



**INCARICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PER LE LOCALITÀ ASSEGNOTARIE  
DELLA BANDIERA ARANCIONE DA PARTE DEL TOURING CLUB ITALIANO**

TRA

il Comune di \_\_\_\_\_, assegnatario della Bandiera Arancione,  
partita IVA \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_,  
in seguito indicato come "Comune", con sede legale a \_\_\_\_\_,  
rappresentato da \_\_\_\_\_, il quale interviene nella sua qualità di  
\_\_\_\_\_ ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il presente atto

E

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), Ente del terzo settore, Fondazione iscritta al RUNTS, sezione g) – numero di Rep. 90728, con sede legale in Corso Italia n. 10 - 20122 Milano, Codice Fiscale/Partita Iva 00856710157, rappresentato dal Direttore Generale Dott. Giulio Lattanzi, autorizzato alla stipula del presente contratto

**Premesso**

- che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico comprensivo di un modello valutativo e di un percorso di valorizzazione del territorio resi poi operativi nel Modello di Analisi Territoriale (di seguito denominato M.A.T.);
- che il M.A.T. disciplina la possibilità di assegnazione della "Bandiera Arancione, marchio di qualità turistico-ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;
- che il TCI ha ideato il M.A.T. e ha sviluppato il programma territoriale Bandiere Arancioni inizialmente con Regione Liguria e successivamente con il contributo di alcune Regioni ed Enti Territoriali;
- che il TCI prevede, per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione, la possibilità di accedere a determinati servizi appositamente studiati ed approntati per i Comuni insigniti.

**Si conviene e si stipula quanto segue**

**ART. 1**

Touring Club Italiano ha approntato i seguenti servizi appositamente studiati per i Comuni assegnatari della Bandiera Arancione consistenti in:

- **Logo Bandiera Arancione personalizzato per il Comune** da utilizzare sul proprio materiale promozionale e istituzionale.
- **Bandiera ufficiale** da esporre sul territorio.
- **Pannello ufficiale** da esporre sul territorio.
- **Diploma ufficiale** che attesta l'assegnazione del marchio.
- **Visibilità sul sito touringclub.it**, consistente nella possibilità per il Comune di:
  - avere una pagina dedicata con descrizione della località e link al sito del Comune
  - vedere pubblicati gli eventi, segnalati dal Comune stesso



- avere dei focus periodici in homepage
- avere degli approfondimenti testuali, appositamente prodotti
- **Visibilità sulla Newsletter Bandiere Arancioni eventi e news**, consistente nella possibilità per il Comune di promuovere il territorio e gli eventi del Comune.
- **Visibilità nei social network Bandiere Arancioni TCI**, consistente nella possibilità per il Comune di promuovere il territorio, gli attrattori e gli eventi del Comune.
- Oltreché ciò che è espressamente citato nel documento “Network Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano 2025”.

#### **ART. 2**

Il Comune, essendo insignito della Bandiera Arancione, incarica il TCI, che accetta, di fornirgli i servizi indicati all’art. 1, servizi come detto cui possono accedere le località assegnatarie della Bandiera Arancione.  
Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per l'incarico affidato al TCI con delibera/determina n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_  
(si prega di **ALLEGARE LA DELIBERA/DETERMINA**).

#### **ART. 3**

La durata del presente contratto è stabilita con decorrenza immediata dalla data di stipulazione del contratto medesimo e scadenza automatica, senza necessità di disdetta, al 31 dicembre 2025.

#### **ART. 4**

A fronte della fruizione da parte del Comune, dei servizi forniti da TCI nell'anno 2025, il Comune corrisponderà al TCI un importo determinato in ragione del numero di abitanti residenti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella seguente tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

Il contributo per il **Comune di \_\_\_\_\_** ammonta a **euro (quota IVA esclusa)** \_\_\_\_\_.

I dati per la fatturazione elettronica (obbligatori) sono: **Codice univoco** dell'ente a cui andrà intestata la fattura \_\_\_\_\_, codice identificativo di gara (**C.I.G.**) \_\_\_\_\_.

ABITANTI	QUOTE ANNUALI (IVA ESCLUSA, 22%)
0-250	€ 295
251-500	€ 590
501-1.000	€ 861
1.001-2.000	€ 1.230
2.001-3.000	€ 1.598
3.001-5.000	€ 1.885
5.001-6.000	€ 2.131
6.001-7.000	€ 2.459
7.001-8.000	€ 2.787
8.001-10.000	€ 2.992
10.001-15.000	€ 3.156

#### **ART.5**

Il Comune sarà tenuto a versare l'importo dovuto entro 30 giorni dall'emissione di regolare fattura da parte di TCI.



Touring Club Italiano

Bandiere Arancioni

#### ART. 6

Il TCI si riserva di effettuare le prestazioni di cui all'articolo 1 anche tramite l'attività di enti terzi.

#### ART. 7

Eventuali spese derivanti dalla stipula del presente documento di incarico non sono da ritenersi a carico di Touring Club Italiano.

#### ART. 8

Il Comune aderente all'iniziativa di cui al presente accordo dichiara di conoscere i principi del Decreto Legislativo 231/2001 e di aver preso atto del Codice Etico e del Modello Organizzativo – per quest'ultimo, limitatamente alle previsioni applicabili in considerazione delle attività da svolgersi nell'ambito del rapporto contrattuale – adottati dal Gruppo Touring Club Italiano ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n° 231 e si impegna a tenere e a far tenere a eventuali suoi collaboratori, nello svolgimento delle attività di cui al presente contratto, condotte conformi alle previsioni di cui al Decreto stesso, al Codice Etico e al Modello Organizzativo, astenendosi dalla commissione di condotte che le violino. L'inosservanza di una qualsiasi delle previsioni del predetto Decreto, del Codice Etico o del Modello (per quest'ultimo limitatamente alle previsioni applicabili in considerazione delle attività da svolgersi nell'ambito del rapporto contrattuale) comporterà un inadempimento grave degli obblighi di cui al presente contratto e costituirà motivo per il Gruppo Touring Club Italiano di risolvere lo stesso ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del Codice Civile, fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati al gruppo Touring Club Italiano. Il Codice Etico e la Parte Generale del Modello Organizzativo sono disponibili e fruibili all'indirizzo <http://www.touringclub.it/chisiamo/la-governance>.

#### ART. 9

Le parti reciprocamente tratteranno i dati di cui verranno a conoscenza nel rispetto della vigente normativa privacy. Touring Club Italiano in allegato alla presente le renderà informativa sul trattamento dei dati ex art.13 Reg. UE 2016/679.

#### ART. 10

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano, nascente dal presente accordo, dalla sua interpretazione e dalla sua esecuzione, che non si sia potuta definire in via amichevole è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto.

Data \_\_\_\_\_

Firma per il Comune

---

Firma per il TCI

Direttore Generale  
Giulio Lattanzi