



CITTÀ DI VERCELLI

SETTORE CULTURA, ISTRUZIONE, SPORT E MANIFESTAZIONI SERVIZIO COMUNICAZIONE PUBBLICA

DETERMINAZIONE N. 751 del 20/02/2026

OGGETTO: MANIFESTAZIONE “VERCELLAE HOSPITALES” – 10/19 APRILE 2026 - SERVIZIO DI PRESENZA PUBBLICITARIA SU TESTATE GIORNALISTICHE DI SCALA LOCALE E NAZIONALE. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO E IMPEGNO DI SPESA

IL DIRETTORE

Premesso che con Deliberazione di Giunta n. 18 del 22/01/2026 all’oggetto: “ORGANIZZAZIONE E PROGETTAZIONE ATTIVITA’ PER LA TERZA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE “VERCELLAE HOSPITALES” – 11/19 APRILE 2026”, è stata approvata l’organizzazione della terza edizione della manifestazione denominata “Vercellae Hospitales”, imponente rievocazione medioevale che per tre giorni interesserà l’area della Basilica di S. Andrea, la piazza dell’Antico Ospedale, parco Kennedy, Via Galileo Ferraris, Arca, l’ex Chiesa di San Marco e P.zza Cavour, con la partecipazione di circa 500 figuranti e la collaborazione degli istituti culturali della città, con l’intento di presentare uno spaccato del periodo medioevale e far rivivere alla cittadinanza i giorni di un passato molto significativo per il territorio;

Rilevato che il programma della manifestazione prevede:

- l’allestimento della parte storico-rievocativa (accampamenti, macchine d’assedio, scuderie, mercato, mestieri, botteghe, ecc...) nell’area della Basilica di S. Andrea, in parco Kennedy e via Galileo Ferraris;
- l’allestimento delle attività commerciali, storico-ricreative e del settore drink e food in modalità “storica” nell’area di piazza Antico Ospedale, dove troverà posto anche l’area spettacoli e animazioni;
- l’allestimento di una mostra in Arca ed ex chiesa di San Marco dedicata a documenti e manoscritti antichi provenienti anche dalla Biblioteca del Sacro Convento di San Francesco d’Assisi;
- cortei e spettacoli per le vie del centro storico;
- incontri con autori e conferenze a tema in collaborazione con il Salone del Libro di Torino (11, 12 e 13 aprile);
- una fiera del libro antico allestita in collaborazione con il Salone del Libro di Torino;
- visite guidate per la città medioevale;
- apertura delle torri della città;
- eventi presso i musei cittadini;

- spettacolo teatrale di chiusura presso il teatro Civico;

Rilevato che il Documento Unico di Programmazione 2026/2028 individua nella comunicazione uno degli strumenti essenziali, strategici e trasversali per la promozione e la valorizzazione del territorio comunale, nonché per il sostegno e la diffusione delle iniziative istituzionali, culturali, turistiche e sociali promosse dall'Ente. In particolare, il DUP evidenzia come un'azione comunicativa coerente, coordinata e strutturata sia fondamentale per stimolare la partecipazione della cittadinanza, migliorare l'immagine dell'Amministrazione e attrarre flussi di visitatori, investimenti e opportunità di crescita condivisa;

Atteso che l'Amministrazione comunale, in linea con gli indirizzi programmatici contenuti nel DUP, intende attuare una campagna multimediale strutturata su scala locale e nazionale, articolata e integrata nei contenuti e nei mezzi utilizzati, con l'obiettivo specifico di rafforzare la percezione di Vercelli come città attrattiva e accogliente, in grado di offrire un'ampia gamma di iniziative culturali, turistiche, istituzionali e sociali, rivolte tanto ai residenti quanto ai visitatori provenienti da fuori territorio, e di contribuire a consolidare un'identità urbana positiva e proiettata al futuro;

Atteso che, al fine di perseguire nel modo più efficace e completo possibile il raggiungimento della finalità preordinata, si reputa necessario e conveniente provvedere alla predisposizione e successivo affidamento del servizio avente ad oggetto la pubblicazione di apposite inserzioni pubblicitarie da veicolare mediante l'inserimento negli organi di informazione caratterizzate da una consolidata e capillare diffusione, estesa tanto al contesto locale quanto all'ambito nazionale, garantendo così la massima visibilità e copertura del messaggio divulgativo e che tra tali pubblicazioni, di comprovata autorevolezza e ampia penetrazione nel tessuto informativo del territorio di riferimento, si annovera NETWEEK ADV;

Dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile del progetto è la Dott.ssa Margherita Crosio, Dirigente del Settore Cultura, Istruzione, Sport e Manifestazioni e che il suddetto RUP è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

Visti:

- l'istruttoria a cura del RUP che ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da soggetti aggregatori regionali ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, relative alla servizio di cui trattasi e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali gli enti locali sono obbligati ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012, art. 9, comma 3, del d.l. 66/2014, come individuate dai d.P.C.M. del 2016 e del 2018;

- l'istruttoria a cura del RUP finalizzata all'individuazione dell'operatore economico in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, svolta mediante la richiesta di preventivi;

- l'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all'art.1 del Dlgs n.36/2023, che ha consentito di individuare quale soggetto affidatario il seguente operatore NETWEEK ADV srl Via Campi 27/L 23807 MERATE (LC) P.IVA e CF 03626630044, che si è dichiarato disponibile ad eseguire la fornitura alle condizioni richieste e ha presentato il preventivo di euro € 1.800,00 di cui IVA € 324,59 (IVA al 22%) che si ritiene congruo e conveniente per l'Amministrazione in relazione alle attuali condizioni del mercato;

Considerato che:

- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, afferma che per gli affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore ad € 140.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi enunciati dagli artt. 62 e 63 del citato Decreto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

- in attuazione dell'art. 49, comma 6, del D.Lgs. 36/2023, riferendosi l'affidamento diretto in parola ad un importo inferiore a € 5.000,00 e considerandosi, altresì, la struttura del mercato, è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione;

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106; - non si procederà alla richiesta del pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'Allegato I.4 al Decreto Legislativo 36/2023, in quanto la fascia di importo del contratto è inferiore a € 40.000,00;

- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai fini degli adempimenti previsti dall'art. 3, L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il Codice Identificativo Gara (CIG) relativo alla fornitura in oggetto è il n. BA7B7A0AE3;

- occorre porre in capo all'affidatario l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari relativi al presente affidamento, ai sensi della legge 136/2010, considerato che la violazione di tale obbligo è causa di risoluzione del rapporto contrattuale;

- sul presente provvedimento deve essere rilasciato il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e il parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del D.lgs. n. 267/2000 e s.m.i.”;

Visti infine:

- il D.lgs. n. 36/2023 ss.mm.ii.;
- il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
- la Legge n. 136 del 13 agosto 2010;
- gli artt. 107, 183 e 192 del Decreto Legislativo n. 267 del 18 agosto 2000;

DETERMINA

1. Per quanto in narrativa che qui si intende integralmente richiamato, ritenuto di approvare il preventivo di spesa per il servizio di presenza pubblicitaria tramite social media e radiofonia dell'operatore NETWEEK ADV srl Via Campi 27/L 23807 MERATE (LC) P.IVA e CF 03626630044 al fine di promuovere la conoscenza della terza edizione della manifestazione denominata "Vercellae Hospitales", in programma a Vercelli dal 10 al 19 aprile 2026;
2. Di prendere atto delle dichiarazioni sostitutive ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, sulla base delle seguenti comunicazioni: NETWEEK ADV srl Via Campi 27/L 23807 MERATE (LC) P.IVA e CF 03626630044, Prot. 0007744 del 31/01/2026;
3. Di dare atto che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario si procederà alla risoluzione dell'affidamento, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, all'incameramento della cauzione definitiva, ove richiesta, o in alternativa, l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto;
4. Di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs n.36/2023 all'operatore economico NETWEEK ADV srl Via Campi 27/L 23807 MERATE (LC) P.IVA e CF 03626630044, del servizio sopra richiamato, alle condizioni di cui al preventivo, acquisito dall'ente con Prot. 0007744 del 31/01/2026, per un importo complessivo di € 1.800,00 di cui IVA € 324,59 (IVA al 22%);
5. D'impegnare a favore dell'operatore economico NETWEEK ADV srl Via Campi 27/L 23807 MERATE (LC) P.IVA e CF 03626630044, del servizio sopra richiamato, alle condizioni di cui al preventivo, acquisito dall'ente con Prot. 0007744 del 31/01/2026, per un importo complessivo di € 1.800,00 di cui IVA € 324,59 (IVA al 22%) sul PEG 2026/2028, esercizio 2026, esigibilità 2026, cap. 4796/1;
6. Di demandare al RUP tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione ed in particolar modo l'accertamento delle condizioni di legge in capo all'affidatario e l'acquisizione della documentazione necessaria ai fini della stipula del relativo contratto;
7. Di dare atto del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) On Line n. protocollo INAIL_51354893 del 27/10/2025 con validità sino al 24/02/2026 e attestante la regolarità contributiva dell'operatore NETWEEK ADV;
8. Di dare atto altresì che il Codice Identificativo Gara CIG, attribuito al presente affidamento, è: BA7B7A0AE3 in merito al servizio di promozione pubblicitaria per l'operatore NETWEEK ADV;
9. Di dare atto che l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della legge n° 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire a questo Ente tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto;
10. di esprimere sul presente atto il parere favorevole di regolarità tecnica e di attestare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
11. di dare atto che la presente determinazione è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a cura del Direttore del Settore Finanziario e Politiche Tributarie;

12. di dare atto che i dati relativi al presente saranno inseriti sul sito Internet istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione Trasparente";
13. di dare atto che, al fine di garantire l'informazione, copia del presente provvedimento va pubblicata all'Albo Pretorio di questo Ente per 15 giorni consecutivi.

**IL DIRETTORE DEL SETTORE
CULTURA, ISTRUZIONE, SPORT E
MANIFESTAZIONI
(Crosio Margherita)**

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione. L'accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Vercelli.