



PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO
*Sviluppo sostenibile tutela della biodiversità e
dell'ambiente, qualità della vita*



Determinazione

**Numero
547**

**Data
28/11/2025**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZIO DI MARKETING TERRITORIALE DEL PARCO DEL TICINO

DETERMINAZIONE

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZIO DI MARKETING TERRITORIALE DEL PARCO DEL TICINO

IL RESPONSABILE DI UNITA' ORGANIZZATIVA

Vista la deliberazione di Comunità del Parco n.15 del 13.12.2024 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione triennio 2025-2027;

Vista altresì la deliberazione di Comunità del Parco n. 16 del 13.12.2024 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione per il medesimo triennio;

Richiamati i seguenti atti:

- la determinazione del direttore n. 548 del 23.12.2024 di conferma della nomina delle Elevate Qualificazioni;
- la deliberazione del C.d.G. n. 4 del 14.01.2025 di approvazione del PEG 2025-2027;
- la deliberazione del C.d.G. n. 14 del 28.01.2025 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025-2027;

Dato atto che per il presente atto è stato acquisito il CIG: B930B3E14F;

Premesso che il Parco del Ticino ha tra i propri obiettivi istituzionali la promozione economica e sociale del territorio, con particolare riferimento alla funzione turistica e ricreativa anche in collaborazione con le comunità locali, le Province, la Regione e le Associazioni di categoria, Enti e Società pubbliche e private;

Considerato che per una migliore valorizzazione territoriale, si reputa opportuno realizzare un'azione di marketing territoriale attraverso la creazione di un percorso per guidare i visitatori alla scoperta dei luoghi o prodotti tipici più rappresentativi del Parco del Ticino, in lingua italiana e inglese, da pubblicare sui canali di proprietà e di soggetti esterni;

Richiamato che si ritiene di realizzare tale azione anche in previsione della BIT 2026 che si svolgerà a Milano ad inizio febbraio 2026 e delle Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026, con la finalità di promuovere la conoscenza del Parco tra i possibili frequentatori;

Ritenuto di richiedere un preventivo per la realizzazione di tale servizio all'operatore economico VISIT ITALY s.r.l. P. IVA 08368951219, con sede Milano (MI) in via Argelati 10, in quanto operatore specializzato nella produzione di servizi di valorizzazione territoriale;

Richiamato il preventivo di VISIT ITALY s.r.l. per la realizzazione di un itinerario tematico e un reel instagram nonché per la pubblicazione dei contenuti editoriali sul portale proprietario e sui relativi social in lingua italiana e inglese, per un importo di € 4.100,00 (oltre Iva);

Richiamato che per tali importi è possibile provvedere mediante affidamento diretto ai sensi del D.lgs 36/2023 nonché è possibile derogare dall'impiego di piattaforme elettroniche e dal principio di rotazione;

Preso atto che per la realizzazione dell'intervento di cui sopra è prevista una copertura finanziaria al cap. 920.2 SPESE PER ACQUISTI ATTIVITA' DI MARKETING E INIZIATIVE PROMOZIONALI del bilancio del Parco Lombardo della Valle del Ticino;

Richiamato di nominare quale RUP della procedura la dr.ssa Roberta Giovannini, Responsabile del Settore Marketing e promozione territoriale;

Verificata l'assenza di conflitto d'interesse del RUP, in relazione alla presente procedura di gara ai sensi dell'art.16 del D.Lg. 36/2023 con Visit Italy s.r.l. di Milano;

Richiamato che la prestazione sarà liquidata per il 30% ad avanzamento lavori alla presentazione della strategia e timeline e per il 70% alla realizzazione di tutti i contenuti a 30 giorni dalla presentazione di fattura elettronica e che il termine per la consegna dei prodotti è fissata al 31 gennaio 2026, fatta salva la possibilità di proroga;

Preso atto altresì che la presente determinazione diverrà esecutiva con l'approvazione del visto di regolarità contabile e dell'attestazione della copertura finanziaria così come disposto dagli artt. 151 comma 4), 153 comma 5) e 147 bis comma 1) del D.Lgs. 267 del 18.08.2000;

Tutto ciò premesso e considerato;

DETERMINA

Per quanto espresso in narrativa e che si intende qui integralmente riportato.

1. di affidare a VISIT ITALY s.r.l. P. IVA 08368951219, con sede in Milano (MI) in Via Argelati 10, il servizio di marketing territoriale del Parco Lombardo della Valle del Ticino per un importo di € 4.100 oltre IVA 22% per un importo totale di € 5.002,00 (IVA incl.) CIG B930B3E14F, come da preventivo (Prot 0011739 del 12/11/2025);
2. di impegnare la somma di € 5.002,00 (IVA incl.) al Cap. 920.2 SPESE PER ACQUISTI ATTIVITA' DI MARKETING E INIZIATIVE PROMOZIONALI Imp. 636/2025, per la realizzazione di un itinerario tematico, un reel instagram, pubblicazione dei contenuti editoriali sul portale e social in lingua italiana e inglese;
3. di nominare quale RUP della procedura la Responsabile di Settore Marketing e promozione territoriale dell'UO5 dr.ssa Roberta Giovannini.
4. di stipulare il contratto con il presente atto alle condizioni indicate in premessa;
5. di liquidare la spesa, senza l'adozione di ulteriore atto, a presentazione di fattura che sarà debitamente vistata, atteso che l'importo e i relativi impegni sono stati regolarmente assunti con il presente provvedimento.

Il Responsabile del Procedimento

firmato digitalmente

ROBERTA GIOVANNINI

Il Responsabile dell' Unità Organizzativa
firmato digitalmente
SILVIA NICOLA