



Città di Cossato

CITTA' DI COSSATO

PROVINCIA DI BIELLA

AREA AMMINISTRATIVA, CULTURALE, SERVIZI ALLA PERSONA

Servizi Sociali Culturali e alla persona

DETERMINAZIONE N. 375 del 03 aprile 2026

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TD SU MEPA ALLA SOCIETA' ADVANCED SRL PER SERVIZI DI PUBBLICITA' E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SUL GIORNALE ONLINE NEWSBIELLA - CIG BB0D8FA2D7.

La sottoscritta, Stefania VERCELLONE, in qualità di Responsabile Servizi Sociali, Culturali e alla Persona,

Rilevato che l'adozione del provvedimento rientra tra le funzioni dirigenziali delegate al Responsabile del Servizio, ex art.17 D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm, in base a quanto disposto con determinazione dirigenziale n. 342 in data 31 marzo 2025;

Visto il Decreto del Sindaco n. 12 in data 3 luglio 2024;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 332 in data 31 marzo 2025 di nomina del sottoscritto quale titolare di incarico di Elevata Qualificazione;

Premesso che:

- uno degli obiettivi primari del programma di questa Amministrazione comunale è quello di garantire la massima informazione e trasparenza sull'organizzazione e le attività del comune di Cossato;
- l'Amministrazione comunale ha il dovere di rendere visibile la propria attività di comunicazione informando i cittadini sulle iniziative istituzionali, come recita l'art. 1 della Legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni);
- i Servizi comunali hanno tra i propri compiti quello di garantire questa corretta e continua informazione alla cittadinanza e per potenziare l'attività di comunicazione per conto di tutta l'Amministrazione ha la necessità di reperire il maggior numero di spazi di comunicazione;
- oltre ad utilizzare, a norma di legge e di regolamento, gli spazi gratuiti a disposizione della comunicazione istituzionale (sito e piattaforme social), l'amministrazione intende acquistare ulteriori spazi di comunicazione al fine di sviluppare un'adeguata pluricanalità della comunicazione istituzionale, aumentandone il livello di penetrazione in modo capillare e diffuso;

- l'acquisto di spazi è regolato dal D.lgs. n. 208 del 08/11/2021, art. 49, che impone l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa nella misura del 50% a favore di giornali, quotidiani e periodici, anche in formato digitale;
- un mezzo estremamente efficace per una strategia di comunicazione multicanale è costituito dall'utilizzo di siti web di informazione che, raggiungendo un gran numero di utenti digitali, permettono una capillare diffusione delle campagne di comunicazione istituzionale arrivando a un pubblico sempre più ampio e a target diversi da quelli raggiunti con altri mezzi di comunicazione;
- il quotidiano online "Newsbiella" è uno tra i siti d'informazione più visitati nel biellese;

Richiamati:

- il D.Lgs 8 novembre 2021, n. 208, *"Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentarie amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media Audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato"*, rubricato *"Destinazione di risorse da parte di amministrazioni ed enti pubblici a scopi promozionali e di comunicazione istituzionale"*, che all'art. 49 prevede:

- al comma 1) che *"le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici, anche economici destinano, a fini di comunicazione istituzionale e all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, nel bilancio di competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici"*;
- al comma 2) che *"le somme di cui al comma 1 sono quelle destinate alle spese per acquisto di spazi pubblicitari, esclusi gli oneri relativi alla loro realizzazione"*.
- al comma 3) *"Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all'Autorità delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa. L'Autorità, anche attraverso i Comitati regionali per le comunicazioni, vigila sulla diffusione della comunicazione pubblica a carattere pubblicitario sui diversi mezzi di comunicazione di massa....."*;

- la Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009, recante come oggetto: *"Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177"*, la quale prevede all'art.1.1, criteri di applicazione dell'art. 41 del decreto legislativo 177 del 2005, rubricato *"Spese per l'acquisto di spazi pubblicitari"* che *"le spese destinate dalle Amministrazioni pubbliche per l'acquisto di spazi pubblicitari per fini di comunicazione istituzionale, sono quelle relative alle somme impegnate per l'acquisto, a titolo oneroso, di qualunque spazio atto a veicolare avvisi o messaggi attraverso l'utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa, rivolto alla generalità dei cittadini, allo scopo di:*

- a) *Illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;*
- b) *Illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;*
- c) *Favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;*
- d) *Promuovere conoscenze allargate e approfondite sui temi di rilevante interesse pubblico e sociale;*
- e) *Favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;*

f) Promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.”;

RILEVATO che la spesa destinata dall'Amministrazione Comunale per l'acquisto di spazi pubblicitari per fini di comunicazione istituzionale mira al rispetto delle suddette linee di indirizzo e all'utilizzo di una strategia di comunicazione multicanale, nel rispetto delle quote percentuali minime previste;

Richiamati:

- l'art. 192 del D. Lgs. 267/2000, che prescrive l'adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 1 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 secondo cui *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza”;*
- l'art. 14 del D. Lgs. 36/2023 rubricato *“Soglie di rilevanza europea e metodi di calcolo dell'importo stimato degli appalti. Disciplina dei contratti misti”;*
- l'art. 17 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 il quale stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 36/2023 il quale stabilisce che in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;*
- l'art. 18 del D. Lgs. 36/2023 rubricato *“Il contratto e la sua stipulazione”;*
- l'art. 1 comma 2 dell'allegato 1.4 (richiamato dall'art. 18 comma 10 del D. Lgs. 36/2023), il quale prevede che gli affidamenti di importo inferiore € 40.000,00 siano esentati dall'applicazione dell'imposta di bollo;
- l'art. 48 rubricato *“Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”;*
- l'art. 50 del D. Lgs. 36/2023 rubricato *“Procedure per l'affidamento”* il quale prevede al comma 1 che *“Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: [...] b), affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;*

- l'art. 54, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. 36/2023, in base al quale agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

- l'art. 62 del D. Lgs. 36/2023, il quale prevede:

- al c. 1 che *"Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori"*;

- al c. 6 che *"Le stazioni appaltanti non qualificate ai sensi del comma 2 dell'articolo 63, fatto salvo quanto previsto dal comma 1 del presente articolo: [...] c) procedono ad affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore alla soglia europea di cui ai commi 1 e 2 dell'articolo 14 nonché ad affidamenti di lavori di manutenzione ordinaria d'importo inferiore a 1 milione di euro mediante utilizzo autonomo degli strumenti telematici di negoziazione messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate secondo la normativa vigente; [...] f) eseguono i contratti affidati ai sensi delle lettere b) e c)"*;

- le seguenti disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle amministrazioni pubbliche:

- l'art. 26, commi, commi 3 e 3 bis, della legge 488/99 in materia di acquisto di beni e servizi;

- l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, come modificato dall'art. 22 comma 8 della legge 114/2014, dall'art. 1, commi 495 e 502 della legge 208/2015 e dall'art. 1, comma 1 della legge n. 10/2016, circa gli obblighi per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 1.000,00 ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario, ovvero di fare ricorso ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010;

- l'art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018 n. 145, che ha innalzato il suddetto limite da € 1.000,00 a € 5.000,00;

- l'art. 9 comma 3 del D.L. 66/2014 rubricato *"Acquisizione di beni e servizi attraverso soggetti aggregatori e prezzi di riferimento"*;

- l'art. 23 ter comma 3 del D.L. 90/2014 secondo cui *"Fermi restando l'articolo 26, comma 3, della legge 23 dicembre 1999, n. 488, l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, e l'articolo 9, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro"*;

Visto il vigente *"Regolamento comunale dei contratti pubblici, in attuazione al D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii"* della Città di Cossato, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 23/07/2025 e richiamato, in particolare, il di esso art. 9 *"Acquisizione di appalti sottosoglia comunitaria, nei limiti di qualificazione"* il quale, al comma 3 lettera b) prevede che: *"L'appalto di forniture di beni e servizi oggetto del presente regolamento può essere effettuato per forniture e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore a € 40.000,00, mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, attingendo da elenchi presenti nel Mercato Elettronico delle P.A. o altri strumenti similari gestiti dalle centrali di committenza di riferimento. Deve essere sempre verificata e attestata la congruità del prezzo...."*;

Rilevato che, in applicazione dei citati principi e criteri, il valore economico del servizio in oggetto è stimato essere inferiore alle soglie di rilevanza europea e non si accerta l'esistenza di un interesse transfrontaliero certo, tale da dover seguire le procedure di affidamento ordinarie;

RITENUTO opportuno procedere all'acquisto di spazi sulla testata on line "newsbiella" tramite affidamento alla Società Advanced Srl, con sede a Biella in Via L. Cucco n. 4, editore della testata;

Ritenuto che, in considerazione della natura e del valore economico del servizio di comunicazione e di informazione sopra richiamato e di quanto premesso, sia pertanto consono procedere mediante affidamento diretto a mezzo MEPA, disposto autonomamente dal Comune di Cossato, quale stazione appaltante, sussistendone le previste condizioni;

Vista la trattativa diretta su MEPA (RDO n. 6143825) con la società Advanced Srl, con sede legale a Biella in Via L. Cucco n. 4, P. IVA /Cod. Fiscale 01906060023 finalizzata all'acquisto di spazi pubblicitari sul giornale quotidiano online "newsbiella" per il triennio 2026-2028, per una spesa stimata annua pari a massimi € 2.000,00, oltre Iva, e quindi per una spesa complessiva massima di € 6.000,00, oltre Iva di legge;

Ritenuto di riunire nel presente atto la fase a contrarre e la fase di aggiudicazione, in funzione dei principi generali di economicità, tempestività e proporzionalità nell'operato delle P.A., trattandosi di procedura per la quale è consentito l'affidamento diretto, secondo quanto infra indicato:

Fine del contratto	Garantire la massima informazione e trasparenza sull'organizzazione e l'attività dell'Ente
Oggetto del contratto	Acquisto di spazi pubblicitari sul giornale quotidiano online "newsbiella"
Forma	Elettronica su MEPA, ai sensi dell'art. 18 del D. Lgs 36/2023 e dell'art. 2 del "Regolamento comunale dei contratti pubblici, in attuazione al D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii" della Città di Cossato, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 23/07/2025, una volta acquisita l'efficacia della presente determinazione
Clausole ritenute essenziali	Contenute nel presente atto nonché nella RDO n. 6143825 su MEPA richiamata e relativa documentazione nonché nelle clausole contrattuali scambiate a mezzo PEC con la ditta interessata una volta acquisita l'efficacia della presente determinazione
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto tramite MEPA ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 ritenuto il metodo più adeguato in considerazione dell'importo e delle caratteristiche della fornitura

Aggiudicatario appalto	Società Advanced Srl, sede Via L. Cucco n. 4 Biella, C.F./P.IVA 01906060023
Importo complessivo del contratto	€ 6.000,00, oltre Iva di legge, per l'intero triennio 2026 -2028 (€ 2.000,00 annui)
CIG	BB0D8FA2D7
CPV principale	79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing"
Periodo di appalto	36 mesi – anni 2026, 2027 e 2028
Principio di rotazione	Applicato
RUP	Stefania Vercellone (Responsabile Servizi Sociali Culturali e alla Persona)
Garanzie (provvisoria art. 53 c. 1 D. Lgs 36/2023 e definitiva art. 53 c. 4 D Lgs 36/2023)	Non richieste
MePA	Applicato
Obbligo di cui all'art. 26, comma 3 e 3 bis del D. Lgs. 81/08, posto in capo al datore di lavoro committente, di promozione della cooperazione e del coordinamento mediante l'elaborazione del "Documento unico di valutazione dei rischi da interferenza" (DUVRI)	Non necessario

Vista la documentazione presentata tramite MePA dalla società Società Advanced Media Srl, registrata con prot. n. 8698 del 30/03/2026, che include:

- dichiarazione sostitutiva del fornitore debitamente compilata e firmata digitalmente relativa a insussistenza clausole di esclusione ex art. 52, 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023, tracciabilità dei pagamenti, presa visione codici di comportamento, pantouflage, dichiarazione sul conflitto di interessi, informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali per le verifiche di rito, altre dichiarazioni generali;
- l'offerta economica generata dal sistema ed offerta specifica con il dettaglio della prestazione/fornitura, che comprende:

- 1) pubblicazione di contenuti promozionali/pubbliredazionali illimitati sul quotidiano on line "newsbiella", pubblicati in alta visibilità nelle sezioni attinenti e passaggio in homepage previa definizione di un piano editoriale personalizzato, coerente con le esigenze dell'Ente e con la programmazione delle attività istituzionali e promozionali del territorio;
- 2) spazi pubblicitari digitali in alta visibilità (es. banner) per la promozione di eventi e iniziative mirate pubblicati sulla medesima testata, previa definizione di piano editoriale personalizzato;
- 3) realizzazione di video-interviste (almeno 2 all'anno) con pubblicazione sul quotidiano on line newsbiella e pagine Meta;
- 4) realizzazioni/ideazioni grafiche;

al costo annuo di € 2.000,00, oltre Iva di legge, pari a € 6.000,00, oltre Iva di legge, per l'intero triennio 2026-2028;

Preso atto che:

- la Società Advanced Srl risulta in regola per quanto concerne gli adempimenti contributivi, così come certificato dal DURC on line prot. INPS_49725856 del 03/03/2026, attestante la

regolarità contributiva della società suddetta (scadenza validità 01/07/2026), assunto al prot. n. 6177 in data 06/03/2026;

- non risultano annotazioni a carico della suddetta società sul casellario delle imprese ANAC che comportino l'esclusione automatica dalla partecipazione alle gare pubbliche;
- la suddetta società risulta iscritta al Registro Imprese tenuto dalla Camera di Commercio e che non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso o pregressa in capo alla società suddetta;
- che l'attività oggetto del presente affidamento non risulta tra quelle previste dall'art. 1, commi 52 e 53 della L. 190/2012 (attività esposte al rischio di infiltrazione criminosa) e pertanto non è necessario verificare l'iscrizione nella White List della Prefettura;
- la ditta ha presentato dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, attestante il possesso dei requisiti di partecipazione, così come consentito dall'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023;
- dalle verifiche effettuate e richiamate in premessa non risultano irregolarità ostative, fatte salve ulteriori possibili verifiche, anche tramite il FVOE, da disporre ai sensi degli art. 16 e seguenti del vigente "Regolamento comunale dei contratti pubblici, in attuazione al D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii" della Città di Cossato, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 23/07/2025;
- verranno comunicati tramite la stipula su MePA alla Società Advanced Srl l'aggiudicazione definitiva, nonché gli estremi dell'impegno di spesa, ai sensi dell'art. 191 del D.Lgs. 267/2000, e il CIG assegnato al servizio affidato;

Ritenuto in considerazione del valore dell'appalto e di quanto premesso, di poter approvare l'offerta richiamata e di affidare conseguentemente alla ditta Società Advanced Srl, sede Via L. Cucco n. 4 Biella, C.F./P.IVA 01906060023, il servizio in oggetto, ritenuto idoneo per le esigenze dell'ente, in ossequio dei principi fondamentali di efficacia e efficienza dell'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Ritenuto di provvedere all'impegno di spesa relativo al servizio di comunicazione e di informazione in oggetto per il triennio 2026-2028 per un importo complessivo di € 6.000,00, oltre iva, con imputazione della quota annuale di € 2.000,00, oltre iva di legge, su idoneo capitolo del bilancio di previsione, anno di relativa competenza;

Dato atto che:

- all'esecutività del presente atto si provvederà all'invio tramite MEPA della stipula;
- la stipula tramite MEPA avrà valore di contratto ai sensi della normativa vigente;
- ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023 l'appalto in oggetto non è ulteriormente suddivisibile in lotti, in considerazione dell'oggetto di affidamento;
- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D. Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione della fornitura in oggetto, in considerazione del valore economico delle stesse e dell'affidabilità della ditta aggiudicataria;
- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Accertato, ai sensi dell'art. 9 D.L. n. 78/2009, che il programma dei pagamenti conseguente all'adozione del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 183, comma 9 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. n. 126/2014, contenente le nuove disposizioni di contabilità pubblica;

Viste:

- la Deliberazione C.C. n. 50 del 22 dicembre 2025 di approvazione del Bilancio di previsione finanziario 2026 – 2028;
- la Deliberazione G.C. n. 1 del 7 gennaio 2026 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026 - 2028;

Accertata la conformità all'art. 41 dello Statuto ed all'ordinamento degli uffici e dei servizi;

Visti:

- l'art. 1, comma 9, lett. e) della L. n. 190/2012;
- l'art. 6 bis della L. n. 241/1990;
- gli artt. 6, 7 e 14 del DPR n. 62/2013 Codice di comportamento dei dipendenti pubblici così come modificato dal D.P.R. 81/2023;
- gli artt. 6, 7 e 14 del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Cossato, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 273 del 30/12/2013;
- l'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023;
- l'art. 53, comma 14 del D. Lgs. n. 165/2001;

Dato atto che il Responsabile di Servizio incaricato di Elevata Qualificazione, Stefania VERCELLONE, non si trova in posizione di conflitto di interesse e, pertanto, non sussiste un obbligo di astensione, nel presente procedimento, da parte del medesimo soggetto;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

D E T E R M I N A

1) Di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

2) Di approvare i documenti ai fini della definizione delle modalità di espletamento del servizio in oggetto, in particolare la documentazione acquisita a protocollo al numero 8698 del 30/03/2026 (dichiarazione sostitutiva del fornitore debitamente compilata e firmata digitalmente relativa a insussistenza clausole di esclusione ex art. 52, 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023, tracciabilità dei pagamenti, presa visione codici di comportamento, pantouflage, dichiarazione sul conflitto di interessi, informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali per le verifiche di rito, altre dichiarazioni generali; offerta economica generata dal sistema ed offerta specifica con dettaglio della prestazione).

3) Di affidare, per le motivazioni specificate in premessa, il servizio di pubblicità e comunicazione in oggetto tramite affidamento diretto su MEPA (RDO n. 6143825), alla Società Advanced Srl, con sede Via L. Cucco n. 4 Biella, C.F./P.IVA 01906060023, dietro il corrispettivo annuo di € 2.000,00 oltre IVA di legge, per un totale complessivo per il triennio 2026-2028 pari a € 6.000,00, oltre Iva.

4) Di impegnare e di imputare ai sensi del principio contabile applicato alla contabilità finanziaria, di cui all'all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i. gli oneri economici derivanti dal presente atto, così come di seguito riportato:

IMPORTO	CAPITOLO / ART.	DESCRIZIONE	CODIFICA BILANCIO D.Lgs. n. 118/2011	ANNO DI ESIGIBILITA' / IMPUTAZIONE
€ 2.440,00	744/1	SERVIZI CULTURALI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - PUBBLICITA'	05 02 1 103	2026
€ 2.440,00	744/1	SERVIZI CULTURALI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - PUBBLICITA'	05 02 1 103	2027
€ 2.440,00	744/1	SERVIZI CULTURALI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - PUBBLICITA'	05 02 1 103	2028

5) Di dare atto che si provvederà con successivi separati atti all'acquisizione di spazi pubblicitari su canali di informazione alternativi nel rispetto delle quote minime da destinarsi a tali attività nel rispetto della normativa vigente in materia e nell'ambito di una strategia di comunicazione multicanale.

6) Di dare altresì atto che:

- il CIG dell'affidamento è BB0D8FA2D7 richiesto tramite MEPA in combinazione con PNCP;
- l'affidatario, ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010 si assumerà, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, giusta comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;
- il contratto conseguente al presente provvedimento verrà sottoscritto con la ditta affidataria tramite MEPA, non soggetto ad imposta di bollo;
- verranno comunicati alla società incaricata della fornitura l'affidamento del servizio unitamente agli estremi dell'impegno di spesa, ai sensi dell'art. 191 del D.Lgs. 267/2000, e il CIG assegnato al servizio affidato.

7) Di demandare a successivi atti l'adozione dei provvedimenti di liquidazione, che verranno adottati a seguito di ricevimento di regolare fattura elettronica, emessa dall'operatore economico rispetto dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014 e previa verifica della conformità del servizio reso e della regolarità contributiva.

8) Di dare atto di pubblicare, ex art. 2 della deliberazione di Anac n. 264/2023 e dell'art. 85 del D. Lgs n. 36/2023, il presente atto sul sito internet del Comune di Cossato all'Albo pretorio on line e nel profilo del committente, sezione "Amministrazione trasparente" nelle relative sezioni di pertinenza, dando atto che ai fini di trasparenza la pubblicazione dei dati

alla piattaforma di pubblicità legale su BDNCP di Anac avverrà tramite intercomunicazione della stessa con la piattaforma PCP di Anac e di questa con la piattaforma telematica di negoziazione Mepa di Consip Spa.

9) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 183, comma 7 del D.Lgs. n. 267/2000, il presente atto diventa esecutivo dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

10) Di dare atto che il Responsabile di Servizio incaricato di Elevata Qualificazione, firmatario del presente atto, non si trova in posizione di conflitto di interesse e, pertanto, non sussiste un obbligo di astensione, nel presente procedimento, da parte del medesimo soggetto.

11) Di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

12) Di dare atto che, avverso il presente provvedimento, è ammessa impugnazione, per chi vi abbia interesse, innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, nel termine di trenta giorni, ai sensi dell'art. 120 del D. Lgs. n. 104/2010.

SG/sg

IL RESPONSABILE
Servizi Sociali Culturali e alla persona
*Stefania Vercellone**

* Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.