



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 144 DEL 09/09/2026

Oggetto:

Acquisizione, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., del servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti. LOOP MEDIA NETWORK S.r.l. - CIG BCE927A1B4

Oggetto: Acquisizione, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., del servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti. LOOP MEDIA NETWORK S.r.l. - CIG BCE927A1B4

IL DIRETTORE
Dott.ssa Marchetti Sara

Premesso che:

- ✓ la Legge Regionale 3 settembre 1991, n. 43 ad oggetto "Nuova disciplina dell'Istituto di Ricerche Economico Sociali del Piemonte I.R.E.S." e s.m.i. dispone, altresì, che l'Istituto è un Ente regionale, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico e di autonomia funzionale ai sensi dell'articolo 60 dello Statuto della Regione;
- ✓ il Capo III, "Indirizzo politico-amministrativo e gestione", della Legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008 e s.m.i., ai sensi dell'articolo 95 dello Statuto della Regione Piemonte, definisce agli articoli 16 e 17, rispettivamente, le attribuzioni degli organi di direzione politico-amministrativa e dei dirigenti ed, in particolare, stabilisce che agli organi di direzione politico-amministrativa spetti la definizione e la promozione della realizzazione degli obiettivi e dei programmi da attuare nonché la verifica della rispondenza dei risultati della gestione amministrativa alle direttive impartite, ed ai dirigenti l'attuazione dei programmi ed il raggiungimento degli obiettivi, nonché l'adozione degli atti necessari alla gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa;
- ✓ l'art. 9 del disciplinare sull'organizzazione degli uffici approvato dalla Giunta Regionale ai sensi dell'art. 37 della L.R. n. 23/2008, attribuisce alla Direzione la responsabilità della gestione amministrativa dell'Istituto;
- ✓ con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 67 in data 11/12/2025 è stato approvato il bilancio di previsione finanziario relativo al triennio 2026/2028;
- ✓ con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 8 in data 18/02/2026 è stato approvato il "Piano Integrato di Attività e Organizzazione" (P.I.A.O.) 2026-2028, aggiornato con deliberazione del C.d.A. n. 40 del 10/07/2026;
- *premess*o che, a seguito di richiesta di preventivo finalizzata all'acquisizione di servizi intellettuali di tipo survey per prestazione commissionata dal Ministero dell'Università e della Ricerca al Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna avanzata da parte del Dipartimento stesso ad IRES Piemonte ed a conseguente trattativa diretta su Piattaforma MePA, in data 16/07/2026 è stata stipulata la TD MePA n. 6310707 con annesse le Condizioni contrattuali integrative

delle condizioni generali di contratto MePA per i servizi di che trattasi (controfirmate dall'Amministrazione IRES in data 17/07/2026) – CUP J33C26000350001- CIG BBC49F00EE;

- *considerato* che il servizio affidato ad IRES Piemonte consiste nel supporto tecnico-scientifico e nel coordinamento relativamente all'indagine Eurostudent e riguarda nello specifico:
 - Predisposizione del form e raccolta adesione degli istituti universitari all'indagine, in raccordo con il MUR
 - Traduzione e adattamento del questionario relativo all'indagine Eurostudent con l'inserimento di domande specifiche relative al caso italiano
 - Testing del questionario informatizzato in italiano e in inglese
 - Gestione del fieldwork durante la fase di raccolta dati:
 - o Coordinare le attività con l'agenzia ResearchNed, incaricata dal network Eurostudent per la raccolta dati
 - o Monitoraggio dei tassi di risposta degli Atenei e degli AFAM
 - Mantenimento dei contatti con gli Atenei durante la fase di raccolta dati per fornire un feedback riguardo ai tassi di risposta e supportare eventuali reminder agli studenti
 - Stesura di un report nazionale di carattere descrittivo relativo ai principali risultati dell'indagine per l'Italia;
- *dato atto* che la responsabilità dell'affidamento di cui trattasi è di competenza della Responsabile della Struttura di ricerca 'Osservazione e monitoraggio' Dott.ssa Maria Cristina MIGLIORE;
- *rilevata* la necessità da parte della dott.ssa Daniela MUSTO, funzionario ricercatore dell'Area "Osservazione e monitoraggio" titolare di EQ "Valorizzazione del patrimonio dati – Università e diritto allo studio" di poter disporre per le attività previste dalla ricerca "Eurostudent 9 – indagine comparativa europea sulle condizioni di vita e di studio della popolazione studentesca" di un kit di comunicazione finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti ;
- *acquisita*, pertanto, l'offerta economica del 29/06/2026 rif. prot. IRES n. 1205 del 06/07/26, agli atti dell'Istituto, dalla società LOOP MEDIA NETWORK S.r.l., Via Rochemolles 6 — 10146 Torino – C.F./P.IVA 10884090019, relativa al servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti, pari ad € 4.098,36 oltre IVA, e così dettagliata:
 - Realizzazione video emozionale per uso ufficiale e social (due formati: orizzontale e verticale)
 - Realizzazione copy Post Social e grafica immagine social
 - Realizzazione copy E-mail di ingaggio studenti per il questionario e grafica banner per Header testo mail;
- *richiamata* la proposta di acquisizione della fornitura di interesse formulata dalla Dott.ssa Daniela MUSTO (rif. nota prot. n. 1209 del 06/07/2026 agli atti dell'Istituto);
- *viste* le seguenti dichiarazioni ricevute dalla Società LOOP MEDIA NETWORK S.r.l. in data 08/09/26, agli atti dell'Istituto:
 - Dichiarazione relativa al possesso dei requisiti per l'affidamento dei contratti pubblici;
 - Patto di integrità;

- Informativa sul trattamento dei dati personali;
- Dichiarazione sostitutiva relativa al conto corrente dedicato e alla tracciabilità dei flussi finanziari;
- *ritenuto* di nominare con il presente atto, come previsto dall'art. 15, del D.Lgs. 36/2023 s.m.i., Responsabile Unico del Progetto (RUP) la Dott.ssa Maria Cristina MIGLIORE, Dirigente Responsabile dell'Area "Osservazione e monitoraggio";
- *dato atto* che l'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- *verificato* che l'affidamento di che trattasi è di importo inferiore a € 5.000,00, per cui questo l'Istituto non è tenuto a procedere mediante ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (Consip- Mepa) e/o a soggetti aggregatori, centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione e similari, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge n.296/2006;
- *dato atto* che l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante con apposito atto adotta la decisione di contrarre individuando l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- *rilevato* che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:
 - Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti;
 - Importo del contratto: € 4.098,36 oltre IVA;
 - Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- *rilevato*, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;
- *appurato* che:
 - l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di

cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

- ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. n. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- *tenuto conto* che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;
- *precisato* che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106; inoltre, con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del medesimo D.Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- *rilevato* che per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG BCE927A1B4 e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di Anac negli importi fissati con deliberazione n. 524/2025;
- *rilevato* che, al momento della predisposizione del presente atto, è stata accertata la regolarità contributiva della Società LOOP MEDIA NETWORK S.r.l., attestata da DURC rilasciato in data 08/06/2026 e valido fino al 06/10/2026;
- *dato atto* che la fornitura è affidata all'Operatore Economico di cui sopra in osservanza del disposto della Legge 136/2010 ed in particolare: 1) l'obbligo alla tracciabilità dei flussi finanziari, nonché l'obbligo, in capo all'affidatario del servizio, di dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura-UTG territorialmente competente, della notizia di inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria, così come previsto all'art. 3 della predetta legge; 2) l'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, in caso di inadempienza degli obblighi di cui al punto precedente;
- *ritenuto* pertanto, di procedere all'acquisizione servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti, dalla Società LOOP MEDIA NETWORK S.r.l.;
- *dato atto* che la spesa trova disponibilità sul competente capitolo del bilancio di previsione 2026-2028, esercizio 2026;
- *visto* il Decreto Legislativo n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi”;
- *vista* la deliberazione n. 23 adottata dal Consiglio di Amministrazione del 6/11/2001;

- visto il Decreto Legislativo n. 33/2013 s.m.i. "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
 - vista la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 39 del 27 giugno 2025;
- tutto ciò premesso e considerato

determina

- di richiamare la premessa per farne parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di acquisire, ai sensi dell'art. art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., e per le ragioni di fatto e di diritto espresse in premessa, il servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti, dalla Società LOOP MEDIA NETWORK S.r.l., per il corrispettivo e nei termini di cui alla premessa della presente Determinazione;
- di procedere alla stipula del contratto di che trattasi mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale ex art. 18, comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023;
- di impegnare sul bilancio di previsione 2026-2028, la somma di € 5.000,00 IVA inclusa a favore della Società LOOP MEDIA NETWORK S.r.l. (C26002) – Codice CIG BCE927A1B4, come segue:

ANNO IMPUTAZIONE BILANCIO	N° CAPITOLO	IMPORTO (€)	N° IMPEGNO
2026	83	5.000,00	617

- di dare atto che saranno rispettati gli obblighi di pubblicazione, previsti dagli articoli 23 e 37 del Decreto Legislativo n. 33/2013 s.m.i., sul sito dell'Ires Piemonte/Sezione Amministrazione Trasparente.

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il sottoscritto Responsabile dell'Area Amministrativa appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa impegnata con il presente provvedimento.
Torino, li 09/09/26

IL RESPONSABILE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA
Rosario Sacco

Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/1993

Dati Amministrazione Trasparente:

Oggetto: Acquisizione servizio di realizzazione del Kit di Comunicazione dedicato alla campagna EUROSTUDENT 9, finalizzato al coinvolgimento degli studenti degli atenei partecipanti

Beneficiario: LOOP MEDIA NETWORK S.r.l.

C.F./P.IVA: 10884090019

CIG: BCE927A1B4

Durata conclusione servizio: 31/10/2026

Importo complessivo spesa: € 4.098,36 + IVA

Modalità di individuazione del beneficiario: Art. 50 comma 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023 s.m.i.

Responsabile Procedimento: Dott.ssa Maria Cristina MIGLIORE

Il Direttore

Dott.ssa Sara Marchetti

Firmato digitalmente