



COMUNE DI BADALUCCO

PROVINCIA DI IMPERIA



Direzione Generale Turismo
Marketing Territoriale e Sistemi
Informativi - Settore Politiche
Turistiche

REGIONE LIGURIA



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

DETERMINAZIONE SETTORE U.O. SERVIZI SOCIO EDUCATIVI, SCOLASTICI, AFFARI GENERALI-COMMERCIO-TURISMO E CULTURA UFFICIO TURISMO, CULTURA

N. 522 REG GENERALE DEL 27/11/2025
N. 199 REG SETTORE DEL 27/11/2025

OGGETTO:

**NATALE A BADALUCCO 2025 - STAMPA MEGA POSTER ED AFFISSIONE -
IMPEGNO DI SPESA**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTI gli artt. 107 e 109 – 2° comma - del D. Lgs. nr. 267 del 18/08/2000, in forza dei quali ai Responsabili degli uffici e dei servizi sono attribuiti tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi definiti con gli atti di indirizzo adottati dagli organi politici, tra i quali, in particolare, gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa.

ATTESE le proprie competenze in merito come da Decreto Sindacale nr.2 del 26/06/2024 di conferimento incarico di E.Q. area Servizi socio-educativi, scolastici, affari generali, commercio, turismo, cultura;

RITENUTA, quindi, la propria competenza in ordine all'adozione del provvedimento in oggetto;

RICHIAMATE:

- la deliberazione del Consiglio comunale n. 46 del 17/12/2024 di approvazione del Documento unico di programmazione 2025/2027;
- la deliberazione del Consiglio comunale n.47 del 17/12/2024 di approvazione del Bilancio di previsione annualità 2025/2027;

RICHIAMATO il Decreto del Ministro del Turismo prot. n. 178990/25 del 5/6/2025;

VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Liguria n. 6656 del 17/09/2025 di approvazione dell'avviso per la manifestazione di interesse finalizzata alla selezione degli interventi da finanziare con il Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2025 – NATALE IN LIGURIA;

PRESO ATTO che:

- il predetto avviso era diretto alla selezione di interventi finalizzati alla valorizzazione di un turismo sostenibile e accessibile, in grado di favorire il miglioramento dell'offerta turistica regionale e la promozione dell'immagine unitaria del sistema turistico ligure. In particolare, la Regione Liguria, utilizzando le risorse del F.U.N.T. 2025, favorisce il miglioramento dell'organizzazione, della differenziazione e dell'ampliamento dell'offerta turistica ricettiva, mediante azioni volte alla realizzazione di un turismo sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale, con una particolare attenzione alla qualità dell'offerta turistica e dell'accessibilità;
- la partecipazione alla procedura in oggetto era riservata ai Comuni della Regione Liguria, in proprio o in qualità di capofila;
- i Comuni dovevano presentare una proposta progettuale avente ad oggetto la realizzazione di una iniziativa di ampia valenza turistica finalizzata alla valorizzazione dell'offerta turistica territoriale;
- le iniziative oggetto della proposta dovevano riguardare almeno uno degli ambiti di seguito indicati:
 - EVENTI NATALIZI, MOSTRE E PRESEPI (luminarie, installazioni artistiche a tema invernale o natalizio, presepi tradizionali o contemporanei, mercatini di Natale, laboratori per bambini, ecc.);
 - STORIA E TRADIZIONI (cimento invernale, percorsi storici o identitari di una comunità attraverso la riscoperta delle tradizioni, del folclore, delle tecniche e delle produzioni artistiche o artigianali, visite guidate, escursioni, attività ludico-ricreative-didattiche manifestazioni popolari, tradizionali, religiose, ecc.);
 - EVENTI MUSICALI, RAPPRESENTAZIONI TEATRALI, RASSEGNE DI ARTI VARIE (cinema, danza, letteratura, fotografia, pittura, ecc.);
 - SAGRE, MANIFESTAZIONI CULINARIE, DEGUSTAZIONI di prodotti tipici, esperienze enogastronomiche e laboratori, approfondimenti sulla storia delle tipicità locali, fiere, esposizioni e iniziative mirate ad aumentare la conoscenza dei prodotti alimentari tipici
 - PROMOZIONE TRADIZIONALE E DIGITALE DI INIZIATIVE, eventi e manifestazioni legate ad uno o più degli ambiti sopra descritti e finalizzata alla valorizzazione dell'offerta turistica territoriale

RICHIAMATA la propria deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 09/10/2025 con la quale si è disposto di:

- PARTECIPARE all'avviso per la manifestazione di interesse finalizzata alla selezione degli interventi da finanziare con il Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2025 – NATALE IN LIGURIA;
- APPROVARE il progetto “NATALE A BADALUCCO” precisando che:
 - ✓ il CUP è C79I25001000006;
 - ✓ Il valore complessivo del progetto era di € 9.180,00;
 - ✓ Il cofinanziamento comunale è pari a **€ 4.590,00** già stanziato nel bilancio 2025/2027;
 - ✓ Il cronoprogramma è coerente con quanto previsto dall'avviso in quanto l'intervento si svilupperà nel periodo compreso tra il 08/12/2025 e fino al 07/01/2026;
 - ✓ gli ambiti di intervento sono compresi alla lettera A) di cui all'elenco di cui al predetto avviso;
 - ✓ la qualità del progetto si riferisce all'accessibilità e alla fruibilità della proposta turistica per la Comunità locale e residente ed in particolare, per i cittadini e le famiglie le luminarie

e l'allestimento del Villaggio di Natale creeranno un'atmosfera gioiosa e accogliente, migliorando la qualità della vita e il senso di comunità durante il periodo natalizio, mentre per i turisti le decorazioni contribuiranno ad attrarre visitatori, stimolando il turismo e l'indotto economico correlato;

- ✓ il Responsabile/Referente del progetto è la responsabile dell'Ufficio Cultura Sig.ra Cristina Novella, in qualità di Responsabile del servizio;
- APPROVARE altresì la relazione illustrativa dell'iniziativa ed il relativo quadro economico allegati alla deliberazione GC 61/2025;

PRESO ATTO che il Comune di Badalucco, mediante la partecipazione alla manifestazione di interesse "Natale in Liguria" è rientrato tra quelli ammessi a finanziamento;

RILEVATO che con atto nr. 8249-2025 del 13-11-2025 la Regione Liguria ha comunicato l'importo ammesso a contributo che per questo Ente risulta **€ 3.382,83**;

PRESO ATTO che il contributo concesso è risultato minore di quanto previsto nel quadro economico per cui occorre rimodulare lo stesso in base alle capacità finanziarie dell'Ente;

DATO ATTO che uno dei requisiti fondamentali previsti dall'iniziativa è di dare idoneo risalto agli eventi previsti inserendo i loghi della Regione Liguria e del Ministero del Turismo ed il contributo concesso;

PRESO ATTO che, per dare maggiore visibilità all'iniziativa si ricorrerà all'utilizzo dei social network ma anche attraverso l'installazione di un mega poster da affiggersi nel Comune di Taggia in luogo di forte passaggio al fine di evidenziare gli eventi proposti;

ACQUISITO il preventivo di spesa formulato dalla Tipografia San Giuseppe di Arma di Taggia che prevede un costo pari ad € 90,00 oltre iva per la sistemazione del file trasmesso e la relativa stampa in formato 6 X 3 che sarà poi consegnato all'Ufficio affissioni del Comune di Taggia;

ACQUISITO altresì il preventivo prodotto dal Servizio Affissioni del Comune di Taggia attraverso Abaco spa per l'affissione del poster a decorrere dal 2 dicembre 2025 per 14 giorni ed ammontante ad € 100,00;

RITENUTO di poter procedere all'approvazione di entrambi i preventivi di spesa tramite affidamento diretto in relazione al D.Lgs. n.36/2023, art. 50 comma 1 lett.b);

PRESO ATTO che la procedura di affidamento avverrà tramite la piattaforma contratti "TRASPARE" e che i relativi codici CIG acquisiti sono:

per l'affidamento alla ditta Tipografia San Giuseppe di Arma di Taggia (correzione e stampa manifesto) : **B947265312**

per il servizio di pubbliche affissioni alla ditta Abaco spa Comune di Taggia ICP e Pubbliche affissioni (diritti): **B94713475F**;

RITENUTO di poter assumere impegno di spesa pari a complessivi **€ 209,80** iva inclusa per gli adempimenti di che trattasi;

VISTI, in particolare:

- l'articolo 37, comma 1, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale " Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";
- l'articolo 36 comma 2, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: "a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000

euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per il lavori in amministrazione diretta”

RICHIAMATA la legge n. 145/19 (legge di bilancio) che dispone che le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207;

CONSIDERATO che l'importo complessivo contrattuale del servizio sopra specificato è inferiore ad 40.000,00 euro e che, pertanto, è possibile procedere in via autonoma e motivatamente all'affidamento dell'appalto del servizio in parola, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, mediante affidamento diretto senza procedimento di gara;

RITENUTO di dover procedere in merito senza ricorso al mercato elettronico della PA in quanto trattasi di affidamento di importo inferiore ai 5.000,00 euro e di utilizzare a tale proposito la Piattaforma “Traspire” collegata alla PCP;

PRESO ATTO della non necessità di redazione del DUVRI in quanto trattasi di mero acquisto di beni e servizi;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente provvedimento consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO il vigente regolamento comunale di contabilità;

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa esposte:

DI APPROVARE i seguenti preventivi di spesa:

- ❖ Tipografia San Giuseppe srl con sede in Via Ditta Luminarie Palmiro srl con sede legale in Via del Piano 108 C – Arma di Taggia – P.IVA: 006767900822, acclarato al protocollo comunale in data 25/11/2025 al nr. 6494 ed ammontante ad € 90,00 oltre i.v.a. 22% per la correzione e stampa del manifesto mt 6 per 3 reclamizzante il programma “Natale a Badalucco”;
- ❖ Comune di Taggia – tramite Abaco spa - in merito ai diritti sulle pubbliche affissioni del manifesto di che trattasi dal 2 dicembre per 14 gg in posizione di alta visibilità;

DI IMPEGNARE la spesa complessiva di € 209,80 iva inclusa come segue:

Eserc. Finanz.	2025				
Cap./Art.	2670/10/3 e 2660/15/3	Descrizione			
SIOPE		CIG	B947265312	CUP	C79I25001000006
Creditore	TIPOGRAFIA SAN GIUSEPPE SRL				

Causale	CORREZIONE E STAMPA POSTER PUBBLICITARIO EVENTO “NATALE A BADALUCCO” MT 6 PER 3				
Modalità finan.	Fondi propri				
Imp./Pren. n.		Importo	€ 109,80	Di cui IVA	€ 19,80
Eserc. Finanz.	2025				
Cap./Art.	2670/10/3	Descrizione			
SIOPE		CIG	B94713475F	CUP	C79I25001000006
Creditore	COMUNE DI TAGGIA – TRAMITE ABACO SPA SERV. RISCOSSIONE PUBBLICHE AFF				
Causale	DIRITTI AFFISSIONE MANIFESTO				
Modalità finan.	Fondi propri e funt				
Imp./Pren. n.		Importo	€ 100,00	Di cui IVA	

DARE ATTO DI QUANTO SEGUE:

- oggetto del contratto: progetto “NATALE A BADALUCCO”;
- fine da perseguire: allietare le festività natalizie a residenti e non
- valore del contratto è di € 90,00 oltre IVA per un totale di € 109,80 per correzione e stampa mega poster pubblicitario dell’evento mt 6 per 3 ed € 100,00 a titolo di diritti sull’affissione dello stesso
- forma del contratto: corrispondenza commerciale.
- criterio di scelta dei contraenti: procedura mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 50/2016.

DI DARE ATTO che il principio di adeguata pubblicità è soddisfatto mediante la pubblicazione della presente determinazione sul sito internet del Comune.

DI ACCERTARE, ai fini del controllo preventivo di cui all’art. 147 bis del D.lgs. n. 267/2000 (controllo di regolarità amministrativa e contabile), la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell’azione amministrativa il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del settore.

DI DARE ATTO che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione sulla rete internet ai sensi della legge 190/2012 e del decreto legislativo 33/2013.

DI DICHIARARE l’assenza di conflitto di interessi anche potenziale ai sensi dell’art. 6 bis della legge 241/1990 e dell’art. 6 comma 2 del D.P.R. 62/2013.

DI TRASMETTERE la presente determinazione al Responsabile del settore Risorse Finanziarie per l’apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell’art. 151 comma 4 del D.lgs. 267/2000 e per i successivi adempimenti di competenza.

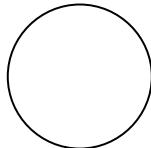
DI PUBBLICARE all’Albo Pretorio on-line del Comune di Badalucco la presente determinazione.

Il funzionario E.Q. resp. Area Socio-Educativa
Cristina Novella

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Servizio Contabilità attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili:

Impegno	Data	Importo	Capitolo	Esercizio
n.		€ 109,80 (Tipogr.San Giuseppe srl)		2025
n.		€ 100,00 (Comune di Taggia)		2025



Il Responsabile del Servizio Finanziario

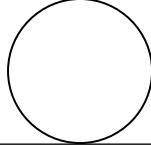
Dott.ssa Monica Bianchi

Con l'apposizione del visto di regolarità contabile di cui copra il presente provvedimento è esecutivo.

N. DEL REGISTRO DELLE PUBBLICAZIONI

La presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per giorni 15 consecutivi
dal al

Data,



Il Responsabile del servizio
Cristina Novella