

Determinazione dirigenziale
n. 97 in data 20/09/2023

OGGETTO : ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER MARCHE' AU FORT 2023 - CIG Z993C7B90F.

LA DIRIGENTE
DELL'AREA REGOLAZIONE DEL MERCATO,
PROMOZIONE E PROVVEDITORATO

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 51 in data 27 giugno 2023 che approva l'attuazione del Piano di comunicazione al fine di valorizzare le eccellenze del territorio e promuovere gli eventi oltre che sul mercato locale anche al di fuori della Valle d'Aosta, rivolgendosi al mercato transfrontaliero e a quello delle Regioni limitrofe, prevedendo una spesa massima di euro 30.000,00 IVA compresa da destinare ad inserzioni su testate locali, straniere, nazionali/extraregionali, anche su web, con grafica e stampa dedicata;

richiamata la propria determinazione n. 64 in data 29 giugno 2023 con cui è stato disposto di prenotare la spesa di euro 30.000,00 (trentamila/00) sul conto 330001 "iniziativa di promozione e informazione economica" centro di costo GD01 "Promozione – Fiere e manifestazioni" – prodotto P020033 – iniziative trasversali comunicazione del budget direzionale relativo al preventivo economico aggiornato della Chambre per l'anno 2023, per la realizzazione di una campagna di comunicazione al fine di valorizzare le eccellenze del territorio e promuovere gli eventi oltre che sul mercato locale anche al di fuori della Valle d'Aosta, rivolgendosi al mercato transfrontaliero e a quello delle Regioni limitrofe, ai mercati locali, di prossimità e stranieri mediante inserzioni su testate locali, straniere, nazionali/extraregionali, anche su web, con grafica e stampa dedicata;

dato atto che finora con propria determinazione n. 91/2023 è stato imputato l'importo complessivo di euro 5.978,00;

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 62/2023 relativa all'approvazione delle linee guida per l'organizzazione dell'evento Marché au Fort 2023;

considerato che l'evento Marché au Fort è una delle maggiori mostre-mercato dedicate all'enogastronomia e alla vendita di prodotti tipici della Valle d'Aosta che consente ai visitatori di conoscere e assaporare i fiori all'occhiello della tavola valdostana;

ritenuto quindi opportuno promuovere l'evento di cui trattasi, che avrà luogo a Bard nei giorni 7 e 8 ottobre pp.vv., su diversi media;

individuata, su indicazione dell'addetto stampa, le testate sulle quali si intende procedere e le relative modalità;

ritenuto, quindi, di procedere all'acquisizione dei seguenti spazi pubblicitari:

- mezza pagina Nord Ovest – escluso Torino - mm 275x200 su "La Stampa Nord Ovest"

- mezza pagina su “Torino 7” + mezza pagina su “La Repubblica Torino”
- mezza pagina su “La Sentinella del Canavese”
- box prima pagina “La Stampa” nazionale (50X63) per n. 2 uscite

visto il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al governo in materia di contratti pubblici”;

richiamato l’art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 e successive modificazioni, che prevede che le Pubbliche Amministrazioni possano ricorrere alle convenzioni stipulate da Consip ovvero ne utilizzino i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l’acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse;

considerato che sul portale Consip non è attiva una convenzione per la tipologia di servizi sopra indicati;

considerato che ai sensi dell’art. 7 della legge n. 94 del 6 luglio 2012 e ss.mm.ii. le pubbliche amministrazioni sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro;

richiamato l’art. 50, comma 1) lettera b) del d.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono *“all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali...”*;

richiamato l’art. 52 del d.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che nelle procedure di affidamento di cui all’art. 50, comma 1, lettera b), di importo inferiore a euro 40.000,00, l’operatore economico attesta con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità preordinate ogni anno; se in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all’escussione dell’eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all’ANAC e alla sospensione dell’operatore economico dalla partecipazione di procedure di affidamento indette dalla stessa stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi;

dato atto che i controlli sul possesso dei requisiti, come previsto dal d. lgs. n. 36/2023, saranno disciplinati con successiva determinazione recante la regolamentazione degli stessi;

atteso che l’acquisto di spazi pubblicitari avviene attraverso concessionari esclusivistici e che è stato richiesto il preventivo per l’acquisizione di spazi pubblicitari come sopra descritto al concessionario di riferimento delle testate di interesse;

vista l’offerta di A. MANZONI & C. S.P.A. (protocollo n. 11315 in data 18/09/2023) con sede in Torino (TO) Via Ernesto Lugaro, 15 – P.IVA 04705810150 - per un importo complessivo di euro 3.400,00 IVA esclusa (CIG Z993C7B90F);

dato atto che gli importi relativi ai servizi descritti, pari a complessivi euro 4.148,00 IVA inclusa, saranno imputati sulla somma prenotata con la sopra citata determinazione n. 64/2023;

vista la legge regionale 20 maggio 2002, n. 7 “Riordino dei servizi camerali della Valle d'Aosta” e successive modificazioni;

vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 recante “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”;

vista la legge 23 luglio 2010, n. 22 recante “Riforma dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale della Valle d'Aosta e revisione della disciplina del personale” e, in particolare l'art. 4 relativo all'esercizio delle funzioni di direzione amministrativa;

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 69 in data 18 settembre 2019 con cui è stato conferito alla sottoscritta l'incarico triennale di 2 livello dirigenziale per l'Area di Regolazione del mercato, Promozione e Provveditorato;

visto l'art. 30, comma 2, dello Statuto della Chambre che prevede che la gestione della contabilità sia effettuata in osservanza alle norme contenute nel D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 17 del 21 dicembre 2022 concernente l'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2023;

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 66 del 23 agosto 2023 concernente l'approvazione dell'aggiornamento del budget direzionale per la partecipazione all'iniziativa Artigiano in Fiera 2023;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n. 23 del 23 agosto 2023 concernente l'aggiornamento dell'assegnazione del budget direzionale per la partecipazione all'iniziativa Artigiano in fiera 2023;

dato atto che il presente provvedimento è stato sottoposto all'esame preventivo dell'ufficio bilancio e contabilità che ha verificato la disponibilità dei fondi;

ritenute le premesse parte integrante e sostanziale del presente atto

DETERMINA

1. per promuovere Marché au Fort che avrà luogo a Bard (AO) nei giorni 7 e 8 ottobre pp.vv., di acquisire i seguenti spazi pubblicitari con le modalità descritte, ai sensi dell'articolo 50, comma 1) lettera b) del d.lgs. n. 36/2023 *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al governo in materia di contratti pubblici”*, dalla società A. MANZONI & C. S.P.A., con sede in Torino (TO) Via Ernesto Lugaro, 15 – P.IVA 04705810150:

- mezza pagina Nord Ovest – escluso Torino - mm 275x200 su “La Stampa Nord Ovest”
- mezza pagina su “Torino 7” + mezza pagina su “La Repubblica Torino”
- mezza pagina su “La Sentinella del Canavese”
- box prima pagina “La Stampa” nazionale (50X63) per n. 2 uscite

per un importo complessivo di euro 3.400,00 (tremilaquattrocento/00) IVA esclusa (CIG Z993C7B90F);

2. di liquidare l'imponibile su presentazione della fattura nel rispetto di quanto previsto dalla legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, imputando gli importi per complessivi euro 4.148,00 (quattromilacentoquarantotto/00) IVA inclusa sulla somma prenotata con propria determinazione n. 64/2023, dando atto che l'IVA verrà versata dall'Ente all'Agenzia delle Entrate ai sensi dell'art. 17/ter del DPR 633/1972.

LA DIRIGENTE

RESPONSABILE DELL'ISTRUTTORIA:

Dott.ssa Laura GULLONE

firmato digitalmente
Dott.ssa Laura MORELLI