



CITTA' DI VILLADOSSOLA

PROVINCIA DEL VERBANO-CUSIO-OSSOLA

Copia

SERVIZIO AFFARI GENERALI

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Dott.ssa Munda Fernanda

N. 111 DEL 12/08/2026

**OGGETTO: CENTRO CULTURALE "LA FABBRICA" - STAGIONE 2026/2027 -
GESTIONE PAGINE SOCIAL - AFFIDAMENTO ALLA DITTA DRONEVIDEOPHOTO DI
ALBERTO PASA - IMPEGNO DI SPESA - CIG BCB3C792A5**

- Visto il D. Lgs. 18.08.2000, n. 267
- Visto lo Statuto del Comune

Premesso che il bilancio di previsione 2025-2027 e i relativi allegati sono stati approvati con deliberazione di C.C. n. 48 in data 15.12.2025;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" ed in particolare:

- ✓ l'articolo 107, che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;
- ✓ l'articolo 151, comma 4, sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegni di spesa;
- ✓ gli articoli 183 e 191, che disciplinano l'assunzione di impegni di spesa;

Visti inoltre:

- il D. Lgs n. 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro Organismi, e successive modifiche e integrazioni;
- il Nuovo Codice dei contratti pubblici D. Lgs. n. 36 del 31.03.2023 e successive modifiche e integrazioni;
- il Regolamento Comunale per le procedure di affidamento dei contratti pubblici sotto soglia europea, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 18.03.2025;

Richiamato il decreto sindacale n. 7 del 16.05.2025, con cui la sottoscritta è stata nominata Responsabile del Servizio;

Atteso che il centro culturale "La Fabbrica" è presente sulle principali piattaforme social, quali Facebook e Instagram, con proprie pagine dedicate alle attività programmate;

Ravvisata l'opportunità di affidare la gestione di tali pagine social per garantire il loro costante aggiornamento;

Visto il D.L. 52/2012 convertito con modificazioni dalla L. n. 94/2012 ai fini della razionalizzazione della spesa pubblica, ai sensi del quale vi è l'obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ed alle altre forme di acquisto mediante strumenti telematici;

Richiamato l'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31.03.2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della legge 21.06.2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici), il quale prevede che le stazioni appaltanti procedano con l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/06, come modificato dall'art. 1, comma 130, della Legge n. 145 del 30.12.2018 (Legge di Bilancio 2019), secondo cui le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs. 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Evidenziato che tale obbligo scatta quando l'importo del bene o del servizio è pari o superiore a € 5.000,00 e in conseguenza ne deriva che dal 01.01.2019, per gli acquisti inferiori a € 5.000,00, non vi è più l'obbligo di fare ricorso agli strumenti elettronici;

Atteso che dal 1° gennaio 2024 è operativa la disciplina sulla digitalizzazione degli appalti pubblici prevista dal D. Lgs 36/2023 che impone, in primo luogo, l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili con Anac;

Vista la delibera Anac n. 582 del 13.12.2023 ad oggetto: "Adozione comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione";

Visto il Comunicato del Presidente Anac del 10.01.2024;

Accertato che questo Comune aderisce alla piattaforma Traspare, certificata da Anac per l'e-procurement;

Richiesto idoneo preventivo di spesa alla ditta Dronevideophoto di Alberto Pasa, con sede legale in Via Paolo Marino n. 18 a Villadossola, già affidataria della gestione del sito internet del centro culturale;

Considerato che il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può esser derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00;

Vista l'offerta pervenuta in data 28.07.2026, n. 9168 di prot. e ritenuta congrua rispetto agli attuali costi di mercato in quanto offre:

- creazione di foto, video, reel, storie, post, eventi nei relativi formati sia su Instagram che su Facebook;
 - creazione di album fotografici ed eventi su Facebook;
 - pubblicazione contenuti ed eventi nei vari gruppi di Facebook;
 - invito a seguire pagina per nuovi utenti che mettono "mi piace" al post/video/Re-follow per profili Instagram;
 - disponibilità a rispondere a eventuali domande/commenti/post degli utenti sui social;
- per una spesa complessiva annua di € 500,00 IVA esclusa;

Considerato che la fornitura rientra tra quelle di cui all'art. 50, comma 1, lettera b) del Codice dei Contratti;

Dato atto che:

- La fornitura non riveste interesse transfrontaliero certo per l'esiguità dell'importo;
- Il CCNL applicato dalla Ditta risulta "non applicabile" in quanto impresa individuale;
- Si è ottemperato alla verifica dei requisiti generali ai sensi della normativa vigente;
- Ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D. Lgs. 36/2023 la stipula del contratto per gli affidamenti diretti avviene mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

Ritenuto di affidare a Dronevideophoto di Alberto Pasa la gestione delle pagine social Instagram e Facebook del centro culturale "La Fabbrica", come da offerta di cui sopra;

Rilevata la necessità di assumere idoneo impegno di spesa allo scopo;

Acquisito il visto di copertura finanziaria della spesa da parte del Responsabile del Servizio Economico-Finanziario;

Vista la disponibilità del bilancio 2026/2028, esercizio 2026;

D E T E R M I N A

Di affidare alla ditta Dronevideophoto di Alberto Pasa, con sede in Via Paolo Marino n. 18, 28844 Villadossola (VB), P.I. 02666340035, la gestione delle pagine social Instagram e Facebook del centro culturale “La Fabbrica”, come in premessa dettagliato, periodo settembre 2026 – agosto 2027, al prezzo complessivo di € 500,00 (IVA 22% esclusa).

Di assumere allo scopo un impegno di spesa per complessivi € 610,00 alla Voce 2120.28.1 del bilancio 202/2028, esercizio 2026.

Segue determinazione n.111 del 12/08/2026

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Dott.ssa Munda Fernanda

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

P / IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Dott.ssa Petrò Alessandra

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott.ssa Munda Fernanda

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso
amministrativo

lì, _____

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della determinazione verrà pubblicata all'albo Pretorio di questo Comune
per 15 giorni consecutivi a partire dal 02/09/2026

lì,

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Dott.ssa Munda Fernanda