

— **Valerio De Luca (Melina Cavallaro)**

Promozione e Ufficio Stampa

Piazza Leonardo Sciascia, 6

00137 Roma

Tel 393 9482876 PEC valerio.deluca@pec.it

Email valerio@freetrade.it

P.iva: 06644390723 C.f. DLCVLR79D18E645Y



FREE TRADE Roma

Promozione, Ufficio Stampa, Media Relations

Via Piave 74, 00187 Roma – www-freetrade.it

Melina Cavallaro Mobile: 3403872275

Roma, 1 aprile 2025

Spettabile dott.ssa Laura Graziella Bruna
Sindaco del Comune di Ricaldone
Via Roma, 6
15010 Ricaldone (AL)
C.F. 00474770062

Oggetto: Proposta per servizio di ufficio stampa e promozione della città di Ricaldone e della sua offerta turistica, culturale ed enogastronomica attraverso i media.

Le attività saranno orientate a promuovere la destinazione turistica ed il brand “Città di Ricaldone” e saranno concentrate in particolare sui seguenti eventi e progetti:

- Museo Luigi Tenco
- Le grandi Cantine di Ricaldone
- Cerca al tartufo e tartufaia didattica
- Ricaldone, borgo del vino e del tartufo
- Evento Isola in collina
- paesaggio, territorio, outdoor e la panchina gigante

Formuliamo la ns. migliore proposta per servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, riferiti alle attività ufficio stampa e promozione nazionale che andremo a svolgere per Vs conto nel **periodo aprile - dicembre 2025**, avendo già iniziato a contattare i giornalisti dal mese di marzo, soprattutto in occasione dell'anniversario di Tenco.

La comunicazione, le tempistiche e le modalità delle attività verranno di volta in volta concordate, nell'ambito di una pianificazione supervisionata dai rappresentanti del Comune di Ricaldone.

Specifichiamo che per le attività descritte verrà data priorità all'ottenimento di servizi televisivi, servizi TG nazionali e regionali, interviste e segnalazioni con le radio nazionali e regionali, di articoli, redazionali con la stampa, agenzie di stampa, portali web e condivisioni social, oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del

Comune di Ricaldone individuati in base ai progetti da promuovere.

Sarà inoltre nostra cura, gestire di concerto con il Comune di Ricaldone, le attività:

- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi, interviste relativi agli eventi e/o progetti;
- organizzazione e gestione di eventuali press tour;
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizio e di eventuali contatti istituzionali;
- coordinare le ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti o agli ospiti del Comune;

• **Fra le attività che esulano dalle competenze standard di ufficio stampa, includiamo la possibilità di accordare Patrocini e Media Partner con Rai e/o altri editori/reti, in base agli eventi in programma e ai materiali da voi forniti.**

COMPENSI

Per i servizi indicati ci verranno riconosciuti **euro 800,00** (ottocento,00 €) mensili - da Aprile a dicembre 2025, iva esente (la ditta individuata è in regime forfettario).

La prima fattura verrà emessa alla firma dell'incarico.

Resta inteso che restano a Vs. carico eventuali spese, a seguito di Vs. approvazione, di trasferte a Ricaldone in ordine alla promozione in oggetto.

Il committente si impegna a fornire tutto il materiale promozionale (iconografico ed informativo) necessario ai fini del lavoro.

In attesa di un cortese riscontro Vorrà per accettazione della presente proposta, ritrasmettercene copia controfirmata.

Cordiali saluti.

Valerio De Luca- Melina Cavallaro
per accettazione

Per il Comune di Ricaldone

Suggeriamo innanzitutto di creare subito una pagina Facebook e un semplice sito internet dedicato al territorio di Ricaldone (un sito turistico snello e facilmente accessibile, ad esempio *VisitRicaldone.it*).

Siamo in costante contatto con tutte le redazioni e i giornalisti specializzati in particolare nel turismo/viaggi, cultura, arte, spettacoli, costume e società, enogastronomia.

Nei programmi televisivi di *prime time*, potremmo proporre i lavoratori turistici (es. il cercatore di tartufo o produttore di vini) al programma televisivo "I soliti ignoti" (che va in onda su La9). Su "Striscia la Notizia" potremmo invitare l'inviato Rampello.

Per programmi culturali/turismo/territori/viaggi inviteremmo TG2 Si Viaggiare, le rubriche del weekend, Mizar, Rai 3 Bell'Italia, Rai Italia, Linea Verde, Uno Mattina, Camper, Paesi che vai, Tg3 Petrarca, Kilimangiaro, Geo, Bell'Italia (La7), Mediaset, RaiNews, Sky TG24 etc.

Tutti i principali eventi verranno proposti nella Pagina Viaggi del Televideo Rai (conta 3 milioni di utenti alla settimana).

Per la promozione sulla carta stampata siamo costantemente in contatto e attivi con le principali testate del settore.

Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, Il Sole 24Ore, Avvenire, Il Messaggero, Libero, Il Giornale.

Periodici mensili e bimestrali come Dove, Bell'Italia, Touring Club, Traveller Condé Nast, Lonely Planet, Gambero Rosso, Cosmopolitan, Focus, Freccia di trenitalia, Italo Mag, I Luoghi, Style Corriere, e altre testate specializzate in viaggi/turismo, arte, gusto, attualità.

Periodici settimanali e inserti dei principali quotidiani come Chi, Di Più, Diva e donna, D Repubblica, Donna Moderna, Elle, L'Espresso, F Cairo editore, Gente, Il Venerdì, Grazia, Io Donna, Nuovo, Oggi, Panorama, Sette, Starbene, Sportweek, Topolino, Tv Sorrisi e Canzoni.

Agenzie di stampa come Ansa, Adnkronos, Agencult, Agi, Askanews, Italpress, AISE.

Portali web di informazione come: Corriere.it, Repubblica.it, Dove Viaggi, Sole24ore, Vanity Fair, Tgcom, Plein Air, Si Viaggia, Turismo Italia news, L'Agenzia di viaggi E poi gli SPECIALIZZATI (CUCINA, VIAGGI, ARTE, SPETTACOLI, MUSICA, DANZA, TEATRO, CINEMA)

Radio Nazionali e regionali: tutti i network; i programmi di Radio Rai e i vari GR Rai.

TIMING. In base alla testata impostiamo un timing per l'invio della cartella stampa relativo all'evento che si intende promuovere. Ad esempio per un mensile cartaceo, il comunicato va inviato circa 50 giorni prima della data d'inizio dell'evento. Per i settimanali almeno 30 giorni prima. Per i quotidiani due settimane prima e per alcuni programmi tv (es. Linea Verde, GEO, Kilimangiaro) va data una prima comunicazione almeno tre mesi, per poi procedere con i recall.

Grazie alla storicità del nostro team, abbiamo consolidato i rapporti con i nostri interlocutori - direttori di giornali, caporedattori, autori radio-tv – che apprezzano i contenuti delle nostre proposte, pubblicando articoli e realizzando servizi tv (anche con immagini video da noi fornite).

Garantiamo un monitoraggio della stampa costante e aggiorniamo la rassegna stampa quotidiana delle uscite da noi prodotte. Disponiamo di un programma quotidiano di monitoraggio di quotidiani nazionali e web.

Nel mese di marzo 2025, in occasione del compleanno di Tenco, abbiamo ottenuto le seguenti uscite:

IL GIORNALE, con pubblicazione del nostro video promozionale
<https://www.ilgiornale.it/video/musica/museo-omaggiare-luigi-tenco-ricaldone-2455214.html>

LA STAMPA, con pubblicazione del nostro video promozionale con interviste a Giuseppe Alpa e Sandra Garbarini del Museo Tenco:
https://www.lastampa.it/spettacoli/2025/03/21/news/luigi_tenco_ricaldone_museo_ricordi-15063947/

Citazioni con passaggio di un brano di Tenco su Radio Rai1, programma di John Vignola,

Citazioni con passaggio di un brano di Tenco su Radio Popolare Network, nel programma del direttore artistico Claudio Agostoni (con post del video sulla sua pagina facebook con più di 300 visualizzazioni).



Free Trade Roma
Ufficio stampa e media relations
via Piave 74, 00187 - Roma (RM)
melina@freetrade.it – valerio@freetrade.it
www.freetrade.it

BREVE C.C. FREE TRADE MEDIA RELATIONS di Melina Cavallaro e Valerio De Luca

Dal 2006 lavoriamo come consulenti di Pubbliche relazioni, Media Relations e Ufficio Stampa per grandi e medie amministrazioni pubbliche, aziende, eventi, artisti e personaggi pubblici.

L'esempio del **Comune di Genova**, settore cultura e turismo (un lavoro lungo quasi 15 anni). Anche grazie al nostro lavoro la Città della Lanterna ha guadagnato posizioni nella classifica delle città italiane più attraenti e ricche dal punto di vista dell'offerta culturale e destinazione turistica. Abbiamo fatto conoscere grazie al nostro lavoro il Patrimonio Unesco della città ovvero i **Palazzi dei Rolli** , tutti gli eventi presso il **Porto Antico** tra cui P.A.E.S , il **Suq Fest**, il Museo Luzzati, le mostre nei Musei Civici e presso il Palazzo Ducale. Abbiamo dato risalto al **Premio Paganini** con la stampa e le TV e **organizzato le finalissime del Campionato Mondiale di Pesto al Mortaio**, evento biennale con 100 finalisti provenienti da tutto il globo . Negli ultimi dieci anni consecutivi di consulenza la nostra **rassegna stampa ha prodotto un valore economico complessivo notevole**.

Per il Comune di **Alessandria** abbiamo promosso per il bicentenario della morte di Napoleone il Museo a lui dedicato e la rievocazione storica, il museo vasariano di Santa Croce, i Palazzi Storici, le Sale D'arte, Il Concorso Pittaluga, il patrimonio Unesco del Monferrato e gli infernot, i luoghi di Angelo Morbelli, uno dei principali esponenti del Divisionismo Italiano, , il Museo Borsalino, Chiese e monumenti tra cui San Francesco di Cassine.

Per la Sicilia, da 4 anni promuoviamo il nuovo progetto “**Costa del Mito**”, ideato assieme al Distretto Turistico Valle dei Templi di Agrigento, si tratta di un consorzio tra tre province, (Agrigento, Siracusa, Caltanissetta) che offre 150 chilometri di spiagge dorate e tre parchi archeologici che vanno da Selinunte a Gela. Un mirato lavoro di pubbliche relazioni che ha contribuito al titolo “**Agrigento Capitale Italiana della Cultura 2025**”.

Siamo stati il **primo ufficio stampa** del complesso ipogeo turistico più grande italiano, le **Grotte di Castellana**, teatro di diversi spettacoli ed eventi dal vivo, come *Hell in the cave*, l'inferno dantesco nelle profondità della terra.

L'amore per il nostro Paese al primo posto! Abbiamo fatto conoscere i **Parchi Letterari** a tutta la stampa italiana. I borghi, i parchi e le città che hanno ispirato alcune tra le più belle pagine della letteratura italiana (Pasolini, Carlo Levi, Dante, Petrarca, Montale...).

Collaboriamo dal 2013 con la **Società Dante Alighieri** per la promozione della lingua e cultura italiane nel mondo.

Assistiamo da 14 anni **Marco Nereo Rotelli**, uno dei **più grandi artisti contemporanei italiani viventi**. Pittore/scultore di fama internazionale. La sua ricerca si basa sulla luce e sulla dimensione poetica come un ampliamento del contesto artistico. Da anni promuoviamo tutte le sue più grandi mostre ed installazioni luminose.

Gli esordi di Gigi D'Alessio, dei Lunapop, di Raphael Gualazzi, di Dardust i La Rua, di Arianna, di Giovanni Seneca e altri. Siamo stati tra i primi a credere in loro... Il nostro costante "martellare" le redazioni radiofoniche ha fatto sì che i loro primi successi siano passati sui più grandi network e piattaforme musicali. **E poi diverse produzioni teatrali, musical, festival culturali, di musica e di danza...**

Crediamo nella promozione del bello, i nostri interlocutori - direttori di giornali, caporedattori, autori radio-tv - apprezzano i contenuti delle nostre proposte.

Su richiesta inviamo il nostro CV con il portfolio clienti dettagliato, e gli indici di rassegne stampa da noi prodotte in questi anni.

Tv/TG

Tg2 Eat Parade

Camper Rai1

Linea Verde Rai1

Paesi Che Vai - Rai1

Geo Rai3

Tg1

Tg2 e le Rubriche, Weekend – Costume &Società, Si Viaggiare

Tg3 e rubriche

Rainews24 + rubrica di Food settimanale

Tgr e Buongiorno Regione

Tg5 Studio Aperto Tg4 Tgcom24 Mediaset

Striscia La Notizia

Skytg24

Tg La7

Televideo Rai pagine viaggi ed eventi

Eccellenze Italiane

La Vita In Diretta Rai1

La Volta Buona Rai1

Elisir Rai3

Tutto Benessere Rai1

Uno Mattina

Uno Mattina del week end

I Fatti Vostri

Il Caffè Di Rai Uno

Bell'italia Rai3

Weekly Rai1

Rai Italia (International) si vede in tutto il mondo con repliche su

Rai2 e Rai Play

TG2000

Stampa Cartacea Quotidiani (E Loro Inserti Enogastronomia E Viaggi):

Corriere Della Sera

Repubblica

La Stampa
Il Sole24ore
Avvenire
Messaggero Rubrica Di Giaco A. Dente
Il Giornale – Anche Online
Resto Del Carlino
Il Giorno
La Nazione
Il Tempo
Libero
Il Foglio
Il Corriere Dell'italianità
Il Mattino
Affari e Finanza
italia oggi
il Manifesto

Settimanali:

Io Donna
Venerdì Di Repubblica
Sette Corriere Della Sera
Vanity Fair
Oggi
Elle
L'espresso
Diva e Donna
D Repubblica
F Cairo Editore
Donna Moderna
Famiglia Cristiana
Gente
Sale & Pepe
Touring Club
Topolino
Robinson
Grazia
Intimità
Nuovo

Viversani

Mensili:

Dove Rcs
Bell'italia Cairo Editore
F. Cairo Ed.
Style Corriere Della Sera
Freccia Di Trenitalia
Cucina Italiana
Traveller
Meridiani
National Geographic Italia
Gambero Rosso
Borghi Magazine
Itinerari E Luoghi
Cucina Moderna
Business people
Cosmopolitan
Economy magazine
#Natura (Carabinieri)

SITI E AGENZIE DI STAMPA NAZIONALI

Ansa (e per ciascuna regione)
Adnkronos (e per ciascuna regione)
Agi (e per ciascuna regione)
AISE.net
Huffington post
Dire
Askanews
9colonne
Paeseitaliapress
Agcult
Agensir
Agenzianova
Patrimonio Italiano TV
Linkiesta

Agi
LaPresse

Siti Internet:

Ansa Viaggi
Corriere Della Sera Viaggi E Rubrica Il Dito Nel Piatto
Lonely Planet
Sole24ore
Vanity Fair
Gazzetta Dello Sport
Touring Club
Tgcom
Plein Air
Messaggero
La Stampa Viaggi
Libero Si Viaggia
Cucina Italiana
Italia A Tavola
Viaggi Del Gusto Magazine
Gambero Rosso
Cibo Today
Cronache Di Gusto
Scatti Di Gusto
Ansa Terra E Gusto
Italia A Tavola
Touring Club
Italian Gourmet
Giornale D'italia
Gazzetta Del Gusto
Piaceri Della Vita
Itinerari E Sapori
Cronache Di Gusto
Ln International
Nomad Vibes
Quotidiano.Net
Turismo Roma
Travel Quotidiano

Guide Viaggi

Food And Wine Italia

Turismo Italia News

Turismo Itinerante

In Giro Per Eventi

Experiences

Virgilio

Gazzetta Diplomatica

Gazzetta Del Mezzogiorno

The Way Magazine

Sussidiario.net

Cosa Bolle In Pentola

Funweek (Del Gruppo Il Messaggero)

Agenda Viaggi

24ore News

Lagenziadiviaggimag.it

In Libertà

Quotidiano Sociale

Dietro La Notizia

Franca Scotti scrive per più testate food e turismo

Casa Facile

Turismo e Attualità

TTG Italia

TravelNews

Latitudes Life

L'Agenzia di Viaggi e ViaggiOff

MeteMag

Siviaggia (Libero)

Focus

National Geographic

Cosedicasa

RADIO NAZIONALI qui indichiamo le principali naz e regionali
più in allegato tutte le radio in mailing list (circa 250
emittenti)

Rai Gr1 Società & Eventi - Gr2 - GR3 : Pietranera , Pinto

RADIO RAI UNO

I Viaggi di Radio Uno, di Sandro Marini

Cento Città

Mary Pop di MT Lamberti

La notte di radio1

Programma di m. Gilardi

Programma di Ventimiglia e altri

RADIO ISORADIO

Fiammetta Giani resp. eventi e interviste

Io Chiara e il Green profranna su anbuebte , sostenibilità

RADIO RAI DUE

CATERPILLER

Le Lunatiche

I Lunatici

Dopo Sole con Federica Elmi

Mixo

Strada Facendo:

radio scrigno

e altri

RADIO RAI TRE

Meraviglie

A3 forme d'arte Cettina Flaccavento

Antonio Audino Radio3 Suite

Terzo Anello

Fahrenheit

Tutta la città ne parla

Panorama

Viva Verdi

Pantagruel

RDS RADIO DIMENSIONE SUONO

Redazione programmi Gianluca Teodori

RADIO DEEJAY

Redazione programmi Andrea Sessa

Deejay Chiama Italia

Vic e Mary

Pinocchio

Laura Antonini e Rudy Zerbi

I programmi del weekend etc

Summer Camp

I Vitiello

RADIO CAPITAL

Redazione programmi

Mary Cacciola

Faluomo Gianni

Lucatello

Luca Sacchi

RTL 102,5

Redazione programmi

B. Sala No Stop News

105 NETWORK

Redazione programmi

VIRGIN RADIO Aldo Preda

Radio Subasio - Redazione programmi

RADIO MONTE CARLO

Redazione programmi e Stefano Bragatto

KISS KISS NETWORK

Redazione programmi

Antonio Irace

RADIO 101 ONE-O-ONE NETWORK

Redazione programmi e Daniella Zoppi

RADIO ITALIA SMI e Radio MONTESTELLA

Redazione programmi Arianna Chiapponi

RADIO INBLU NETWORK 2000

Paola Gallo coordinatrice

Cosa succede in Città

Il Weekend

Sotto le stelle

RADIO LATTEMIELE

Redazione programmi Vicky Mangone

Weekend

RADIO POPOLARE

Agostoni

Cecilia di Lieto

RADIO 24

Redazione programmi

Il treno va Gianluca Nicoletti

L'altro Pianeta - Laura Bettini

A ruota libera, Alessandra Schepisi

Nicoletta Carbone

Alessandra Tedesco cultura

Cruciani

RADIO SVIZZERA ITALIANA

Vari programmi

RADIO CAPODISTRIA

Vai programmi

Radio Città Aperta

Radio Como International

Radio Alta

Teo Mangione direttore artistico

E Tante Altre Testate online che Arricchiscono Il Numero Di Visualizzazioni e i social

