UNIONE MONTANA VALLI DI LANZO - Prot 0001837 del 28/03/2024 Tit 14 Cl 1 Fasc

CAT CONFESERCENTI
Centro Assistenza Tecnica s.r.l.

Unione Montana dei Comuni
delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone
Frazione Fè, 2
10070 Ceres (TO)

Alla c.a.: Gianluca Togliatti
Donatella Olivetti

Torino, lì 28 marzo 2024

RIF.: **Distretto del Commercio Unione dei Comuni delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone**

OGGETTO: **Proposta economica realizzazione sito e contenuti**

Premessa

In riferimento alla D.D. n. 340 del 13 dicembre 2022, il Distretto del Commercio Unione Montana dei Comuni delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, ha ottenuto il finanziamento per l'avvio delle progettualità inserite nel bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio del Piemonte (D.D. n. 184 del 27 luglio 2022).

L'Unione Montana dei comuni delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, ha inviato alla Regione Piemonte una richiesta di modifica dell'**azione C 1.2** (prot. N. 4321 del 07.08.2023 e relativo verbale del Consiglio del Distretto), con la richiesta di realizzazione di un sito del Distretto del Commercio.

La Regione Piemonte ha approvato la richiesta di modifica (prot. N. 0004508 del 23.08.2023 Tit 11 Cl 4 fasc.), approvando la realizzazione del sito internet, oltre che dell'acquisto di materiale per la promozione di un Festival del Distretto.

A seguito di quanto sopra citato, il CAT Confesercenti Piemonte Srl, propone la seguente attività di accompagnamento e coordinamento tra tutti i professionisti con cui collabora per la definizione di tutte le attività rivolte alla creazione della nuova piattaforma digitale.

Si precisa che il CAT Confesercenti Piemonte S.r.l. – Centro Assistenza Tecnica – appartenente al sistema Confesercenti di Torino e Provincia e riconosciuto dalla Regione Piemonte ai sensi dell'art. 16 della L. R. n. 28/1999 suscettibile di affidamento diretto da parte degli enti locali, è un soggetto preposto per la realizzazione di attività ed iniziative volte alla piena realizzazione degli obiettivi strategici previsti dai piani strategici triennali approvati per i distretti del commercio.

UNIONE MONTANA VALLI DI LANZO - Prot 0001837 del 28/03/2024 Tit 14 Cl 1 Fasc

Oggetto della proposta di incarico

In coerenza con 'azione 5.2 C del Programma Strategico Triennale, si propone un'attività di accompagnamento per la realizzazione del sito internet del Distretto Diffuso Unione Montana Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone.

Pur trattandosi di un portale dedicato alla promozione delle attività del Distretto, l'obiettivo è quello di descrivere tutta una serie di attività avviate dall'Unione Montana che hanno il tema dello sviluppo dell'impresa, del commercio, e del turismo, come elemento centrale.

Si ritiene utile, infatti, promuovere anche altre misure promosse dalla stessa Regione Piemonte, come il Bando delle Botteghe e dei Servizi, che ha interessato le imprese del commercio dei comuni montani (la quasi totalità) facenti parte dell'Unione Montana e che ha portata all'attivazione di alcune di queste.

Analogo discorso può essere fatto per la politica del GAL che promuove molte iniziative rivolte alle imprese del territorio, con particolare attenzione ai temi del turismo.

Il nuovo sito, quindi, vuole essere un portale che descrive sia l'attività svolta dalla politica del distretto e dei propri partner di primo e secondo livello, ma anche uno strumento di promozione delle iniziative rivolte alle imprese. Dopo due anni di lavoro sono molte le attività da descrivere che dovranno essere corredate da mappe, anche interattive, video.

Oltre alle pagine istituzionali, il sito sarà suddiviso in tre parti di cui si citano le proposte di titolo:

1. descrizione attività distretto;
2. promozione politiche a favore delle imprese (sportello bandi);
3. promozione attività e prodotti locali (attività di storytelling);

1. descrizione attività del distretto

La proposta è di suddividere questa parte in più pagine, valorizzando sia la politica del distretto che le attività svolte e in essere, tutto questo senza sovrapporsi al sito istituzionale dell'Unione Montana. Si prevede un'impostazione simile ad altri siti già realizzati per i Distretti, in cui si descrive il percorso della misura. Saranno preparati video con interviste ai vari partner, oltre che una galleria fotografica di tutte le attività correda da descrizione

2. promozione delle politiche a favore delle imprese

Questa parte funge da incubatore di tutte le iniziative rivolte alle imprese oltre che da supporto alle imprese stesse. Tale impostazione ha l'obiettivo di coprire **l'azione 2.3 F (attività di assistenza e preparazione per la partecipazione a bandi e finanziamento)**, presente nel Programma Strategico Triennale.

3. promozione attività e prodotti locali

L'ultima parte del sito si concentra sulla promozione del territorio, dei suoi prodotti oltre che degli imprenditori. Si propone di avviare una serie di interviste agli operatori commerciali e artigianali con l'obiettivo di dare una lettura non solo istituzionale alle attività svolte e allo sviluppo d'impresa.

Oltre a questo, si prevede di promuovere un paniere dei prodotti tipici del territorio, attivando tramite il sito le **azioni 1.1 C (creazione di un paniere di prodotti tipici del distretto)** e **1.3 C (individuazione di marchi di qualità ed altri riconoscimenti per i prodotti km 0),** del Programma Strategico Triennale.

Si propone di definire una pacchetti di materiale promozionale da scaricare in formato digitabile per la promozione autonoma del distretto andando ad attivare un'ulteriore azione del Programma Strategico Triennale (**azione 5.1 C – creazione e diffusione di materiale informativo cartaceo**).

Attraverso il sito, quindi, si andrebbero ad attivare molte azioni presenti all'interno del Programma Strategico Triennale che non sono state ancora attivate per mancanza di risorse.

Specifiche tecniche del sito internet

Di seguito le specifiche tecniche e la proposta di contenuti del sito internet.

Il portale verrà realizzato mediante CMS (Content Management System) per facilitarne l'aggiornamento e la gestione. Saranno garantiti i migliori standard per la fruibilità e la sicurezza informatica.

Il sito web sarà realizzato tramite la piattaforma Wordpress; ovvero attraverso un programma che consenta la creazione e la distribuzione di un sito internet formato da contenuti testuali e multimediali gestiti direttamente dal CAT Srl.

Le principali caratteristiche del portale includeranno le seguenti funzionalità.

MAPPE

- Progettazione e design generale delle mappe
- Design dei placehoder
- Creazione delle schede attività relative
- Punti interesse territoriali implementazione particolare mappa
- Attività commerciali implementazione particolare mappa
- Spazi sfitti particolare mappa
- Integrazione con wordpress e api
- Mappa interattiva dei punti di interesse territoriali

- Mappa delle attività commerciali (con filtro categoria)

GESTIONE UTENTI

- Creazione di un ambiente di amministrazione personalizzato
- Gestione livello accessi utente con vari livelli di amministrazione

SEZIONI INFORMATIVE E PROMOZIONALI

- Insediamenti commerciali dove si offre supporto
- Cultura e storia
- Territorio e paesaggio
- Vetrina green con iniziative sulla sostenibilità, economia circolare e sensibilizzazione

SPECIFICHE TECNICHE

- Sito conforme alle linee guida di design per i siti internet e i servizi digitali della PA
- Gestione degli accessi e della sicurezza dell'ambiente

Organizzazione attività

Tutte le attività sopra descritte saranno coordinate dal CAT Confesercenti che si avvale di una serie di professionisti con cui collabora stabilmente sia per la redazione delle piattaforme web che per tutta l'attività di costruzione dei contenuti e dell'accompagnamento nella politica del distretto.

Per maggiore completezza di elencano le figure coinvolte:

- **Donato Migliori (Cromie):** è la figura dedicata per la realizzazione del sito internet. Collabora stabilmente con la Confesercenti di Torino e Provincia e ha già realizzato altri siti dei Distretti del Commercio oltre che di altre progettualità specifiche.
- **Arecom Srl:** è la società che accompagna la Confesercenti di Torino e Provincia nella maggior parte delle attività dei Distretti del Commercio e nei servizi di consulenza alle pubbliche amministrazioni. Per la specifica progettualità si occuperà della redazione di tutti i materiali per il sito internet oltre che dell'accompagnamento per l'attivazione delle altre azioni proposte. Arecom è anche consulente diretta dell'Unione Montana dei Comuni delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone per progetti di sviluppo locale e ha seguito l'indagine conoscitiva per il bando delle Botteghe e dei Servizi.
- **CAT Confesercenti:** svolgerà tutta l'attività di coordinamento tra i professionisti sopra indicati.

UNIONE MONTANA VALLI DI LANZO - Prot 0001837 del 28/03/2024 Tit 14 Cl 1 Fasc

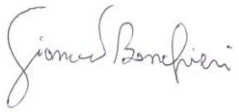
CAT CONFESERCENTI
Centro Assistenza Tecnica s.r.l.

Proposta economica

Per la realizzazione di tutte la attività e il supporto alla PA, la quotazione è pari a **euro 27.500 + iva** a norma di legge.

Con al presente si porgono i nostri più cordiali saluti

Il Presidente
Giancarlo Banchieri



CAT CONFESERCENTI Piemonte S.r.l.
Corso Principe Eugenio 7/f – 10122 Torino – Tel.: 011/52.201 – Fax: 011/52.20.315 – E-mail: credito@confesercenti-to.it
Cod. Fisc. e P.Iva 07963620013