



TIPOLOGIA DOCUMENTO: Preventivo
OGGETTO: Sviluppo Digital del Territorio
CLIENTE: Comune di Crodo
VERSIONE: 2.0
DATA: 04/11/2025

A. TIPOLOGIA INSERIMENTO IN tabUi APP

A1. ECOSISTEMA tabUi

tabUi è un ecosistema digitale unico nel suo genere, che connette territori, turisti e comunità in un'unica piattaforma accessibile e inclusiva. Non è solo un'app: è un circuito che integra informazioni geolocalizzate, eventi, curiosità, itinerari e servizi, creando una rete interconnessa che valorizza ogni singolo luogo e lo inserisce in un contesto più ampio.

Questo sistema consente agli utenti di esplorare i territori in modo semplice e intuitivo, mentre i partner, come i Comuni, beneficiano della forza collettiva di una piattaforma consolidata e riconosciuta, in continua crescita. Grazie alla collaborazione tra tutti i territori coinvolti, tabUi favorisce uno scambio virtuoso di visibilità e valore, creando sinergie che potenziano l'intero ecosistema turistico-culturale.

Essere parte dell'ecosistema di tabUi significa contribuire a un progetto innovativo, sostenibile e orientato al futuro, dove la crescita di ogni singolo territorio rafforza l'intera rete.

In questo contesto è prevista una progettualità volta a valorizzare e rendere più facilmente accessibili le eccellenze turistiche, culturali e ambientali del territorio attraverso l'ecosistema digitale di tabUi. I luoghi di interesse saranno inseriti in una narrazione coerente e integrata, geolocalizzati per facilitarne la fruizione da parte di cittadini e visitatori, e presentati con contenuti ufficiali riconoscibili dal logo del Comune, a testimonianza dell'autorevolezza e dell'origine istituzionale delle informazioni.

Il presente documento fornisce un'analisi dettagliata delle attività pianificate, finalizzate a una mappatura completa e a una promozione turistico-commerciale del territorio appartenente al Comune di Crodo.

A2. ATTIVITA' COMMERCIALI

Verranno mappate, inserite e aggiornate tutte le attività commerciali presenti sul territorio. Ogni azienda avrà una scheda geolocalizzata con mappa interattiva, titolo e descrizione. Ogni attività sarà collegata al navigatore per poter essere raggiunta (In macchina, a piedi, etc..) La geolocalizzazione e mappatura delle diverse attività commerciali avverrà poi con indicazione delle realtà all'interno delle differenti categorie merceologiche presenti in tabUi.

Inoltre, il nostro personale visiterà le attività commerciali situate nelle aree di maggior affluenza per verificare i contenuti presenti sull'app e distribuire materiale informativo di tabUi. Questo approccio mira a coinvolgere direttamente gli esercenti e i loro clienti, incentivandoli all'utilizzo attivo dell'app.



A3. REALTA' AUMENTATA

Tutti i punti di interesse di maggior importanza saranno inseriti nella realtà aumentata (AR) di tabUi, una tecnologia che rende l'esperienza di scoperta del territorio unica e coinvolgente. Attraverso l'utilizzo della fotocamera del proprio smartphone o tablet, gli utenti potranno visualizzare i punti di interesse direttamente sovrapposti all'ambiente circostante, come se fossero indicati nel mondo reale.

Questa funzionalità consente di individuare attrazioni, monumenti, attività e curiosità locali anche a chilometri di distanza, semplicemente inquadrando l'orizzonte. La realtà aumentata di tabUi trasforma così il territorio in un'esperienza immersiva, permettendo a cittadini e turisti di orientarsi facilmente e di scoprire tutto ciò che il territorio ha da offrire, in modo innovativo e intuitivo.

A4. EVENTI

Utilizzo della piattaforma come APP ufficiale per i principali eventi del territorio.

Mettiamo a disposizione la nostra piattaforma per diventare l'APP ufficiale dei principali eventi del territorio, offrendo una gestione completa e professionale delle informazioni e delle funzionalità legate all'evento.

Le attività previste includono:

- Inserimento di schede informative dettagliate: ogni evento sarà corredato da informazioni complete, come descrizione dell'evento, date, programma degli appuntamenti e altre informazioni logistiche utili.
- Promozione attraverso i nostri canali digitali: l'evento sarà condiviso tramite le newsletter ufficiali, sui profili social network di tabUi e sul sito dedicato per garantire la massima visibilità presso il nostro pubblico di utenti.
- Integrazione con sistemi di pagamento online: è possibile attivare, su richiesta, un collegamento per la gestione di pagamenti digitali tramite Satispay, rendendo più semplice e immediata l'esperienza per i visitatori e gli organizzatori.

Questa soluzione non solo facilita l'organizzazione e la fruizione dell'evento, ma offre un valore aggiunto ai partecipanti e rafforza l'immagine del territorio come luogo innovativo e accogliente.

A5. CROSS MARKETING

Attraverso il cross-marketing verrà sviluppata periodicamente un'attività di comunicazione al fine di far conoscere il territorio a tutti gli utenti di tabUi.

PUSH ENGAGEMENT

Varranno inviate alcune notifiche a tutti gli utenti della tabUi APP (su tutti gli smartphone nella zona di competenza con notifica attiva) per segnalazioni su Eventi, informative turistiche, segnalazioni di protezione civile e tutto ciò che potrà esser utile alla community.

SOCIAL MARKETING

Condivisione post sulla pagina ufficiale tabUi (Facebook e Instagram).

NEWSLETTER

Inserimento del vs. territorio (POI turistici, commerciali, eventi) nella newsletter ufficiale di tabUi

A6. PROGETTO GREEN

Viene sviluppata una funzionalità utile a snellire e facilitare le segnalazioni da parte dei cittadini. Attraverso l'utilizzo dell'app chiunque potrà inviare alert su:

- Abbandono rifiuti (esempio sui sentieri)

Si possono sviluppare altre tipologie di segnalazione (tombini, perdite, etc.). In tal caso dovrà essere definita la strategia e il costo per l'attivazione a parte della funzionalità.

Il cittadino, cliccando sul pulsante "SEGNALA", avvierà la procedura automatica in tempo reale:

- Apertura fotocamera per scatto della foto
- Acquisizione automatica coordinate geografiche
- Invio NOME e COGNOME del cittadino

Tutte le segnalazioni verranno prese in carico dall'app e notificate all'ufficio di competenza del Comune.

A7. TDH MINISTERO DEL TURISMO

La nostra azienda è partner ufficiale del Tourism Digital HUB del Ministero del Turismo. I contenuti presenti in tabUi vengono resi disponibili per la selezione e l'eventuale pubblicazione sul sito ufficiale italia.it, con l'identificazione del logo "Powered by tabUi". Questo garantisce una maggiore visibilità ai punti di interesse del vostro territorio. Si precisa che la selezione dei contenuti relativi alle schede dei punti di interesse è a discrezione esclusiva di italia.it.

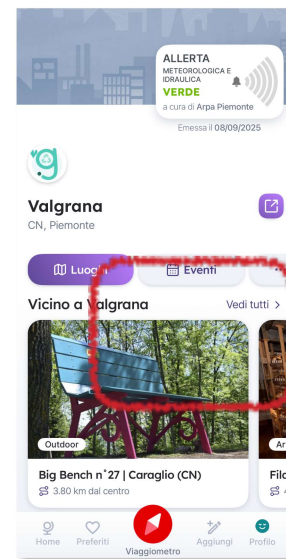
B. ALLERTA METEO

La piattaforma tabUi continua a crescere, rilasciando costantemente nuove funzionalità pensate per essere utili sia ai cittadini che ai turisti.

Tutti questi aggiornamenti vengono attivati automaticamente **senza alcun costo aggiuntivo per i Comuni già “tabUiati”**, contribuendo ad arricchire i servizi informativi a disposizione della comunità.

In particolare, grazie a un accordo con ARPA Piemonte, è ora disponibile in app il servizio di allerta meteo in tempo reale, con l'indicazione dei livelli di rischio rappresentati dai colori ufficiali (verde, giallo, arancione, rosso), come previsto dai protocolli regionali.

Un'informazione immediata e accessibile che migliora la sicurezza di chi vive sul territorio e offre un supporto concreto anche a chi si trova in visita per turismo.



Al singolo Comune verrà consegnata una targa di appartenenza al circuito dei “Comuni tabUiati”.

Realizzata in lamiera resistente per esterni, la targa riporterà il logo del Comune e un numero identificativo unico, scelto dall'amministrazione e validato da tabUi per garantirne l'unicità.

C. TARGA COMUNE TABUIATO



La targa, qualora non sia ancora stata consegnata, potrà essere affissa in una zona di passaggio del territorio, come segnale visibile dell'impegno dell'amministrazione nella promozione del turismo e dell'innovazione.

Il numero identificativo contribuirà inoltre a coinvolgere la community di tabUi, che sarà stimolata a cercare e condividere i cartelli ufficiali, rafforzando così la visibilità del Comune all'interno della piattaforma.

Un gesto semplice ma significativo per valorizzare il territorio e comunicare in modo diretto l'adesione al progetto.

D. REPORT DATI

Una delle funzioni più innovative messe a disposizione da tabUi riguarda la produzione di un report annuale di analisi dei flussi turistici dedicato a ciascun Comune.

Questo documento, unico nel suo genere, raccoglie e mette a confronto i dati provenienti da fonti ufficiali e autorevoli sul turismo, integrandoli con quelli dell'Osservatorio dei Comuni tabUiati e con i dati reali generati direttamente all'interno dell'app.

Il risultato è una fotografia completa e imparziale delle dinamiche turistiche del territorio:

- la tipologia di utenti che consultano il Comune su tabUi, suddivisi per interessi e comportamenti digitali;
- i punti di interesse più visualizzati e attrattivi;
- gli eventi che hanno ottenuto maggiore seguito e interazioni;
- le ricerche più frequenti effettuate sull'app;



Grazie a questo strumento, ogni amministrazione potrà disporre di un set di dati concreti e affidabili, indispensabili per

- orientare le proprie strategie di promozione;
- misurare l'efficacia delle iniziative realizzate;
- individuare nuove opportunità di sviluppo turistico e culturale;
- migliorare la comunicazione con i visitatori, rispondendo in modo mirato ai loro interessi.

Il report annuale di tabUi diventa così un alleato strategico per i Comuni: uno strumento digitale che non solo valorizza il territorio, ma lo mette in condizione di prendere decisioni basate su dati oggettivi, favorendo una crescita turistica più consapevole e sostenibile.

E. ACCESSIBILITA'

All'interno del progetto tabUi viene prevista la realizzazione di una nuova segnaletica inclusiva dedicata ai punti di interesse dei Comuni e ai sentieri presenti sul territorio.

L'obiettivo è quello di rendere la scoperta del territorio davvero accessibile a chiunque, indipendentemente da età, abilità o limitazioni fisiche.

- Ogni cartello sarà progettato con una particolare attenzione all'inclusione e all'innovazione;
- produzione grafica personalizzata per ciascun punto di interesse, in linea con l'identità visiva del territorio;
- descrizione chiara e sintetica del luogo, studiata per essere facilmente leggibile e comprensibile da tutti;

- Possibile inserimento del rilievo Braille per consentire anche alle persone non vedenti o ipovedenti di fruire delle informazioni in autonomia, in collaborazione con la Fondazione FAND (il rilievo Braille è da valutare come progetto ad hoc per quantità stampe pannelli informativi, dimensioni, valore economico)
- QR Code dinamico integrato, che potrà essere scansionato da qualsiasi dispositivo mobile: il codice attiva contenuti digitali dedicati (anche in assenza dell'app tabUi) e raccoglie dati anonimi utili per l'analisi statistica dei flussi turistici e delle interazioni;
- Materiali resistenti e sostenibili, pensati per l'installazione permanente in esterno, capaci di mantenere nel tempo qualità e leggibilità.

Questo intervento mira a creare una rete di informazione diffusa e accessibile, dove ogni cartello diventa un punto d'incontro tra tecnologia, inclusione e valorizzazione del territorio, rafforzando l'impegno di tabUi per un turismo realmente aperto a tutti.



F. STRUTTURE RICETTIVE

Vengono inviati gratuitamente alle strutture ricettive del territorio appositi espositori tabUi, da posizionare alla reception o sui comodini delle camere. (Utile anche a Bar, Ristoranti e locali in genere)

All'interno, un QR code consente agli ospiti di accedere immediatamente a tutte le informazioni turistiche geolocalizzate in base alla loro posizione: cosa vedere, cosa fare, eventi in programma, sentieri e punti di interesse.

Un elemento semplice e innovativo, pensato per supportare le strutture ricettive che ogni giorno si trovano a rispondere alle classiche domande dei turisti:

“Cosa possiamo vedere e fare?”

“Ci sono sentieri nei dintorni?”

“Qualche evento in zona?”



PROPOSTA ECONOMICA

L'investimento del territorio è contestuale al nostro costante impegno nel potenziare e promuovere il brand tabUi a livello locale, nazionale e internazionale.

Attraverso campagne pubblicitarie, presenza sui media, partecipazione a fiere ed eventi, sponsorizzazioni e collaborazioni strategiche, creiamo una visibilità crescente per tabUi. Questo approccio non solo aumenta la notorietà del marchio, ma favorisce il coinvolgimento di un numero sempre maggiore di utenti.

Ciò che ci differenzia dalle tradizionali app sviluppate per singoli territori è proprio il nostro ecosistema integrato. tabUi non è solo un'app, ma un circuito unico: farne parte significa non solo valorizzare il proprio territorio, ma contribuire al benessere di tutti i territori coinvolti. Più persone utilizzano tabUi, più crescono le opportunità per ogni area del circuito, creando una sinergia che amplifica i risultati per tutti. tabUi investe in una rete virtuosa che collega territori, utenti e operatori, generando valore condiviso per l'intero ecosistema.

Un sistema unico, una crescita comune.

ATTIVITA'	RIF.
Ecosistema tabUi	A1
Attività commerciali	A2
Realtà aumentata	A3
Gestione eventi	A4
Cross Marketing	A5
Progetto Green	A6
Funzionalità comprese: - Allerta meteo - Targa standard Comune tabUiato - Report Dati - Strutture ricettive	
Prezzo Voi riservato accordo una tantum e assistenza per 3 anni: Euro 4.500,00 + iva Prezzo Voi riservato accordo una tantum e assistenza per 5 anni: Euro 5.600,00 + iva	
Il progetto può essere speso attraverso le risorse rimanenti del PNRR Linea digitalizzazione o con altri tipi di bandi legati alla digitalizzazione.	

NB: Allo scadere dell'accordo il Comune potrà beneficiare dei servizi attraverso l'acquisto di pacchetti dedicati una tantum. **Tuttavia non ci sarà nessun vincolo di rinnovo o nuovo acquisto.**

Consegna: da definire

Iva: eslusa

Modalità di pagamento: da concordare

TERMINI DI PAGAMENTO

Al fine di agevolare la realizzazione del progetto e garantire una gestione efficace delle risorse, proponiamo la seguente struttura di pagamento:

Soluzione 1: Unica soluzione intero importo progetto. (possibile riutilizzo fondi PNRR su linea digitalizzazione)

Soluzione 2: Anticipo Inizio Lavori: 50% dell'importo totale, da versare all'avvio del progetto.

SAL di Avanzamento: Pagamenti intermedi da definire in base alle specifiche tempistiche e fasi concordate per l'implementazione, fino al completamento del progetto.

Le modalità di pagamento sopra indicate permettono una pianificazione efficace delle attività garantendo il raggiungimento degli obiettivi previsti.

Valeria Qualtorto
tabUi account Digital PA
3355644693
valeria@tabui.app