



## **PROPOSTA ECONOMICA**

PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E  
COACHING A FAVORE DEL DESTINATION  
MANAGER DELLA VALLE SOANA  
ANNO 2026

Destinatario

**Studiowiki**

*Offerta 25.125.ID*

**Ideazione Srl**  
Corso Torino 4, Alba (Cn)  
Tel 0173.440452  
[www.ideazione srl.it](http://www.ideazione srl.it)

Spett.le Studiowiki

Gent.mi,

come da Vostra richiesta, con la presente siamo a formulare la nostra migliore proposta economica per la fornitura del servizio di formazione e coaching a favore della risorsa che assumerà il ruolo di Destination Manager della Valle Soana.

Forte dell'esperienza maturata sul territorio come consulente della Valle Soana negli ambiti del destination management e dello sviluppo territoriale, Ideazione accompagnerà la risorsa nei primi sei mesi di incarico, nell'ottica di garantire continuità con le progettualità sviluppate in Valle negli ultimi anni e una piena integrazione con le iniziative attualmente in corso.

Di seguito presentiamo sinteticamente le singole attività proposte.

# 1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio proposto prevede l'erogazione di un percorso di formazione e coaching della durata complessiva di sei mesi, finalizzato a:

- **trasferire conoscenze e strumenti relativi alle progettualità pregresse**, utili a garantire coerenza e continuità nello sviluppo della destinazione;
- sviluppare **competenze specifiche in ambito destination management, sviluppo territoriale e prodotto turistico**;
- fornire metodi e tattiche operative per una efficace gestione dello **stakeholder engagement**;
- accompagnare la figura incaricata nella fase di avvio del ruolo tramite un **affiancamento dedicato**.

Le attività saranno realizzate interamente online.

## 1.1. CONTESTUALIZZAZIONE TERRITORIO

La fase iniziale prevede la realizzazione di 1-2 incontri volti a fornire uno scenario chiaro del contesto territoriale valsoanino, delle progettualità realizzate negli ultimi anni, dei risultati raggiunti e delle relazioni attive.

### Contenuti:

- overview dei progetti realizzati e in corso;
- condivisione dei principali output prodotti;
- mappa degli stakeholder già coinvolti.

## 1.2. FORMAZIONE TEORICA

La formazione sarà articolata in 4 ore complessive, con l'obiettivo di trasferire le basi concettuali e operative necessarie alla gestione di una destinazione turistica.

### Contenuti:

- principi e funzioni del destination management;
- modelli di governance e coordinamento;
- leve di sviluppo territoriale e sistemi di prodotto;
- struttura e sviluppo del prodotto turistico.

Resta inteso che i contenuti saranno modulati in base alle competenze della risorsa. In caso di necessità, potranno essere attivati moduli di approfondimento su temi specifici.

### **1.3. COACHING**

È infine previsto un affiancamento continuativo da parte di due nostri consulenti senior, che supporteranno la figura selezionata nel corso dei sei mesi di attività (si prevede la realizzazione di 1-2 incontri mensili, in date concordate di volta in volta).

L'attività di coaching sarà orientata a:

- monitorare l'avanzamento e adattare progressivamente il ruolo;
- supportare la risorsa nella gestione di criticità operative, pianificazione e scelte strategiche, gestione delle relazioni con operatori, enti, comunità locali e partner;
- fornire un confronto specialistico costante sui temi del destination management e dello stakeholder engagement.

### **1.4. DURATA E AVVIO**

Il percorso potrà essere avviato indicativamente tra gennaio e febbraio 2026, con conclusione prevista entro sei mesi dalla data di avvio.

## 2. PROPOSTA ECONOMICA

Per i servizi sopra elencati la nostra migliore offerta a Voi riservata è:

**€ 4.000,00 + IVA**

La suddetta cifra è da intendersi complessiva di tutti i servizi proposti, fatta eccezione per eventuali moduli formativi extra, di cui al punto 1.2, che, in caso, verranno quotati a parte.

La quota è da corrispondersi dietro presentazione di regolare fattura con le seguenti modalità:

- 30% alla firma dell'incarico;
- saldo a conclusione del servizio.

## 3. TERMINI E CONDIZIONI

La presente proposta è da ritenersi valida sino al **15/12/2025**.

Ogni modifica richiesta sarà seguita da una nuova offerta che sostituirà la presente in ogni sua parte.

In accettazione della presente, si richiede l'invio del preventivo firmato e l'invio dei dati per la fatturazione della quota prevista all'indirizzo **ravinale@ideazione srl.it**.


Sperando di aver correttamente interpretato le Vostre esigenze, rimaniamo a disposizione per eventuali chiarimenti.

**Alba, 2/12/2025**

**Ideazione s.r.l.**

Amministratore Delegato

*Enrico Ferrero*



**Per accettazione**

Studiowiki