



Comune di Ponte Nizza

PROVINCIA DI PV

DETERMINAZIONE SERVIZIO TRIBUTI E ATTIVITÀ SOCIALI

N. 11 DEL 06/08/2026

OGGETTO: ID 7314324 BANDO "LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE – EDIZIONE 2026" PROGETTO: APPENNINO LOMBARDO: TRADIZIONI TRA PASSATO E FUTURO. "NOTE, SAPORI E TRADIZIONI DI PONTE NIZZA" - "SANT'AGOSTINO SOTTO LE STELLE" E "MERCATINO DEI SAPORI TIPICI D'AUTUNNO" – AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DIVULGATIVA. ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA. CUP: I84J25000430006. CIG: BCA695ECF0

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TRIBUTI E ATTIVITÀ SOCIALI

PREMESSO che:

- i Comuni di Cecima e Ponte Nizza con atti approvati dai rispettivi Consigli Comunali hanno costituito l'Unione di comuni lombarda denominata "TERRE DEI MALASPINA" ai sensi e per gli effetti dell'articolo 32 del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "e dell'articolo 18 della l.r. 27 giugno 2008, n. 19, approvando lo Statuto e l'atto costitutivo dell'Unione sottoscritto dai Sindaci aderenti all'Unione;
- con deliberazioni del Consiglio dell'Unione è avvenuto il recepimento in capo l'Unione delle funzioni di cui alle lettere da a) ad l bis) del decreto legge 31 maggio 2010, n.78, nonché del servizio interessato dal presente atto, mediante costituzione di ufficio unico conferite da parte dei Comuni di Cecima e Ponte Nizza;
- con deliberazioni di Giunta dell'Unione è stata approvata la struttura organizzativa relativa alle funzioni e servizi gestiti dall'Unione e si è preso successivamente atto del trasferimento all'Unione del personale assegnato ai servizi conferiti dai Comuni di Cecima e Ponte Nizza;
- con decreti del Presidente dell'Unione si è provveduto alla nomina del Segretario e dei Responsabili dei servizi dell'Unione cui spetta, in particolare, la gestione amministrativa, finanziaria e tecnica, compresa l'adozione di tutti gli atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, mediante autonomi poteri di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo anche con riguardo agli enti che costituiscono l'Unione in

considerazione del conferimento delle funzioni all'unione stessa;

VISTO lo Statuto dell'Unione ed in particolare gli articoli 34, 35 e 38 relativi alla gestione ed ai responsabili di servizio;

RICHIAMATI i provvedimenti di:

- Consiglio Comunale n. 28 in data 12.12.2025 ad oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione triennio 2026/2028";
- Giunta Comunale n. 49 del 12.12.2025 ad oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026-2028. Assegnazione delle risorse finanziarie ai Responsabili dei servizi";

RICHIAMATI:

- la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;
- il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni, come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97;
- il decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39, recante Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico;
- il decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62, recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, come modificato dal D.P.R. 13 giugno 2023, n. 81, adottato ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;
- l'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, istitutivo del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO);
- il Piano Nazionale Anticorruzione (PNA) approvato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, da ultimo con deliberazione ANAC n. 7 del 17 gennaio 2023, e i relativi aggiornamenti;
- gli indirizzi interpretativi e applicativi forniti dal Dipartimento della Funzione Pubblica;
- le Linee guida, determinazioni e atti di indirizzo dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

VISTA la normativa in materia di conflitto di interessi, ed in particolare:

- l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- gli artt. 6 e 7 del D.P.R. n. 62/2013, come modificati dal D.P.R. n. 81/2023;

ATTESO che il sottoscritto responsabile del procedimento dichiara di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale, ai sensi della normativa vigente.

RICHIAMATI:

- l'art 25 del D.Lgs. 36/2023 nuovo codice degli appalti che prevede che "le stazioni

appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici”

- il comunicato approvato con la delibera dell’ANAC n. 582 del 13/12/2023 con cui prende avvio il processo di digitalizzazione del ciclo degli appalti;
- il comunicato del Presidente dell’ANAC del 18/06/2025 con il quale, al fine di favorire le Amministrazioni nell’adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l’utilizzo delle piattaforme elettroniche, allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l’interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell’Autorità, raggiungibile al link <https://www.anticorruzione.it/-/piattaforma-contratti> pubblici, è utilizzabile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

VISTI:

- la d.c.r. 20 dicembre 2022, n. 2687 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell’attrattività, previsto dall’art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015”;
- il Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. 42;
- la d.g.r. 15 aprile 2024, n. 2194 “Approvazione delle linee guida per l’adesione al progetto Lombardia Style” e il d.d.u.o. 6 giugno 2024, n. 8666 “Approvazione delle modalità operative per l’adesione al progetto Lombardia Style”;
- la d.g.r. 3 febbraio 2025, n. 3872 di approvazione del Piano intermedio della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della commissione consiliare)
- il “Piano della Comunicazione 2025” approvato con D.G.R. 31 marzo 2025 n. XII/4132;
- la d.g.r. 1° luglio 2025, n.4624 “Proposta di Documento di Economia e Finanza Regionale 2026-2028 - da inviare al Consiglio”
- la d.g.r. 22 settembre 2025, n. 5024 avente ad oggetto “Approvazione dei criteri generali del bando “Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale - Edizione 2026”;

CONSIDERATO che il bando “Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale – edizione 2026” , in attuazione della delibera di Giunta regionale n. 5024 del 22 settembre 2025, sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l’attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l’immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata.;

VERIFICATO CHE, possono partecipare al Bando partenariati composti da almeno cinque Comuni lombardi (capofila compreso);

DATO ATTO CHE con deliberazione della Giunta Comunale n. 44 del 26/11/2025 il Comune di Ponte Nizza ha provveduto ad approvare lo schema di accordo di partenariato che disciplina il rapporto di collaborazione tra il Comune di Brallo di Pregola (soggetto capofila) e i Comuni di Bagnaria, Cecima, Colli Verdi, Ponte Nizza, Romagnese, Val di Nizza e Zavattarello (soggetti partners) per la realizzazione della proposta progettuale sul bando "Lombardia Style - progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale Edizione 2026 dal titolo "Appennino Lombardo: tradizioni tra passato e futuro" - CUP I84J25000430006 in cui ogni Comune aderente sviluppa uno specifico intervento;

VISTO l'Allegato 1 al Decreto regionale n. 1080 del 30/01/2026 dal quale risulta che il Comune di Ponte Nizza, unitamente ai Comuni del suo partenariato, è tra i beneficiari del Bando e che, per sostenere le spese legate all'organizzazione della manifestazione prevista nel progetto, verrà riconosciuto un contributo di euro 7.000,00 a fronte di una spesa complessiva di euro 10.000,00 (pari al 70% della spesa ammissibile);

VISTO il progetto del Comune di Ponte Nizza denominato "Note, Sapori e Tradizioni di Ponte Nizza", nell'ambito del quale sono state inserite le manifestazioni "Sant'Agostino sotto alle stelle" e "Mercatino dei sapori tipici d'Autunno";

RITENUTO che si debbano sostenere le spese connesse alla promozione e alla divulgazione del programma delle manifestazioni sopra citate, con particolare riferimento alla progettazione, realizzazione e diffusione della campagna pubblicitaria sui canali di comunicazione individuati.

VISTO l'art. 50 c. 1 lett. a) -b) del D.Lgs. 36/2023 che prevede la possibilità per le stazioni appaltanti di procedere all'affidamento diretto per lavori di importo inferiore ad € 150.000,00 e per servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00;

VISTA la proposta economica pervenuta in data 05/08/2026 ns. prot. 2358 della ditta Milano Pavia TV con sede in Vigevano, via Carlo Gusberty n. 17, P.Iva 02305260180 relativa alla promozione e alla divulgazione del programma delle manifestazioni "Sant'Agostino sotto alle stelle" e "Mercatino dei sapori tipici d'Autunno", con particolare riferimento alla progettazione, realizzazione e diffusione della campagna pubblicitaria sui canali di comunicazione individuati;

CONSIDERATO CHE la precitata Ditta ha sempre dimostrato serietà e professionalità, oltre che prezzi altamente competitivi e risulta regolare sotto l'aspetto contributivo come risulta da DURC on line prot. INPS_50336688 del 14/04/2026 scadenza 12/08/2026;

VISTO l'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 in base al quale la stipulazione dei contratti deve essere preceduto da apposita determinazione indicante il fine che si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la forma, le clausole essenziali e le modalità di scelta del contraente;

PRECISATO CHE:

- il fine che l'amministrazione intende raggiungere è l'organizzazione delle manifestazioni "Sant'Agostino sotto alle stelle" e "Mercatino dei sapori tipici d'Autunno";
- il contratto ha come oggetto la campagna pubblicitaria divulgativa da svolgersi in occasione dell'evento, come da preventivo depositato in atti;

- corrispettivo: compenso lordo di € 1.220,00, assoggettato ad IVA al 22% pari a € 220,00, per un importo netto da corrispondere di € 1.000,00;
- termini di pagamento: bonifico bancario;
- il contraente è scelto mediante affidamento diretto;

RITENUTO necessario assumere il relativo impegno di spesa a carico del bilancio 2026-2028, che è dotato della necessaria disponibilità;

DATO ATTO CHE la spesa sarà finanziata per il 70% con il contributo del Bando "Lombardia Style - Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale – Edizione 2026;

VISTO l'art. 1 comma 629 della Legge 190/2014 (Legge di stabilità per l'anno 2015) con il quale si dispone che per le cessioni di beni e le prestazioni di servizio effettuate nei confronti degli Enti Pubblici Territoriali l'imposta sul valore aggiunto è versata dai medesimi secondo le modalità e i termini fissati con decreto del Ministero dell'economia e delle Finanze;

RITENUTO di affidare la fornitura di cui trattasi alla ditta Milano Pavia TV con sede in Vigevano, via Carlo Gusberti n. 17, P.Iva 02305260180, per un compenso lordo di € 1.220,00, assoggettato ad IVA al 22% pari a € 220,00, per un importo netto da corrispondere di € 1.000,00;

VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001;

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023;

VISTO lo Statuto comunale;

VISTO il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

VISTO il Regolamento comunale di contabilità armonizzata;

VISTO il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture in economia;

DETERMINA

1. di affidare, per le ragioni puntualmente specificate in premessa e qui approvate, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, alla ditta Milano Pavia TV con sede in Vigevano, via Carlo Gusberti n. 17, P.Iva 02305260180, la promozione e la divulgazione del programma delle manifestazioni "Sant'Agostino sotto alle stelle" e "Mercatino dei sapori tipici d'Autunno", con particolare riferimento alla progettazione, realizzazione e diffusione della campagna pubblicitaria sui canali di comunicazione individuati, come da preventivo depositato in atti al prezzo di Euro 1.000,00 esclusa IVA di Legge;
2. di impegnare, ai sensi dell'articolo 183, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011, l'importo di euro 1.000,00 alla Missione 07.01.2 cap. 9981.1 del bilancio di previsione 2026-2028, che è dotato della necessaria disponibilità;
3. di dare atto che il codice **CIG** relativo alla presente fornitura è il seguente: **BCA695ECF0**;
4. di dare atto che la suddetta spesa sarà finanziata per il 70% della spesa ammissibile con il contributo del Bando "Lombardia Style - Progetti di promozione unitaria per

l'attrattività territoriale – Edizione 2026”;

5. di dare atto che la spesa deve essere impegnata a favore di:
 - Ditta Milano Pavia TV con sede in Vigevano, via Carlo Gusberti n. 17, P.Iva 02305260180 per l'imponibile di euro 1.000,00
 - ERARIO per Imposta sul valore aggiunto di euro 220,00
6. di dare atto che la spesa impegnata con il presente atto dovrà essere liquidata e pagata a favore del soggetto sopra indicato a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica;
7. di dare atto che, in attuazione a quanto previsto dall'articolo 192 del D.Lgs. n. 267/2000, oggetto, finalità, forma del contratto e modalità di scelta del contraente sono quelle indicate in premessa;
8. di dare atto che il responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è la dipendente Mogni Claudia;
9. di dare atto che la presente determinazione è esecutiva ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000 al momento di apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
10. di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio segreteria per la pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito comunale nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

Il Responsabile del Servizio
F.to : Mogni Claudia

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il sottoscritto Responsabile del Servizio, rilascia il proprio parere favorevole di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa del presente provvedimento.

Comune di Ponte Nizza, lì 06/08/2026

Il Responsabile del Servizio
F.to : Moggi Claudia

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Si attesta che ai sensi dell'art. 153, 5° comma del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267, la regolarità contabile in ordine alla copertura finanziaria del presente atto.

Si attesta la compatibilità del pagamento della suddetta spesa con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di Finanza Pubblica (art.9 comma 1 lettera A punto 2 del D.Lgs n. 78/2009).

Comune di Ponte Nizza, lì 06/08/2026

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to : Stillo Ilaria

Impegni

Anno	Imp.	Codice	Cap.	Art.	Importo €
2026	145	07012	9981	1	1.220,00

Accertamenti

Anno	Acc.	Codice	Cap.	Art.	Importo €

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

n. del Registro Pubblicazioni

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 12/08/2026

Ponte Nizza, lì 12/08/2026

L'addetto
F.to : Lanfranchi Piero

E' copia conforme all'originale in carta semplice per uso amministrativo

lì, _____

Il Segretario Comunale
Bellomo Daniele