



Città di Cossato

CITTA' DI COSSATO

PROVINCIA DI BIELLA

AREA AMMINISTRATIVA, CULTURALE, SERVIZI ALLA PERSONA

Servizi Sociali Culturali e alla persona

DETERMINAZIONE N. 385 del 08 aprile 2026

OGGETTO: AFFIDAMENTO ALLA DITTA T.L.T. S.R.L. PER SERVIZI PUBBLICITARI E PROMOZIONALI - ACQUISTO SPAZI PROMOZIONALI SULLA EMITTENTE TELEVISIVA LOCALE "TELECUPOLE" - CIG BB21DF94D3.

La sottoscritta, Stefania VERCELLONE, in qualità di Responsabile Servizi Sociali, Culturali e alla Persona,

Rilevato che l'adozione del provvedimento rientra tra le funzioni dirigenziali delegate al Responsabile del Servizio, ex art.17 D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm, in base a quanto disposto con determinazione dirigenziale n. 342 in data 31 marzo 2025;

Visto il Decreto del Sindaco n. 12 in data 3 luglio 2024;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 332 in data 31 marzo 2025 di nomina del sottoscritto quale titolare di incarico di Elevata Qualificazione;

Premesso che:

- uno degli obiettivi primari del programma di questa Amministrazione comunale è quello di garantire la massima informazione e trasparenza sull'organizzazione e le attività del comune di Cossato;
- l'Amministrazione Comunale ha il dovere di rendere visibile la propria attività di comunicazione informando i cittadini sulle iniziative istituzionali, come recita l'art. 1 della Legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni);
- i Servizi comunali hanno tra i propri compiti quello di garantire questa corretta e continua informazione alla cittadinanza e per potenziare l'attività di comunicazione per conto di tutta l'Amministrazione ha la necessità di reperire il maggior numero di spazi di comunicazione;
- oltre ad utilizzare, a norma di legge e di regolamento, gli spazi gratuiti a disposizione della comunicazione istituzionale (sito e piattaforme social), l'amministrazione intende acquistare ulteriori spazi di comunicazione al fine di sviluppare un'adeguata pluricanalità della comunicazione istituzionale, aumentandone il livello di penetrazione in modo capillare e diffuso;

- un mezzo estremamente efficace per una strategia di comunicazione multicanale, soprattutto per la promozione di iniziative di rilevanza sovracomunale, è costituito dall'utilizzo di emittenti televisive e/o radiofoniche locali che, raggiungendo un gran numero di utenti, permettono una capillare diffusione delle campagne promozionali arrivando a un pubblico sempre più ampio e a target diversi da quelli raggiunti con altri mezzi di comunicazione;

- da recenti dati Auditel, l'emittente televisiva "Telecupole" risulta essere una delle emittenti televisive più seguite nel Nord-Ovest, in particolare in Piemonte;

Rilevata l'esigenza di acquisire spazi pubblicitari/promozionali sull'emittente televisiva "Telecupole" da utilizzare principalmente per la promozione delle iniziative di rilevanza sovracomunale - regionale programmate nel triennio 2026-2028;

Dato atto che è stato richiesto preventivo di spesa alla Società T.L.T. Srl, con sede a Cavallermaggiore (CN) in Strada Regionale n. 20, finalizzato all'acquisizione del servizio di cui all'oggetto;

Richiamati:

- il D.Lgs 8 novembre 2021, n. 208, *"Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentarie amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato"*, rubricato *"Destinazione di risorse da parte di amministrazioni ed enti pubblici a scopi promozionali e di comunicazione istituzionale"*, che all'art. 49 prevede:

- al comma 1) che *"le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici, anche economici destinano, a fini di comunicazione istituzionale e all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, nel bilancio di competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici"*;
- al comma 2) che *"le somme di cui al comma 1 sono quelle destinate alle spese per acquisto di spazi pubblicitari, esclusi gli oneri relativi alla loro realizzazione"*.
- al comma 3) *"Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all'Autorità delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa. L'Autorità, anche attraverso i Comitati regionali per le comunicazioni, vigila sulla diffusione della comunicazione pubblica a carattere pubblicitario sui diversi mezzi di comunicazione di massa....."*;

- la Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009, recante come oggetto: *"Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177"*, la quale prevede all'art.1.1, criteri di applicazione dell'art. 41 del decreto legislativo 177 del 2005, rubricato *"Spese per l'acquisto di spazi pubblicitari"* che *"le spese destinate dalle Amministrazioni pubbliche per l'acquisto di spazi pubblicitari per fini di comunicazione istituzionale, sono quelle relative alle somme impegnate per l'acquisto, a titolo oneroso, di qualunque spazio atto a veicolare avvisi o messaggi attraverso l'utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa, rivolto alla generalità dei cittadini, allo scopo di:*

a) Illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;

- b) *Illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;*
- c) *Favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;*
- d) *Promuovere conoscenze allargate e approfondite sui temi di rilevante interesse pubblico e sociale;*
- e) *Favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;*
- f) *Promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.”;*

RILEVATO che la spesa destinata dall'Amministrazione Comunale per l'acquisto di spazi pubblicitari per fini di comunicazione istituzionale e di promozione mira al rispetto delle suddette linee di indirizzo e all'utilizzo di una strategia di comunicazione multicanale, nel rispetto delle quote percentuali minime previste;

VISTO il D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, ed in special modo il di esso:

- art. 1 comma 1 secondo cui “Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza”;
- art. 14 “Soglie di rilevanza europea e metodi di calcolo dell'importo stimato degli appalti. Disciplina dei contratti misti”;
- art. 17 “Fasi delle procedure di affidamento”, il quale prevede:
 - al c. 1 che “Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;
 - al c. 2 che “In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;
- art. 18 rubricato “Il contratto e la sua stipulazione”;
- l'art. 48 rubricato “Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”;
- art. 50 “Procedure per l'affidamento”, il quale prevede al c. 1 lett. b) che “Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: [...] b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;
- l'art. 62 “Aggregazioni e centralizzazione delle committenze”, il quale prevede:
 - al c. 1 che “Tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000

euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori”;

- al c. 6 che “Le stazioni appaltanti non qualificate ai sensi del comma 2 dell’articolo 63, fatto salvo quanto previsto dal comma 1 del presente articolo: [...] c) procedono ad affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore alla soglia europea di cui ai commi 1 e 2 dell’articolo 14 nonché ad affidamenti di lavori di manutenzione ordinaria d’importo inferiore a 1 milione di euro mediante utilizzo autonomo degli strumenti telematici di negoziazione messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate secondo la normativa vigente; [...] f) eseguono i contratti affidati ai sensi delle lettere b) e c)”;

- l’Allegato I.1 che definisce, all’articolo 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

VISTO l’art. 192 del D. Lgs. 267/2000, che prescrive l’adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l’oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base;

Viste le seguenti disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle amministrazioni pubbliche:

- l’art. 26, commi, commi 3 e 3 bis, della legge 488/99 in materia di acquisto di beni e servizi;

- l’art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, come modificato dall’art. 22 comma 8 della legge 114/2014, dall’art. 1, commi 495 e 502 della legge 208/2015 e dall’art. 1, comma 1 della legge n. 10/2016, circa gli obblighi per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 1.000,00 ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario, ovvero di fare ricorso ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del D.P.R. n. 207/2010;

- l’art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018 n. 145, che ha innalzato il suddetto limite da € 1.000,00 a € 5.000,00;

- l’art. 23 ter comma 3 del D.L. 90/2014 secondo cui “Fermi restando l’articolo 26, comma 3, della legge 23 dicembre 1999, n. 488, l’articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, e l’articolo 9, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro”;

VISTO il “Regolamento comunale dei contratti pubblici in attuazione al d.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.” della Città di Cossato, approvato con D.C.C. 31/2025 e ss.mm.ii., ed in special modo il di esso art. 9 “Acquisizione di appalti sottosoglia comunitaria, nei limiti di qualificazione” il quale prevede al c. 3 che “L’appalto di forniture di beni e servizi oggetto del presente regolamento può essere effettuato: a) Per forniture e servizi di importo inferiore a € 5.000,00, mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali. Resta comunque ferma la

possibilità di procedere all'affidamento previa consultazione di più operatori economici. Deve essere sempre verificata e attestata la congruità del prezzo”;

Rilevato, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possono rivestire interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto all'art. 48, comma 2, del D. Lgs. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

Appurato:

- ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023 che l'appalto in oggetto non è ulteriormente suddivisibile in lotti, in considerazione dell'oggetto di affidamento;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del D. Lgs. 36/2023, secondo cui gli affidamenti di importo inferiore € 40.000,00 sono esentati dall'applicazione dell'imposta di bollo;

Visto il preventivo di spesa presentato dalla Società T.L.T. Srl, con sede a Cavallermaggiore (CN) in Strada Regionale n. 20, assunto al prot. n. 9153 in data 02/04/2026, che comprende:

- servizio di promozione evento/iniziativa sull'emittente televisiva locale "Telecupole", tramite inserimento di tabella video realizzata in videografica all'interno di trasmissione a tema, con 1 o 2 passaggi al giorno, al costo di € 500,00, oltre Iva di legge, per evento;
- impegno a mantenere la proposta valida per il triennio 2026-2028;

Evidenziato che la spesa per l'acquisizione del servizio in parola è stimata in € 500,00, oltre Iva di legge, all'anno, per un importo complessivo sul triennio di riferimento (2026-2028) pari a € 1.500,00, oltre Iva di legge;

Ritenuto opportuno, in considerazione della natura e del valore economico del servizio oggetto di affidamento, in ossequio dei principi fondamentali di efficacia e efficienza dell'operato delle Pubbliche Amministrazioni, di procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto, senza obbligo di ricorso a Consip-Mepa né a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione, ecc., sussistendo le previste condizioni;

Vista la dichiarazione sostitutiva prodotta dall'impresa ai fini dell'aggiudicazione relativa a insussistenza clausole di esclusione ex art. 52, 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023, tracciabilità dei pagamenti, presa visione codici di comportamento, pantouflage, dichiarazione sul conflitto di interessi, informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali per le verifiche di rito, altre dichiarazioni generali, assunta al prot. n. 8942 in data 31/03/2026;

VISTO il DURC n. INAIL_52224171 scadenza 29/04/2026, assunto a prot. n. 3298 in data 06/02/2026 da cui risulta la regolarità contributiva della ditta appena citata;

DATO ATTO che:

- è stata verificata l'assenza di annotazioni riservate sul casellario di Anac in data 31/03/2026;
- come risulta dall'allegata visura camerale, la ditta de qua risulta iscritta al registro imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

- che l'attività oggetto del presente affidamento non risulta tra quelle previste dall'art. 1, commi 52 e 53 della L. 190/2012 (attività esposte al rischio di infiltrazione criminosa) e pertanto non è necessario verificare l'iscrizione nella White List della Prefettura;
- dalle verifiche effettuate e richiamate in premessa non risultano irregolarità ostative, fatte salve ulteriori possibili verifiche, da disporre ai sensi degli art. 16 e seguenti del vigente "Regolamento comunale dei contratti pubblici, in attuazione al D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii" della Città di Cossato, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 23/07/2025;
- la ditta risulta iscritta al Registro degli operatori di comunicazione e postali (ROC) istituito con Delibera n. 666/08/CONS e s.m.i. recante "Regolamento per la tenuta del Registro degli Operatori di Comunicazione", al n. 8089;

RITENUTO di affidare alla ditta Società T.L.T S.r.l., con sede a Cavallermaggiore (CN), in Strada Regionale n. 20 – CF./P.IVA 00534020045, il servizio in parola per un importo complessivamente stimato in € 1.500,00, oltre IVA di legge, per un totale complessivo di € 1.830,00, IVA compresa, in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dall'Ente e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Ritenuto di riunire nel presente atto la fase a contrarre e la fase di aggiudicazione, in funzione dei principi generali di economicità, tempestività e proporzionalità nell'operato delle P.A., trattandosi di procedura per la quale è consentito l'affidamento diretto, secondo quanto infra indicato:

Fine del contratto	Garantire la massima informazione e trasparenza sull'organizzazione e l'attività dell'Ente
Oggetto del contratto	Acquisto di spazi pubblicitari sull'emittente televisiva locale "Telecupole"
Forma	il contratto si perfeziona con l'efficacia della presente determinazione, tramite scambio di lettere secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 18 comma 1) del D.Lgs. 36/2023;
Clausole ritenute essenziali	Contenute nel presente atto, nell'offerta richiamata nonché nelle clausole contrattuali scambiate a mezzo PEC con la ditta interessata una volta acquisita l'efficacia della presente determinazione
Modalità di scelta del contraente	Affidamento diretto tramite MEPA ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023
Aggiudicatario appalto	Società T.L.T. S.r.l., Strada Regionale n. 20 – 12030 Cavallermaggiore (CN) C.F./P.IVA 00534020045
Importo complessivo del contratto	€ 1.500,00, oltre Iva di legge, per l'intero triennio 2026 -2028 (€ 500,00 annui)
CIG	BB21DF94D3
CPV principale	79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing"
Periodo di appalto	36 mesi – anni 2026, 2027 e 2028
Principio di rotazione	Applicato

RUP	Stefania Vercellone (Responsabile Servizi Sociali Culturali e alla Persona)
Garanzie (provvisoria art. 53 c. 1 D. Lgs 36/2023 e definitiva art. 53 c. 4 D. Lgs 36/2023)	Non richieste

Ritenuto di assumere idoneo impegno di spesa;

Precisato che:

- all'esecutività del presente atto si provvederà alla stipula del contratto nelle forme previste dalle norme richiamate;
- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D. Lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico del servizio e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D.Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Accertato, ai sensi dell'art. 9 D.L. n. 78/2009, che il programma dei pagamenti conseguente all'adozione del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto l'art. 183, comma 9, del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D.Lgs. n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. n. 126/2014, contenente le nuove disposizione di contabilità pubblica;

Viste:

- la Deliberazione C.C. n. 50 del 22 dicembre 2025 di approvazione del Bilancio di previsione finanziario 2026 – 2028;
- la Deliberazione G.C. n. 1 del 7 gennaio 2026 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026 - 2028;

Accertata la conformità all'art. 41 dello Statuto ed all'ordinamento degli uffici e dei servizi;

Visti:

- l'art. 1, comma 9, lett. e) della L. n. 190/2012;
- l'art. 6 bis della L. n. 241/1990;
- gli artt. 6, 7 e 14 del DPR n. 62/2013 "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" così come modificato dal D.P.R. 81/2023;
- gli artt. 6, 7 e 14 del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Cossato, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 273 del 30/12/2013;
- l'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023;
- l'art. 53, comma 14 del D. Lgs. n. 165/2001;

Dato atto che il Responsabile di Servizio incaricato di Elevata Qualificazione, Stefania VERCELLONE, non si trova in posizione di conflitto di interesse e, pertanto, non sussiste un obbligo di astensione, nel presente procedimento, da parte del medesimo soggetto;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

D E T E R M I N A

1) Di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

2) Di affidare, per le motivazioni esplicitate in preambolo, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) D.Lgs. 36/2023, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari/promozionali sulla emittente televisiva locale "Telecupole", alla Società T.L.T. Srl, con sede a Cavallermaggiore (CN) in Strada Regionale n. 20, C.F./P.IVA 00534020045, dietro il corrispettivo annuo di € 500,00 oltre IVA di legge, per un totale complessivo per il triennio 2026-2028 pari a € 1.500,00, oltre Iva di legge, in conformità al preventivo assunto al prot. n. 9153 in data 02/04/2026, precisando che il presente provvedimento assume la valenza della decisione a contrarre di cui all'art. 17, comma 1, D.Lgs 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo.

3) Di impegnare e di imputare ai sensi del principio contabile applicato alla contabilità finanziaria, di cui all'all. 4/2 al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i. gli oneri economici derivanti dal presente atto, così come di seguito riportato:

IMPORTO	CAPITOLO / ART.	DESCRIZIONE	CODIFICA BILANCIO D.Lgs. n. 118/2011	ANNO DI ESIGIBILITA' / IMPUTAZIONE
€ 610,00	744/1	SERVIZI CULTURALI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - PUBBLICITA'	05 02 1 103	2026
€ 610,00	744/1	SERVIZI CULTURALI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - PUBBLICITA'	05 02 1 103	2027
€ 610,00	744/1	SERVIZI CULTURALI - PRESTAZIONE DI SERVIZI - PUBBLICITA'	05 02 1 103	2028

4) Di dare altresì atto che:

- per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito, tramite piattaforma PCP, il codice CIG BB21DF94D3;

- l'affidatario, ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010 si assumerà, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, giusta comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;

- il contratto conseguente al presente provvedimento verrà perfezionato, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso del commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata, non soggetto ad imposta di bollo, ai sensi della richiamata normativa;

- verranno comunicati alla società incaricata della fornitura l'affidamento del servizio unitamente agli estremi dell'impegno di spesa, ai sensi dell'art. 191 del D.Lgs. 267/2000, e il CIG assegnato al servizio affidato.

5) Di demandare a successivi atti l'adozione dei provvedimenti di liquidazione, che verranno adottati a seguito di ricevimento di regolare fattura elettronica, emessa dall'operatore economico rispetto dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014 e previa verifica della conformità del servizio reso e della regolarità contributiva.

6) Di dare atto di pubblicare, ex art. 2 della deliberazione di Anac n. 264/2023 e dell'art. 85 del D. Lgs n. 36/2023, il presente atto sul sito internet del Comune di Cossato all'Albo pretorio on line e nel profilo del committente, sezione "Amministrazione trasparente" nelle relative sezioni di pertinenza, dando atto che ai fini di trasparenza la pubblicazione dei dati alla piattaforma di pubblicità legale su BDNCP di Anac avverrà tramite intercomunicazione della stessa con la piattaforma PCP di Anac.

7) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 183, comma 7 del D.Lgs. n. 267/2000, il presente atto diventa esecutivo dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

8) Di dare atto che il Responsabile di Servizio incaricato di Elevata Qualificazione, firmatario del presente atto, non si trova in posizione di conflitto di interesse e, pertanto, non sussiste un obbligo di astensione, nel presente procedimento, da parte del medesimo soggetto.

9) Di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

10) Di dare atto che, avverso il presente provvedimento, è ammessa impugnazione, per chi vi abbia interesse, innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, nel termine di trenta giorni, ai sensi dell'art. 120 del D. Lgs. n. 104/2010.

SG/sg

IL RESPONSABILE
Servizi Sociali Culturali e alla persona
*Stefania Vercellone**

* Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.