



COMUNE DI USSEGLIO

Città Metropolitana di Torino

Determinazione

N. 9 del 24/02/2025

SERVIZIO DI SEGRETERIA

OGGETTO :

**ESAME E APPROVAZIONE ACCORDO PER LA FORNITURA DI SERVIZI
PER LE LOCALITA' ASSEGNOTARIE DELLA BANDIERA ARANCIONE
DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO E IMPEGNO DI SPESA
PERVERSAMENTO CONTRIBUTO ANNUALE CODICE CIG B5C5A14107**

OGGETTO : ESAME E APPROVAZIONE ACCORDO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITA' ASSEGNOTARIE DELLA BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO E IMPEGNO DI SPESA PERVERSAMENTO CONTRIBUTO ANNUALE CODICE CIG B5C5A14107

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Considerato che il Comune di Usseglio ha ottenuto il marchio di qualità turistico-ambientale "Bandiere arancioni del Touring Club Italiano", che seleziona e certifica l'eccellenza delle piccole località sulla base di una rigorosa valutazione di parametri turistici e ambientali, e che viene assegnato ai paesi che godono di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio e che offrono al turista un'accoglienza di qualità senza compromettere il paesaggio, le proprie tradizioni e stile di vita;

il programma Bandiere arancioni ha ricevuto nel corso degli anni importanti riconoscimenti tra cui:

- Premio internazionale Herity per la cultura (2014);
- Premio SKAL ECOTOURISM AWARD - categoria "Cities and villages" (2008);
- Premio Turismo Oggi "MIGLIOR PIANO DI PROMOZIONE TERRITORIALE" (2002);
- Unico progetto in Italia accreditato dal WTO come good practice nel turismo sostenibile (2001);
- Patrocinio ENIT;

i Comuni certificati con la Bandiera arancione entrano nel Network Bandiere arancioni del TCI, rete che permette di usufruire di numerose opportunità di promozione, comunicazione e animazione locale, godere di occasioni speciali di relazione con i media, attraverso un'ampia serie di strumenti e attività per raggiungere sia i mercati italiani sia i turisti stranieri che di fatto contribuiscono a proporre la località e il territorio circostante come destinazione turistica eccellente;

tra le attività più importanti riservate agli aderenti al Network vi sono:

- la Giornata dedicata alle Bandiere arancioni;
- la comunicazione online (sito web, social network e social media, Applicazione "Touring in Viaggio" e "Bandiere Arancioni" per Smartphone e tablet, attività con blogger, newsletter, campagna promozionale online, link building e campagna display su siti di turismo, viaggi, femminili, cucina, meteo, news);
- visibilità sul sito www.bandierearancioni.it, consistente nella possibilità per il Comune di avere una pagina dedicata con la descrizione della località, notizie utili, mappa e la photogallery, nonché di pubblicare i propri eventi ed approfondimenti tematici e di segnalare servizi ed attività aggiuntive presenti sul territorio;
- promozione delle iniziative presenti sul territorio attraverso la newsletter "Eventi e news" inviata mensilmente ad oltre 15.000 utenti Bandiera arancione e la rivista mensile di turismo più diffusa in Italia "Touring";
- la versione internazionale del sito Bandiere arancioni in lingua inglese, orientato ai mercati internazionali;
- visibilità alle fiere di settore e in occasione dei grandi eventi Touring, attraverso l'esposizione di materiale informativo del Comune;
- accesso al programma di accoglienza Bandiere arancioni del TCI, iniziativa che consente all'Amministrazione comunale di offrire agevolazioni e "gesti di benvenuto" ai soci TCI, anche attraverso la partecipazione degli operatori locali; la realizzazione di filmati per raccontare le località Bandiera arancione all'interno di programmi televisivi a tema con la collaborazione di emittenti televisive nazionali;
- promozione del territorio sulla guida "Borghi da vivere", volume in vendita in libreria e online sullo store Touring.

Visto il documento di adesione con la quale il Comune di Usseglio incarica legalmente e formalmente il Touring Club Italiano della fornitura di servizi per le località assegnatarie della

Bandiera Arancione e tenuto conto dell'importanza di tale iniziativa dal punto di vista della promozione e visibilità del territorio, che porta l'Amministrazione comunale a ritenere opportuno proseguire e di conseguenza partecipare al Network Bandiere Arancioni per poter così usufruire dei servizi elencati all'art. 1 di tale documento;

Dato atto che l'adesione al Network Bandiere Arancioni comporta il versamento annuale a favore del Touring Club Italiano di una quota, commisurata al numero degli abitanti e quantificata per il Comune di Usseglio, per l'anno in corso, in euro 295,00 (IVA al 22% esclusa).

Dato atto che rimane ferma la possibilità di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti da CONSIP s.p.a., Considerato che attualmente non sono attive convenzioni che abbiano ad oggetto prestazioni analoghe o comparabili;

Ritenuto quindi che la tipologia delle prestazioni in oggetto e l'importo contrattuale permettono di ricorrere alla trattativa privata direttamente con l'Associazione Touring Club Italiano poiché gestore esclusivo del marchio Bandiere arancioni e del network riservato alle località certificate con tale marchio;

Visto il D.Lgs 18.8.2000 n. 267, recante "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali", ed in particolare:

l'art. 107, che assegna ai Responsabili di Settore la competenza in materia di gestione, ivi compresa l'assunzione degli impegni di spesa;

l'art. 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che sono alla base;

gli artt. 183, comma 1 e 191, sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;

l'art. 151, comma 4, sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegni di spesa;

DETERMINA

1. per le motivazioni in premessa esposte, di aderire anche per l'anno 2025 al Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano, incaricando il Touring Club Italiano di fornire i servizi elencati all'art. 1 del documento di adesione che si approva con il presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale;
2. di impegnare a carico del bilancio comunale 2025/2027, annualità 2025, la somma complessiva di euro 359,90 (comprensiva di IVA al 22%) corrispondente alla quota di adesione per l'anno 2025 sul capitolo 30/1012/1 , impegno n. 63/2025;;
3. Di dare atto che la spesa è esigibile nell'anno 2025;
4. di dare atto che la Ditta incaricata assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della L. 136/2010 e s.m.i. e che il codice CIG relativo alla prestazione in parola risulta essere il seguente **B5C5A14107**
5. di precisare che si provvederà alla liquidazione dell'importo pattuito, dietro presentazione di regolare fattura elettronica trasmessa tramite il sistema di interscambio gestito dall'Agenzia delle Entrate con imputazione e riferimento al presente impegno e riportante il relativo codice CIG e il seguente codice univoco ufficio UFUULF;
6. di dare atto che la presente determinazione verrà pubblicata sull'albo pretorio on-line del comune nonché nella sezione dedicata ai sensi del decreto legislativo 33/2013.
7. di rendere noto che, ai sensi dell'art. 8 della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nel titolare della posizione organizzativa del L'Area Amministrativa

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Firmato Digitalmente
SEFFUSATTI Bianca