



# CITTÀ di MARATEA

Provincia di Potenza  
Piazza B. Vitolo 1 - 85046 Maratea (Pz)

**Settore Provveditorato - Economato - Turismo Cultura e Sport**

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE N. 83 DEL 28/05/2026**

**REGISTRO GENERALE N. 659 DEL 28/05/2026**

<b>OGGETTO:</b>	<i>Attività di promozione e diversificazione dell'offerta turistica verso il segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – Impegno di spesa. CIG n. BBDA1DF39C</i>
-----------------	---

Il giorno **ventotto maggio duemilaventisei** in Maratea.

## IL RESPONSABILE DEL SETTORE

### Visto:

- il Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 98 del 24.09.2012 e ss.mm. ed ii.;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 4 del 22/01/2026 avente ad oggetto: “Riorganizzazione degli uffici”;
- il decreto del Sindaco di nomina n 5 del 22/01/2026 del sottoscritto quale Responsabile del Settore 6 - Provveditorato ed Economato, Turismo, Cultura e Sport;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici”;
- la Legge 07/08/1990, nr. 241, ed in particolare l’art 6 bis;
- l’art. 6 comma 2 del DPR 62/2013;
- il Testo delle leggi sull’ordinamento degli Enti locali, D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- lo Statuto comunale ed il vigente Regolamento di Contabilità;

### Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 24/02/2026 è stata approvata la nota di aggiornamento al DUPS 2026-2028;
- con deliberazione di Consiglio comunale n. 5 del 24.02.2026 è stato approvato il Bilancio di previsione del Comune di Maratea e.f. 2026/2028;
- con deliberazione di Giunta comunale n. 37/2026 del 23.03.2026 è stato approvato il P.E.G. 2026/2028 - parte finanziaria e stabilito che l’acquisizione delle entrate e l’assunzione di impegni di spesa sono di competenza dei responsabili di ogni settore;

**Richiamata** la deliberazione di Giunta Comunale n. 28 del 05.03.2026 avente ad oggetto: “*Progetto unitario di programmazione attività di promozione valorizzazione e marketing del territorio: Maratea in Scena anno 2026 – atto di indirizzo*” con la quale, tra l’altro, si approva la linea di intervento “*Destinazione Maratea*” relativa alla promozione integrata territoriale, comprendente attività ed

iniziative di promozione, comunicazione, divulgazione, valorizzazione del territorio e tutte le ulteriori attività ed iniziative poste in essere nel corso dell'anno, anche trasversalmente rispetto ai periodi sopra individuati;

**Viste** le indicazioni pervenute per le vie brevi da parte dell'Assessore al Turismo, con la quale comunicava la volontà dell'Amministrazione Comunale di contribuire in modo concreto al rafforzamento del posizionamento della destinazione, puntando altresì ad ampliare la stagionalità dei flussi turistici, con mirate attività di promozione verso il segmento specialistico MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions);

**Dato atto** che a tal fine il Catalogo MICE rappresenta uno strumento strategico di diversificazione e qualificazione della promozione turistica che, coinvolgendo gli operatori, è stato ideato per valorizzare l'ecosistema locale in cui convivono armoniosamente l'unicità delle location, l'ospitalità, la ricettività e le esperienze sul territorio intese come valore aggiunto strutturale capace di rafforzare il posizionamento della città come destinazione "MICE originale";

**Acquisito**, pertanto, apposito preventivo al prot. 7958 del 27/04/2026 da parte dello Studio35 – Soc. GIU.DA. snc di Maimone G. & Cernicchiaro D. - Sede Legale in Maratea Via Pietra del Sole, 8 – P.I. 02032170769, per la realizzazione di quanto sopra inclusivo di progettazione, grafica, impaginazione e testi al costo totale IVA inclusa di €. 3.172,00;

**Valutata** l'offerta economica presentata congrua ed adeguata a quanto richiesto dall'Amministrazione Comunale;

**Ritenuto opportuno, pertanto:**

- provvedere in merito, incaricando detta ditta per la fornitura richiesta ed impegnando contabilmente a bilancio le somme necessarie;
- procedere, ai sensi D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e dell'art. 1, c. 512 della legge n. 296/2006, ad incaricare detta ditta per la realizzazione dei servizi suddetti tramite affidamento diretto tramite la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP), evitando allo stesso tempo l'adozione di strumenti più articolati o onerosi sotto il profilo organizzativo e gestionale, non necessari nel caso specifico trattandosi di procedura di importo contenuto e/o di modesta complessità;

**Atteso** che per la presente procedura:

- È stato acquisito il CIG n. BBDA1DF39C;
- E' stato acquisito il CUP I29I26000080004;
- È stato acquisito il Documento di Regolarità Contributiva (Durc);
- È stata resa tramite gli strumenti telematici messi a disposizione dell'utenza sul portale istituzionale dell'Ente la "tracciabilità dei flussi finanziari";
- È stata accertata la sussistenza dei requisiti di ordine generale in ordine all'assenza delle cause di esclusione automatiche di cui all'art. 94 del d. lgs. 36/2024 e non automatiche di cui all'art. 95 del Codice dei Contratti Pubblici;
- ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023 è stata verificata l'insussistenza di conflitto di interessi, anche solo potenziale tra il personale coinvolto nella procedura in oggetto;

**Attesa** la propria competenza

## DETERMINA

Per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente riportato:

**Di Rafforzare**, come richiesto dall'Amministrazione Comunale, il posizionamento di Maratea attraverso mirate attività di promozione, quale destinazione preferenziale per il turismo appartenente al c.d. segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), in quanto amplia notevolmente la stagionalità dei flussi turistici, con presenze sul territorio caratterizzate da un livello di spesa pro-capite medio-alta, del quale beneficia l'intera filiera economica locale.

**Di realizzare** a tal fine il Catalogo MICE quale strumento strategico di diversificazione e qualificazione della promozione turistica che, coinvolgendo gli operatori, è stato ideato per valorizzare l'ecosistema locale in cui convivono armoniosamente l'unicità delle location, l'ospitalità, la ricettività e le esperienze sul territorio intese come valore aggiunto strutturale capace di rafforzare il posizionamento della città come destinazione "MICE originale";

**di affidare** tale servizio allo Studio35 – Soc. GIU.DA. snc di Maimone G. & Cernicchiaro D. - Sede Legale in Maratea Via Pietra del Sole, 8 – P.I. 02032170769, al costo totale IVA inclusa di €. 3.172,00;

**di impegnare** la somma di cui sopra a favore di detta ditta impuntandola a bilancio come da seguente prospetto di esigibilità:

1) Capitolo	2) Missione Programma Macroaggregato	3) Conto (4^ Livello piano dei conti)	4) Esercizio di Esigibilità			
			2026	2027	2028	Succ. vi
8390/99	07.01.01	U.1.03.02.02.000	€. 3.172,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0.00

Il Responsabile

Settore Provveditorato - Economato - Turismo

Cultura e Sport

Firmata digitalmente

Rag. Mario Esposito