione Tempia, Orsoblu, TF2000

Discussione e decisioni

1 Approvazione dei nuovi partner Occhieppo Superiore e TF2000 e approvazione delle quote 2024

2 Presentazione dei risultati 2024 ed approvazione del budget consuntivo:

a. #biellainclude un ringraziamento a Filo da Tessere per l'importante investimento 2024 sulla linea e vivi complimenti a Massimiliano Monti per l'eccellente lavoro di impostazione. i) il progetto dei #digitalclub, incubato fin dal 2015 ed ora realizzabile grazie alla collaborazione con i Consorzi CISSABO e IRIS, è la grande scommessa 2025 per portare il digitale capillarmente sul Biellese. Gli eventi sono anche efficaci per presentare Agenda Digitale a nuovi Comuni e Imprese presso cui si tengono (es. Lessona, Hubrise) ii) si intende porre le basi per una prosecuzione del progetto oltre il 2025; trovare fondi alternativi al PNRR sarà mandato per il Tavolo di trasformazione (vedi punto f) iii) rinviato invece al 2025 l'inizio dei corsi CPIA che si terranno a Cavaglià e Vigliano, non avendo raggiunto le utenze necessarie il corso di novembre sul territorio di Biella.

b. #biellaimpresa i) se le condizioni lo consentiranno #spdc2025 si terrà a Pont-Saint-Martin con un supporto finanziario della Chambre Valdôtaine e possibilmente della Camera di Commercio di Torino per l'Eporediese [da stabilire contatti a cura CdA] ii) nella visione delineata con Regione VdA, l'evento porrà le basi per la costituzione di un Polo IA che abbracci Biellese, Canavese e Valle d'Aosta a cui l'Italia nord-occidentale possa attingere per educazione universitaria, formazione e competenze.

c. #innamoratidelbiellese con un grande ringraziamento al gruppo dei Curatori vengono presentate le prossime cooperazioni con Mucrone Local e i principali gruppi fotografici del Biellese. Collaudata la Release 2.1 di #innamoratiGPT con vivi complimenti a Luca Pradovera i) da fissare nell'ambito del gruppo di lavoro la data di lancio della release prima di Natale (da verificare anche sinergie con il DUC) ii) a monte del lancio deve essere risolto il problema della privacy iii) la nuova funzionalità di estrazione degli eventi da un elenco inoltrato via mail può essere estesa alle Pro loco e altre fonti qualificate iv) anticipando un inevitabile salto tecnologico (presto l'IA sarà su ogni sito per customer care e accoglienza), si intende aprire trattative commerciali con tutti gli enti del Biellese preposti al turismo, proponendo come valore aggiunto l'innovatività e l'unicità della base dati territoriale oltre che il rapporto qualità prezzo.

d. #pianoegov i) tutti i punti #spidfacile sono attivi come da programma, rimane la disponibilità di estendere il servizio a nuovi partner che vogliano aprire punti SPID per i propri utenti ii) per i Piani triennali invece l'anno è andato sotto le aspettative per carenza di risorse dedicate alla linea. Si prende un impegno collettivo di riprendere i lavori nell'anno nuovo con entusiasmo e risorse certe in modo da arrivare alla redazione dei piani di Cavaglià e Vigliano entro il primo semestre 2025. Previsto un incontro con i Comuni in Gennaio per illustrare il piano attività.

e. #finanziabiella si segnala che dal 2025 non sarà più possibile formulare a Fondazione CRB proposte di supporto generico che sono parte rilevante del contratto di servizio i) da fissare un incontro tra le Presidenze AD e CRB [a cura CdA] per definire una modalità di supporto più stabile alle attività di AD, questo in continuità con il primo incontro tenutosi in Marzo e alla luce del Business Plan 2024-26 pubblicato in luglio ii) si rileva che il lavoro dell'ufficio finanziamenti sarebbe più semplice avendo un quadro più chiaro delle esigenze dei partner. A tal fine si prevede di effettuare una rilevazione interna e un incontro plenario dedicato in cui ciascun partner interverrà con esperti ed esigenze.

f. #makebiella Tavolo di trasformazione vengono illustrati i risultati della riunione di kickoff tenutasi il 18/11/24. i) approvate strategie, priorità e coordinatore (vedi anche mozione 4.b) ii) La presidente illustra lo stato dei contatti con il Comune di Biella condividendo un cauto ottimismo. La mutua intenzione è di cominciare a conoscersi e a collaborare, in vista di un ingresso auspicato da tutti i presenti.

3 Approvazione budget preliminare 2025. Si auspica:

a. un investimento unitario e un rilancio dei partner #biellaimpresa su #spdc2025

b. un investimento unitario e un rilancio delle Associazioni su #innamoratiGPT release 2.2. Si propone di verificare gli intenti comuni nell'ambito di un incontro apicale tra CCIAA e Associazioni [a cura CdA]

4. Altre mozioni

a. non discussa la mozione "partner non in regola" Lo scopo è tutelare i partner in sofferenza finanziaria senza imporre un'uscita forzata dal Patto del Battistero [essendo la proposta stata inviata con la convocazione del CdC se ne propone comunque l'approvazione invitando gli eventuali partner contrari a segnalarsi nel periodo di approvazione del verbale].

b. non essendo state avanzate candidature alternative, il Comune di Cavaglià viene votato come partner coordinatore del Piano di Trasformazione, nuova linea inserita nella pianificazione operativa. Congratulazioni e auguri di buon lavoro alla coordinatrice Alessandra Nicolello.

c. con le modifiche di cui alla mozione precedente, viene approvato l'annesso organigramma 2025 di Agenda Digitale

5 data e luogo della prossima riunione. Non discusso, il CdA propone successivamente martedì 25/03/25 alle ore 14:30 con location da determinarsi [eventuali problemi / ostative sulla data da segnalare nell'arco di approvazione del verbale]

Annessi - note integrative su mozioni discusse / dettaglio votazioni / contratto di servizio consuntivo 2024 con preliminare 2025 / cruscotto #finanziabiella

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

#ADBiella
agenda digitale

Note integrative

Comitato di Coordinamento, 26 Novembre 2024 #makeBiella

gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
riposo	progettazione preventiva			progettazione esecutiva		riposo	attuazione				correttivi
			TAGLIANDO 30/04 - contratto di servizio preventivo - prima tranche dei trasferimenti effettuata - obiettivi PO preventivo al 30/04 svolti	**TAGLIANDO 30/06** - contratto di servizio esecutivo - obiettivi PO al 30/06 svolti					**TAGLIANDO 30/11** - contratto di servizio consuntivo [nuove quote] - trasferimenti integrativi effettuati - obiettivi PO al 30/11 svolti - contratto di servizio preliminare anno successivo		

voi siete qui

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

La riunione

Ordine del giorno:

1) Approvazione nuovi partner e delle quote 2024

2) Presentazione risultati 2024 ed approvazione budget consuntivo 2024

3) Approvazione budget preliminare 2025

4) Altre mozioni

   i. partner non in regola con i pagamenti (*)

   ii. partner coordinatore/i piano di trasformazione 2025

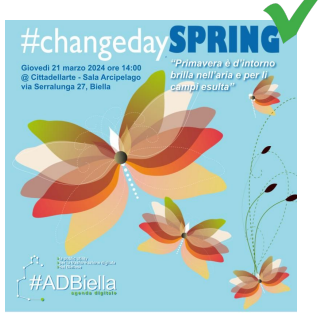
   iii. approvazione dell'organigramma 2025

5) data e luogo della prossima riunione (*)

(*) da completare le votazioni nell'arco di approvazione del verbale

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Risultati 2024



Servizio #finanziabiella 2.0

Risultati addizionali previsti

- lancio #innamoratiGPT 2.1 [collaudato il 26/11/24]
- esposizione Mucrone Local in Piazza Duomo
- lancio nuovo tavolo di Trasformazione [verbale kickoff approvato il 26/11/24]
- 3 nuove proposte #finanziabiella

franco.coen-sacerdotti@agendadigitale.biella.it

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fas

Per Massimiliano Monti

#digitalclub
- è lo strumento con cui #biellinclude potrà diventare il primo progetto di inclusione in piemonte, dati alla mano
- è il nostro biglietto da visita per Comuni e Aziende da portare ad aderire al Patto]

#ADBiella agenda digitale

hip hip hurrà!!

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Sempre + Digital Commerce 2025

Location e data: si ipotizza di tenere l'edizione 2024 a Pont S.Martin nella prima metà del 2025, prevedendo un evento ibrido e ritrasmesso anche a Biella ed a Ivrea.

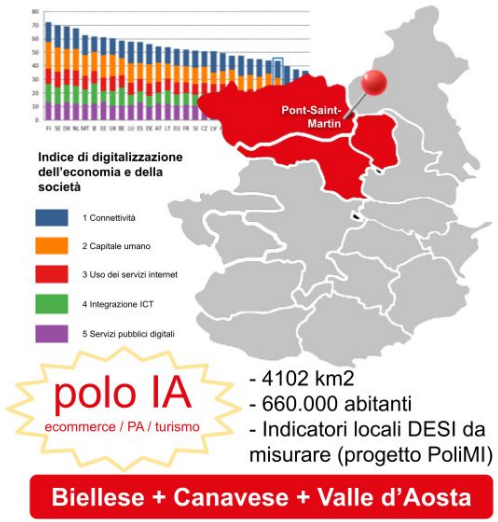
Tema: L'evento sarà connotato sull'IA e con interventi di ottima qualità con interventi di persone di eccellenza, anche da fuori italia (ci si può organizzare per un servizio di traduzione in tempo reale o automatico o di persona)

Argomenti: i tre da sviluppare sono Turismo, eCommerce e PA nella declinazione del customer care (che li lega tutti) ed altro che si potrà valutare con Regione VdA [es. trasporti]. Questo dovrebbe anche garantire un pubblico eterogeneo (aziende e PA leader dell'area Biellese-Canavese-VdA).

Ruoli

- #ADBiella organizza l'evento, trova i relatori, gestisce le iscrizioni e il customer care
- Regione VdA supporta la pubblicizzazione ed la raccolta del pubblico e attraverso il proprio incubatore d'impresa fornisce le aule e il service per la ritrasmissione ibrida.
- CCIAA Aosta supporta finanziariamente

Visione 2030 [vedi anche piano trasformazione]



silvia.basiglio@agendadigitale.biella,it franco.coen-sacerdotti@agendadigitale.biella.it

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

#DMI con Mucrone Local in Piazza Duomo

agenda digitale
#innamoratidelbiellese

A sinistra il rendering. Dalla successiva in senso orario Gigi Paganotti, Enzo Mazzon, Paola Franciosi

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Piani triennali AGID in sintesi

2023-2024

poche risorse
impostata la metodologia e avviata la cooperazione con Regione Piemonte

Provincia di Biella | CAMERA DI COMMERCIO MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE | REGIONE PIEMONTE

#pianoegov

la PA per la digitalizzazione del Biellese

#ADBiella agenda digitale

2025-2026

piani triennali Cavaglià e Vigliano pronti nel primo semestre 2025

propositi per il prossimo biennio

franco.coen-sacerdotti@agendadigitale.biella.it

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Servizio #finanziabiella

Il servizio

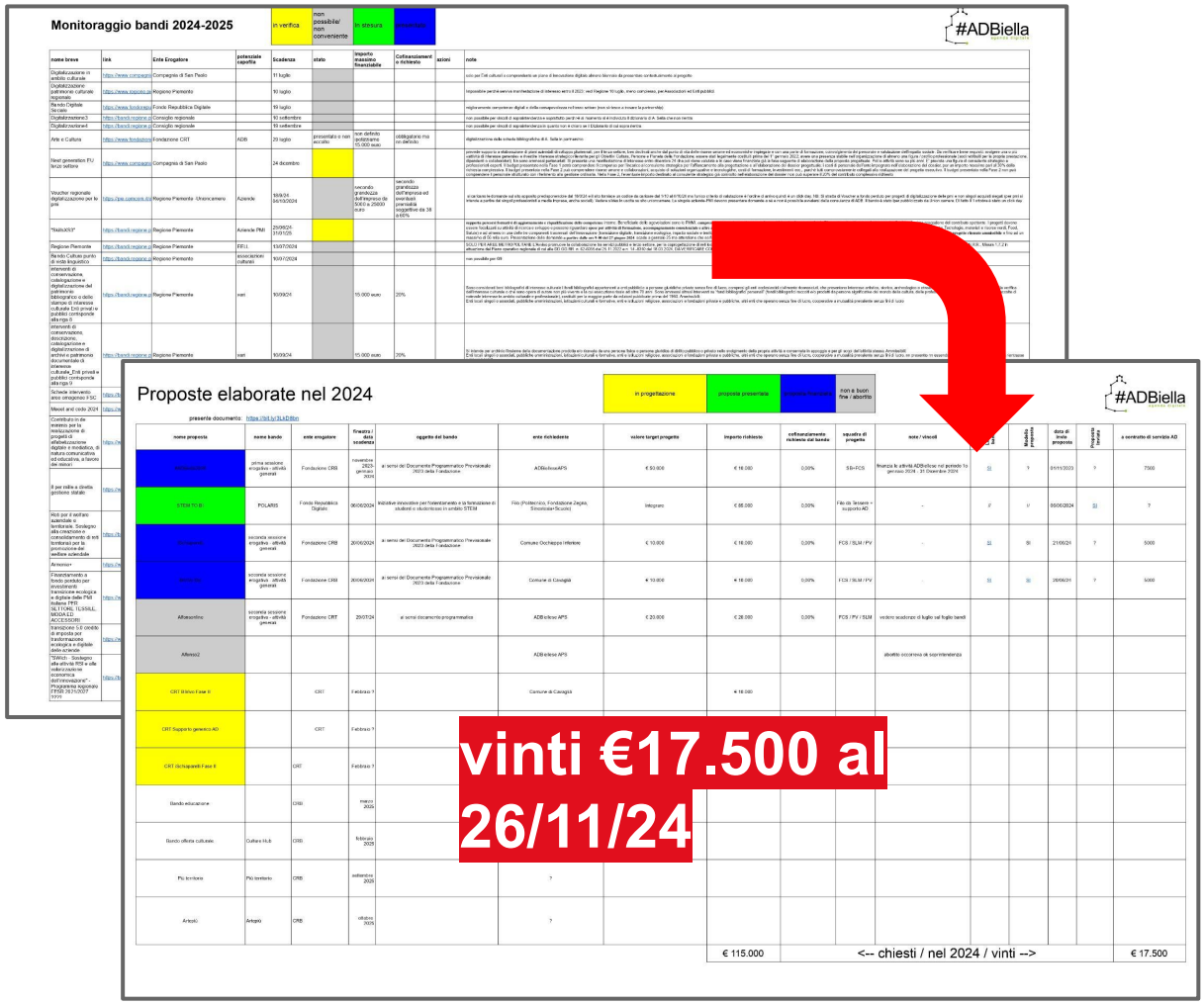
- Il cruscotto è consultabile qui: https://bit.ly/3LkD8bn
- La squadra è costituita [data attuale] da: SLaMalfa, PVeti
- Il servizio è attivo (per ora solo bandi sul digitale) per tutti i partner del Patto

Stato di fatto 26/11/24

- nel 2024 per ora vinti €17500 con Fondazione CRB (APS+Cavaglià+Occhieppo Inf)

Al 31/12/24

- si prevedono almeno ulteriori 3 proposte a CRT nel periodo natalizio
- da verificare prossime modalità di interazione con CRB e aumentare il coinvolgimento dei partner nel servizio



stefano.lamalfa@agendadigitale.biella.it paola.vetticoz@agendadigitale.biella.it

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Tavolo di trasformazione [componenti e priorità al 26/11/24]

- Riccardo Bresciani - Comune di Biella / minoranza
- Alessio Ercoli: Responsabile operativo staff AD
- Monica Mosca - Comune di Occhieppo Inferiore
- Alessandra Nicolello: Presidente – Comune di Cavaglià
- Enrico Pesce - Consorzio Sociale Filo da tessere
- Carmen Primo - Ener.bit
- Angelo Sacco - Confesercenti Biella
- Claudio Ernesto Vercellotti - ADBiellese APS
- Comune di Biella / maggioranza (DA CONFERMARE]
- Cittadellarte (DA RIAMMETTERE)

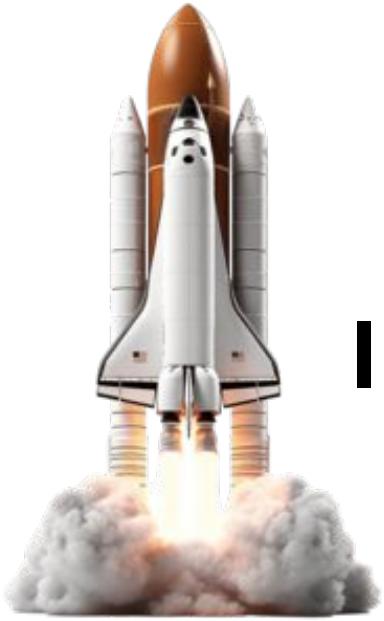
Priorità	Obiettivi	Punti qualificanti	Contatti	Azioni
	dal piano di trasformazione [o da inserire nel piano di trasformazione]	idee emerse dal tavolo da integrare nella progettazione	elenco di tutti i contatti agibili dai membri del tavolo	
1	ECONOMIA2027 20 nuovi posti di lavoro specializzati sulla IA	- da sviluppare implementando il Polo IA Biellese - Canavese - Val d'Aosta	- Sindaco di Aosta [Bresciani] - Presidente CCIAA Aosta [AD] - Banca Sella [AD] - Academy regionali [AS]	- affrontare il rapporto tra mondo di lavoro e IA, farci una riflessione sopra [Direzione AD]
2	VITA202? Copertura di tutte le zone montane biellesi in 5g	- aumentare la sicurezza per chi va e chi vive la montagna	- Presidente UNCEM Piemonte [Bresciani] - LINKEM [FCS] - Alcuni operatori TLC [FCS] - Consorzio [AN] - Marnati e Carosso [AE]	- Chiedere [ad AN] chi è il consorzio, - se è disponibile a proporre al tavolo ad aumentare la priorità dell'obiettivo - approfondire e informarsi [a cura FCS] su VdA e trentino Alto Adige - da valutare censimento dei buchi di divario digitale (digital divide)
3	MOBILITA2027 riduzione del 20% del traffico urbano			
4	PERSONE2027 accordo territoriale per la gestione dei beni comuni			

Obiettivi per la trasformazione del Biellese

direttrici smart www.agendadigitale.biella.it/trasformazione		arco temporale 2026	2027	2028	2029	2030
Agenda Digitale	Il digitale è abilitante per le altre direttrici	SPID conferito da AD all'1% della popolazione	tutte le Unioni nel Patto del Battistero	?	?	?
Economia	Innovazione tecnologica e collaborazione fra pubblico e privato per una gestione più efficiente ed aumento del PIL locale	?	20 nuovi posti di lavoro specializzati sulla IA	?	?	?
Persone	Le persone prima di tutto, prima di processi e tecnologie. Il coinvolgimento è fondamentale per raggiungere gli obiettivi	accordo territoriale per la gestione dei beni comuni	?	?	?	?
Governo	Dare centralità al capitale umano, alle risorse ambientali, alle relazioni e ai beni della comunità	?	sistema di premialità per comportamenti virtuosi	?	?	?
Mobilità	Efficientamento mobilità urbana ed extra urbana, con integrazione di mezzi pubblici e di mezzi a basso impatto ambientale e risparmio energetico	?	riduzione del 20% del traffico urbano	?	?	?
Ambiente	Gestione ottimizzata dei consumi, efficientamento energetico, gestione di rifiuti, illuminazione pubblica. Modelli smart grid e smart metering	?	?	?	?	monitoraggio con sensori basso consumo delle infrastrutture
Vita	Garantire attraverso le tecnologie la fruizione di educazione, salute, cultura, sicurezza, benessere	?	?	digitalizzazione del patrimonio culturale linguistico del Biellese	?	?

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Progetti in avviamento e nuovo organigramma



BiViVo

I.Schiap_DOcc

StemToBi

#spdc2025 @ VdA

Organi		Composizione		
	Presidenza e Consiglio di Amministrazione:	Valentina Gusella [CNA], Gianpiero Masera [CCIAA], Mario Massazza [Scuole], Alessandra Nicolello [Comune di Cavaglià - vice presidente], Fulvia Zago [ADBiellese APS - presidente]		
	Comunicazione	Silvia Basiglio, Clara Crosa Galant, FCS, Massimiliano Monti		
	Curatori DMI	Claudia Angelico, Daniela Azeglio, Giuliano Basiglio, Giuliano Beduglio [presidente], Davide Corona, Elvira Camozza, Gilberto Fasolo, Pietro Giusio, Fabio Lesca, Marco Signoretto		
	Direzione	Silvia Basiglio [vicedirettrice], Roberta Boggio Togna [CCIAA / staff senior], Clara Crosa Galant [Provincia / staff senior], FCS [direttore], Massimiliano Monti [vicedirettore], Anna Pacchioni [Mondoffice / staff senior], Luca Pradovera [CTO]		
Linee, Progetti e/o Servizi		**Partner Coordinatore**	**Coordinatore**	**Responsabile**
#biellainclude		Scuole Biellesi in Rete	Mario Massazza	Massimiliano Monti
	raccordo punti #biellainclude / PNRR172	CdA #ADBiella	FCS [rapporti CISSABO / IRIS]	
	#digitalclub [tipo A]			
	#digitalclubmini [tipo B] sul Biellese orientale	Filo da tessere	Federica Collinetti	
	#digitalclubmini [tipo B] su Biella e biellese occidentale			MM [raccordo]
	StemToBi			FCS [raccordo]
	corsi digitalizzazione #biellainclude	CPIA		Cecilia Miotto
#biellaimpresa		Mondoffice	Anna Russo	Silvia Basiglio
#innamoratidelbiellese		CNA	Valentina Gusella	
	#DMI	Autogestito dai Curatori	Giuliano Beduglio	
	#iGPT	Confesercenti	Angelo Sacco	FCS
#pianoegov		CCIAA	Gianpiero Masera	FCS [Interim]
	punti #spidfacile e SUAP camerale			Roberta Boggio Togna
	Piani triennali di informatizzazione	Comuni di Cavaglià / Vigliano	Stefania Tosone / Monica Magliola	FCS [Interim] / MC
#makebiella		ADBiellese APS	Fulvia Zago	FCS
	Ufficio #finanziabiella			Stefano La Malfa + Paola Veti
	#BiViVo	Comune di Cavaglià	Stefania Tosone	Alessio Ercoli
	#iSchiaparelli	Comune di Occhieppo Inferiore	Monica Mosca	
#makebiella bis - Piano di Trasformazione		Comune di Cavaglià	Alessandra Nicolello	
Direttivo ADBiellese APS		Davide Corona, Filippo Miotto, Alessandra Nicolello, Gianluca Spagnolo, Fulvia Zago [presidente]		

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

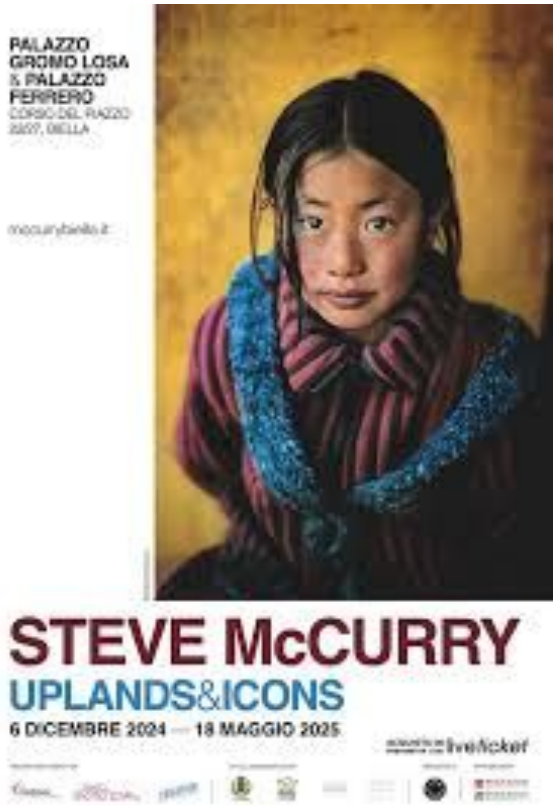
Progetti con le Scuole 2025-26

A) "Volti del Biellese" - concorso under 18 che intende dare "continuità" tra il lavoro di McCurry, incentrato sui volti e la missione di #innamoratidelbiellese che è la promozione del territorio. Agli studenti si chiede di recarsi in un bel posto e scattare un selfie evidenziando il luogo. Gli scatti migliori verranno successivamente esposti. In studio altre classi di concorso

B) "Fabbrica un bel pensiero" - scelta di un qualche tipo di manufatto realizzabile mediante stampa 3D (es. braccialetti, modellini,), scelta dal catalogo e personalizzazione. Si potrebbe pensare anche a un hackaton tra tutte le scuole di Biella

C) "Meno carta, più didattica" - sviluppo di una metodologia applicabile a tutte le scuole per l'impiego dell'Intelligenza Artificiale per la generazione dei Piani Formativi Individuali (PFI) a partire dal CV e dai dati dello studente già in possesso degli istituti scolastici. Si intende ridurre l'intervento umano e il tempo personale, riservandolo nella migliore delle ipotesi a un controllo e una limatura finale ai piani generati.

D) "Immersione in Steve Mc Curry" - una visita virtuale a 360 gradi della mostra grazie all aula immersiva dell'Istituto Bona. Da sviluppare inizialmente come progetto didattico interno e mettere a disposizione prima a tutti gli studenti delle scuole di Biella e successivamente, trovando l'opportuna formula anche con attenzione al diritto di autore, ai Biellesi che si fossero persi l'evento.



COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

#innamoratiGPT - collaudo release 2.1 “Eventi”

[01/12/23] 1.0 “luoghi” - addestramento con le scuole (da riprendere con Classico)

[25/06/24] 2.0 “fotografie” - interfacciamento con DB multimediale

[Natale24] 2.1 “eventi” - interfacciamento con il calendario ATL e NataleNelCuoreDiBiella

- da pianificare lancio natalizio
- da chiudere il tema privacy a monte
- da verificare integrazione portale DUC)

[Giugno25] 2.2 “punti di interesse” - ovvero attività ricettive, di artigianato e commerciali.

da verificare la possibilità di un investimento unitario di tutte le associazioni di categoria nel 2025

https://innamoratigpt.agendadigitale.biella.it

franco.coen-sacerdotti@agendadigitale.biella.it

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Indicatori chiave

Come siamo andati quest’anno?

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

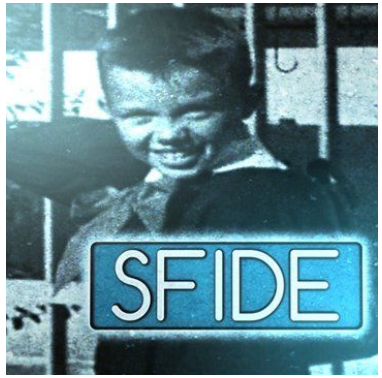
Indicatori

controllo

117%

efficienza + efficacia

efficienza = fare le cose bene
efficacia = fare le cose giuste



efficacia

40%

2 su 5 sfide raggiunte

Linea	missione	target	partner azionisti	capofila	risultati anni 2015-2023	Tagliandi e obiettivi 2024	tagliando 30/04	tagliando 30/06	tagliando 30/11
#biellainclude - inclusione digitale di sistema	Ampliare il bacino anagrafico dei corsi di inclusione digitale (eccellenza nazionale) ed integrarli in una filiera professionalizzante per specifiche categorie (es. non occupati in cerca di lavoro, persone in riqualificazione, richiedenti reddito di cittadinanza). Effettuare sperimentazioni su specifici temi (es. salute, utilizzo dei servizi online) arricchendo il calendario e promuovendo luoghi di formazione permanente	cittadini fasce deboli	scuole [CPIA] filodatessere vari comuni (in cooperazione con i consorzi socioassistenziali iris e cissabo)	scuole	Dal 2015 al 2019 formate più di 1000 persone, recuperando più di mezzo punto percentuale sul divario di competenze digitali con la media europea. Premiato al Forum PA 2018 come migliore progetto nazionale di inclusione digitale. Nel 2020 e 2021 si sono tenuti gli eventi #BiellaInForma rispettivamente sulla corretta informazione sanitaria durante la pandemia e sulla campagna vaccinale. Nel 2021 avviata anche la rubrica #saltalafila in media partnership con "Il Biellese" Nel 2022-23 lanciati nuovi corsi #biellainclude professionalizzanti in cooperazione con Centro Provinciale Istruzione Adulti ed avviata la collaborazione con i consorzi IRIS e CISSABO per la facilitazione	Tagliandi: - entro 30/04/24 FATTO due (2) eventi #digitalclub uno nel Biellese occidentale e uno in quello orientale (il primo realizzato a Occhieppo il 18/04 il secondo il 10/10 a Masserano) - entro 30/11/24 lancio campagna #biellainclude 24-25 [fatto ma il corso non è partito] Obiettivi addizionali - campagna di comunicazione #biellainclude (corsi + punti + digitalclub). Da lanciare newsletter	Fatto	-	rimandato al 2025
#biellaimpresa centro di trasferimento tecnologico	Creare un ecosistema territoriale in grado di colmare il divario digitale delle imprese (organizzazioni, processi, persone) attraverso la trazione di un gruppo di innovatori e la condivisione di servizi, infrastrutture e competenze. Qualificare e valorizzare i fornitori del mercato locale. Promuovere eventi di risonanza regionale / nazionale.	imprese	ascom bancasella cciaa cna confartigianato confesercenti mondoffice orsoblu sardex scuole + comuni del patto	mondoffice	Nasce come progetto del #changeday2018, coadiuvato dall'indagine dei bisogni effettuata nel 2020. Il punto di forza è formazione coprogettata dai key player del settore ed aperti al territorio che coinvolgono una comunità di 800 dipendenti di azienda, studenti e semplici cittadini: Digital Humanities - focus competenze umane (edizioni 2021 e 2022); Sempre + Digital Commerce - focus competenze tecniche (edizioni 2019, 2020, 2021,2023); ChangeDay - focus strumenti trasformativi in collaborazione con la line #makebiella (edizioni 2018, 2020, 2021, 2024)	Tagliandi: - entro 30/06/24 #dh2024 (FATTO il 09/05/24) Obiettivi addizionali#spdc2024 - #spdc2024 [rimandato al 2025]	-	Fatto	-
#innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa	Promozione digitale del brand Biellese e della sua immagine creativa. Costruzione del patrimonio digitale culturale collettivo dal basso. Messa in opera degli strumenti abilitanti.	acquirenti [e potenziali]	comunevigliano cciaa fondazionecrb provincia	cna	Il brand #innamoratidelbiellese viene lanciato nel 2014 con un contest instagram (115.000 post con l'hashtag alla data attuale). Nel 2019 per a compagna UNESCO viene indetto il contest #biellacittàcreativa2019. Il Database Multimediale Infinito #dmi (contiene oltre 700 foto in licenza CC3.0) viene lanciato a fine 2020, nel corso del 2021 realizzata l'interfaccia di ricerca delle foto con la media agency 3W e lanciata una media partnership con Eco di Biella. Nel 2021 e 2022 installazioni per la mostra "Viaggio" a Palazzo ferrero. e pressoo Città arcopelago. Nel 2022 e 2024 mostre fotografiche presso Palazzo F[illegible] Dal 2023 progetti PCTO con le scuole	Tagliandi: - entro 30/04/24 mostra #innamorati2024 (FATTO inaugurazione il 21 Marzo, prima a cittadellarte e poi in provincia) Servizi in esercizio: - Database Multimediale Infinito #dmi - #InnamoratiGPT	Fatto	-	-
#pianoegov / #connettibiella banda larga e integrazione di tecnologie	Portare connettività, servizi e consapevolezza digitale agli Enti del territorio. Abbattere il divario digitale in sinergia con le iniziative regionali / nazionali (es. BUL). Avere un ruolo di indirizzo e coordinamento per l'adozione di software e soluzioni gestionali omogenee presso i Comuni del Biellese promuovendo anche la cooperazione applicativa.	enti pubblici [indiretto cittadini e imprese]	apl cciaa enerbit provincia scuole + comuni del Patto (in collaborazione UTD Regione Piemonte)	cciaa	Tra il 2015 e il 2018 p[illegible] condivisione delle [illegible] laboratorio del[illegible] Nel 2019 e[illegible] automu[illegible] del [illegible] (e[illegible]	Tagliandi: - [illegible] 30/04/24 FATTO tre (3) nuovi punti [illegible] IFilo da Tessere, Comune di Occhieppo [illegible]ncia di Biella] [illegible] piano di transizione al digitale di [illegible]lota (candidati Cavaglià e [illegible]e 2025 [illegible] el Biellese dotato di	Fatto	rimandato al 2025	-
#pianoegov / #biellaservizi identità digitale e promozione dei servizi online	Promuovere il Sistema Pubblico di Identità Digitale ed i servizi online rivolti a cittadini ed imprese. Sperimentare congiuntamente e mettere in opera nuovi servizi ICT. Aprire nuove postazioni SPID . Lavorare sul catalogo dei servizi PA e sulla ricercabilità degli stessi su google	cittadini imprese	apl asl cciaa enerbit provincia + comuni del Patto			[illegible]tiGPT release 2.0 [illegible] [illegible] "eventi"	-	Fatto	-
#makebiella coprogettazione territoriale	Alimentare e sostenere una vasta comunità composta da persone appartenenti alle varie reti: cittadini, istituzioni, partner privati nella volontà di divenire "agenti del cambiamento". La comunità esprime, attraverso la coprogettazione, azioni volte alla cultura del cambiamento e della trasformazione territoriale.	tutto il Biellese	tutti	pres[illegible]		[illegible] (realizzato il [illegible]ggio bandi	Fatto	Fatto	-
#makebiella bis Piano di Trasformazione	con riferimento agli Indici di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), effettuare una trasformazione sistemica del territorio con l'aiuto di tutte le forze politiche, economiche e sociali.			Comu[illegible] Cavag[illegible] [interin[illegible]		[illegible]incontro il 18/11/24	-	-	-

efficienza

77%

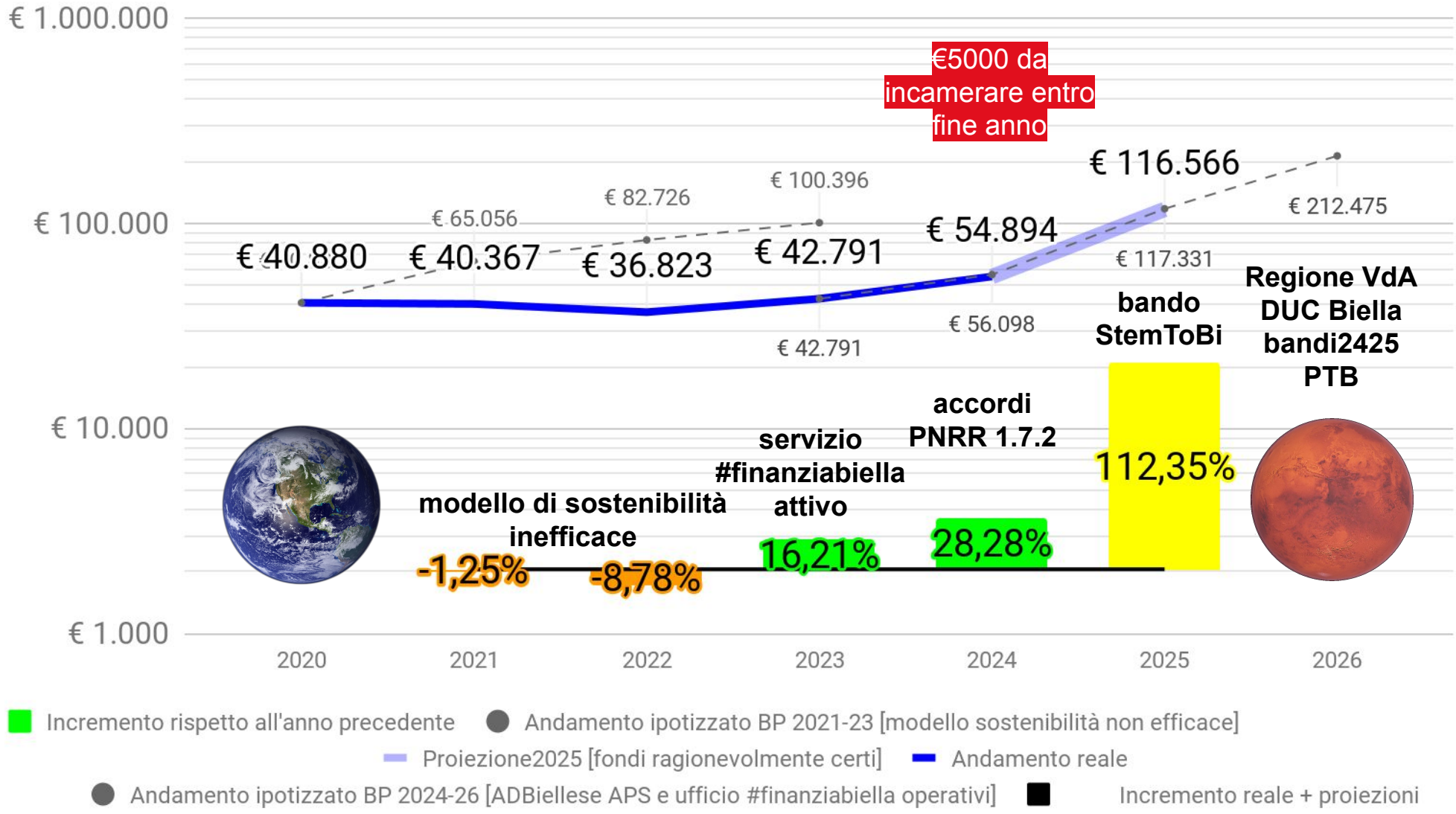
7 su 9 obiettivi raggiunti

1. 100% degli obiettivi da piano operativo conseguiti /*KO al 26/11/24 77%*/
2. €20.000 a contratto di servizio da servizi erogati /*OK oltre 60K*/
3. attivazione del tavolo di trasformazione /*OK riunito il 18/11/24*/
4. quattro (4) nuovi partner nel Patto /*KO solo 3 nuovi*/
5. Sempre + Digital Commerce 2024 a Pont S. Martin /*KO non ci sono i tempi*/

franco.coen-sacerdotti@agendadigitale.biella.it

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Gestione finanziaria



COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

In conclusione

Il futuro non è una possibilità distante, ma una realtà che attende solo di essere raggiunta.

Il futuro orienta ed attrae le azioni del presente, il presente plasma il futuro determinandolo pienamente con le scelte che intraprendiamo.

Percezione e volontà diventano strumenti per modificare la realtà e rendere certo il raggiungimento dell'obiettivo.

La pianificazione è un atto creativo.

Decisioni prese il 26/11/24

#ADBiella agenda digitale

votazioni \ Partner	RE = Rappresentante effettivo (eventuale delega) oppure RO = Referente operativo	Quote 14/11/23	Quote 14/11/23 votanti al 26/11/24	Quote 26/11/24	Quote 26/11/24 votanti	Votazione 1 - Approvazione nuovi partner e Quote 26/11/24	Votazione 1 [Quote 14/11/23 favorevoli]	Votazione 2 - approvazione Contratto di servizio consuntivo 2024	Votazione 2 - [Quote favorevoli]	Votazione 3 - Approvazione Budget preliminare 2025	Votazione 3 - [Quote favorevoli]	Votazione 4.i - partner non in regola con i pagamenti	Votazione 4.i [Quote favorevoli]	Votazione 4.ii - coordinatore tavolo di trasformazione	Votazione 4.i [Quote favorevoli]	Votazione 4.iii - nuovo organigramma	Votazione 4.i [Quote favorevoli]
Rappresentati: 13																	
Votanti: 13	**14**	**100,0%**	**71,5%**	**100,0%**	**72,4%**	**SI**	**71,5%**	**SI**	**72,4%**	**SI**	**72,4%**			**SI**	**69,4%**	**SI**	**72,4%**
Scuole biellesi in rete	RE	18,07%	18,07%	16,61%	16,61%	SI	18,07%	SI	16,61%	SI	16,61%			SI	16,61%	SI	16,61%
Provincia di Biella	RO (delega)	14,48%	14,48%	13,64%	13,64%	SI	14,48%	SI	13,64%	SI	13,64%			SI	13,64%	SI	13,64%
CCIAA	RE	12,20%	12,20%	12,31%	12,31%	SI	12,20%	SI	12,31%	SI	12,31%			SI	12,31%	SI	12,31%
Banca Sella		7,39%		6,65%													
CNA Biella	RE	5,95%	5,95%	5,62%	5,62%	SI	5,95%	SI	5,62%	SI	5,62%			SI	5,62%	SI	5,62%
Fondazione Tempia		5,65%		5,13%													
bonprix		5,44%		5,02%													
ENER.BIT	RO (delega)	4,70%	4,70%	4,39%	4,39%	SI	4,70%	SI	4,39%	SI	4,39%			SI	4,39%	SI	4,39%
Comune di Vigliano	RE	4,18%	4,18%	4,22%	4,22%	SI	4,18%	SI	4,22%	SI	4,22%			SI	4,22%	SI	4,22%
ADBiellese APS	RE	2,42%	2,42%	3,63%	3,63%	SI	2,42%	SI	3,63%	SI	3,63%			SI	3,63%	SI	3,63%
Confartigianato		3,38%		3,26%													
Comune di Cavaglià	RE	2,61%	2,61%	3,01%	3,01%	SI	2,61%	SI	3,01%	SI	3,01%					SI	3,01%
Filo da tessere	RE	1,80%	1,80%	2,96%	2,96%	SI	1,80%	SI	2,96%	SI	2,96%			SI	2,96%	SI	2,96%
Mondoffice	RE	2,36%	2,36%	2,63%	2,63%	SI	2,36%	SI	2,63%	SI	2,63%			SI	2,63%	SI	2,63%
ASL Biella	RO	2,31%		2,23%													
Confesercenti	RE	1,24%	1,24%	1,67%	1,67%	SI	1,24%	SI	1,67%	SI	1,67%			SI	1,67%	SI	1,67%
Comune di Gaglianico	RE	1,50%	1,50%	1,52%	1,52%	SI	1,50%	SI	1,52%	SI	1,52%			SI	1,52%	SI	1,52%
ASCOM Biella		1,36%		1,40%													
Orsoblu		1,05%		1,13%													
Fondazione Pistoletto		0,99%		1,08%													
Comune di Occhieppo Inf		0,19%		0,60%													
Comune di Valdilana		0,45%		0,60%													
Machieraldo	RE			0,20%	0,20%			SI	0,20%	SI	0,20%			SI	0,20%	SI	0,20%
Comune di Bioglio		0,28%		0,18%													
TF2000				0,16%													
Comune di Occhieppo Sup				0,15%													
Fondazione CRB		Rinuncia alle quote con mozione 1 del CdC 09/03/2023															

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

#ADBiella
agenda digitale

Contratto di servizio consuntivo 2024

Documento di programmazione economica-finanziaria

Comitato di Coordinamento 26/11/24

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Piano operativo [Contratto di servizio consuntivo 2024]

#ADBiella agenda digitale

Linea	missione	target	partner azionisti	capofila	risultati anni 2015-2023	Tagliandi e obiettivi 2024	tagliando 30/04	tagliando 30/06	tagliando 30/11
#biellainclude - inclusione digitale di sistema	Ampliare il bacino anagrafico dei corsi di inclusione digitale (eccellenza nazionale) ed integrarli in una filiera professionalizzante per specifiche categorie (es. non occupati in cerca di lavoro, persone in riqualificazione, richiedenti reddito di cittadinanza). Effettuare sperimentazioni su specifici temi (es. salute, utilizzo dei servizi online) arricchendo il calendario e promuovendo luoghi di formazione permanente	cittadini fasce deboli	scuole [CPIA] filodatessere vari comuni (in cooperazione con i consorzi socioassistenziali iris e cissabo)	scuole	Dal 2015 al 2019 formate più di 1000 persone, recuperando più di mezzo punto percentuale sul divario di competenze digitali con la media europea. Premiato al Forum PA 2018 come migliore progetto nazionale di inclusione digitale. Nel 2020 e 2021 si sono tenuti gli eventi #BiellaInForma rispettivamente sulla corretta informazione sanitaria durante la pandemia e sulla campagna vaccinale. Nel 2021 avviata anche la rubrica #saltalafila in media partnership con "Il Biellese" Nel 2022-23 lanciati nuovi corsi #biellainclude professionalizzanti in cooperazione con Centro Provinciale Istruzione Adulti ed avviata la collaborazione con i consorzi IRIS e CISSABO per la facilitazione	Tagliandi: - entro 30/04/24 FATTO due (2) eventi #digitalclub uno nel Biellese occidentale e uno in quello orientale (il primo realizzato a Occhieppo il 18/04 il secondo il 10/10 a Masserano) - entro 30/11/24 lancio campagna #biellainclude 24-25 [fatto ma il corso non è partito] Obiettivi addizionali - campagna di comunicazione #biellainclude (corsi + punti + digitalclub). Da lanciare newsletter	Fatto	-	rimandato al 2025
#biellaimpresa centro di trasferimento tecnologico	Creare un ecosistema territoriale in grado di colmare il divario digitale delle imprese (organizzazioni, processi, persone) attraverso la trazione di un gruppo di innovatori e la condivisione di servizi, infrastrutture e competenze. Qualificare e valorizzare i fornitori del mercato locale. Promuovere eventi di risonanza regionale / nazionale.	imprese	ascom bancasella cciaa cna confartigianato confesercenti mondoffice orsoblu sardex scuole + comuni del patto	mondoffice	Nasce come progetto del #changeday2018, coadiuvato dall'indagine dei bisogni effettuata nel 2020. Il punto di forza è formazione coprogettata dai key player del settore ed aperti al territorio che coinvolgono una comunità di 800 dipendenti di azienda, studenti e semplici cittadini: Digital Humanities - focus competenze umane (edizioni 2021 e 2022); Sempre + Digital Commerce - focus competenze tecniche (edizioni 2019, 2020, 2021,2023); ChangeDay - focus strumenti trasformativi in collaborazione con la line #makebiella (edizioni 2018, 2020, 2021, 2024)	Tagliandi: - entro 30/06/24 #dh2024 (FATTO il 09/05/24) Obiettivi addizioneli#spdc2024 - #spdc2024 [rimandato al 2025]	-	Fatto	-
#innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa	Promozione digitale del brand Biellese e della sua immagine creativa. Costruzione del patrimonio digitale culturale collettivo dal basso. Messa in opera degli strumenti abilitanti.	acquirenti [e potenziali]	comunevigliano cciaa fondazionecrb provincia	cna	Il brand #innamoratidelbiellese viene lanciato nel 2014 con un contest instagram (115.000 post con l'hashtag alla data attuale). Nel 2019 per a compagna UNESCO viene indetto il contest #biellacittàcreativa2019. Il Database Multimediale Infinito #dmi (contiene oltre 700 foto in licenza CC3.0) viene lanciato a fine 2020, nel corso del 2021 realizzata l'interfaccia di ricerca delle foto con la media agency 3W e lanciata una media partnership con Eco di Biella. Nel 2021 e 2022 installazioni per la mostra "Viaggio" a Palazzo ferrero. e pressso Città arcipelago. Nel 2022 e 2024 mostre fotografiche presso Palazzo Ferrero e Cittàdellarte. Dal 2023 progetti PCTO con le scuole	Tagliandi: - entro 30/04/24 mostra #innamorati2024 (FATTO inaugurazione il 21 Marzo, prima a cittàdellarte e poi in provincia) Servizi in esercizio: - Database Multimediale Infinito #dmi - #innamoratiGPT	Fatto	-	-
#pianoegov / #connettibiella banda larga e integrazione di tecnologie	Portare connettività, servizi e consapevolezza digitale agli Enti del territorio. Abbattere il divario digitale in sinergia con le iniziative regionali / nazionali (es. BUL). Avere un ruolo di indirizzo e coordinamento per l'adozione di software e soluzioni gestionali omogenee presso i Comuni del Biellese promuovendo anche la cooperazione applicativa.	enti pubblici [indiretto cittadini e imprese]	apl cciaa enerbit provincia scuole + comuni del Patto (in collaborazione UTD Regione Piemonte)	cciaa	Tra il 2015 e il 2018 portata la fibra a tutte le scuole di Biella attraverso la condivisione delle reti di Comune e Provincia. Connessi in fibra anche il laboratorio del Fondo Edo Tempia e la sede di APL. Nel 2019 e nel 2021 interconnessi al sistema camerale (travaso automatico dei dati nel cassetto dell'imprenditore) rispettivamente il SUAP del Comune di Biella quello del Comune di Vigliano. Nel 2020 viene tenuto l'evento Sempre + Digital PA (formazione della PA regionale all'innovazione). Nel 2021 avviato il progetto #spidincomune con apertura di punti SPID presso i Comuni di Cavaglià, Gaglianico e Vigliano. Nel 2023 avviato lanciato il kit di autovalutazione dei Comuni per la transizione al digitale con Regione Piemonte	Tagliandi: - entro 30/04/24 FATTO tre (3) nuovi punti #spidfacile [Filo da Tessere, Comune di Occhieppo Inferiore, Provincia di Biella] - entro 30/06/24 un piano di transizione al digitale di almeno1 comune pilota (candidati Cavaglià e Vigfiano). Rimandato al 2025 Obiettivi addizionali - ulteriori punti #spidfacile - almeno un comune nuovo del Biellese dotato di SUAP camerale	Fatto	rimandato al 2025	-
#pianoegov / #biellaservizi identità digitale e promozione dei servizi online	Promuovere il Sistema Pubblico di Identità Digitale ed i servizi online rivolti a cittadini ed imprese. Sperimentare congiuntamente e mettere in opera nuovi servizi ICT. Aprire nuove postazioni SPID. Lavorare sul catalogo dei servizi PA e sulla ricercabilità degli stessi su google	cittadini imprese	apl asl cciaa enerbit provincia + comuni del Patto		Nel 2020 realizzata una guida ai servizi SPID.e lanciata la campagna di utilizzo dei servizi online nel corso del lockdown (guida "io resto a a casa").Nel 2021 avviate campagne social mirate con comunicazione congiunta di tutti i partner pubblici sui seguenti servizi online: fascicolo sanitario elettronico, firma digitale dei refendum, cassetto dell'impenditore, bonus 18 / garanzia giovani. Nel 2022 lanciata l'app #saltalafila che spiega l'utilizzo dei servizi online. Nel 2023 sviluppato il prototipo #innamoratiGPT	Tagliandi: - entro 30/06/24 lancio #innamoratiGPT release 2.0 "fotografie" (integrazione foto DMI) Obiettivi addizionali - lanciare entro natale la release 2.1 "eventi" /*occorre risolvere privacy*/	-	Fatto	-
#makebiella coprogettazione territoriale	Alimentare e sostenere una vasta comunità composta da persone appartenenti alle varie reti: cittadini, istituzioni, partner privati nella volontà di divenire "agenti del cambiamento" . La comunità esprime, attraverso la coprogettazione, azioni volte alla cultura del cambiamento e della trasformazione territoriale.	tutto il Biellese	tutti	presidenza AD	Nel 2014 costituzione dei laboratori di coprogettazione con i cittadini. Negli anni 2015, 2018 e 2021 sviluppo e firma rispettivamente del Patto del Battistero V1.0, V2.0 e V2.1. Nel 2016, 2018, 2021, 2022 e 2024 si sono tenuti gli eventi #changeday di coprogettazione territoriale (vedere linea #biellaimpresa lato formazione interaziendale). Nel 2022 costituita l'Associazione di Promozione Social ADBiellese. Alla data attuale viene gestita una community di circa 1000 persone. Nel 2023 lanciato l'ufficio #finanziabiella	Tagliandi: - entro 30/04/24 #changeday spring (realizzato il 21/03) - entro 30/06/24 servizio di monitoraggio bandi avviato e cruscotto disponibile	Fatto	Fatto	-
#makebiella bis Piano di Trasformazione	con riferimento agli Indici di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), effettuare una trasformazione sistemica del territorio con l'aiuto di tutte le forze politiche, economiche e sociali.			Comune di Cavaglià [interim]	Il tavolo "in nuce" si è riunito la prima volta il 21 marzo 2024 in occasione del #changedayspring. I lavori riprendono il 18/11/24 con il lancio della nuova configurazione dopo le amministrative 2024	Obiettivi addizionali - attivazione del tavolo FATTO incontro il 18/11/24	-	-	-

Budget consuntivo 2024 / entrate

Partner	Budget preliminare 2024 [CdC 14/11/23]							Budget consuntivo 2024 [CdC 26/11/24]							totale investimento 2024	TREND [rilancio rispetto a preliminare]
	impegni finanziari	investimento risorse umane						Impegni finanziari		investimento risorse umane						
	importo	media ore sett.	mesi di attività	*ore annue*	*gg persona equiv. (1gg=8 h)*	valore equiv (€200 / giornata)	totale investimento	Destinazioni d'uso e note	valore	media ore sett.	mesi di attività	ore totali	gg person a equiv. (1gg=8 h)	valore equiv (€200 / giornata)		
ADBiellese APS	€ 0	9	*10*	*391*	*48,9*	€ 9.776	€ 9.776	esentato	€ 0	10	*10*	*435*	*54,3*	€ 10.863	€ 10.863	+11,1%
ASCOM Biella	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	b.1	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
ASL Biella	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	a.0	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
Banca Sella	€ 2.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 2.543	b.0	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	-39,3%
bonprix	€ 1.000	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 2.086	b.0	€ 1.000	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 2.086	=
CCIAA	€ 4.500	7	*10*	*304*	*38,0*	€ 7.604	€ 12.104	b.2 x 0,5 / b.3 x 2,5 / d.2 x 1,5	€ 4.500	7	*10*	*304*	*38,0*	€ 7.604	€ 12.104	=
CNA Biella	€ 1.000	3	*10*	*130*	*16,3*	€ 3.259	€ 4.259	b.0	€ 1.000	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 3.173	-25,5%
Comune di Bioglio	€ 1.000	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 2.086	in uscita	€ 0	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 543	-74%
Comune di Cavaglià	€ 1.000	5	*10*	*217*	*27,2*	€ 5.431	€ 6.431	a.0 / a.1	€ 2.000	3	*10*	*130*	*16,3*	€ 3.259	€ 5.259	-18,2%
Comune di Gaglianico	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	a.0	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
Comune di Occhieppo Inf	€ 1.000	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 2.086	a.0 / b.2	€ 2.000	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 3.086	+47,9%
Comune di Occhieppo Sup								a.0	€ 1.000	0,5	*1*	*2*	*0,3*	€ 54	€ 1.054	nuovo
Comune di Valdilana	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	a.0	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
Comune di Vigliano	€ 2.000	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 4.173	a.0 / b.2	€ 2.000	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 4.173	=
Confartigianato	€ 1.200	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 2.286	b.0 / b.1 x 0,2 /	€ 1.200	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 2.286	=
Confesercenti	€ 2.000	1	*10*	*43*	*5,4*	€ 1.086	€ 3.086	b.0 / b.0.3	€ 2.000	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 4.173	+35,2%
ENER.BIT	€ 0	5	*10*	*217*	*27,2*	€ 5.431	€ 5.431	esentato	€ 0	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 2.173	-60%
Filo da tessere	€ 5.000	8	*10*	*348*	*43,5*	€ 8.690	€ 13.690	b.0 / b.1 x 2,5 / b.0.1	€ 4.500	5	*10*	*217*	*27,2*	€ 5.431	€ 9.931	-27,5%
Fondazione Pistoletto	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	b.1 x 0,5 / a.0.v x 0,5	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
Fondazione Tempia	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	b.0	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
Machieraldo								b.0	€ 1.000	0,5	*8*	*17*	*2,2*	€ 435	€ 1.435	nuovo
Mondoffice	€ 2.200	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 4.373	b.0 / b.1	€ 2.000	2	*10*	*87*	*10,9*	€ 2.173	€ 4.173	-4,6%
Orsoblu	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	b.0	€ 1.000	0,5	*10*	*22*	*2,7*	€ 543	€ 1.543	=
Provincia di Biella	€ 1.123	5	*10*	*217*	*27,2*	€ 5.431	€ 6.554	d.2 x 2	€ 2.000	5	*10*	*217*	*27,2*	€ 5.431	€ 7.431	+13,4%
Scuole biellesi in rete	€ 1.350	9	*10*	*391*	*48,9*	€ 9.776	€ 11.126	a.0.iv	€ 1.000	5	*10*	*217*	*27,2*	€ 5.431	€ 6.431	-42,2%
TF2000								a.0.v	€ 1.000	0,5	*3*	*7*	*0,8*	€ 163	€ 1.163	nuovo
Riserve, crediti breve, erogazioni bandi	€ 16.444						€ 16.444	b.2.iii x 0,444 / b.0.3 x 7,5 / a.0.v x 5,194 /b.0 / b.2 x 2 / a.0 x 3	€ 18.694						€ 18.694	+13,7%
Sponsor, bigliettazione e investimenti verticali partner	€ 4.281						€ 4.281									n/a
Nuovi ingressi, investimenti verficali, bandi incerti	€ 2.000						€ 2.000	vedere riga TF2000	€ 0						€ 0	-100%
Totale	**€ 56.098**	**64**	***10,0***	***2781***	**347,6**	**€ 69.520**	**€ 125.618**		**€ 54.894**	**54**	***9,8***	***2307***	***288,4***	**€ 57.680**	**€ 112.574**	-10,4%
investimenti partner pubblici	€ 14.973	36,5	*10,0*	*1586*	*198,2*	€ 39.648	€ 54.621		€ 16.500	27,0	*10,0*	*1173*	*146,6*	€ 29.329	€ 45.829	-16,1%
Investimenti partner privati	€ 18.400	27,5	*10,0*	*1195*	*149,4*	€ 29.872	€ 48.272		€ 19.700	27,0	*9,7*	*1134*	*141,8*	€ 28.351	€ 48.051	-0,5%
risorse esterne	€ 22.725	0	-	*0*	*0,0*	€ 0	€ 22.725		€ 18.694	0,0	-	*0*	*0,0*	€ 0	€ 18.694	-17,7%

Note sulla situazione riserve ed erogazioni:
- b.2.iii x 0,444 residui (da confermare)
- b.0.3 x 7,5 / 5,194 x a.1.v fondi CRB + incarico digitalclub Cissabo via Filo
- b.1 / b.2 x 2,5 / a.0 x 2,5 progetti BiViVo e iSchiaparelli finanziati e allocati al 60% sul 2024

Non conteggiati in tabella €2.000 da erogare a cura APL a saldo del contributo base 2021-22 e €2000 di Bioglio a saldo del contributo base 2023-24

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Listino contributi

#ADBiella
agenda digitale

Destinazioni d'uso

Codice	Destinazione d'uso	Provenienza fondi	Modalità di trasferimento	Dettagli
a.0	spese generali	pubblico	contributo ADBiellese APS	acquisto di beni, servizi e spese di promozione per tutte le linee ed #ADBiella in generale, rimborsi spese ed indennità
a.0.i	spese generali	pubblico	affido Ener.bit	vedi a.0
a.0.iv	spese generali	pubblico	spesa autonoma	vedi a.0
a.0.v	spese generali	privato	spesa autonoma	vedi a.0
a.1.i	spese #biellainclude	pubblico	affido Ener.bit	vedi a.1
a.1.ii	spese #biellainclude	privato	contributo ADBiellese APS	vedi a.1
a.1	spese biellainclude	pubblico	contributo ADBiellese APS	acquisto di progettazione, beni e servizi [es. apparati, pubblicità] per la realizzazione e la promozione delle attività #biellanclude
b.0	spese direzione generale	privato	contributo ADBiellese APS	direzione dei lavori, controllo di qualità, gestione documentale, organizzazione delle riunioni, gestione dei sistemi informativi
b.0.1	spese specialista #biellainclude	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.0 relativamente agli aspetti della linea
b.0.2	spese specialista #biellaservizi	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.0 relativamente agli aspetti della linea
b.0.3	spese specialisti #innamoratidelbiellese	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.0 relativamente agli aspetti della linea
b.1	spese specialisti #biellaimpresa	privato	contributo ADBiellese APS	Progettazione delle linee e degli eventi
b.1.0	spese specialista organizzazione	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.1

Codice	Destinazione d'uso	Provenienza fondi	Modalità di trasferimento	Dettagli
b.1.1	spese specialista rete	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.1
b.2.i	spese #innamoratidelbiellese	pubblico	affido Ener.bit	contributo eventi e campagne ed a comunicazione specifica della linea. Spese per beni, servizi e competenze es. relatori, comunicazione, stampe, service, rinfreschi, media
b.2.ii	spese #innamoratidelbiellese	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.2.i
b.2	spese #innamoratidelbiellese	pubblico	contributo ADBiellese APS	vedi b.2.i
b.3.i	spese #biellaimpresa	pubblico	affido Ener.bit	contributo ad eventi, alle campagne ed alla comunicazione specifica della linea. Spese per beni, servizi e competenze es. relatori, comunicazione, stampe, service, rinfreschi, media
b.3.ii	spese #biellaimpresa	privato	contributo ADBiellese APS	vedi b.3.i
b.3	spese #biellaimpresa	pubblico	contributo ADBiellese APS	vedi b.3.i
c.0	#connettibiella strumenti e servizi abilitanti per AD	pubblico	affido Ener.bit	es. Gsuite, forniture ICT
c.1	#connettibiella strumenti e servizi abilitanti per partner	pubblico	affido Ener.bit	servizi per i partner
c.2	#connettibiella progettazione e direzione lavori	pubblico	affido Ener.bit	servizi di progettazione e direzione lavori
d.1	#biellaservizi acquisto di servizi	pubblico	affido Ener.bit	es promozione SPID
d.2.i	#biellaservizi progettazione, direzione lavori e/o implementazione	pubblico	affido Ener.bit	es. sviluppo software
d.2	#biellaservizi progettazione, direzione lavori e/o implementazione	pubblico	contributo ADBiellese APS	es. sviluppo software

NOTA: coerentemente con il contributo minimo di €1000 di adesione annuale al Patto del Battistero, salvo differenti accordi, ciascun partner è impegnato a supportare finanziariamente almeno una destinazione d'uso di tipo a.0 / b.0 a seconda sia pubblico o privato

Modalità di trasferimento

ACQUISTO BENI/SERVIZI VIA AFFIDO ENER.BIT [Enti pubblici]	CONTRIBUTO ADBIELLESE APS [Enti pubblici ed Imprese]	SPESA AUTONOMA [Enti pubblici e Imprese]
L'acquisto beni / servizi pertinenti alla destinazione d'uso viene commissionato ad Ener.bit (stazione appaltante di Agenda Digitale). Ener.bit lo esegue affidando in ottemperanza al Dlgs 50/2016 e s.m.i (cd. Codice Contratti Pubblici) nei tempi richiesti dalla pianificazione operativa e necessariamente entro l'anno solare	www.agendadigitale.biella.it/adbiellese/contributi	ACQUISTO DIRETTO [PRIVATO] L'acquisto dei beni / servizi pertinenti alla destinazione d'uso viene effettuato dal partner nei tempi richiesti dalla pianificazione operativa.

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Budget consuntivo 2024 / uscite

#ADBiella agenda digitale

Suddivisione investimenti tra le linee

Voce \ Linea	A - spese per beni servizi e infrastrutture (include progettazione e comunicazione)	*Criterio di allocazione budget spese generali [3.1]*	A_gen - spese generali #ADBiella allocate proporzionalmente alla percentuale alla sinistra	B.01 Direzione e supporto alle linee	*Criterio di allocazione ore direzione generale [1.1]*	*B01.01a direzione generale #ADBiella*	*B01.01.b supporto alla linea*	B.02 / B.03 direzione di linea e competenze specialistiche rispettivamente per #biellainclude / #biellaimpresa + #innamoratidelbiellese	Totale investimento finanziario (A + A_gen + B.01 + B. 02/B.03)	*ripartizione % giornate - persona partner*	giornate persona	C Valore persone	Valore totale investimento Contratto di servizio consuntivo 2024
#biellainclude	€ 1.000	*20%*	€ 3.539	€ 2.750	*25%*	*€ 2.750*	*€ 0*	€ 1.000	**€ 8.289**	*30%*	86,5	**€ 17.304**	***€ 25.593***
#biellaimpresa + #makebiella	€ 2.500	*35%*	€ 6.193	€ 5.350	*25%*	*€ 2.750*	*€ 2.600*	€ 2.600	**€ 16.643**	*20%*	57,7	**€ 11.536**	***€ 28.179***
#innamoratidelbiellese / #biellacittàcreativa	€ 4.500	*20%*	€ 3.539	€ 7.000	*25%*	*€ 2.750*	*€ 4.250*	€ 4.250	**€ 19.289**	*20%*	57,7	**€ 11.536**	***€ 30.825***
#pianoegov (sviluppo #biellaservizi)	€ 3.500	*25%*	€ 4.424	€ 2.750	*25%*	*€ 2.750*	*€ 0*	€ 0	**€ 10.674**	*30%*	86,5	**€ 17.304**	***€ 27.977***
TOTALE	€ 11.500	*100%*	€ 17.694	€ 17.850	*100%*	*€ 11.000*	*€ 6.850*	€ 7.850	**€ 54.894**	100%	288,4	**€ 57.680**	**€ 112.574**

Tabella A - beni, servizi e infrastrutture [prevalenza fondi pubblici]

voce (*)	destinazione d'uso	importo IVA Inclusa	Importo IVA Esclusa (dove si applica)	Descrizione voce
	TOTALE	€ 29.194	€ 23.930	
A00	a.0 x 3	€ 3.000	€ 2.459	compenso forfettario Presidente per supporto amministrativo su piattaforme ROL (€2.000 saldati €1.000 da saldare a fine anno)
A02	b.2	€ 1.000	€ 820	consulenza SLM per progettazione iSchiapparelli + altre proposte #finanziabiella
A99	a.0 x 0,5 / a.1 x 0,5	€ 1.000	€ 820	Varie: Rimborso assicurazione corsisti #biellainclude / spese telefoniche / rinfreschi e attività sociali nell'ambito dell'associazione
A10	b.2 x 2	€ 2.000	€ 1.639	fase impostazione progetto iSchiaparelli - €1.000 Eventi Progetti / €1.000 SLM monitoraggio e rendicontazione
A20	a.0 x 3	€ 3.000	€ 2.459	fase impostazione progetto BiViVo - €1.000 adeguamenti piattaforma Filo / €1.000 incarico di contruzione della rete / €1.000 PV monitaoraggio e rendicontazione
A01	a.1 x 0,5 / b.2 x 0,5 / b.3 x 0,5	€ 1.500	€ 1.230	media partner €500 Il Biellese per promozione #biellainclude €500 Eco di Biella promozione #innamoratidelbiellese €500 La Nuova Provincia di Biella €500 da allocare
A02	b.2 x 0,8	€ 800	€ 656	mostra fotografica #innamorati2024 (stampe, cornici, allestimenti, pannelli) + sala digital humanities 2024 (9 Maggio)
A03-1	d.2 x 1,5	€ 1.500	€ 1.230	incarico Lawing sviluppo #innamoratiGPT 2.0 (fondi CCIAA)
A03-2	d.2 x 2	€ 2.000	€ 1.639	incarico Lawing sviluppo action #innamoratiGPT 2.0 (fondi Provincia) /*da cambiare destinazione d'uso*/
A04	a.0 x 0,6	€ 600	€ 492	google suite: 10 licenze onlus
P01	a.0.iv	€ 1.000	€ 820	buffet alberghiero per eventi #biellaimpresa
A06	b.3 x 0,504	€ 504	€ 413	spese 21/03: #changedayspring pranzo relatori e ospiti, caffè a partecipanti (€108), servizio fotografico Stefano Ceretti (€300), pasticcini e spumante per inaugurazione #innamorati2024 [€97]
A07	b.3 x 0,496	€ 496	€ 407	accantonamento spese #spdc2025
P02	a.0.v x 0,5	€ 500	€ 410	riscaldamento e pulizia Città dell'arte. #changedayspring e #innamorati2024
P03	a.0.v x 5,194	€ 5.194	€ 4.257	incarico MM per digitalclub del Biellese orientale. Via FILO con fondi CISSABO (il professionista perde il 20% per lo split payment).
P04	a.0.v	€ 1.000	€ 820	incarico MM per supporto digitalclub fondi TF2000
A08	a.0 x 2,3 / b.2 x 0,2	€ 2.500	€ 2.049	consulenze a) servizio monitoraggio bandi [€1000] include secondo semestre b) supporto al Piano di trasformazione [€1000] c) privacy GDPR [€500] da saldare nel 2025 ulteriori €500 per il supporto all'analisi swot del business plan
A09	a.0 x 0,6	€ 600	€ 492	borsellino facebook ADBielleseAPS
A10	b.3	€ 1.000	€ 820	spese #dh2024 (rimborsi spese relatori + affitto sala)

Nota: €500 a saldo del supporto al business plan da conferire nel 2025

Bilancio ed indicatori finanziari di prestazione

Descrizione				importo (IVA inclusa)	importo (IVA esclusa)
Valore del contratto di servizio				€ 112.574	€ 92.274
	investimenti finanziari (somma totali tabelle A e B)			€ 54.894	€ 44.995
		beni, servizi e infrastrutture [tabella A]		€ 29.194	€ 23.930
			fondi privati spesi per beni, servizi e infrastrutture	€ 6.694	€ 5.487
			fondi pubblici spesi per beni servizi e infrastrutture	€ 22.500	€ 18.443
		direzione e specialisti [tabella B]		€ 25.700	€ 21.066
	investimenti in risorse umane conferite dai partner [voce C]			€ 57.680	€ 47.279
suddivisione investimenti finanziari per modalità di erogazione	Trasferimenti ad Ener.Bit			€ 0	
	Trasferimenti ADBiellese APS			€ 43.700	€ 35.820
	Fondi spesi autonomamente dai partner			€ 7.694	€ 6.307
	fondi Ener.bit non spesi [da azzerare a fine anno]			€ 0	OK
	fondi ADBiellese da trasportare sulle rimanenze			€ 0	OK
	spese autonome non effettuate			€ 0	OK
Avanzo				€ 0	OK

Tabella B - direzione e specialisti [fondi privati]

Incarico	Importo IVA inclusa	Giornate - persona (€360 IVA inclusa / giornata	Descrizione voce
B.01-1	€ 17.850	49,6	Incarico per direzione generale #ADBiella, supporto organizzativo e documentale alle singole linee progettuali, progettazione, sviluppo e manutenzione delle basi dati
B.01-2	€ 1.000	2,8	Incarico per vicedirezione, supporto CdC e #biellainclude [completa incarico #digitalclub]
B.01-3	€ 6.850	19,0	Incarico vicedirezione + progettazione linee #biellaimpresa / #innamoratidelbiellese
TOTALE (*)	€ 25.700	71,4	Sommate alle ore di personale interno sono 359,8 giornate-persona (1gg=8h) erogate nel Contratto di servizio consuntivo 2024

Bilancio delle destinazioni d'uso

Destinazione uso	Descrizione	Entrate	Uscite	differenza [DA AZZERARE]
a.0.i	spese generali [affido Ener.bit]	€ 0	€ 0	€ 0
a.0	spese generali [contributo ADBiellese APS]	€ 10.000	€ 10.000	€ 0
a.0.iv	spese generali [autonome pubblico]	€ 1.000	€ 1.000	€ 0
a.0.v	spese generali [autonome privato]	€ 6.694	€ 6.694	€ 0
a.1	spese biellainclude [contributo ADBielleseAPS]	€ 1.000	€ 1.000	€ 0
a.1.i	spese #biellainclude [affido Ener.bit]	€ 0	€ 0	€ 0
a.1.ii	spese #biellainclude [fondi privati]	€ 0	€ 0	€ 0
b.0	spese direzione generale [fondi privati]	€ 11.000	€ 11.000	€ 0
b.0.1	spese specialista #biellainclude [fondi privati]	€ 1.000	€ 1.000	€ 0
b.0.2	spese specialista #biellaservizi [fondi privati]	€ 0	€ 0	€ 0
b.0.3	spese specialisti #innamoratidelbiellese [fondi privati]	€ 8.500	€ 8.500	€ 0
b.1	spese specialisti #biellaimpresa [fondi privati]	€ 5.200	€ 5.200	€ 0
b.1.0	spese specialista organizzazione [fondi privati]	€ 0	€ 0	€ 0
b.1.1	spese specialista rete [fondi privati]	€ 0	€ 0	€ 0
b.2.i	spese #innamoratidelbiellese [affido Ener.Bit]	€ 0	€ 0	€ 0
b.2.ii	spese #innamoratidelbiellese [fondi privati]	€ 0	€ 0	€ 0
b.2	spese #innamoratidelbiellese [contributo ADBiellese APS]	€ 4.500	€ 4.500	€ 0
b.3.i	spese #biellaimpresa [affido Ener.bit]	€ 0	€ 0	€ 0
b.3.ii	spese #biellaimpresa [fondi privati]	€ 0	€ 0	€ 0
b.3	spese #biellaimpresa [contributo ADBiellese APS]	€ 2.500	€ 2.500	€ 0
c.0	#connettibiella strumenti e servizi abilitanti per AD [affido Ener.Bit]	€ 0	€ 0	€ 0
c.1	#connettibiella strumenti e servizi abilitanti per partner [affido Ener.Bit]	€ 0	€ 0	€ 0
c.2	#connettibiella progettazione e direzione lavori	€ 0	€ 0	€ 0
d.1	#biellaservizi acquisto di servizi	€ 0	€ 0	€ 0
d.2	#biellaservizi progettazione, direzione lavori e/o implementazione	€ 3.500	€ 3.500	€ 0
d.2.i	#biellaservizi progettazione, direzione lavori e/o implementazione	€ 0	€ 0	€ 0
	TOTALI	€ 54.894	€ 54.894	€ 0

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Budget preliminare 2025

#ADBiella agenda digitale

	Anno 2024				Scenario di mantenimento 2025 [stesso budget anno precedente + conferimento arretrati dove presenti]			Impegni preliminari 2025 [CdC 26/11/24]		
Partner	Ore settimanali	Mesi attività	Investimenti finanziari	di cui arretrati	Ore settimanali	Mesi attività	Risorse finanziarie	Ore settimanali	Investimento finanziario	eventuale disponibilità a rivalutare il contributo su specifiche verticalizzazioni
ADBiellese APS	10	10	€ 0	€ 0	10	10	€ 0	10	€ 0	
ASCOM Biella	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	da verificare intendimenti
ASL Biella	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Banca Sella	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	da verificare interesse #spdc2025
bonprix	1	10	€ 1.000	€ 0	1	10	€ 1.000	1	€ 1.000	da verificare interesse #spdc2025
CCIAA	7	10	€ 4.500	€ 0	7	10	€ 4.500	7	€ 4.500	
CNA Biella	2	10	€ 1.000	€ 0	2	10	€ 1.000	2	€ 1.000	rilancio con iniziativa unitaria GPT ?
Comune di Bioglio	0,5	10	€ 0	€ 0	0,5	10	€ 0	0,5	€ 0	possibile uscita dal patto
Comune di Cavaglià	3	10	€ 2.000	€ 0	3	10	€ 2.000	3	€ 2.000	
Comune di Gaglianico	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Comune di Occhieppo Inf	1	10	€ 2.000	€ 0	1	10	€ 2.000	1	€ 1.000	
Comune di Occhieppo Sup	0,5	1	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Comune di Valdilana	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Comune di Vigliano	2	10	€ 2.000	€ 0	2	10	€ 2.000	2	€ 2.000	
Confartigianato	1	10	€ 1.200	€ 0	1	10	€ 1.200	1	€ 1.200	rilancio con iniziativa unitaria GPT ?
Confesercenti	2	10	€ 2.000	€ 0	2	10	€ 2.000	2	€ 2.000	mantenimento con iniziativa unitaria GPT ?
ENER.BIT	2	10	€ 0	€ 0	2	10	€ 0	0,5	€ 0	
Filo da tessere	5	10	€ 4.500	€ 0	5	10	€ 4.500	5	€ 5.000	fondi attinenti al progetto Punti di Facilitazione
Fondazione Pistoletto	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Fondazione Tempia	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Machieraldo	0,5	8	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	da verificare interesse #spdc2025
Mondoffice	2	10	€ 2.000	€ 0	2	10	€ 2.000	2	€ 2.200	da verificare interesse #spdc2025
Orsoblu	0,5	10	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	
Provincia di Biella	5	10	€ 2.000	€ 0	5	10	€ 2.000	5	€ 2.000	
Scuole biellesi in rete	5	10	€ 1.000	€ 0	5	10	€ 1.000	5	€ 1.000	
TF2000	0,5	3	€ 1.000	€ 0	0,5	10	€ 1.000	0,5	€ 1.000	da verificare interesse #spdc2025
Riserve, crediti breve, erogazioni bandi			€ 18.694	€ 0			€ 18.694		€ 73.666	€4000 bivivo iSchiaparelli + €5000 Cissabo + rimanenze (da conteggiare) + €20000 bandi + €44666 bando Stem2Bi (dipende da data di inizio, dura 18 mesi)
Sponsor, bigliettazione e investimenti verticali partner				€ 0			€ 0		€ 5.000	4500 Finanziamenti VdA #spdc2025
Nuovi ingressi, investimenti verficali, bandi incerti			€ 0	€ 0			€ 0		€ 2.000	nuovi partner
Totale	44	10	€ 54.894	€ 0	44	10	€ 54.894	49	€ 116.566	
pubblico	27	10	€ 16.500	€ 0	27	10	€ 16.500	26	€ 15.500	
privato	17	10	€ 19.700	€ 0	17	10	€ 19.700	24	€ 20.400	
risorse esterne			€ 18.694	€ 0			€ 18.694	0	€ 80.666	

Quote al 26/11/24

#ADBiella agenda digitale

Ente	Investimenti anni 2015-2023			Quote 2023	Investimenti anno 2024			Totale investimenti			Quote 2024	trend
	Risorse finanziarie	Risorse umane	Totale	*14/11/23*	Risorse finanziarie	Risorse umane	Totale	Risorse finanziarie	Risorse umane	Totale	*26/11/24*	
Scuole biellesi in rete	€ 6.350	€ 105.468	€ 111.818	*18,07%*	€ 1.000	€ 5.431	€ 6.431	€ 7.350	€ 110.899	€ 118.249	*16,61%*	-1,5%
Provincia di Biella	€ 12.928	€ 76.693	€ 89.621	*14,48%*	€ 2.000	€ 5.431	€ 7.431	€ 14.928	€ 82.124	€ 97.052	*13,64%*	-0,8%
CCIAA	€ 22.341	€ 53.172	€ 75.513	*12,20%*	€ 4.500	€ 7.604	€ 12.104	€ 26.841	€ 60.776	€ 87.617	*12,31%*	+0,1%
Banca Sella	€ 24.720	€ 21.032	€ 45.752	*7,39%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 25.720	€ 21.575	€ 47.295	*6,65%*	-0,7%
CNA Biella	€ 8.610	€ 28.198	€ 36.808	*5,95%*	€ 1.000	€ 2.173	€ 3.173	€ 9.610	€ 30.371	€ 39.981	*5,62%*	-0,3%
Fondazione Tempia	€ 27.400	€ 7.539	€ 34.939	*5,65%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 28.400	€ 8.082	€ 36.482	*5,13%*	-0,5%
bonprix	€ 10.500	€ 23.137	€ 33.637	*5,44%*	€ 1.000	€ 1.086	€ 2.086	€ 11.500	€ 24.223	€ 35.723	*5,02%*	-0,4%
ENER.BIT	€ 4.000	€ 25.092	€ 29.092	*4,70%*	€ 0	€ 2.173	€ 2.173	€ 4.000	€ 27.265	€ 31.265	*4,39%*	-0,3%
Comune di Vigliano	€ 14.500	€ 11.343	€ 25.843	*4,18%*	€ 2.000	€ 2.173	€ 4.173	€ 16.500	€ 13.516	€ 30.016	*4,22%*	≈
ADBiellese APS	€ 0	€ 14.990	€ 14.990	*2,42%*	€ 0	€ 10.863	€ 10.863	€ 0	€ 25.853	€ 25.853	*3,63%*	+1,2%
Confartigianato	€ 8.150	€ 12.742	€ 20.892	*3,38%*	€ 1.200	€ 1.086	€ 2.286	€ 9.350	€ 13.828	€ 23.178	*3,26%*	-0,1%
Comune di Cavaglià	€ 6.000	€ 10.157	€ 16.157	*2,61%*	€ 2.000	€ 3.259	€ 5.259	€ 8.000	€ 13.416	€ 21.416	*3,01%*	+0,4%
Filo da tessere	€ 2.000	€ 9.125	€ 11.125	*1,80%*	€ 4.500	€ 5.431	€ 9.931	€ 6.500	€ 14.556	€ 21.056	*2,96%*	+1,2%
Mondoffice	€ 7.520	€ 7.061	€ 14.581	*2,36%*	€ 2.000	€ 2.173	€ 4.173	€ 9.520	€ 9.234	€ 18.754	*2,63%*	+0,3%
ASL Biella	€ 6.000	€ 8.317	€ 14.317	*2,31%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 7.000	€ 8.860	€ 15.860	*2,23%*	-0,1%
Confesercenti	€ 4.000	€ 3.693	€ 7.693	*1,24%*	€ 2.000	€ 2.173	€ 4.173	€ 6.000	€ 5.866	€ 11.866	*1,67%*	+0,4%
Comune di Gaglianico	€ 4.000	€ 5.268	€ 9.268	*1,50%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 5.000	€ 5.811	€ 10.811	*1,52%*	≈
ASCOM Biella	€ 5.000	€ 3.422	€ 8.422	*1,36%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 6.000	€ 3.965	€ 9.965	*1,40%*	≈
Orsoblu	€ 5.000	€ 1.521	€ 6.521	*1,05%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 6.000	€ 2.064	€ 8.064	*1,13%*	+0,1%
Fondazione Pistoletto	€ 4.000	€ 2.119	€ 6.119	*0,99%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 5.000	€ 2.662	€ 7.662	*1,08%*	+0,1%
Comune di Valdilana	€ 2.000	€ 760	€ 2.760	*0,45%*	€ 1.000	€ 543	€ 1.543	€ 3.000	€ 1.303	€ 4.303	*0,60%*	+0,2%
Comune di Occhieppo Inf	€ 1.000	€ 217	€ 1.217	*0,19%*	€ 2.000	€ 1.086	€ 3.086	€ 3.000	€ 1.303	€ 4.303	*0,60%*	+0,4%
Machieraldo					€ 1.000	€ 435	€ 1.435	€ 1.000	€ 435	€ 1.435	*0,20%*	
Comune di Bioglio	€ 0	€ 760	€ 760	*0,28%*	€ 0	€ 543	€ 543	€ 0	€ 1.303	€ 1.303	*0,18%*	-0,1%
TF2000					€ 1.000	€ 163	€ 1.163	€ 1.000	€ 163	€ 1.163	*0,16%*	
Comune di Occhieppo Sup					€ 1.000	€ 54	€ 1.054	€ 1.000	€ 54	€ 1.054	*0,15%*	
Totale partner	**€ 186.019**	**€ 431.826**	**€ 617.845**	***100,00%***	**€ 34.200**	**€ 57.463**	**€ 91.663**	**€ 222.219**	**€ 489.289**	**€ 709.508**	***100%***	=
Pubblico	€ 79.119	€ 297.247	€ 376.366	*60,97%*	€ 17.500	€ 29.383	€ 46.883	€ 96.619	€ 326.630	€ 423.249	*59,47%*	-1,5%
Privato	€ 106.900	€ 134.579	€ 241.479	*39,03%*	€ 16.700	€ 28.080	€ 44.780	€ 125.600	€ 162.659	€ 286.259	*40,53%*	+1,5%

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

#ADBiella
agenda digitale

Cruscotto #finanziabiella

Monitoraggio e processo di gestione dei bandi al 26/11/24

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot. 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Proposte elaborate nel 2024

in progettazione	proposta presentata	proposta finanziata	non a buon fine / abortito

#ADBiella agenda digitale

presente documento: https://bit.ly/3LkD8bn

nome proposta	nome bando	ente erogatore	finestra / data scadenza	oggetto del bando	ente richiedente	valore target progetto	importo richiesto	cofinanziamento richiesto dal bando	squadra di progetto	note / vincoli	Link al bando	Modello proposta	data di invio proposta	Proposta inviata	a contratto di servizio AD
#ADBiella2024	prima sessione erogativa - attività generali	Fondazione CRB	novembre 2023-gennaio 2024	ai sensi del Documento Programmatico Previsionale 2023 della Fondazione	ADBielleseAPS	€ 50.000	€ 10.000	0,00%	SB+FCS	finanzia le attività ADBiellese nel periodo 1o gennaio 2024 - 31 Dicembre 2024	SI	?	01/11/2023	?	7500
STEM TO BI	POLARIS	Fondo Repubblica Digitale	06/06/2024	Iniziative innovative per l'orientamento e la formazione di studenti e studentesse in ambito STEM	Filo (Politecnico, Fondazione Zegna, Sinestesia+Scuole)	integrare	€ 85.000	0,00%	Filo da Tessere + supporto AD	-	//	//	06/06/2024	SI	?
ISchiaparelli	seconda sessione erogativa - attività generali	Fondazione CRB	20/06/2024	ai sensi del Documento Programmatico Previsionale 2023 della Fondazione	Comune Occhieppo Inferiore	€ 10.000	€ 10.000	0,00%	FCS / SLM / PV	-	SI	SI	21/06/24	?	5000
BiVivo Bis	seconda sessione erogativa - attività generali	Fondazione CRB	20/06/2024	ai sensi del Documento Programmatico Previsionale 2023 della Fondazione	Comune di Cavaglià	€ 10.000	€ 10.000	0,00%	FCS / SLM / PV	-	SI	SI	20/06/24	?	5000
Alfonsonline	seconda sessione erogativa - attività generali	Fondazione CRT	29/07/24	ai sensi documento programmatico	ADBiellese APS	€ 20.000	€ 20.000	0,00%	FCS / PV / SLM	vedere scadenze di luglio sul foglio bandi					
Alfonso2					ADBiellese APS					abortito occorreva ok soprintendenza					
CRT BiVivo Fase II		CRT	Febbraio ?		Comune di Cavaglià		€ 10.000								
CRT Supporto generico AD		CRT	Febbraio ?		ADbiellese		€ 20.000								
CRT iSchiaparelli Fase II		CRT	Febbraio ?		Comune di Occhieppo										
Bando educazione		CRB	marzo 2025	DA VERIFICARE NUOVE CONDIZIONI	?										
Bando offerta culturale	Culture Hub	CRB	febbraio 2025	DA VERIFICARE NUOVE CONDIZIONI	?										
Più territorio	Più territorio	CRB	settembre 2025	DA VERIFICARE NUOVE CONDIZIONI	?										
Artepiù	Artepiù	CRB	ottobre 2025	DA VERIFICARE NUOVE CONDIZIONI	?										
							€ 115.000	<-- chiesti / nel 2024 / vinti -->							€ 17.500

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Monitoraggio bandi 2024-2025

in verifica	non possibile/ non conveniente	In stesura	presentato

#ADBiella agenda digitale

nome breve	link	Ente Erogatore	potenziale capofila	Scadenza	stato	Importo massimo finanziabile	Cofinanziamento richiesto	azioni	note
Digitalizzazione in ambito culturale	https://www.compagnia	Compagnia di San Paolo		11 luglio					solo per Enti culturali e comprendente un piano di innovazione digitale almeno biennale da presentare contestualmente al progetto
Digitalizzazione patrimonio culturale regionale	https://www.regione.pi	Regione Piemonte		10 luglio					Impossibile perchè serviva manifestazione di interesso entro il 2023: vedi Regione 10 luglio, meno complesso, per Associazioni ed Enti pubblici.
Bando Digitale Sociale	https://www.fondorepu	Fondo Repubblica Digitale		19 luglio					miglioramento competenze digitali e della consapevolezza nel terzo settore (non si riesce a trovare la partnership)
Digitalizzazione3	https://bandi.regione.p	Consiglio regionale		10 settembre					non possibile per vincoli di sopraintendenza e soprattutto perch>è al momento si è individuto il dizionario di A. Sella che non rientra
Digitalizzazione4	https://bandi.regione.p	Consiglio regionale		19 settembre					non possibile per vincoli di sopraintendenza in quanto non è chiaro se il Dizionario di cui sopra rientra
Arte e Cultura	https://www.fondazione	Fondazione CRT	ADB	29 luglio	presentato e non accolto	non definito ipotizziamo 15.000 euro	obbligatorio ma nn definito		digitalizzazione delle schede bibliografiche di A. Sella in partnershio
Next generation EU terzo settore	https://www.compagnia	Compagnia di San Paolo		24 dicembre					prevede supporto a elaborazione di piani aziendali di sviluppo pluriennali, per il terzo settore, ben declinati anche dal punto di vita delle risorse umane ed economiche impiegate e con una parte di formazione, coinvolgimento del personale e valutazione dell'impatto sociale. Da verificare bene requisiti: svolgere una o più «attività di interesse generale» e rivestire interesse strategico rilevante per gli Obiettivi Cultura, Persone e Pianeta della Fondazione; essere stati legalmente costituiti prima del 1° gennaio 2022; avere una presenza stabile nell'organizzazione di almeno una figura / profilo professionale (soci retribuiti per la propria prestazione, dipendenti o collaboratori). Nn sono ammessi partenariati. Si presenta una manifestazione di interesse entro dicembre 24 che poi viene valutata e in caso viene finanziata già la fase seguente di elaborazione della proposta progettuale. Poi le attività sono su più anni. E' prevista una figura di consulente strategico e professionisti esperti. Il budget presentato nella Fase 1 potrà comprendere:Il compenso per l'incarico al consulente strategico per l'affiancamento alla progettazione e all'elaborazione del dossier progettuale; i costi di personale dell'ente impegnato nell'elaborazione del dossier, per un importo massimo pari al 30% della richiesta complessiva. Il budget presentato nella Fase 2 può comprendere risorse umane e collaborazioni, acquisto di soluzioni organizzative e tecnologiche, costi di formazione, investimenti ecc., purché tutti comprovatamente collegati alla realizzazione del progetto esecutivo. Il budget presentato nella Fase 2 non può comprendere il personale strutturato con riferimento alla gestione ordinaria. Nella Fase 2, l'eventuale importo destinato al consulente strategico già coinvolto nell'elaborazione del dossier non può superare il 20% del contributo complessivo richiesto
Voucher regionale digitalizzazione per le pmi	https://pie.camcom.it/a	Regione Piemonte -Unioncamere	Aziende	18/9/24-04/10/2024		secondo grandezza dell'impresa da 5000 a 25000 euro	secondo grandezza dell'impresa ed eventuali premialità soggettive da 38 a 60%		si caricano le domande sul sito apposito predisponendole dal 18/9/24 e il sito fornisce un codice da caricare dal 1/10 al 4/10/24 ma l'unico criterio di valutazione è l'ordine di arrivo quindi è un click day. NB: Si stratta di Voucher a fondo perduto per progetti di digitalizzazione delle pmi e non singoli acquisti slegati (per pmi si intende a partire dai singoli professionisti a medie imprese, anche sociali). Vedere slides in uscita su sito unioncamere. Le singole aziende-PMI devono presentare domande a sé e non è possibile avvalersi della consulenza di ADB. Il bando è stato iper.pubblicizzato da Union camere. Di fatto il 1 ottobre è stato un click day
"SkillsXS3"	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte	Aziende PMI	25/06/24-31/01/25					**supporta percorsi formativi di aggiornamento e riqualificazione delle competenze** interne. Beneficiarie delle agevolazioni sono le PMMI, **comprese le start up innovative** con sede o unità locale sita e operativa in Piemonte o da attivare preliminarmente alla data di prima erogazione del contributo spettante. I progetti devono essere focalizzati su attività di ricerca e sviluppo e possono riguardare **spese per attività di formazione**, **accompagnamento consulenziale e altre attività** coerenti con il piano di sviluppo aziendale, rientranti in uno dei sei sistemi prioritari (Aerospazio, Mobilità, Manifattura avanzata, Tecnologie, materiali e risorse verdi, Food, Salute) e ad almeno in una delle tre componenti trasversali dell'innovazione (transizione digitale, transizione ecologica, impatto sociale e territoriale) di cui alla Strategia di Specializzazione Intelligente 2021/27 (S3). In contributi sono a fondo perduto, **dal 60% all'80% dell'importo del progetto ritenuto ammissibile** e fino ad un massimo di 56 mila euro. Presentazione delle domande **a partire dalle ore 9.00 del 27 giugno 2024**. scade a gennaio 25 ma attenzione che se finiscono i fondi prima chiudono
Regione Piemonte	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte	EELL	13/07/2024					SOLO PER AREE METROPOLITANE L'Avviso promuove la collaborazione tra servizi pubblici e terzo settore, per la coprogettazione di reti locali di servizi di facilitazione digitale in quattro ambiti territoriali individuati, da finanziare attraverso la concessione di contributi a valere sulle risorse P.N.R.R., Misura 1.7.2 in attuazione del Piano operativo regionale di cui alle DD.GG.RR. n. 62-6055 del 25.11.2022 e n. 14 -8310 del 18.03.2024, DA VERIFICARE CON INIZIATIVE ATTUALI SE FILO PUO CANDIDARSI
Bando Cultura punto di vista linguistico	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte	associazioni culturali	10/07/2024					non possibile per G9
interventi di conservazione, catalogazione e digitalizzazione del patrimonio bibliografico e delle stampe di interesse culturale Enti privati e pubblici corrisponde alla riga 8	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte	vari	10/09/24		15.000 euro	20%		Sono considerati beni bibliografici di interesse culturale i fondi bibliografici appartenenti a enti pubblici e a persone giuridiche private senza fine di lucro, compresi gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, che presentano interesse artistico, storico, archeologico o etnoantropologico per le quali sia intervenuta la verifica dell'interesse culturale o che sono opera di autore non più vivente e la cui esecuzione risale ad oltre 70 anni. Sono ammessi altresì interventi su "fondi bibliografici personali" (fondi bibliografici raccolti e/o prodotti da persone significative del mondo della cultura, delle professioni e delle arti o che costituiscano raccolte di notevole interesse in ambito culturale e professionale), costituiti per la maggior parte da edizioni pubblicate prima del 1960. Ammissibili: Enti locali singoli o associati, pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e formative, enti e istituzioni religiose, associazioni e fondazioni private e pubbliche, altri enti che operano senza fine di lucro, cooperative a mutualità prevalente senza fini di lucro
interventi di conservazione, descrizione, catalogazione e digitalizzazione di archivi e patrimonio documentale di interesse culturale_Enti privati e pubblici corrisponde alla riga 9	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte	vari	10/09/24		15.000 euro	20%		Si intende per archivio l'insieme della documentazione prodotta e/o ricevuta da una persona fisica o persona giuridica di diritto pubblico o privato nello svolgimento della propria attività e conservata in appoggio e per gli scopi dell'attività stessa. Ammissibili: Enti locali singoli o associati, pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e formative, enti e istituzioni religiose, associazioni e fondazioni private e pubbliche, altri enti che operano senza fine di lucro, cooperative a mutualità prevalente senza fini di lucro. nn presentto nn essendo chiaro se il Dizionario di A. Sella rientrasse nei beni tutelati
Schede intervento aree omogenee FSC	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte	Comuni				10%		fino a 3 schede (1 per area tematica) per Comune partecipante, un minimo di €100.000 per scheda schede riassuntive Comuni vanno PRIMA al Capofila della zona o sub Area, che presenta il Piano in Regione entro il 30/09/24 Il Comune presenta le proprie schede al Capofila di Area omogenea secondo loro accordi (info ricevuta 3/7/24 da ufficio Regionale) e non alla Regione, che riceve poi le schede, riunite nel Piano di Area, solo da parte del Capofila. Non si è riusciti a trovare partner interessati
Meeet and code 2024	https://www.meet-and-	TechSoup	Enti terzo settore	30/09/2024		500 euro	non indicato		finanziamento per una singola iniziativa con bambini, irrisorio
Contributo in de minimis per la realizzazione di progetti di alfabetizzazione digitale e mediatica, di natura comunicativa ed educativa, a favore dei minori	https://www.mimit.gov.	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	Imprese insieme a terzo settore	30/08/2024		340.00.00	20%, ETS tra il 30 e il 50%		solo se progetti promossi dai fornitori di servizi di media e dai fornitori di piattaforme di condivisione video.Le imprese che operano come fornitori di servizi di media possono presentare domanda in qualità di capofila di un partenariato, del quale devono far parte obbligatoriamente un ente del terzo settore di natura non commerciale (ETS) e un' impresa che opera come fornitore di piattaforme per la condivisione di video. Possono inoltre far parte del gruppo:altre imprese che operano come fornitori di piattaforme per la condivisione di video; altre imprese che operano come fornitori di servizi di media; imprese di produzione audiovisiva e di videogiochi; pubbliche amministrazioni centrali o locali; istituzioni scolastiche e/o educative e/o ricreative. L'intervento sostiene lo sviluppo e sperimentazione di proposte progettuali educative a tutela dei minori e di alfabetizzazione mediatica e digitale, anche con riguardo alla prevenzione dei possibili abusi e comportamenti dannosi. necessariamente l'implementazione delle azioni di: creazione di materiali educativi, quali guide, video tutorial, infografiche, quiz, giochi interattivi, podcast, format audiovisivi, fruibili sui media e sulle piattaforme web realizzazione di campagne di sensibilizzazione sui media audiovisivi, sulle piattaforme web per promuovere la consapevolezza dell'importanza dell'alfabetizzazione mediatica e digitale.

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Monitoraggio bandi 2024-2025

in verifica	non possibile/ non conveniente	In stesura	presentato

#ADBiella agenda digitale

nome breve	link	Ente Erogatore	potenziale capofila	Scadenza	stato	Importo massimo finanziabile	Cofinanziamento richiesto	azioni	note
8 per mille a diretta gestione statale	https://www.governo.it/	Presidenza del Consiglio dei Ministri	Enti locali e terzo settore	30/09/2024		non indicato	non indicato		ipotesi di fare domanda per l'area conservazione dei beni culturali-digitalizzazione dizionario Biellese italiano, da valutare (vedi progetti finanziati nel 2023). Possono presentare domanda esclusivamente: • le pubbliche amministrazioni;• le persone giuridiche; • gli enti pubblici e privati. Bisogna tra l'altro: avere individuato un responsabile tecnico della gestione dell'intervento in possesso dei titoli di studio e professionali necessari per l'esecuzione dell'intervento. Occorre allegare l'atto di designazione specifico per il progetto presentato nonché curriculum vitae, datato e firmato, reso in forma di autocertificazione; • avere le capacità finanziarie attestate mediante dichiarazione rilasciata da Istituto bancario, il documento deve essere firmato dal rappresentante della banca e deve recare data non anteriore a sei mesi. Non sono ammessi certificati che non recano espressamente la dicitura "capacità finanziarie per la gestione del progetto presentato". Ipotesi marginale (viste la zioni previste che di fatto per la maggior parte nn sono di ns interesse) per la digitalizzazione dell'archivio di A. Sella, ma manca la verifica che sia bene tutelato dalla soprintendenza, in caso contrario nn rientrava nei criteri di ammissibilità
Reti per il welfare aziendale e territoriale. Sostegno alla creazione e consolidamento di reti territoriali per la promozione del welfare aziendale	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte Fondo europeo di co-finanziamento Fse Plus	?	pre-info si apre novembre 24					Associazioni di rappresentanza datoriale e sindacale, Ordini o Collegi professionali, Associazioni di categoria dei liberi professionisti, Enti bilaterali costituiti secondo quanto previsto dalla normativa vigente, Società di mutuo soccorso che prestano servizi di welfare Obiettivo strategico o obiettivo specifico interessato Favorire la conciliazione e la parità di genere sul mercato del lavoro Stimolare la creazione di reti territoriali per avviare la definizione di processi di welfare aziendale e territoriale mediante l'intervento di soggetti aggregatori. Tipologia di richiedenti ammissibili Associazioni di rappresentanza datoriale e sindacale, Ordini o Collegi professionali, Associazioni di categoria dei liberi professionisti, Enti bilaterali costituiti secondo quanto previsto dalla normativa vigente, Società di mutuo soccorso che prestano servizi di welfare
Armonia+	https://www.fondazione	Fondazione CRB	EELL e terzo settore	22/11/24		40mila euro	20%		destinato a enti pubblici, enti religiosi/ecclesiastici, associazioni, Fondazioni ed altri enti senza scopo di lucro che operino sul territorio biellese da almeno due anni, per per la valorizzazione del territorio e del paesaggio biellese attraverso interventi di rigenerazione di spazi pubblici, di rinaturalizzazione, di miglioramento del paesaggio e della qualità degli spazi di prossimità = Area arte e cultura interventi di recupero e tutela di ambienti, luoghi e spazi della provincia di Biella con l'obiettivo di determinare un impatto positivo sul paesaggio e incentivare nuove prospettive di valorizzazione, fruizione e rinaturalizzazione del Biellese)
Finanziamento a fondo perduto per investimenti transizione ecologica e digitale delle PMI italiane PER SETTORE TESSILE, MODA ED ACCESSORI	https://www.mimit.gov.	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	Imprese del settore	6 dicembre 24		60mila euro	50%		formazione e numerose tecnologie digitali abilitanti il processo produttivo Il bando ha la finalità di sostenere a fondo perduto la realizzazione di investimenti per la transizione ecologica e digitale delle PMI del settore tessile, della moda e degli accessori: verificare codice ateco con Mondoffice
transizione 5.0 credito di imposta per trasformazione ecologica e digitale delle aziende	https://www.mimit.gov.	Ministero delle Imprese e del Made in Italy	azienda	inviare ai commercialisti					richiesta ex ante e con certificazione specialistica
"SWIch - Sostegno alle attività RSI e alla valorizzazione economica dell'innovazione" - Programma regionale FESR 2021/2027 ????	https://bandi.regione.p	Regione Piemonte FESR	azienda	30/9/24-31/1/25					attività RSI di ricerca delle PMI innovative, più o meno avanzate. L'azienda presenta la domanda Il bando intende supportare le attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e innovazione delle imprese/dell'ecosistema della ricerca piemontese e la transizione dei relativi risultati alle fasi di avvio industriale e/o commerciale.
Bando per l'abilitazione cloud dei Comuni	https://www.italiae.affa	Governo-Italiae	Comuni	6 dicembre 24	chiamare Nicolello S. La Malfa				- le attività di cui al finanziamento richiesto con il progetto sono state avviate a decorrere dal 1° febbraio 2020 non finaziate da altre misure secondo grandezza del comune-entelocale file:///C:/Users/pvett/Downloads/Avviso%201.2%20-%20Comuni%20(settembre%202024).pdf usare piattaforma padigitale2026 L'invito è rivolto esclusivamente ai Comuni che non abbiano già ricevuti finanziamenti sui bandi omologhi degli anni precedenti. Il finanziamento riguarda l'implementazione di un Piano di migrazione al cloud (attività di assessment, pianificazione, esecuzione e completamento, formazione) delle basi dati e delle applicazioni e servizi dell' amministrazione interessata.
bando – "Call for Projects" –	https://www.elis.org/20	Social innovation trail	Enti terzo settore	dettagli dal 20 novembre 2024					rivolto agli enti del Terzo Settore, interessati a presentare progetti a forte impatto sociale, che necessitano di supporto con soluzioni tecnologiche innovative
Progetto Farmtopia: call per innovazioni digitali in agricoltura	https://ec.europa.eu/in	UE	Aziende agricole	7 gennaio 25		100mila euro			Fase 1 - Sviluppo (M03), Risultati finali: Sviluppo - Pagamento del 30% della sovvenzione totale. Fase 2 - Distribuzione (M10), Risultati finali: Dimostrazione dei risultati - Pagamento del 40% della sovvenzione totale. Fase 3 - Scala (M12), Risultati finali: Relazione sulle attività associate al mercato - Pagamento del 30% finale della sovvenzione totale. mira ad attrarre piccoli consorzi di due enti costituiti da un fornitore di Agricolture Digital Solutions (ADS) (una PMI) e da un utente finale (piccola o media azienda agricola). Queste nuove imprese co-creeranno e testeranno soluzioni intelligenti per le piccole e medie aziende agricole, contribuendo così a sensibilizzare l'opinione pubblica sui vantaggi dell'adozione delle soluzioni digitali in ambito agricolo e a rendere queste tecnologie digitali più facilmente accessibili alle piccole e medie aziende
Fondazione CRB sessione generale	verificare tempistica m		Enti pubblici e del terzo settore						

COMUNE DI CAVAGLIA' - Prot 0009828 del 11/12/2024 Tit 1 Cl 1 Fasc

Suddivisione indicativa del budget proveniente dai bandi

#ADBiella
agenda digitale

Casistica bando		piccola	media	grande
Importo finanziamento		10Keuro	100Keuro	oltre 1MEuro
Overhead	Progettazione / prospecting	10%	7,5%	5%
	Monitoraggio e rendicontazione	10%	10%	10%
	Coordinamento	15%	12,5%	10%
Costi di dispiegamento	Realizzazione, promozione, customer care, acquisti di beni e servizi	65%	70%	75%

Nota: La suddivisione è indicativa e dipende anche da quali voci sono ammissibili nello specifico bando. In quel caso occorre curare che il totale a ciascun attore che contribuisce sia assimilabile