

SAVONA

Palazzo Aonzo
Largo dei Vegerio, 6/6 B
17100 Savona | Italy
+39 0192054914
+39 3405889471
info@studiowiki.it
studiowiki@pec.it

VENEZIA MESTRE

M9 - Business Center
Via Poerio, 24
30171 Venezia Mestre | Italy
+39 3466683458
+39 3487633565
m9district@studiowiki.it
studiowiki.it



P_08_26_bis

26/02/2026

Piano formativo Junior Destination & Communication Manager – Valle Soana

Spett. Comune di Ronco Canavese

Alla cortese attenzione del Sindaco
Lorenzo Giacomino

Piazza del Municipio 1
10080 Ronco Canavese (TO)

Gentile Sindaco,

Il documento ha lo scopo di presentare il **piano formativo dedicato alla nuova Junior Destination & Communication Manager della Valle Soana**.

Studiowiki coordina il percorso e si avvale della collaborazione di partner specializzati, Ideazione e Itur, i cui preventivi sono allegati alla presente proposta.

Nota: la formazione digitale (WordPress, gestione contenuti sito, DMS, ecc.) è ricompresa nel progetto **Visioni** e pertanto **non è oggetto del presente preventivo**.

FORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE TURISTICA

1. FORMAZIONE GRAFICA

Si prevede n.2 ore di formazione grafica finalizzate a fornire alla risorsa le competenze operative di base per il corretto utilizzo della brand identity della Valle Soana. Il modulo prevede:

- un approfondimento sul brandbook di destinazione, sulle regole di utilizzo dell'identità visiva e sui principi fondamentali della comunicazione grafica (elementi grafici, gerarchie visive, composizione e coerenza dei layout).
- La realizzazione congiunta, insieme agli uffici grafici di Studiowiki, di layout Canva in formato aperto, coerenti con la brand identity, destinati a diversi ambiti di utilizzo: social media, banner per il sito web e altri materiali digitali di comunicazione della destinazione.

2. FORMAZIONE SOCIAL MEDIA

Il percorso ha l'obiettivo di supportare una risorsa junior, già in possesso delle basi del social media management, nello sviluppo di competenze specifiche legate alla comunicazione turistica di destinazione, con particolare attenzione a:

- lettura e valorizzazione del territorio
- costruzione di una strategia editoriale coerente
- gestione operativa dei canali social in ambito turistico
- autonomia nella pianificazione e produzione dei contenuti

Struttura dell'intervento – 10 ore

Contenuti principali:

- Fondamenti di comunicazione turistica applicata ai social media
- Dalla strategia al piano editoriale turistico
- Costruzione del calendario editoriale
- Analisi del territorio
- Copywriting turistico
- Coordinamento con stakeholder territoriali
- Analisi e revisione dei contenuti prodotti
- Affiancamento pratico su casi reali

Accesso a libreria video tutorial per l'utilizzo di:

- Meta Business Suite
- Gestione calendario editoriale
- CANVA PRO
- CapCut

3. FORMAZIONE PR E UFFICIO STAMPA

Modulo di formazione dedicato alle basi delle relazioni con i media e dell'ufficio stampa in ambito turistico, finalizzato a fornire alla risorsa gli strumenti essenziali per comprendere il funzionamento del sistema media e per interfacciarsi

correttamente con giornalisti, redazioni e stakeholder istituzionali.

Il percorso prevede:

- un inquadramento delle logiche dell'ufficio stampa turistico, delle differenze tra comunicazione promozionale e comunicazione istituzionale, e delle principali tipologie di contenuti stampa (comunicato, nota informativa, invito).
- Nozioni operative su come strutturare un comunicato stampa, come individuare e organizzare contatti media, come gestire le relazioni con i giornalisti e come coordinare l'attività di ufficio stampa con le azioni di comunicazione della destinazione.

BUDGET TOTALE: € 3.150,00 + iva

Modalità di pagamento

50% in acconto alla determina.

Saldo a fine lavoro con pagamento a 30 gg. d.f.

Restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti e approfondimenti, e con l'occasione porgiamo i nostri

Migliori Saluti

Per Studiowiki Srl

Cecilia Casali
Account manager

