



Settore Affari Generali e Servizi alla Persona

DETERMINAZIONE

Registro di servizio 55 del 09/06/2021

Registro Generale 233 del 09/06/2021

OGGETTO:

Affidamento diretto (art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016) del servizio di pubblicazione avvisi e bandi a favore dell'impresa MEDIAGRAPHIC s.r.l. (CIG Z24320CF17) per la procedura di affidamento in concessione della gestione della farmacia comunale dal 01/01/2022 tramite procedura ad evidenza pubblica.

Il Responsabile del Settore Affari Generali e Servizi alla Persona

Premesso che con delibera n. 37 del 13/05/2021 la Giunta Comunale ha stabilito di procedere all'individuazione del concessionario della farmacia comunale mediante gara ad evidenza pubblica ai sensi degli artt. 59 e 60 del D.Lgs 50/2016, con l'applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del medesimo e secondo le disposizioni contenute nella parte III;

Considerato che, con medesima delibera, è stato deciso di procedere all'effettuazione delle pubblicazioni previste dall'art. 73 del D.Lgs. 50/2016 come integrato dal D.M. 2 dicembre 2016 anche attraverso un operatore esterno dotato di adeguata e comprovata esperienza;

Considerato che per la procedura *de qua* la presente stazione appaltante deve procedere ad eseguire tempestivamente le pubblicazioni degli avvisi relativi all'indizione e all'esito della gara in oggetto sulla Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, sul BUR Piemonte, sul sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, sull'Osservatorio Regionale, e su alcuni giornali di rilievo nazionale e locale, secondo quanto stabilito dall'art. 73 del D.Lgs. 50/2016 come integrato dal D.M. 2 dicembre 2016;

Dato atto che per la pubblicazione dei suddetti avvisi è possibile avvalersi dei servizi di società specializzate in tali attività, rivolgendosi ad operatori economici iscritti nell'elenco delle agenzie autorizzate dall'Istituto Poligrafico e Zecca di Stato alla raccolta e trasmissione telematica degli avvisi;

Viste le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, riguardanti le procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria e in particolare il punto 3.1.3 secondo cui *"In determinate situazioni, come nel caso dell'ordine diretto di acquisto sul mercato elettronico o di acquisti di modico valore per i quali sono certi il nominativo del fornitore e l'importo della fornitura, si può procedere a una determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta e il possesso dei requisiti di carattere generale"*;

Dato atto che trattandosi di fornitura di servizi di importo inferiore ai 40.000 € per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36 comma 2 e nell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016;

Valutato che per gli acquisti di importo pari o inferiore a € 5.000,00 si può prescindere dal fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ai sensi dell'art.1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dall'art.1, comma 130, legge n. 145 del 2018;

Visto il preventivo di spesa registrato al prot. n. 5447 del 17/05/2021 per le pubblicazioni in oggetto;

Ritenuto quindi di procedere attraverso affidamento diretto, poiché tale procedura non lede, bensì attua, i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, libera concorrenza, proporzionalità e pubblicità enunciati dall'articolo 30 del D.Lgs 50/2016, ed individuato nell'impresa MEDIAGRAPHIC s.r.l. (P.I. 05833480725), con sede legale in Via Palmitessa 40, 76121 Barletta (BT), l'operatore idoneo a soddisfare le esigenze dell'Ente, sia per professionalità e qualità del servizio;

Accertata la disponibilità a Bilancio;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011, come integrato e corretto dal D.Lgs. n. 126/2014, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi;

Visto il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (Allegato n. 4/2 D. Lgs 118/2011), che stabilisce che le spese sono registrate nelle scritture contabili nel momento in cui si perfeziona giuridicamente l'obbligazione, e si imputano all'esercizio finanziario in cui l'obbligazione diventa esigibile (ossia all'esercizio in cui viene resa la fornitura o viene effettuata la prestazione);

Visto il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

Accertato, ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. a), numero 2, del decreto legge 1 luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni dalla legge 3 agosto 2009, n. 102, che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento, è compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica e sue successive modificazioni e integrazioni;

Visti gli artt. 107, 109 e 183 del citato D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;

Visto l'art. 28 del vigente Statuto Comunale;

Visto l'art. 7 del vigente Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000, così come introdotto dal D.L. 174/2012, convertito in Legge n. 213/2012;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 26 del 08/04/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'anno in corso;

D E T E R M I N A

- di approvare quanto riportato nelle premesse del presente atto;
- di impegnare la somma complessiva di € 3.782,00 (di cui I.V.A. 22 % pari ad € 682,00) a favore dell'impresa MEDIAGRAPHIC s.r.l. (P.I. 05833480725), con sede legale in Via Palmitessa 40, 76121 Barletta (BT), imputandola Missione 1, Programma 11, Titolo 1, Macroaggregato 103, voce 800, capitolo 6, art. 1 “*Spese per pubblicazione appalti*” sul Bilancio del corrente esercizio che presenta la voluta disponibilità;
- di dare atto che il Codice Identificativo Gara è il seguente: CIG Z24320CF17;
- di dare atto altresì che il Documento Unico di Regolarità Contributiva Prot. INAIL26125838, è stato acquisito mediante accesso al sistema DURC online messo a disposizione da INPS ed INAIL, con scadenza di validità prevista per la data del 13/06/2021;
- di dare atto altresì che il codice univoco per la trasmissione della fattura elettronica è il seguente: OH8JBC;
- di liquidare e pagare la somma suddetta su presentazione di regolare fattura.

- di dare atto che ai sensi dell'art. 216, comma 11, del D.Lgs. 50/2016 e del D.M. 2 dicembre 2016 l'aggiudicatario dovrà impegnarsi a rimborsare le spese di pubblicazione secondo il prospetto che verrà restituito dall'impresa MEDIAGRAPHIC s.r.l.

La presente determinazione diventa eseguibile alla data di apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Bruino, 09/06/2021

Il Responsabile del Servizio

Firmato Digitalmente

Monica Busso