



CAMERA VALDOSTANA
CHAMBRE VALDÔTAINE

Determinazione dirigenziale
n. 39 in data 29/03/2024

OGGETTO : PRENOTAZIONE DI SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO DI PRESENTAZIONE DI SONDAGGIO PRESSO LE IMPRESE VALDOSTANE - CIG B10710CBF8

IL DIRIGENTE DELL'AREA ANAGRAFICA,
STUDI, AMBIENTE E RISORSE UMANE

Visto il decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al governo in materia di contratti pubblici”*;

dato atto che dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro 1, Parte II del d.lgs. n. 36/2023, che impone alle stazioni appaltanti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento ed esecuzione dei contratti pubblici utilizzando unicamente piattaforme di approvvigionamento digitale certificate;

vista, inoltre, la comunicazione del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione del 10 gennaio 2024 che fornisce indicazioni di carattere transitorio sull'applicazione delle sopracitate disposizioni consentendo l'utilizzo dell'interfaccia web della piattaforma dei contratti pubblici (PCP) dell'ANAC per gli affidamenti diretti di importo inferiore ad euro 5.000,00 fino al 30 settembre 2024;

richiamato l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono *“all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali...”*;

considerato che la Chambre, in collaborazione con le Associazioni di categoria del territorio, ha lanciato un sondaggio rivolto a tutte le imprese valdostane finalizzato a ottenere una fotografia aggiornata del tessuto economico locale e dati utili a supportare la programmazione e l'attuazione di eventuali misure di sostegno e iniziative dedicate alle imprese stesse, indagine che si concluderà nel mese di aprile;

considerato che il sondaggio, diventato ormai un appuntamento ormai consolidato della Chambre, costituisce una sperimentazione quale strumento di misurazione ed analisi del quadro economico locale, arricchito di dati previsionali o di tendenza e alternativo alla consueta consultazione di fonti statistiche che spesso presentano il limite di non essere tempestive;

ravvisata la necessità di diffondere la notizia dell'avvio dell'iniziativa con mezzi di comunicazione idonei a raggiungere il maggior numero di imprese, al fine di ottenere un campione di analisi il più possibile rappresentativo dell'economia locale;

ritenuto che il canale mediatico più efficace sia quello internet, in quanto consente sia di dare ampia diffusione all'iniziativa sia di consentire l'immediato accesso al portale di compilazione del questionario mediante un link di collegamento diretto;

individuata la testata Publin srl che, come da offerta prot. n. 4098 del 28/03/2024, propone, al costo di euro 450,00 (quattrocentocinquantaeuro/00) IVA esclusa, la pubblicazione sulla home page del quotidiano online Aostasera.it (più di due milioni di pagine viste al mese) di un pubbliredazionale sponsorizzato che include una ricarica Facebook, ovvero un articolo completo di foto e link alle pagine Facebook/sito del cliente, pubblicato nella sezione dedicata su aostasera.it, condiviso sulla pagina Facebook (che conta oltre 54.000 fans) e promosso con un'inserzione a pagamento (compresa nel prezzo) dal 2 al 10 aprile;

atteso che l'acquisto di spazi pubblicitari avviene attraverso concessionari esclusivisti e che è stato richiesto il preventivo per l'acquisizione di spazi pubblicitari come sopra descritto al concessionario di riferimento della testata di interesse;

ritenuta l'offerta congrua e rispondente alle esigenze dell'ente si rende necessario prenotare la somma di euro 549,00 (cinquecentoquarantanove/00), IVA compresa, per la pubblicazione sopra descritta sul conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" – codice Prodotto P010030 "Altre eventuali finalità promozionali" - Centro di costo FD02 "Studi" del budget direzionale relativo al preventivo economico 2024, che presenta la necessaria disponibilità;

vista la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti previsti dagli artt. 94, 95 e 96, comma 6) del decreto legislativo n. 36/2023;

richiamato l'art. 52 del d.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera b), di importo inferiore a euro 40.000,00, l'operatore economico attesta con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità preordinate ogni anno; se in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione dell'eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione di procedure di affidamento indette dalla stessa stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi;

considerato che i controlli sul possesso dei requisiti saranno effettuati così come previsto dalle modalità di attuazione dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà approvate con propria determinazione dirigenziale n. 3 del 8 gennaio 2024;

valutato, ai sensi dell'art. 53, comma 4, di non richiedere all'Operatore economico sopra individuato la garanzia definitiva considerato l'esiguo importo dell'affidamento;

dato atto che al presente affidamento è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione il CIG B10710CBF8;

ritenuto, pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, di procedere all'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla home page del quotidiano online Aostasera.it dalla società Publin srl - Regione Borgnalle 10/F – 11100 Aosta - Codice fiscale 01842780064 per un importo di euro 549,00 (cinquecentoquarantanove/00 euro) IVA compresa - CIG B10710CBF8;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15, commi 1 e 3, del d. lgs. 36/2023, la responsabile unica del progetto è la dott.ssa Laura Gullone, istruttore amministrativo del Provveditorato, che ha attestato l'insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitti di interesse, anche solo potenziali, propri o dei propri parenti e affini entro il secondo grado, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e dell'art. 16 del d. lgs. 36/2023;

vista la l.r. 23 luglio 2010, n. 22 "Nuova disciplina dell'organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti del comparto unico della Valle d'Aosta. Abrogazione della legge regionale 23 ottobre 1995, n. 45, e di altre leggi in materia di personale" e, in particolare, l'art. 4 relativo all'esercizio delle funzioni della direzione amministrativa;

visto l'art. 23 dello Statuto della Camera valdostana delle imprese e delle professioni, relativo alle competenze dei dirigenti;

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 55 in data 27 giugno 2023 con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico dirigenziale di 2° livello per l'Area Anagrafica, studi, ambiente e risorse umane;

visto l'art. 30, comma 2, dello Statuto della Chambre che prevede che la gestione della contabilità sia effettuata in osservanza alle norme contenute nel D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 12 del 27 dicembre 2021 concernente l'approvazione del preventivo economico per l'esercizio 2023;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 3 del 31 gennaio 2023 concernente l'approvazione del budget direzionale relativo all'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2023;

vista la determinazione del Segretario Generale n. 2 del 31 gennaio 2023 concernente l'assegnazione del budget direzionale relativo all'aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2023;

dato atto che il presente provvedimento è stato sottoposto all'esame preventivo dell'ufficio bilancio e contabilità, il quale ha verificato la disponibilità dei fondi;

ritenuto quanto in premessa parte integrante e sostanziale del presente atto,

DETERMINA

1. di acquisire, per diffondere la notizia dell'avvio dell'iniziativa con mezzi di comunicazione idonei a raggiungere il maggior numero di imprese, da Publiin srl – Regione Borgnalle, 10/F – 11100 Aosta - Codice fiscale 01842780064 la pubblicazione sulla home page del quotidiano online aostasera.it di un publiregionale sponsorizzato al costo di euro 549,00 (cinquecentoquarantanove/00 euro), IVA compresa – CIG B10710CBF8;
2. di prenotare la somma di euro 549,00 (cinquecentoquarantanove/00 euro) sul budget direzionale del preventivo economico della Chambre per l'anno 2024 relativo al conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" - codice Prodotto P010030 "Altre eventuali finalità promozionali" - Centro di costo FD02 "Studi", che presenta la necessaria disponibilità;
3. di dare mandato all'ufficio contabilità di procedere alla liquidazione delle relative spese su presentazione di fattura nel rispetto di quanto previsto dalla legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

RESPONSABILE DELL'ISTRUTTORIA:
BUTELLI Katia

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Katia BUTELLI