



Spett.
Parco Naturale Mont Avic
Loc. Cobarey 21 Champdepraz (AO)
c.a. Daniele Stellin

OGGETTO: Preventivo per il servizio di realizzazione di un video da 3' e una versione da 90" nell'ambito del progetto n° 622393 MINERALP – Promozione del patrimonio geologico e naturalistico tra Italia e Svizzera, finanziato dal Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera 2014/2020 (FESR) CUP J29F18001070007.

Obiettivi di comunicazione:

- Suscitare emozioni – puntare sull'empatia: l'utente deve immergersi nella storia e nel suggestivo contesto naturale, lasciarsi trasportare alla scoperta di questo mondo sotterraneo sconosciuto ai più, riuscendo a cogliere la vera essenza di quella che era la vita in quei luoghi, elaborata e filtrata dalla propria esperienza personale.
- Insegnare e divulgare: raccontare in maniera leggera ed emozionale ma al tempo stesso precisa e puntale, storie, contenuti e nozioni utili ad arricchire culturalmente l'utente.
- Diventare social: un buon prodotto storytelling si trasforma sempre in un'opportunità di condivisione social. L'effetto virale deve essere quindi tenuto in considerazione.

Modalità operative:

- Incontri con la Committenza per mettere a fuoco gli obiettivi del progetto, prendere confidenza con gli ambienti, valutare gli elementi storici e naturalistici da evidenziare.
- Sopralluogo dei siti oggetto del video, risoluzione di eventuali criticità per le riprese.



- Ricerca iconografica di immagini e filmati di repertorio in collaborazione con la Committenza.
- Ricerca e approfondimento di notizie storiche, curiosità, peculiarità del territorio al fine di raccogliere materiale utile.
- Contatto con il narratore: sarà una (o più) persona del posto, esperta in materia sia per formazione culturale (guida turistica, guardaparco, responsabile del sito minerario), che per esperienza diretta (anziano del paese -memoria storica di realtà del passato, minatore o figlio di minatore).
- Giornate di girato con troupe sul posto.
- Giornate di post-produzione con continuo aggiornamento e confronto con la committenza sino al raggiungimento del prodotto completo e approvato.

Mood e stile narrativo:

Dare un taglio ai filmati fresco, immediato, di facile comprensione, in linea con gli stili comunicativi del settore documentaristico 'social,' adatto sia ad un pubblico di appassionati e conoscitori del territorio sia ad un pubblico generalista. Il narratore delle nostre storie, persona radicata nel territorio e portatore di testimonianze dirette o indirette della storia trattata, avrà un linguaggio spontaneo e diretto, per conferire maggiore carattere alla produzione.

Contenuti testuali:

Il video avrà un taglio da storytelling ovvero quel processo che consente di raccontare attraverso parole e immagini, storie di uomini e luoghi: fa riferimento alla narrativa orale e alla tradizione popolare. Lo storytelling è tanto più efficace quanto più è semplice e diretto, in grado di stimolare i sensi e le emozioni dell'utente lungo il percorso narrativo.

A nostro avviso tutto il racconto si articolerà fra il recupero della memoria storica della vita di un tempo e il nostro presente, l'odierna sensibilità verso la tutela del patrimonio ambientale e culturale e gli interventi messi in campo da un progetto che guarda anche alle future generazioni.



Prodotto finale:

I video verranno consegnati in formato digitale su supporto chiavetta USB in Full-HD (in formato Quicktime® o Mpeg2®) per proiezioni per convegni, eventi, mostre e una versione per il caricamento sui canali web e social a 720p (in formato Quicktime®).

Diffusione social:

I video dovranno essere pubblicati sui siti e sui canali social per la condivisione via web di tutto quanto possa esser utile alla diffusione della conoscenza del progetto.

I contenuti saranno corredati da TAG e parole chiave per una migliore captazione da parte dei motori di ricerca ed una maggiore diffusione in rete.

Step di lavorazione:

1)Pre-produzione:

- ideazione e progettazione della struttura dei video
- stesura sceneggiatura dei due video
- studio e redazione dei testi

2)Produzione:

- organizzazione e realizzazione giornate di girato sul posto durante le 2 stagioni (inverno 2022/23 e primavera 2023)
- organizzazione e realizzazione di interviste ad esperti del Parco e a responsabili del progetto

3)Post-produzione:

- Acquisizione del materiale girato e integrazione del nuovo girato con quanto già realizzato
- Montaggio. sistemi di editing professionale certificati Adobe e interventi di Color Correction
- Realizzazione titolazioni e grafiche coordinate con l'immagine MinerAlp



- Traduzione dei testi e sottotitolazione in lingua inglese e francese per il video short
- Interventi di motion grafica con inserimento di immagini e scritte in motion graphic 2d
- Registrazione voice over (speaker professionista in lingua italiana)
- Scelta commento musicale da banca dati musicale da diversi compositori del mondo
- Premontati per visione al cliente
- Correzioni e modifiche
- Export finale dopo approvazione definitiva
- Pratiche SIAE (se necessarie).

Totale € 8.000,00 (ottomila euro)

Note:

I costi indicati sono al netto dell'Iva di legge.

Modalità di fatturazione: unica soluzione a lavoro consegnato.

Tempi e modalità di pagamento: vostro solito.

Tiziano Salerno

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Tiziano Salerno", with a horizontal line drawn underneath the signature.