

Ente di gestione delle aree protette del Monviso

RELAZIONE ANNUALE ENTI DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE art 29 l.r. 19/2009

1 DATI IDENTIFICATIVI

1.1 Aree gestite

Parco Naturale del Monviso – ha 9.155,26

- Riserve naturali
 - *Riserva Naturale Grotta di Rio Martino – ha 14,00*
 - *Riserva naturale della Confluenza del Bronda (Zona Speciale di Conservazione IT1160009 - Confluenza Po – Bronda) – ha 136,04*
 - *Riserva naturale di Paesana – ha 72,54*
 - *Riserva naturale di Paracollo-Ponte Pesci Vivi – ha 18,82*
 - *Riserva naturale Fontane – ha 58,01*
 - *Riserva naturale della Confluenza del Pellice (Zona Speciale di Conservazione IT1110015 - Confluenza Po – Pellice) – ha 145,29*
 - *Riserva naturale della Confluenza del Varaita (Zona Speciale di Conservazione IT1160013 - Confluenza Po – Varaita) – ha 170,43*
 - *Riserva Naturale del Bosco del Merlino (Zona Speciale di Conservazione IT1160010 – Bosco del Merlino) – ha 353,54*

- Riserve speciali - nessuno

- Siti Natura 2000 (altri)
 - *Zona Speciale di Conservazione e Z.P.S. (Zona di Protezione Speciale) IT1160058 Gruppo del Monviso e Bosco dell'Alevè – ha 7.232,23*
 - *Zona Speciale di conservazione IT1160037 “Grotta di Rio Martino” – ha 0,3*
 - *Zona Speciale di Conservazione IT1160011 – Parco di Racconigi e boschi lungo il torrente Maira, in Comune di Racconigi – ha 325,92*
 - *SIC IT1160041 “Boschi e colonie di Chiroterri di Staffarda” – ha 666,00*

1.2 Ecomusei

- affidati in gestione all'Ente - nessuno
- presenti sul territorio ma non gestiti dall'Ente - nessuno

1.3 Sede principale dell'Ente: *Saluzzo (CN) – Via Griselda, 8 (sede legale, amministrativa, tecnica, didattica e vigilanza)*

1.4 Sedi operative *Faule (CN) – V. Casana (Centro didattico)*

2 ATTIVITA' TECNICO AMMINISTRATIVA

2.1 Vigilanza e contenzioso

- | | |
|--|------------|
| ➤ n° sanzioni amministrative | 9 |
| ➤ ammontare delle sanzioni accertate (verbalizzazioni notificate) – | € 1.862,34 |
| ➤ n° notizie di reato | 0 |
| ➤ n° segnalazioni scritte a soggetti competenti | 3 |
| ➤ n° procedimenti di contenzioso nei confronti dell' Ente | 0 |
| ➤ n° di procedimenti di contenzioso dell'Ente nei confronti di terzi | 0 |

2.2 Pianificazione

- Strumenti di piano vigenti

Tipologia	Area protetta interessata	Estremi approvazione
Piano d'area	<i>Piano d'Area del Po</i>	<i>DGR 982/4328 del 1995</i>
Piano naturalistico		
Piano forestale		
Piano di gestione siti natura 2000		

- Strumenti di piano elaborati/adequati/approvati nell'anno
-

2.3 Procedure autorizzative e valutative

- n° complessivo istanze pervenute all'Ente 107
- n° totale istanze evase
 - Di cui:
 - n° procedure VI 70 (66 Verifiche e 4 VDI appropriate)
 - n° pareri in procedure VIA 3
 - n° pareri in procedure VAS 2
 - n° altri pareri e autorizzazioni 32

Osservazioni e criticità riscontrate nell'evasione delle richieste autorizzative e valutative

.....

2.4 Servizi di sportello e consulenza

Sportello forestale

- n° istanze pervenute 41
- n°. istanze evase 41

Ambito territoriale di competenza e descrizione del servizio

.....

3 BENI PATRIMONIALI**3.1 Beni immobili**

EDIFICI			
Acquisizioni e dismissioni nell'anno			
Titolo possesso	Descrizione e uso	Entrate €	Uscite €
In proprietà			0
In locazione			0
In comodato d'uso			0
In donazione			0
Altro (specificare)			0

TERRENI			
Acquisizioni e dismissioni nell'anno			
Titolo possesso	Descrizione e uso	Entrate €	Uscite €
In proprietà			0
In affitto			0
In comodato d'uso			0
In donazione			0
Altro (specificare)			0

3.2 Beni mobili

Acquisizioni e dismissioni nell'anno			
Tipologia	Vendita/acquisto	Entrate €	Uscite €
Attrezzature (cap. 385/10: motosega, misuratore portata, tagliasiepi, armi abbattimento cinghiali)			10.262,11
Attrezzature (cap. 380/11-12-13: Hardware, software, rilevatore presenze)			9.201,69
Arredi (cap. 380/10)			212,66
Automezzi (cap. 400/10: Dacia)			19.979,99
Macchine operatrici			0

3.3 Strutture per la vigilanza e per l'attività tecnico-scientifica

Tipologia	Esistenti n°	Realizzazione nell' anno n°	Uscite € di straordinaria manutenzione
Casotti			0
Altane			0
Laboratori, macelli, altro (specificare)			0

4 FRUIZIONE

4.1 Strutture e infrastrutture

	Tipologia	Interni all'area protetta	Esterni all'area protetta [1]	Realizzati nell'anno	In gestione all'Ente	In gestione ad altro soggetto	Incassi annui per l'Ente in Euro	Uscite di gestione annue a carico dell'Ente €	Uscite per manutenzione straordinaria a carico dell'Ente €	n° fruitori/anno
n°	Parcheggi						0	0	0	
n°	Aree attrezzate						0	0	0	
n°	Aree sosta camper						0	0	0	
n°	Campeggi						0	0	0	
m	Sentieri attrezzati						0	0	0	
m	Percorsi per disabili						0	0	0	
m	Piste per lo sci di fondo						0	0	0	
m	Percorsi per ciaspole						0	0	0	
k m	Piste ciclabili						0	0	0	
k m	Rete sentieristica								€ 6.186,00 (Progettazione - Progetto finanziato dalla Provincia)	
m	Vie ferrate						0	0	0	
m	Impianti a fune						0	0	0	
n°	Giardini botanici						0	0	0	
n°	Aree faunistiche						0	0	0	
n°	Centri visita e museali	1	4		5		0	€ 190,30 (Lavori di sistemazione Museo di Revello: tinteggiatura, impianto elettrico nuova saletta minerali, serramenti. (cap. 505/50) € 14.144,40 (costo operatori per apertura) € 517,28 (manutenzione ordinaria)	€ 7.717,45 (Lavori di sistemazione Museo di Revello: tinteggiatura, impianto elettrico nuova saletta minerali, serramenti. (cap. 505/50) € 13.085,72 (allestimento nuova saletta geologica e lavori manutenzione straordinaria Centro Visite Alevè)	Museo naturalistico del Fiume Po di Revello: ore apertura 259 - visitatori 1041 Centro Visite Alevè di Casteldelfino: ore apertura 206 - visitatori 4768 Centro Visite Pian del Re/Crissolo: ore apertura 136 - visitatori 640 Centro Terlab di Faule: ore di apertura // visitatori // Centro Escartons di Casteldelfino: ore di apertura // visitatori ///

4.2 Strutture ricettive

	Tipologia	Interni all'area protetta	Esterni all'area protetta [1]	Realizzati nell'anno	In gestione all'Ente	In gestione ad altro soggetto	Incassi annui per l'Ente in Euro	Uscite di gestione annue a carico dell'Ente €	Uscite per manutenzione straordinaria a carico dell'Ente €	n° fruitori/anno
n°	Foresterie	1		0		1	1.800,00		7.844,50	
	Rifugi/bivacchi									
	Alberghi, agriturismi, B&B									

	Tipologia	n° posti letto	n° pernottamenti effettuati	n° pasti distribuiti
n°	Foresterie (Ostello del Po)	25		
	Rifugi/bivacchi			
	Alberghi, agriturismi, B&B			

Eventuali commenti/considerazioni relativi a criticità/livello di adeguatezza.

Indicare eventuali gestioni condivise con altri soggetti e sinergie con servizi esterni di altri enti o terzi privati.

4.3 Servizi al pubblico

	Visite guidate a gestione interna	Visite guidate affidate all'esterno
n° visite (comprese scuole)	4	194
n° persone accompagnate	170	3.200
n° ore dedicate all'accompagnamento	20	868,5
entrate €	//	//
uscite €	//	10.604,16

Oltre a compilare la tabella, si richiede di segnalare eventuali criticità e considerazioni, tipo di contratto con gli accompagnatori, livello di adeguatezza rispetto alla domanda sia in termini quantitativi sia qualitativi.

Nel corso del 2022 è stato attivato il bando per l'assegnazione dell'incarico riguardante le attività di educazione ambientale, di promozione e di apertura dei Centri Visita. L'incarico, a seguito di gara, è stato affidato alla ditta ITUR Società Cooperativa che fornisce sia gli operatori per l'apertura dei Centri Visita e il presidio degli stand che gli accompagnatori per le attività di educazione ambientale.

Il 2022 può quindi essere suddiviso in due: fino a giugno i servizi al pubblico sono stati svolti da accompagnatori naturalistici dell'Associazione Vesulus, da luglio è subentrata la nuova ditta e sono quindi cambiate tutte le persone di riferimento.

Dopo un primo periodo di rodaggio, la collaborazione avviata si è consolidata per quanto riguarda tutti gli aspetti della commessa, con un buon riscontro da parte dei fruitori delle attività.
Nel 2022 le attività di educazione ambientale con le scuole sono riprese a pieno ritmo dopo il calo degli anni precedenti dovuto all'emergenza pandemica. Le attività vengono svolte principalmente nel territorio limitrofo alla scuola a causa della criticità legata al costo del trasporto.

4.4 Attività formativa

- Descrizione delle proposte didattiche dell'Ente, tipo di attività (visite guidate, laboratori ecc.), tipologie di scuole coinvolte, comuni di provenienza, attori coinvolti.
Le proposte didattiche riguardano approfondimenti tematici su botanica, zoologia, geologia, rapporto uomo e ambiente e sono destinate a tutti gli ordini e gradi scolastici. Obiettivo di tutte le attività proposte è quello di far conoscere il Parco, sia sotto il profilo scientifico sia riguardo gli impatti socio-economici e il ruolo che l'Ente ha sul territorio.
Le aree di provenienza delle scuole sono soprattutto i comuni su cui ricadono le aree protette e quelli limitrofi. Nella prima parte del 2022 sono aumentate le scuole provenienti dai comuni dell'area MaB e in generale dalla provincia di Cuneo e Torino.
Da settembre la provenienza delle scuole si è contratta ai soli comuni dove hanno sede le scuole degli Istituti Comprensivi che servono i comuni che ricadono nelle aree protette gestite dall'Egap Monviso, a seguito della decisione del Consiglio dell'Ente di limitare la gratuità a tali scuole.
Tutte le attività vengono svolte dagli operatori della ditta incaricata, mentre le prenotazioni sono gestite dal personale dell'Ente.
- Corsi a valenza esterna per operatori selezionati / occasionali (Regolamento regionale n. 2/R del 24 Marzo 2014): indicare le ore annue erogate e con quali fondi è stata svolta l'attività formativa.
Corso per operatori selezionati per il contenimento della specie Cinghiale da n. 40 h di lezione autorizzato con DD 169/2022 del 06/10/2022.
La formazione è stata effettuata da personale interno dell'ente ed a collaborazione a titolo gratuito di personale esterno all'ente stesso.
- Corsi a valenza interna dedicati ai dipendenti: indicare le ore annue erogate e con quali fondi è stata svolta l'attività formativa
Tra luglio e ottobre 2022 il personale interno ha tenuto una serie di incontri formativi per gli operatori della nuova ditta incaricata dell'attività di educazione ambientale, di apertura del Centri Visita e della promozione (1 incontro teorico, 3 uscite sul territorio, 1 incontro presso il centro Alpstream).
Luglio: giornata di formazione per accompagnatori Grotta di Rio Martino (personale interno)

5. COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

5.1 Contesto organizzativo dell'Ente

Descrivere le modalità organizzative con cui vengono gestite le attività di comunicazione:

- numero di dipendenti coinvolti e loro professionalità – indicare in particolare la presenza di giornalisti professionisti / pubblicisti/ comunicatori pubblici ex L. 4/2013
2 dipendenti di cui:
 - 1 istruttrice tecnica (C1)
 - 1 funzionario tecnico reclutato tramite agenzia interinale iscritto all'Albo Professionale dei Giornalisti (Pubblicista)
- indicare eventuali incarichi esterni relativi alla comunicazione (consulenti, ditte esterne...)
.....
.....
- indicare esistenza di un piano di comunicazione ex L. 150/2000, o piano editoriale o qualsiasi altra forma di programmazione delle attività di comunicazione e informazione
Piano di comunicazione 2022-2024 approvato con D.C. n. 63/2021 del 28/12/2022.

5.2 Editoria

Specificare la finalità, la quantità, la modalità di progettazione (interna o esterna), la modalità di distribuzione, la modalità e il costo di stampa per ciascuna di queste tipologie di prodotti. In caso di grossi quantitativi creare una tabella nel file excel:

- libri/manuali
- depliant/volantini/locandine: *sono stati realizzati 3 nuovi depliant del Parco (generale, montagna pianura) stampati in 10.000 copie ciascuno*
- cartografia: *è stato avviato il lavoro di aggiornamento della mappa del Parco naturale del Monviso*
- riviste: *collaborazione con la rivista "Cai Monviso – Saluzzo"; ciclo di articoli "Speciale Parco Monviso" su "La Gazzetta di Saluzzo" ed "Il Corriere di Saluzzo"; articolo sul Parco del Monviso su "Itinerari e luoghi", "Meridiani Montagne"*
- manifesti: *manifesto per il Concerto sul Po di Pancalieri, locandine per eventi organizzati dal Parco*
- mostra fotografica permanente presso il Museo naturalistico del Fiume Po (17 pannelli fotografici) e presso la sede dell'Ente a Saluzzo (21 pannelli fotografici)
- realizzazione materiale per stand (3 teli di sfondo, 2 desk, 5 roll-up)

5.3 WEB

5.3.1 Sito istituzionale → indicare URL: <http://www.parcomonviso.eu/>

5.3.2 Indicare eventuali altri siti curati dall'Ente di Gestione (se sono attivi diversi siti indicare tutti gli indirizzi e anche le motivazioni per le quali sono attivi)

Sono di proprietà dell'Ente i siti:

- <http://www.girodelmonviso.eu/>: dedicato al Giro del Monviso
- <http://www.monviso.eu/>: nato per attività di supporto o poi comunicative del PIT ALCOTRA "Monviso l'uomo e le territoire", di cui conserva – nel rispetto dei termini previsti – la documentazione.

5.3.3 Newsletter istituzionale, se presente:

Indicare titolo/nome: *Meteo Monviso (da dicembre 2020)*

E' una testata giornalistica registrata? *No*

Qual è la sua periodicità? *Ogni lunedì, mercoledì e venerdì invia il bollettino meteo elaborato dalla Società Meteorologica italiana dedicato all'area del Monviso.*

Numero iscritti: *439*

5.3.4 presenza sui social media:

Presenza di un profilo Facebook: *Sì - <https://www.facebook.com/parcodelmonviso>*

La pagina ufficiale conta, al 22/02/2023, n. 29.042 "mi piace" e n. 30.770 follower; è attiva dal 2010.

La pagina <https://www.facebook.com/MaBCamp> conta, al 22/02/2023, n. 266 "Mi piace" e n. 271 follower.

Presenza di un profilo Twitter: *Sì - <https://twitter.com/ParcoMonviso>*

La pagina conta, al 22/02/2023, n. 1.662 follower.

Presenta di un profilo Instagram: *Sì - <https://www.instagram.com/monvisounesco/>*

La pagina conta, al 22/02/2023, n. 9.602 follower

Presenza di un profilo LinkedIn: *No*

Presenza di un profilo Youtube: *Sì <https://www.youtube.com/c/ParcoMonviso>*

La pagina conta, al 22/02/2023, n. 247 iscritti

Presenza di un profilo Google+: *social non più esistente dal 2019*

Presenza di un profilo Pinterest: *no*

Presenza di un profilo Flickr: *no*

Eventuali profili su altri social media non compresi in elenco: si/no quali?
 No

Per ciascun profilo esistente specificare il "nome profilo" e quale ruolo ricopre il suo amministratore (è interno o esterno all'ente? È il comunicatore/addetto stampa/funziionario amministrativo...?)

Facebook	Parco del Monviso https://www.facebook.com/parcodelmonviso Amministratori: gli addetti al servizio promozione
Twitter	ParcoMonviso https://twitter.com/ParcoMonviso Amministratori: gli addetti al servizio promozione
Instagram	MonvisoUnesco https://www.instagram.com/monvisounesco/ Amministratori: gli addetti al servizio promozione
Youtube	Parco Monviso https://www.youtube.com/c/ParcoMonviso Amministratori: gli addetti al servizio promozione

Sono state finanziate campagne promozionali sui social media? Se sì, descriverle brevemente

.....

5.4 acquisto e distribuzione di gadget

(breve descrizione dei materiali prodotti, con indicazione delle uscite e delle entrate)

- n. 3.000 Penne con logo parco (costo € 1.140,70)
- n. 3.000 cappellini con logo parco (costo € 6.850,30)
- n. 4.000 adesivi con logo parco (costo € 2.013,00)
- Tutti i gadget sono distribuiti in modo gratuito

5.5 attività promozionali

(organizzazione eventi sul territorio / partecipazione a eventi organizzati da altri, (p.es. comune, pro loco etc) partecipazione a fiere, visite guidate, organizzazione mostre,.....

Organizzati dall'Ente

- 5 laboratori per bambini – Museo naturalistico del fiume Po di Revello
- 1 convegno "Il Po e la sostenibilità agronomica sul territorio - Faule
- 1 Concerto sul Po - Pancalieri
- 1 Inaugurazione sala geologica e mostra fotografica presso Museo naturalistico del fiume Po di Revello

Organizzati da altri

- Fiera Vivaistica Pancalierese - Pancalieri
- Terres Monviso Outdoor Festival - Saluzzo
- Fruttinfiore – Lagnasco
- Festa del Po – Faule
- Appuntamento in giardino - Castello della Manta
- 5 eventi "Montagne di Sera" Cai Saluzzo – Castello della Manta
- Giornata del Panorama - Castello della Manta
- 100 miglia del Monviso - Saluzzo
- Viverbe – Pancalieri
- Sagra dei Pescatori – Villafranca P.te

- Festa della Pesca a mosca – Ostana
- 3 aperture straordinarie Museo Revello in collaborazione con Comune di Revello
- WOW – Wonder Outdoor Weekend – Borgo San Dalmazzo
- Fiera di Santa Caterina – Polonghera
- Camminata dei Babbo Natale – Bosco del Merlino – Caramagna Piemonte

	Organizzazione e gestione interna	Organizzazione e gestione affidate all'esterno	n° utenti
n° mostre	1	0	446
n° manifestazioni/ eventi	8	21	15.000
n° gemellaggi	//	//	//
n° altro (specificare)	//	//	//

5.6 foto-video

(acquisto materiale iconografico, incarichi per realizzazione servizi fotografici, video, filmati, spot pubblicitari)

- Realizzazione di n. 2 puntate della trasmissione "Terra Verde" di Telecupole sui Comuni del Parco
- Video dedicato al Giro del Monviso

5.7 Sponsorizzazioni e patrocini nell'anno

- Per quelli forniti dall' Ente indicare le iniziative sostenute, i soggetti coinvolti e i risultati ottenuti. Nel 2022 sono stati concessi i seguenti patrocini gratuiti:

- Microfestival "Le nostre terre perdute" - Associazione Terreolte
- Progetto D-ISI – Comune di Barge
- Summer School – Associazione Vesulus
- Progetto "Cri.Co.Mon" – Comune di Crissolo
- Progetto "Ostata Borgo Vivo tra innovazione e tradizione" – Comune di Ostana
- Progetto "Attrattività dei Borghi" – Comune di Rifreddi
- Targa e inaugurazione "Sentiero Liberà" a Paesana – Anpi Saluzzo e Valle Po
- Mostra Matteo Olivero – Accademia Albertina Belle Arti
- Festa della Pesca a Mosca – Unpem Piemonte
- Summer School DEPTs – Università Milano Bicocca
- Fitwalking del Monviso – Proloco Paesana
- Lou Cavagnin Terres Monviso – Fondazione Amleto Bertoni
- Premio Renato Maurino – Associazione Architetto Maurino
- Suoni dal Monviso – Polifonici del Marchesato
- Cine Tour Visioni sul Po – Piemonte Movie
- Corso IFTS "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" – AFP Dronero
- Congresso Società Herpetologica Italiana – Franco Andreone
- Mostra Katarina sul Monviso – Fondazione Cultura e Natura
- Attività Amici del Po – Associazione Amici del Po
- Mostra Tiziana Tardito – Associazione Culturale L'Albero Grande
- Mostra Nino Parola – Comune di Revello
- Progetto "Rifreddo e Gioco Libero" – Comune di Rifreddo
- Video "Il piatto forte dei rifugi" – Tiziana Fantino

- Progetto "Ligature" – Cooperativa Viso a Viso
- Camminata notturna nel bosco del Merlino – Federcaccia
- "Caccia ai tesori arancioni", Raduno Camperisti, raduno auto d'epoca – Comune di Revello
- Progetto "Insieme di può" Bando "Contributo contratto povertà educativa" – Comune di Rifreddo
- Camminata Babbo Natale – Proloco Caramagna Piemonte
- Film "Esplorazione Grotta di Rio Martino" F.A.S.A.S.ASD
- Video su Rifugio Quintino Sella – Rifugio Quintino Sella

➤ Per quelli ricevuti indicare gli sponsor, le iniziative realizzate.

.....

6 INTERVENTI DI TUTELA, GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

6.1 TUTELA E GESTIONE DEL PATRIMONIO NATURALE

➤ 6.1.1 Flora e gestione forestale

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno (es. studi e ricerche, interventi) in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente. Specificare uscite € ed entrate € derivanti. Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

.....

➤ 6.1.2 Fauna

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente (es. studi e ricerche, censimenti, abbattimenti, catture). In caso di abbattimenti (es. cinghiale) specificare n° capi abbattuti, introiti ottenuti, eventuali problematiche e conflittualità conseguenti. Indicare l'entità dei danni connessi alla presenza della fauna selvatica. Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

N. cinghiali abbattuti da attività di contenimento: 13 – Introiti ottenuti: 0 €

Monitoraggi e consulenze esterne:

Ai sensi dell'art. 17 della Direttiva habitat sono stati affidati all'esterno i seguenti monitoraggi:

- *Affidamento diretto triennale su piattaforma SINTEL a UNITO Dbios (Prof. Fenoglio) per monitoraggio ittiofauna – approfondimento Lampreda e rimozione specie alloctone;*
- *Affidamento biennale su MEPA ad Elena Patriarca per monitoraggio delle colonie di chiroteri di Staffarda e Racconigi;*
- *Affidamento biennale su MEPA a R. Toffoli per indagini bioacustiche sui Chiroteri presenti nella ZSC 1160011 (Parco di Racconigi e Boschi lungo il Torrente Maira) e ZSC 1160010 "Bosco del Merlino";*
- *Ass. Chirospheera si è occupata del monitoraggio chiroteri svernanti Rio Martino;*
- *Affidamento diretto biennale (2022-2023) su Mepa alla Coop. Eleade (dr. Seglie) per il monitoraggio anfibio;*
- *Affidamento a Omar Giordano per monitoraggio siti svernamento Stambecco.*

➤ 6.1.3 Altre attività

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno (es. studi e ricerche, interventi) in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente. Specificare uscite ed entrate derivanti. Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

.....

6.2 TUTELA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente (es. studi e ricerche, interventi conservativi, di restauro, di recupero, scavi archeologici). Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

.....

6.3 PROGETTI E INIZIATIVE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

➤ **6.3.1 Progetti comunitari, nazionali e regionali**

Per ogni progetto

➤ Sintetica descrizione

Progetto PiTer Terres Monviso – EcO (conclusione progetto triennale)

V. AII.1_ALCOTRA_RAPPORTO_DI_AVANZAMENTO

➤ Partenariato

Camera di Commercio di Cuneo, Parco del Queyras e ComCom Guillestre-Queyras.

➤ Visibilità dell'iniziativa in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale

Internazionale

➤ Descrivere brevemente gli impatti generati relativamente a:

- Ambiente (es. aumento conoscenze sulla biodiversità, sul patrimonio naturale, conservazione sulle specie vegetali ed animali e/o miglioramento del paesaggio, risparmio energetico, valorizzazione degli aspetti ambientali, storici dell'area)

Valorizzazione degli aspetti ambientali, biodiversità e sviluppo sostenibile

- Economico (es. investimenti attivati a seguito del progetto)

Realizzazione Centro Studi Fiumi Alpini

- Sociale (es. coinvolgimento nell'iniziativa di associazioni enti locali, scuole, altri enti di gestione aree protette, miglioramento della fruizione da parte di fasce protette)

- Occupazionale
-

➤ **6.3.2 Interventi volti al risparmio energetico e alla mitigazione degli impatti ambientali (se non descritti al punto 6.3.1)**

(breve descrizione, soggetti coinvolti, ruolo dell'Ente di gestione)

.....

➤ **6.3.3 Iniziative di sviluppo locale (se non descritte al punto 6.3.1)**

(attività realizzate in concorso con altri soggetti pubblici o privati finalizzati allo sviluppo sostenibile del territorio)

.....

➤ **6.3.4 Iniziative Siti UNESCO e dossier di candidatura UNESCO**

- Sintetica descrizione delle iniziative e dei progetti dei Siti UNESCO riconosciuti

Gestione Riserva MaB Unesco Monviso Transfrontaliera

- Sviluppo dossier di candidatura

Il rinnovo del dossier di candidatura è previsto per il 2024

➤ **6.3.5 Eventuali altre iniziative e progetti**

Sintetica descrizione, soggetti coinvolti, entrate €

.....

6.4 ALTRE ENTRATE

Derivanti da riscossioni di canoni, tariffe ecc. o da altre attività dell'Ente non inserite ai punti precedenti

V. AII.2_TABELLA RISORSE FINANZIARIE

6.5 BUONE PRATICHE

Segnalare e descrivere brevemente le iniziative, tra quelle indicate nei paragrafi precedenti, ritenute particolarmente significative per innovazione e trasferibilità in analoghi contesti

.....

Il Direttore dell'Ente di gestione

Dott. Vincenzo Maria Molinari

*(il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi
dell'art. 21 D. lgs. 82/2005)*



Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2014 - 2020)

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 1-1-1

I. INNOVAZIONE APPLICATA

(1b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I

1.1 RICERCA E INNOVAZIONE : incrementare i progetti di innovazione (in particolare dei Clusters e dei poli e delle imprese) e sviluppare servizi innovativi a livello transfrontaliero

Terres Monviso EcO

(Ref : 4083 / PITER4.2)

EcOnomie verdi - Terres Monviso EcO

Rapporto di avanzamento #1

VERSIONE DRAFT

Periodo dal 2022-04-03 al 2023-01-02 (Rapporto finale di esecuzione (completamento a carico del capofila))

Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso

Sommaio

1. Gli obiettivi principali di questo documento	3
- I - Parte A – Rapporto di attività	3
1. Dati generali del rapporto di avanzamento del progetto	3
2. Sintesi dei principali avanzamenti	3
3. Problemi incontrati e soluzioni adottate	4
4. Obiettivi raggiunti	5
5. Rapporto suddiviso per Gruppi di attività	8
6. Avanzamento delle realizzazioni principali del progetto	29
7. Riepilogo delle realizzazioni principali del progetto	29
8. Gruppi destinatari raggiunti	30
- II - Parte B. Monitoraggio specifico	35
1. Indicatori di risultato	35
2. Indicatori di realizzazione	35
3. Descrizione degli indicatori valorizzati in questo rapporto	36
- III - Parte C. Valutazione del progetto da parte del partenariato	36
1. Analisi valutativa del progetto (punti di forza e di debolezza)	36
2. Valore aggiunto della cooperazione rispetto ai risultati conseguiti	37
3. Il progetto e i principi orizzontali (ambiente, occupazione, pari opportunità)	37
4. Prosecuzione del progetto al termine del periodo di finanziamento dell'UE	37
- IV - ALLEGATI	38
1. Allegati	38

1. Gli obiettivi principali di questo documento

Gli obiettivi principali di questo documento sono di:

- ☑ verificare se il progetto è stato realizzato in coerenza con quanto previsto (risultati, piano di lavoro, budget, comunicazione);
- ☑ verificare la qualità delle realizzazioni e dei risultati del progetto e verificare la concreta cooperazione tra i beneficiari (coinvolgimento dei partner);
- ☑ verificare il coinvolgimento degli stakeholders e dei gruppi target;
- ☑ fornire informazioni relative alla comunicazione e pubblicità del progetto, utili per la comunicazione a livello di programma.

- I - Parte A – Rapporto di attività

1. Dati generali del rapporto di avanzamento del progetto

Acronimo		Terres Monviso EcO	
Titolo del progetto		EcOonomie verdi - Terres Monviso EcO	
Nome dell'organismo del capofila		ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO	
N° del progetto		4083	
Durata del progetto	Data di inizio	2018-10-03	Numero di mesi
	Data di fine	2022-04-02	42
Asse prioritario del programma		I. INNOVAZIONE APPLICATA	
Obiettivo specifico del programma		1.1 RICERCA E INNOVAZIONE : incrementare i progetti di innovazione (in particolare dei Clusters e dei poli e delle imprese) e sviluppare servizi innovativi a livello transfrontaliero	
Bando		Bando PITER fase 2	
Numero di riferimento interno		PITER4.2	

2. Sintesi dei principali avanzamenti

	-
--	---

<p>Descrivere l'avanzamento del progetto, includendo gli obiettivi raggiunti e le principali realizzazioni e sottolineando il valore aggiunto della cooperazione. La sintesi deve evidenziare i principali avanzamenti del progetto e risultare comprensibile ai non addetti ai lavori. La sintesi deve essere scritta nello stile di un comunicato stampa.</p>	<p>Nonostante le difficoltà connesse alla crisi sanitaria, il partenariato ha mantenuto un buon livello di comunicazione, conservando lavoro congiunto, e ha proseguito in maniera abbastanza regolare, tutte le azioni previste, pur con alcuni rallentamenti.</p> <p>Per via delle restrizioni sanitarie, si sono modificate le modalità di realizzazione di alcune attività: molti seminari, ad esempio, sono diventati webinar, garantendo risparmi reinvestiti nelle attività di comunicazione. Inoltre la formazione è stata trasformata in didattica a distanza.</p> <p>La comunicazione è stata attuata attraverso diversi canali: sito di Terres Monviso, siti e canali social dei partner, playlist youtube con i videoclip di progetto, diffusione dei video sulle reti locali e nell'ambito della rassegna Officina Piemonte Movie. Glocal Film Days Outdoor. Inoltre sono stati realizzati due numeri di Comunità montana dedicati interamente al progetto in doppia lingua e si sono realizzate alcune uscite su 3 giornali per raccontare i risultati di progetto.</p> <p>I membri del Comitato scientifico hanno partecipato a seminari organizzati da terzi per promuovere le azioni di ricerca di EcO e sono state portate a termine e diffuse le ricerche svolte in collaborazione con i centri delle Terre del Monviso.</p> <p>Nella Green Community delle filiere locali si sono formate e accompagnate 41 imprese. Gli scambi transfrontalieri, molto difficili da organizzare, sono stati riformulati come incontri online, di più facile gestione.</p> <p>Per quanto riguarda le differenti attività previste nella WP3.3: sono stati convertiti 13 eventi in eco-eventi, è stato diffuso un disciplinare con le linee guida per realizzare eco-eventi, si è realizzato un video promozionale in quattro lingue del Giro del Viso, Sono state formate e accompagnate 34 imprese sul tema del turismo, coinvolgendo anche aziende non strettamente del settore turistico. Con le realtà coinvolte si è avviato un percorso propedeutico alla creazione di un cluster.</p> <p>Per quanto concerne la WP 3.4, si sono realizzati il kit promozionale e i video informativi, si è lavorato nell'ottica di perennizzare la rete degli eco-attori e a dare più visibilità alle imprese che ne fanno parte e si stanno ricercando finanziamenti per supportare le attività.</p> <p>In conclusione, le difficoltà incontrate non hanno scoraggiato un gruppo di lavoro coeso e determinato, che si è attrezzato per far fronte alla situazione e adattare le attività in funzione di ciò.</p>
---	---

3. Problemi incontrati e soluzioni adottate

	-
--	---

<p>Descrivere gli eventuali problemi incontrati durante il periodo di riferimento e le soluzioni adottate, relativi a: - [] obiettivi, realizzazioni e risultati; - [] partenariato e dinamica di cooperazione; - [] attuazione delle attività (modifiche apportate o previste); - [] gestione amministrativa e finanziaria; tempistiche di realizzazione / rispetto del cronoprogramma.</p>	<p>I due confinamenti per la crisi sanitaria hanno creato rallentamenti per il progetto Terres Monviso EcO, con un ritardo di 6 mesi.</p> <p>Tutte le attività come realizzazione di incontri, scambi, viaggi studio sono state fortemente colpite dalla pandemia rendendo necessaria una revisione delle modalità di attuazione rinunciando a momenti in presenza, con maggiore difficoltà nella creazione di una dinamica di gruppo.</p> <p>WP2: la ridotta mobilità dei ricercatori e l'impossibilità di effettuare gran parte di attività sul campo ha avuto indubbiamente un impatto sul numero di restituzioni scientifiche e sul numero di manifestazioni a carattere scientifico previste. Le attività di ospitalità dei ricercatori non sono state organizzate in larga parte a causa della complessità degli spostamenti transfrontalieri.</p> <p>Le azioni di ricerca sul campo sono state inferiori a quelle previste (Az. 3.1), così come le azioni di coinvolgimento delle imprese previste nelle Az. 3.2, 3.3 e 3.4.</p> <p>Si sono riscontrati ritardi nell'adeguamento di alcuni centri di ricerca: nella realizzazione delle canalette del centro Alpstream e nell'allestimento dell'Arches de Cimes e Mont-Dauphin. Mont-Dauphin: la sala video e proiezioni è stata attrezzata a marzo 2022 ed è operativa; i ritardi sono stati legati alla crisi sanitaria.</p> <p>Arche des Cimes: si è potuto attrezzare solo l'appartamento per accogliere i ricercatori. Le esigenze sono cambiate per la sala conferenze, che non è stata dotata di videoconferenze o banda larga Internet, poiché l'installazione della fibra è prevista a breve termine.</p> <p>I lavori di CCIAA e CCGQ con le imprese del territorio per la conversione green e per la prefigurazione di un cluster itinerance sono stati limitati ad un coinvolgimento in remoto, rendendo quasi impossibili gli incontri transfrontalieri e nazionali in presenza, i viaggi studio e gli educational. Si è potuto svolgere solamente un'attività propedeutica alla realizzazione del cluster.</p> <p>Gli eventi sono stati rivisti con numeri di presenze inferiori rispetto al passato, limitando i lavori per la conversione green.</p> <p>Le iniziative per la creazione di una rete transfrontaliera di eco-attori sono state limitate a scambi a distanza, con minore efficacia delle azioni. Tuttavia la crisi sanitaria non ha avuto impatti sugli obiettivi del progetto, sulle attività nel loro complesso e sugli indicatori del Programma.</p> <p>Nessun partner ha proceduto alla richiesta di variazioni di spesa superiori al 10% del totale budgetario.</p>
--	---

4. Obiettivi raggiunti

Obiettivo specifico del progetto	Livello di avanzamento	[it]Justification	Obiettivo di comunicazione	Livello di avanzamento	[it]Justification
----------------------------------	------------------------	-------------------	----------------------------	------------------------	-------------------

GOVERNANCE	Totalmente raggiunto	<p>Il partenariato di progetto ha consolidato le strutture interne utili a garantire la Governance transfrontaliera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comitato Tecnico (COTEC) EcO, con riunioni periodiche per avanzamento e monitoraggio; - partecipazione Parco del Monviso in qualità di capofila ai Comitati di Pilotaggio del PiTer. <p>Sono inoltre stati strutturati organismi di governance e gruppi di lavoro transfrontalieri sulle varie azioni previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comitato scientifico (Az. 3.1) - Gruppo di lavoro imprese verdi e Green community (Az. 3.2) - Gruppo di lavoro imprese e turismo (Cluster, Az. 3.3) - Gruppo di lavoro Eco-Attori (Az. 3.4) <p>La completa realizzazione delle attività previste e la diffusione delle attività promosse dalle strutture di governance sul territorio ha permesso il raggiungimento dell'obiettivo.</p>	Coinvolgere ed informare degli scopi del territorio tutte le parti implicate nella gestione delle filiere verdi e dei label	Totalmente raggiunto	Le azioni di comunicazione messe in campo dal partenariato, sia all'interno del WP2 che in accompagnamento alla promozione delle iniziative realizzate, hanno permesso di assicurare il coinvolgimento degli attori delle filiere verdi e dei label.
------------	----------------------	--	---	----------------------	--

RICERCA	Ampiamente raggiunto	<p>Al fine di rispondere all'obiettivo il partenariato ha provveduto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alla produzione di contenuti per il Comitato scientifico di Eco, composto dalle strutture di ricerca del territorio, da rappresentanti dei Poli scientifici italiani e francesi, delle Università, con il compito di promuovere la concertazione tra ricercatori pubblici e settore privato e la costituzione di reti di attori territoriali, finalizzate alla creazione di innovazione e valore economico attorno alle filiere verdi; -al supporto alla struttura esterna incaricata per l'animazione del Comitato Scientifico e delle strutture della ricerca delle Terres Monviso, che ha contribuito alla disseminazione dei contenuti promozionali relativi alla rete dei centri di ricerca, realizzato un vademecum sull'ospitalità dei ricercatori nelle terre del Monviso e e organizzato alcuni incontri con strutture esterne al progetto per trovare sinergie; - alla realizzazione di webinar scientifici per il grande pubblico <p>Pur non potendo realizzare attività di mobilità dei ricercatori e con la riduzione dei prodotti realizzati, il lavoro di ricerca è stato efficace e può considerarsi ampiamente raggiunto</p>	Le azioni ed i risultati ottenuti dovranno essere condivisi con le comunità locali, con la comunità scientifica e con il partenariato.	Totalmente raggiunto	Le azioni di comunicazione messe in campo dal partenariato, sia all'interno del WP2 che in accompagnamento alla promozione delle iniziative realizzate fino ad aprile 2022, hanno permesso hanno contribuito ad avviare la presentazione dell'offerta alla comunità scientifica.
---------	----------------------	---	--	----------------------	--

INNOVAZIONE	Totalmente raggiunto	<p>Il progetto ha permesso di creare una rete di sei centri di ricerca che affrontano tematiche diverse (es. ecologia fluviale, architettura, geologia...) che vengono presentati insieme alle università e ai poli di ricerca. Ogni centro ha intessuto relazioni con realtà estere per presentare le opportunità di ricerca che il territorio offre. Inoltre si sono portati avanti interessanti studi realizzati in loco con la collaborazione dei centri. e' stato anche realizzato un vademecum per l'accoglienza dei ricercatori per gli amministratori locali. Si sono fornite numerose opportunità di formazione e accompagnamento sui temi della sostenibilità e del turismo alle imprese del territorio creando anche dei momenti di scambio transfrontaliero. È stato redatto un disciplinare che riporta le azioni da svolgere per trasformare un evento in un eco-evento e tale disciplinare è stato presentato agli amministratori locali e alle proloco. Si è costituita la rete degli eco-attori con i quali si sono avviate le prime attività formative e di incontro. Sono state realizzate tre edizioni dei trofei della riserva per premiare le attività che ideavano progetti volti a migliorare il territorio in ottica di sostenibilità.</p>	Assicurare una condivisione tra ricercatori, attori privati e strutture pubbliche per lo sviluppo di iniziative adeguate con le risorse e le capacità di agire del territorio	Totalmente raggiunto	E' stata creata una mailing list TerresMonviso_Eco@googlegroups.com per informare i partner di progetto e le loro reti delle innovazioni in corso sul territorio e al di fuori da esso.
-------------	----------------------	---	---	----------------------	---

5. Rapporto suddiviso per Gruppi di attività

0 Preparazione del progetto

1. -



Numero del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Stato del gruppo di attività	Spese del gruppo di attività - previsionale	Spese del gruppo di attività - rapporto in corso	% delle spese del gruppo di attività rendicontate fino a questo momento
0	Preparazione del progetto	09-2017	01-2018	Finalizzato	17 908,00 €	0,00 €	0.00
Partner							
Partner responsabile	Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso						
Partner partecipanti	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO						
	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras						
	Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso						
	Parc naturel régional du Queyras						

2. Descrivere l'avanzamento realizzato nel periodo di riferimento per ogni azione del gruppo di attività e spiegare il coinvolgimento dei partner (chi ha fatto cosa).

-

3. Descrivere i progressi realizzati durante il periodo di riferimento per ogni azione del WP

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
0.1	Preparazione del progetto	09-2017	01-2018	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
0.1.1	Dossier di candidatura		01-2018	-	Completato e realizzato come previsto	
0.1.2	Convenzione di cooperazione		01-2018	-	Completato e realizzato come previsto	

1 Governance e gestione amministrativa

1. -

Numero del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Stato del gruppo di attività	Spese del gruppo di attività - previsionale	Spese del gruppo di attività - rapporto in corso	% delle spese del gruppo di attività rendicontate fino a questo momento
1	Governance e gestione amministrativa	10-2018	04-2022	Finalizzato	421 282,00 €	204 041,37 €	66.62
Partner							
Partner responsabile							
Partner partecipanti	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO						
	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras						
	Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso						
	Parc naturel régional du Queyras						

2. Descrivere l'avanzamento realizzato nel periodo di riferimento per ogni azione del gruppo di attività e spiegare il coinvolgimento dei partner (chi ha fatto cosa).

L'attività di Governance e gestione amministrativa del progetto è stata portata avanti da tutti i partner conformemente con le tempistiche di progetto e le date di rendicontazione previste dal programma.

La buona organizzazione dei gruppi di lavoro ha permesso di proseguire senza troppe difficoltà la comunicazione e lo scambio, anche se principalmente attraverso riunioni online. L'aver previsto gruppi di lavoro per le diverse attività ha consentito un buon livello di confronto anche sulle singole azioni e sulle difficoltà emerse a causa dell'emergenza sanitaria. Le principali attività svolte nell'ambito della WP1 sono state:

Coordinamento e confronto sulle diverse attività durante la realizzazione e con la chiusura del progetto (Capofila);

Monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni e delle spese (Capofila);

Coordinamento nazionale francese e italiano

Relazione con i controllori di primo livello e con l'Autorità di Gestione e il Segretariato Congiunto;

Confronto con le assistenze tecniche e i consulenti esterni;

Organizzazione di riunioni transfrontaliere (CoTek, CoPil, riunioni operative relative alle singole azioni, comitati scientifici...) e partecipazione alle stesse;

Realizzazione di procedure di affidamento e liquidazione delle attività;

Archiviazione della documentazione relativa al progetto;

Preparazione della documentazione di spesa e caricamento della rendicontazione su Synergie CTE;

Coordinamento per la chiusura del progetto.

3. Descrivere i progressi realizzati durante il periodo di riferimento per ogni azione del WP

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
--------	--------------------	----------------	--------------	-------

1.1	Governance e gestione operativa del progetto	10-2018	04-2022	Finalizzato
-----	--	---------	---------	-------------

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
1.1.1	Verbal di riunioni transfrontalier e		09-2018 12-2018 03-2019 06-2019 09-2019 12-2019 03-2020 06-2020 09-2020 12-2020 03-2021 06-2021	<p>Tutte le principali riunioni del progetto e dei sottogruppi di progetto sono state verbalizzate e i verbali sono stati caricati man mano come prodotti dei rapporti annuali di progetto.</p> <p>Per una corretta conclusione del progetto si è indetta una riunione finale tecnica volta a coordinarsi per le tempistiche della rendicontazione finale e per la redazione del rapporto finale (22/03/2022).</p> <p>Oltre a tale riunione il capofila ha svolto un ruolo di supporto e confronto a tutto il partenariato per gestire al meglio le ultime operazioni da svolgere.</p> <p>Infine ha predisposto una presentazione finale del lavoro svolto sia per aggiornare il controllo di II livello che per fornire un documento di chiusura delle attività svolte.</p>	Completato e realizzato più del previsto	X
1.1.2	Persone coinvolte nella cooperazione		07-2021	<p>Negli ultimi mesi di progetto si è lavorato molto sulla comunicazione e disseminazione dei risultati attraverso le pagine social, i siti, il canale youtube, alcune testate giornalistiche.</p> <p>Tale attività di disseminazione ha permesso di ampliare ulteriormente il numero di soggetti raggiunti. Oltre a questo UNCEM, soggetto attuatore del Parco del Monviso, ha realizzato due numeri di Comunità montane che ha diffuso attraverso i propri canali e quelli del partenariato. Tali riviste hanno lo scopo di riassumere le principali azioni realizzate dal progetto e gli obiettivi raggiunti, spiegando nel modo più semplice e divulgativo possibile quanto è stato realizzato grazie all'ottenimento dei fondi FESR.</p>	Completato e realizzato più del previsto	
1.1.3	Dossier di candidatura		01-2018		Completato e realizzato come previsto	
1.1.4	Convenzione di cooperazione		01-2018		Completato e realizzato come previsto	

1.1.5	rendicontazioni finanziarie		01-2019 07-2019 01-2020 07-2020 01-2021 07-2021	Nel 2022 il partenariato ha presentato 2 rendicontazioni di spesa, una come prevista scadenze di programma, al 15/03/2022 e la rendicontazione finale. Data la proroga di 6 mesi si è aggiunta una rendicontazione in più rispetto a quelle previste.	Completato e realizzato più del previsto	
1.1.6	rapporti annuali		01-2019 01-2020 01-2021	Nel 2022 è stato depositato, in data 31/01/2022, il rapporto annuale 2021. E' in corso di predisposizione il rapporto finale. In tutto sono stati predisposti 4 rapporti	Completato e realizzato più del previsto	
1.1.7	rapporti intermedi		10-2018 07-2020 01-2021 07-2021	Il progetto ha raggiunto la soglia utile per la presentazione di richiesta di acconto FESR con la rendicontazione di marzo, pertanto è stato predisposto il rapporto intermedio in accompagnamento alla domanda di pagamento. In tutto sono stati realizzati due rapporti intermedi	Completato e realizzato meno del previsto	

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
1.2	Gestione amministrativa e finanziaria	10-2018	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
1.2.1	rendicontazioni finanziarie		01-2019 07-2019 01-2020 07-2020 01-2021 07-2021	Nel 2022 il partenariato ha presentato 2 rendicontazioni di spesa, una come prevista scadenze di programma, al 15/03/2022 e la rendicontazione finale. Data la proroga di 6 mesi si è aggiunta una rendicontazione in più rispetto a quelle previste.	Completato e realizzato più del previsto	
1.2.2	rapporti annuali		01-2019 01-2020 01-2021	Nel 2022 è stato depositato, in data 31/01/2022, il rapporto annuale 2021. E' in corso di predisposizione il rapporto finale. In tutto sono stati predisposti 4 rapporti	Completato e realizzato più del previsto	
1.2.3	rapporti intermedi		10-2018 07-2020 01-2021 07-2021	Il progetto ha raggiunto la soglia utile per la presentazione di richiesta di acconto FESR con la rendicontazione di marzo, pertanto è stato predisposto il rapporto intermedio in accompagnamento alla domanda di pagamento. In tutto sono stati realizzati due rapporti intermedi	Completato e realizzato meno del previsto	

2 Comunicazione

1. -

Numero del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Stato del gruppo di attività	Spese del gruppo di attività - previsionale	Spese del gruppo di attività - rapporto in corso	% delle spese del gruppo di attività rendicontate fino a questo momento
2	Comunicazione	10-2018	04-2022	Finalizzato	207 250,00 €	84 993,85 €	55.10
Partner							
Partner responsabile							
Partner partecipanti	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO						
	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras						
	Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso						
	Parc naturel régional du Queyras						

2. Descrivere l'avanzamento realizzato nel periodo di riferimento per ogni azione del gruppo di attività e spiegare il coinvolgimento dei partner (chi ha fatto cosa).

L'attività di comunicazione si è affiancata a quella più generale prevista dal progetto CoCo. A tal proposito, è stata realizzata una rivista a carattere economico "Panorama Terres Monviso #1" dedicata alla tematica della green economy.

Si è proseguito con l'attività di comunicazione attraverso i social realizzando diversi post che presentassero tutte le principali attività di progetto e che mostrassero i video realizzati da UNCEM e dal Parco del Monviso per presentare il progetto, gli eco-attori e il tour del Viso. Inoltre è stato aggiornato il sito di CoCo e sono state fornite le informazioni al Comune di Saluzzo per la newsletter di Terres e per la realizzazione del Magazine.

Inoltre è stata realizzata una campagna di diffusione di alcuni clip video di progetto attraverso le reti locali italiane e durante la rassegna Officina Piemonte Movie. Glocal Film Days Outdoor.

Il comitato scientifico ha lavorato per far conoscere la rete dei centri di ricerca promuovendola all'incontro annuale del Gruppo di azione sulla ricerca di Eusalp e diffondendo le informazioni attraverso le proprie reti. È stato anche creato un vademecum per l'accoglienza dei ricercatori sul territorio.

Gli eventi di disseminazione sono stati principalmente eventi online. Questo ha portato dei risparmi sulle attività di comunicazioni che sono stati utilizzati per:

Proseguire l'attività di comunicazione sui social e sui siti

Diffondere i clip video sulle reti locali

Pubblicare tre publireazionali su La Stampa, La Gazzetta di Saluzzo e il Corriere di Saluzzo che raccontassero i risultati di progetto

Realizzare due numeri bilingue di Comunità Montana da diffondere online

3. Descrivere i progressi realizzati durante il periodo di riferimento per ogni azione del WP

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
--------	--------------------	----------------	--------------	-------

2.1	Divulgazione presso il grande pubblico delle Terres Monviso	10-2018	04-2022	Finalizzato
-----	---	---------	---------	-------------

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
2.1.1	Newsletter		12-2018 12-2019 12-2020 07-2021	<p>Nel corso del progetto tutti i partner (anche attraverso i propri attuatori, come nel caso dell'UNCCEM, delegato del PnMv per alcune attività di comunicazione) hanno proceduto a comunicare, attraverso le proprie newsletter, le azioni in corso e quelle realizzate.</p> <p>La gestione della divulgazione, attraverso comunicati stampa, delle azioni in corso e realizzate all'interno del progetto, è stata realizzata dalla maggior parte dei partner in modo programmato e all'interno di newsletter di propria pertinenza. I comunicati strettamente correlati all'attuazione del PITER sono stati inoltre fatti convergere sulla newsletter #terresmonviso, in capo ai coordinatori nazionali del Piano (CCGQ e Comune di Saluzzo).</p> <p>Il numero elevato di contatti di ciascuna newsletter ha permesso di raggiungere un vasto pubblico e il numero delle comunicazioni specifiche relative al progetto è stato anche maggiore rispetto a quanto preventivato</p>	Completato e realizzato più del previsto	
2.1.2	Social Network		09-2018	<p>Durante l'attuazione del progetto tutti i partner e attuatori hanno proceduto a comunicare, attraverso i propri social network (Facebook, Instagram e Twitter) le azioni in corso e quelle realizzate, in collegamento inoltre con il gruppo comunicazione del PiTer.</p> <p>Il Parco del Monviso ha caricato i video sulla playlist di progetto del proprio canale Youtube.</p> <p>I canali social utilizzati per diffondere le comunicazioni relative al progetto sono stati più del previsto</p>	Completato e realizzato più del previsto	X

2.1.3	Clip tv/web tv		12-2018 12-2019 12-2020 07-2021	<p>Sono stati realizzati 6 video brevi di presentazione dei centri, un video lungo che parla della rete dei centri, un video sulle attività di ricerca, un video di presentazione del progetto, un video sull'attività degli eco-attori, 3 video sull'accompagnamento alle imprese e un video sulla conversione green degli eventi. Tutti i video sono tradotti nelle due lingue di progetto e sono caricati sui canali social e su youtube.</p> <p>Inoltre è stata strutturata una campagna di diffusione attraverso le reti televisive locali italiane e durante la rassegna Officina Piemonte Movie. Glocal Film Days Outdoor.</p>	Completato e realizzato come previsto	X
2.1.4	Co-edizioni / Pubblicazioni		07-2020	<p>Sono stati pubblicati gli atti del convegno per i 40anni del Mercantour tenutosi nel 2019</p> <p>Al termine del convegno "I label, quali sfide per lo sviluppo dei nostri territori montani?" del 17 settembre 2021 a Mont-Dauphin, sono stati pubblicati, a dicembre 2021, gli atti del convegno in una versione trilingue: il documento è di 104 pagine ed è stampato in 150 copie. Inoltre è disponibile una versione pdf scaricabile online.</p>	Completato e realizzato come previsto	X
2.1.5	Restituzioni scientifiche		12-2018 12-2019 12-2020 06-2021	<p>Nel corso degli anni di realizzazione del progetto si sono pubblicati articoli su riviste scientifiche per diffondere la conoscenza dei risultati delle ricerche. Non avendo potuto organizzare, a causa della pandemia, gli spostamenti dei ricercatori come previsto tuttavia l'attività di restituzione scientifica ha avuto un risultato minore del previsto.</p>	Completato e realizzato meno del previsto	

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
2.2	Diffusione scientifica	01-2019	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
----------	---------------------	--------------------------	------------------	-------------	-------	--------------------

2.2.1	Comunicazioni scientifiche / tecniche		01-2019 05-2019 09-2019 11-2019 02-2020 04-2020 08-2020 12-2020 03-2021 06-2021	Nel corso dei tre anni di progetto sono stati diffuse le ricerche portate avanti nei centri di ricerca sulle riviste scientifiche, si è partecipato a Convegni e incontri per presentare i lavori e il Comitato scientifico ha svolto un costante lavoro di promozione e diffusione della rete dei centri di ricerca presso le università, i poli di ricerca,...	Completato e realizzato come previsto	
-------	---------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------	--

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
2.3	Seminari / Incontri	01-2019	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
2.3.1	Convegni / Seminari / Manifestazioni scientifiche		02-2019 09-2019 01-2020 05-2020 06-2020 11-2020 01-2021 03-2021 07-2021	Nonostante la complessità del momento, si è cercato di continuare l'attività di informazione e disseminazione, si sono proseguiti durante tutto il periodo di progetto i seminari e i convegni, convertendoli in parte in Webinar. Negli anni di progetto si sono organizzati 4 eventi in presenza e 6 eventi di presentazione online dei risultati di progetto che hanno permesso di diffondere la conoscenza delle iniziative di progetto.	Completato e realizzato più del previsto	

3 Economie verdi

1. -

Numero del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Stato del gruppo di attività	Spese del gruppo di attività - previsionale	Spese del gruppo di attività - rapporto in corso	% delle spese del gruppo di attività rendicontate fino a questo momento
3	Economie verdi	10-2018	04-2022	Finalizzato	1 000 619,00 €	539 653,94 €	83.60
Partner							
Partner responsabile							
Partner partecipanti	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO						
	Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras						
	Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso						
	Parc naturel régional du Queyras						

2. Descrivere l'avanzamento realizzato nel periodo di riferimento per ogni azione del gruppo di attività e spiegare il coinvolgimento dei partner (chi ha fatto cosa).

Az.3.1 Strutturazione rete dei centri di ricerca: sistemazione di alcuni centri, individuazione e acquisto di attrezzature. Il comitato scientifico ha svolto attività di comunicazione delle strutture messe in rete. Le borse di ricerca finanziate dai partner di progetto sono concluse con la collaborazione di centri di ricerca italiani e francesi e Università. I temi affrontati sono stati: gestione sostenibile degli invasivi, uso alimentare di specie fitoalimurgiche, qualità micro nutrizionali delle produzioni agricole e vegetali locali, analisi di tematiche architettoniche in Haute-Durance (Patrimonio XX sec.), variabilità dell'inverdimento dei terreni in alta quota, permafrost, minerali e gli oggetti in rame, vulnerabilità delle reti di Interazioni endogene e epigee dei Prati alpini per via del pascolo.

Az.3.2: in Italia l'attività, a causa della pandemia, si è svolta prevalentemente online e ha trattato le seguenti tematiche: sostenibilità ambientale
muratore di valle

In Francia la realizzazione di questa azione con le imprese e per conto delle 3 CC francesi si è conclusa a dicembre 2021 ed è stata strutturata in 4 tappe successive: sensibilizzazione, mobilitazione, accompagnamento collettivo e individuale.

Az.3.3: In Italia si è realizzata l'attività formativa e di accompagnamento online con le imprese, mentre in Francia la crisi sanitaria ha perturbato molto l'attività. Per il lavoro di conversione - sul versante italiano - di eventi in eco-eventi, è stato realizzato un manuale fornito ai Comuni e sono stati accompagnati complessivamente 13 eventi. Si è realizzato un video promozionale del Tour del Viso in quattro lingue ed è stato fatto un lavoro di scambio e confronto con i rifugi presenti lungo il giro. Allo stesso modo, dal lato francese sono stati portati avanti lavori per uno spazio riservato allo spostamento lento in un sito ad alta attrazione turistica (prossimità al lago di Serre-Ponçon)

Az. 3.4: La rete degli eco-attori finora è riuscita a coinvolgere 44 imprese, con le quali, grazie al progetto sono stati realizzati incontri e scambi formativi. Inoltre si sono realizzati il kit promozionale da fornire a ciascun eco-attore nel momento dell'ingresso nella rete, alcuni video promozionali e le schede di presentazione di ciascun eco-attore. In Italia si è fatta molta attività di comunicazione per far conoscere quest'iniziativa nata in Francia.

3. Descrivere i progressi realizzati durante il periodo di riferimento per ogni azione del WP

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
3.1	R&S	10-2018	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
3.1.1	Centri di ricerca delle Terres Monviso messi in rete		12-2019	<p>Diffusione dei clip-video attraverso i canali social e siti di progetto, e del clip video generale dei 6 centri sulle reti locali. Realizzazione e diffusione delle schede di presentazione dei centri. Di seguito la situazione dei sei centri a fine progetto:</p> <p>Séolane/Barcelonnette: centro operativo con 2 laboratori, sala conferenze 150 posti, 3 sale riunioni (una per video-conferenze), una sala pranzo per 80 persone e 69 posti letto. Polo XX sec./Savine Le Lac: messo in rete e accolti alcuni ricercatori</p> <p>Alpstream/Ostana: dotato di laboratorio e foresteria con 14 posti letto. Realizzati il laboratorio e la struttura delle canalette per la ricerca sul campo.</p> <p>Centro per lo studio delle specie fito-alimurgiche/Demonte: il centro è stato attrezzato di tutta la strumentazione necessaria per la sperimentazione. Sono stati inoltre coinvolti ortolani, associazioni, orti comunitari, cooperative sociali, nella coltivazione di specie spontanee da tutelare di interesse alimentare.</p> <p>Sito di Mont-Dauphin: la sala riunioni ICT è stata attrezzata nel marzo 2022 all'interno dei locali del Comune di Mont-Dauphin, permettendo di accogliere le équipes transfrontaliere di ricerca e di migliorare la comunicazione tra i vari siti.</p> <p>Arche de Cimes/Ristolas: l'appartamento permetterà di accogliere 5 ricercatori, studenti, ... ed è stato interamente allestito nel mese di marzo 2022.</p>	Completato e realizzato come previsto	X

3.1.2	Centri di ricerca esterni messi in rete		12-2019	<p>Nonostante la situazione pandemica e la complessità negli spostamenti transfrontalieri, i centri di ricerca sono riusciti a mantenere buoni rapporti con università estere e sono stati organizzati alcuni soggiorni sul territorio. Sicuramente dopo il progetto e con la fine dello stato di emergenza potranno essere organizzati maggiori soggiorni. In ogni caso il progetto è stato l'occasione per verificare l'interesse di università estere a venire a svolgere ricerche sul territorio e per informarle della rete messa a disposizione. Inoltre si sono attivati scambi con il gruppo di Azione e ricerca di EUSALP e con l'UFI.</p> <p>L'animazione del comitato scientifico oltre alla disseminazione dei contenuti video e delle schede di presentazione dei centri ha lavorato alla redazione di un vademecum che permetta agli attori locali di avere un panorama delle università e dei laboratori delle Università di Torino, Nizza, Grenoble e Aix Marseille e che spieghi come organizzare i bandi e quali i criteri e i vincoli per le trasferte dei ricercatori. Il numero di centri di ricerca esterni contattati e che hanno dimostrato volontà a collaborare con la rete dei centri di Terres Monviso ha superato decisamente le aspettative iniziali del progetto. Finora i centri che hanno collaborato con la rete sono stati 17.</p>	Completato e realizzato come previsto	X
-------	---	--	---------	---	---------------------------------------	---

3.1.3	Azioni di ricerca / progetti pedagogici		07-2019 07-2020 07-2021	<p>CCIAA: presentati i risultati della ricerca sulle risorse idriche e gestione degli invasivi realizzato da DBios-Università di Torino con Alpstream e di quella sull'uso di erbe fitoalimurgiche a fini alimentari realizzata dal Dipartimento di Scienze Agraria e Forestali (UniTo) con il centro di Demonte.</p> <p>PnrQ: Analisi micro-nutrizionali fatte dell'associazione Jardins de Mémoire Montagne; incontro di risorse e operatori sanitari del territorio.</p> <p>Lavoro con il partenariato per introdurre ricerca e sviluppo in un territorio in cui la struttura economica di PMI non ne consente la gestione spontanea e sensibilizzazione degli amministratori. Gennaio 2022: convegno per aumentare la consapevolezza sulla ricerca scientifica in amministratori, attori economici locali e abitanti.</p> <p>PNM: 4progetti realizzati tra 2020 e 2021. Report completi depositati sul Drive di progetto.</p> <p>CCGQ: progetto dell'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture di Marsiglia per approfondire l'impatto architettonico della diga di Serre-Ponçon restituito a marzo 2022 al polo di ricerca di Savines-le-Lac.</p> <p>PnMV: studi e attività pedagogiche per la disseminazione dei contenuti di ricerca di Alpstream.</p> <p>TUTTI: attività pedagogico-divulgative, ricerca e uscite con gli studenti e un corso intensivo per guide naturalistiche.</p> <p>I numeri finali sono maggiori rispetto al preventivato garantendo maggiore diffusione della conoscenza del territorio, degli ambiti per la ricerca applicata nelle terre del Monviso e delle iniziative.</p>	Completato e realizzato più del previsto	X
-------	---	--	-------------------------------	---	--	---

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
3.2	Green community delle filiere locali	11-2018	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
----------	---------------------	--------------------------	------------------	-------------	-------	--------------------

3.2.1	Corsi di formazione		01-2019 01-2020 07-2020	<p>La CCIAA attraverso i suoi fornitori ha organizzato vari incontri per informare e sensibilizzare le imprese sulla tematica della Green Community delle filiere locali.</p> <p>Ha tenuto n. 4 corsi di formazione online rivolti alle imprese ed aspiranti imprenditori, sulle seguenti tematiche: sostenibilità ambientale muratore di valle</p> <p>A questi si sono aggiunti i momenti formativi, in formato di petit déjeuner organizzati dalla Communauté des Communes Guillestrois Queyras.</p> <p>Il numero di corsi realizzati è stato il doppio del previsto, anche grazie all'utilizzo del format online che ha permesso di diminuire i costi per la realizzazione della formazione.</p>	Completato e realizzato più del previsto	
3.2.2	Report su imprese accompagnate		12-2019 12-2020 06-2021	<p>Nel corso del progetto sono state individuate dalla CCIAA 23 imprese che hanno seguito i percorsi di accompagnamento. Per ciascuna impresa sono stati redatti dei report personalizzati.</p> <p>Per quanto concerne la CCGQ sono stati inoltre mobilitati 14 colloqui individuali e 10 incontri di accompagnamento collettivo, nonostante la crisi sanitaria che ha colpito l'animazione presso le imprese.</p> <p>Le imprese accompagnate in percorsi collettivi e individuali sono state dunque di più di quelle preventivate, questo a dimostrazione di come la tematica della sostenibilità sia un tema che interessa fortemente le realtà del territorio di progetto.</p>	Completato e realizzato più del previsto	X
3.2.3	Report start-up / iniziative seguite		12-2019 12-2020 06-2021	<p>Nel corso del progetto sono state coinvolte 5 start-up dalla CCIAA di Cuneo .</p> <p>Dal 2019 la CCGQ ha incaricato un consulente per la realizzazione di questa azione con le imprese e per conto delle 3 CC francesi. La missione si è conclusa a dicembre 2021. Il lavoro è stato strutturato in 4 tappe successive: sensibilizzazione, mobilitazione, accompagnamento collettivo e accompagnamenti individuali: sono stati inoltre mobilitati 14 colloqui individuali e 10 incontri di accompagnamento collettivo, nonostante la crisi sanitaria che ha colpito l'animazione presso le imprese.</p>	Completato e realizzato come previsto	X

3.2.4	Sperimentazioni con le imprese su 5R		01-2020 02-2021	<p>La CCIAA ha individuato n. 13 aziende per partecipare alla sperimentazione delle 5R.</p> <p>Un gruppo di 10 imprese ha svolto una sperimentazione per il distretto frutticolo e altre 3 imprese sono state supportate nella gestione dei rifiuti: è stato elaborato un documento, in forma di matrice, in grado di individuare per ciascuna eventuali spazi di miglioramento e sperimentare nuove pratiche virtuose.</p> <p>In Francia questo aspetto ha coinvolto le tre imprese selezionate nel corso del 2021 (vedere punto precedente). I numeri di aziende con cui sperimentare un percorso di miglioramento della sostenibilità sono stati molto più alti di quanto previsto, aspetto davvero importante nel concretizzare la formazione fatta con le imprese.</p>	Completato e realizzato più del previsto	X
3.2.5	Ateliers transfrontalieri di scambi di buone pratiche		03-2019 01-2020 10-2020 03-2021	<p>La CCIAA di Cuneo ha organizzato due webinar transfrontalieri, il primo sul tema delle erbe officinali e della biodiversità il 23 novembre 2021 e il secondo il 13 gennaio 2022 dal titolo "Best practice: come limitare la creazione dei rifiuti nel territorio Terres Monviso".</p> <p>Tali incontri sono stati animati da interventi di esperti del settore sia dal lato italiano sia francese. Oltre a questo in Francia si sono organizzati dei momenti di scambio transfrontalieri per le imprese durante il Big Tour 2021 a Savines-le-Lac del 20/08/21</p>	Completato e realizzato come previsto	

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
3.3	Cluster Tours Monviso (MTB / Bici da strada / Escursioni)	10-2018	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
----------	---------------------	--------------------------	------------------	-------------	-------	--------------------

3.3.1	Corsi di formazione		01-2019 06-2019 10-2019 01-2020 06-2020 10-2020	<p>Nel corso del progetto sono state portate avanti 8 iniziative di formazione, di cui la maggior parte online a causa delle difficoltà ad organizzare eventi in presenza per la crisi sanitaria:</p> <p>CCIAA:</p> <p>Corso di formazione di accoglienza turistica in lingua inglese (base)</p> <p>Corso di formazione social media marketing (I livello)</p> <p>Corso di formazione di accoglienza turistica in lingua inglese (intermedio)</p> <p>Corso di formazione social media marketing (II livello)</p> <p>Corso di formazione di accoglienza turistica in lingua tedesco (base)</p> <p>Corso di formazione di accoglienza turistica in lingua tedesca Valle Maira</p> <p>CCGQ: sono state realizzate 2 iniziative di formazione. Una formazione in italiano per il personale CCGQ incaricato di animare il progetto Eco e una formazione Animation cluster per il capo progetto. Non è stato possibile organizzare altri corsi di formazione ideati per i membri del Cluster (crisi COVID).</p>	Completato e realizzato come previsto	
3.3.2	Viaggio studio		03-2020	<p>Il 25 novembre 2021 si è tenuto il viaggio studio del Territorio Langhe Monferrato e Roero. Un territorio rappresentativo delle tendenze, consumi e prodotti/servizi rispetto al prodotto outdoor, che può offrire interessanti scambi ed esperienze tra gli operatori del settore e la crescita di prodotti turistici integrati italo francesi.</p>	Completato e realizzato come previsto	

3.3.3	Report su imprese accompagnate		07-2019 07-2020 06-2021	<p>La CCIAA per il tramite dei suoi fornitori ha selezionato n. 29 imprese coinvolte nei percorsi di accompagnamento personalizzato. I soggetti individuati sono stati sottoposti a un primo processo di analisi, utile per comprendere debolezze, punti di forza e potenzialità ancora inespressi. Nel corso delle lezioni di accompagnamento, i partecipanti sono stati chiamati in prima persona a condividere le proprie esperienze imprenditoriali e a riflettere sulla tematica del turismo esperienziale di prossimità.</p> <p>A conclusione di tale percorso, si è giunti alla definizione di 18 itinerari turistici articolati su altrettante aree tematiche, già idonei a essere promossi sul mercato con la collaborazione dei Tour Operator. Il conseguimento di tale risultato è stato possibile solo grazie al coinvolgimento diretto delle imprese partecipanti, realizzato sia in presenza, sia mediante collegamenti online e con specifiche interviste telefoniche. Questi percorsi si sono conclusi nel secondo semestre 2021. Dal lato francese non è stato possibile realizzare un vero e proprio accompagnamento a causa della crisi sanitaria per cui il percorso si è fermato alla formazione e agli incontri di scambio tra le imprese</p>	Completato e realizzato meno del previsto	X
3.3.4	Report start-up / iniziative seguite		07-2019 07-2020 06-2021	<p>Sono state individuate n. 5 start up localizzate nell'area di competenza del Piter coinvolte nelle attività del progetto al fine di migliorarne l'organizzazione e la collaborazione con gli altri soggetti del territorio. Dal lato francese non è stato possibile realizzare un vero e proprio accompagnamento a causa della crisi sanitaria per cui il percorso si è fermato alla formazione e agli incontri di scambio tra le imprese</p>	Completato e realizzato come previsto	X

3.3.5	Incontri professionali		03-2019 10-2019 03-2020 10-2020 03-2021	<p>Sono stati organizzati 10 incontri professionali durante i tre anni di progetto. Dal lato italiano (Erbe officinali come attrattiva turistica 9 e 18 novembre 2021 – Natura&cultura 16 novembre 2021 - Nuove esperienze, informazione accessibile, cicloturismo e innovazione tecnologica 27 gennaio 2022), gli incontri professionali sono stati portati avanti senza troppe difficoltà, mentre dal lato francese la crisi sanitaria ha portato ad una forte difficoltà a proseguire l'iniziativa. I territori dell'Ubaye e del Serre Ponçon hanno fermato nel corso del 2020 le attività per riprenderle successivamente. Per quanto riguarda il territorio del Guillestrois Queyras gli amministratori hanno affrontato il tema da un punto di vista più politico, con una ripresa delle azioni di animazione del Cluster a fine 2021, realizzate dall'Ufficio del Turismo del Guillestrois e del Queyras.</p> <p>Parallelamente, è stata studiata una missione riguardante la mediazione tra i diversi usi economici e ricreativi della montagna nell'ambito del Guillestrois e del Queyras, che sarà gestita in continuità con il lavoro effettuato grazie al PITER (e ripreso in una candidatura Alcotra Passerelle).</p>	Completato e realizzato come previsto	
3.3.6	Azioni di promozione		10-2019 03-2020 10-2020 03-2021	<p>Il Parco del Monviso ha realizzato un video promozionale del giro del Viso tradotto in quattro lingue e per proseguire il lavoro di promozione attivato con il PITER ha strutturato una sottopagina del proprio sito per presentare tutte le tappe del giro e i servizi presenti che sarà anch'esso tradotto in 4 lingue (italiano, francese, inglese e tedesco). Ha inoltre attivato un confronto con i rifugi per capire i loro bisogni e andare a rispondere a questi con iniziative mirate.</p> <p>La CCIAA ha realizzato due eductour: uno con giornalisti francesi in valle Maira e l'altro con giornalisti svizzeri in valle Varaita.</p> <p>La CCGQ ha lavorato per individuare il miglior modo per promuovere le attività dei cluster, data la situazione attuale collaborando con gli uffici del turismo</p>	Completato e realizzato come previsto	X
3.3.7	Educational		06-2019 06-2020	A causa della crisi sanitaria, non è stato possibile realizzare questi Eductour nella scadenza prevista.	Non iniziato	

3.3.8	Promozione iniziative		03-2019 10-2019 03-2020 10-2020 02-2021 07-2021	<p>Environment Park di Torino ha svolto per la CCIAA attività di supporto per la conversione di alcuni eventi selezionati, mediante incontri e contatti telefonici. Oltre ai 3 eventi accompagnati nel 2020, si sono accompagnati fino al raggiungimento del Logo Granda Green, causa emergenza Covid, solo 4 dei 7 eventi: Occit'amo, Tour Monviso Trail, 100 Miglia Monviso e L'agnel 2744.</p> <p>Inoltre si è svolto un supporto al miglioramento ambientale della Fiera d'autunno e dei gnocchi di Castelmagno.</p> <p>Si è redatto un regolamento comunale per la gestione ecosostenibile degli eventi; sono state realizzate delle campagne informative per il pubblico e si sono tenuti 4 incontri online con istituti scolastici saluzzesi sulle tematiche della sostenibilità ambientale e Bioeconomia ambientali.</p> <p>La CCGQ ha partecipato al Big Tour 2021 (Savines-le-Lac) organizzando delle conferenze transfrontaliere dedicate alle imprese e all'innovazione e animando uno stand all'evento.</p> <p>La CC di Serre Ponçon ha realizzato azioni verdi in favore della mobilità dolce (cantieri verdi): sistemazione di uno spazio riservato agli spostamenti lenti in prossimità del lago di Serre-Ponçon)</p> <p>Il PNM ha realizzato un cantiere per la creazione di un itinerario di riconnessione alla biodiversità.</p>	Completato e realizzato come previsto	X
-------	-----------------------	--	--	---	---------------------------------------	---

Azione	Titolo dell'azione	Mese di inizio	Mese di fine	Stato
3.4	Rete Ecoattori della RBT Monviso UNESCO	10-2018	04-2022	Finalizzato

Prodotto	Titolo del prodotto	Descrizione del prodotto	Data di consegna	Avanzamento	Stato	Prova del prodotto
----------	---------------------	--------------------------	------------------	-------------	-------	--------------------

3.4.1	Premi per Trofei sostenibilità		12-2018 12-2019 12-2020	<p>Il progetto ha previsto la realizzazione di tre sessioni (una per anno) per candidare il proprio progetto al premio Trofeo della sostenibilità della Riserva della Biosfera Transfrontaliera del Monviso. L'iniziativa verrà proseguita con i fondi propri dei due Parchi per sostenere le iniziative sostenibili attivate dalle imprese e realtà del territorio. Ad aprile è già stata avviata la nuova edizione dei Trofei.</p>	Completato e realizzato come previsto	X
3.4.2	Formazione attori		01-2019 01-2020 01-2021	<p>La formazione degli eco-attori è stata avviata nella primavera 2021, grazie alle indicazioni ottenute dagli incontri con gli eco-attori e attraverso la compilazione di un formulario online, si è strutturata la prima formazione. Il corso ha previsto 12 moduli da 6 ore online, tradotti simultaneamente in francese, volti a dare spunti per la strutturazione del lavoro in rete e per la comunicazione condivisa. Oltre alla formazione interna per gli eco-attori, una delle realtà facenti parte della rete (La cooperativa la Valle dell'Eco) ha strutturato una formazione per muratori di valle con il supporto della scuola edile. Questa formazione risponde a necessità del territorio e mira a trasmettere le competenze specifiche di un eco-attore.</p> <p>Negli ultimi mesi di progetto e dopo la fine, i due parchi hanno attivato un dialogo per capire come proseguire e perennizzare l'iniziativa e fornire il giusto supporto agli attori.</p>	Completato e realizzato più del previsto	X

3.4.3	Incontri annuali		10-2018 04-2019 10-2019 04-2020 10-2020 04-2021	<p>Durante il progetto si sono realizzati 14 incontri, in parte online, in parte in presenza. Date le condizioni legate alla pandemia, è risultato molto complesso far incontrare insieme tutti e 44 gli eco-attori francesi e italiani, ma i due parchi si stanno confrontando per poter organizzare appena possibile uno scambio transfrontaliero in presenza che permetta di consolidare il lavoro portato avanti in piccoli gruppi e/o online.</p> <p>Tutta l'attività è stata realizzata grazie ad un continuo scambio e confronto tra i due Parchi. Si sono realizzate costantemente brevi riunioni operative per fare il punto della situazione, per confrontarsi sulle problematiche, per evidenziare le proposte emerse, per far avanzare le iniziative connesse alla rete.</p>	Completato e realizzato più del previsto	
3.4.4	Promozione di iniziative		12-2018 12-2019 12-2020 07-2021	<p>Nel corso del progetto stati selezionati 6 eco-attori con cui realizzare contenuti video (6 in italiano e 6 in francese) per presentare la loro attività e la scelta di entrare a far parte degli eco-attori. Questi contenuti verranno diffusi sui canali social e sui siti dei parchi per presentare l'iniziativa</p> <p>L'idea è quella di cercare di realizzare nel tempo altri contenuti video o altre iniziative similari per promuovere tutti gli eco-attori e far conoscere l'iniziativa.</p> <p>Oltre a questo sono state realizzate delle brevi schede di presentazione dei 44 eco-attori da inserire sui siti dei due parchi e sul sito di MaB France.</p> <p>Si è anche realizzata una campagna social per presentare tutti gli eco-attori</p> <p>Si sono inoltre previste 4 interviste agli eco-attori da inserire all'interno di uno dei due numeri di Comunità Montana realizzati da UNCEM</p>	Completato e realizzato più del previsto	X
3.4.5	Kit promozionale		01-2019	<p>Nell'ambito dell'incarico affidato all'agenzia Autrement Dit dal PnrQ, si è realizzata tutta la documentazione dei kit per gli eco-attori. Per tale iniziativa si sono svolte numerose attività di confronto tra i due Parchi e il Parco del Monviso si è fatto carico delle traduzioni dei documenti.</p> <p>Tutto il materiale grafico relativo agli eco-attori è stato consegnato ai 44 eco-attori facenti parte della rete.</p>	Completato e realizzato come previsto	X

3.4.6	Viaggio studio		03-2020	A causa del contesto sanitario che ha complicato gli spostamenti transfrontalieri e gli assembramenti, non è stato possibile realizzare questa attività. I parchi stanno lavorando per realizzare occasioni di viaggio studio a seguito del progetto	Non iniziato	
-------	----------------	--	---------	---	--------------	--

6. Avanzamento delle realizzazioni principali del progetto

Indicatore di realizzazione del programma	Realizzazioni principali del progetto	Descrizione della realizzazione principale del progetto	Mese di consegna stimato	Quantificazioni delle realizzazioni del progetto (obiettivo)	Raggiunto ad oggi (incluso questo periodo di avanzamento)	Realizzato durante questo periodo di avanzamento	Livello di avanzamento	Prova della realizzazione all'egata al
Numero di enti di ricerca che partecipano a progetti di ricerca transfrontalieri, transnazionali o interregionali	4.1 Centri di ricerca partecipanti		2021-07-31	8	9	0	completato e raggiunto piu del previsto	R.A.
Numero di strutture, dato dalla somma di imprese, soggetti intermedi (ad es. cluster), centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, ecc., che partecipano ai progetti	4.2 Strutture, imprese, soggetti intermedi, centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, ecc., che partecipano al progetto		2021-07-31	50	320	0	completato e raggiunto piu del previsto	

7. Riepilogo delle realizzazioni principali del progetto

Contributo del progetto agli indicatori di realizzazione del programma	Valore obiettivo totale dell'indicatore di realizzazione	Somma del contributo all'indicatore di realizzazione apportato fino a questo momento	Riferimento della realizzazione del progetto	Realizzazione principale del progetto (Titolo)	Quantificazioni delle realizzazioni del progetto (obiettivo)	Mese di consegna stimato	Completato fino a questo momento
Numero di enti di ricerca che partecipano a progetti di ricerca transfrontalieri, transnazionali o interregionali	8	9	4.1	Centri di ricerca partecipanti	8	2021-07-31	9

Numero di strutture, dato dalla somma di imprese, soggetti intermedi (ad es. cluster), centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, ecc., che partecipano ai progetti	50	320	4.2	Strutture, imprese, soggetti intermedi, centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, ecc., che partecipano al progetto	50	2021-07-31	320
--	----	-----	-----	---	----	------------	-----

8. Gruppi destinatari raggiunti

	Gruppi destinatari	Valore-obiettivo [a]	Gruppi target raggiunti durante i periodi precedenti	Gruppi target raggiunti durante questo periodo di avanzamento [b]	Fonte della verifica	Descrizione del coinvolgimento del gruppo target	Gruppi target raggiunti finora (%)
1	Grande pubblico	15000	15000		Numero di contatti raggiunti attraverso social, newsletter, etc... Partecipanti agli eventi online e in presenza realizzati	Le azioni di informazione e comunicazione sono state diffuse in modo capillare attraverso gli strumenti a disposizione dei partner/attuatori (social, newsletter, media, ...) e quelli messi a disposizione dal Piano stesso. Con le iniziative realizzate (video-clip, eventi per il grande pubblico, ...) si è incrementata la riconoscibilità del progetto da parte del grande pubblico.	100%

2	Popolazione locale	155195	155195		Numero di residenti dei territori di progetto che sono stati interessati dalle iniziative informative realizzate	Le azioni di informazione e comunicazione sono state diffuse in modo capillare attraverso gli strumenti a disposizione dei partner/attuatori (social, newsletter, media, ...) e quelli messi a disposizione dal Piano stesso. Con le iniziative realizzate (video-clip, eventi per il grande pubblico, ...) si è incrementata la riconoscibilità del progetto da parte del grande pubblico.	100%
---	--------------------	--------	--------	--	--	---	------

3	Amministrazioni e enti pubblici	125	125		Numero di amministratori pubblici	<p>Le attività di progetto hanno coinvolto un elevato numero di amministrazioni del territorio delle Terres Monviso, attraverso presentazioni pubbliche delle attività e, in alcuni casi, il loro coinvolgimento diretto.</p> <p>In particolare la diffusione delle linee guida per la conversione degli eventi (Realizzate dalla CCIAA, Az. 3.3) ha coinvolto tutte le amministrazioni comunali e le Pro Loco sul territorio italiano. Anche il vademecum per l'ospitalità dei ricercatori è rivolto agli amministratori locali per aiutarli ad aumentare il numero di progetti di ricerca realizzata sul loro territorio collaborando con la rete dei centri di ricerca.</p> <p>Le iniziative inerenti al Cluster hanno infine mirato al coinvolgimento attivo degli Enti territoriali di entrambi i versanti</p>	100%
---	---------------------------------	-----	-----	--	-----------------------------------	---	------

4	Centri di ricerca	6	6		Nombre de centres de recherche mis en réseau	Il lavoro di messa in rete delle strutture di ricerca del territorio ed extra-territoriale è stato realizzato grazie al supporto di un'animatrice e ha previsto la redazione di schede di presentazione dei centri di ricerca, la diffusione dei clip video e la stesura di un vademecum per l'ospitalità dei ricercatori. Con il partenariato si stanno portando avanti ragionamenti per capire come perennizzare al meglio l'attività svolta	100%
5	Istituti scolastici o di formazione	15	28		Numero di istituti scolastici o di formazione coinvolti	L'iniziativa di coinvolgimento delle scuole ha principalmente riguardato una sensibilizzazione sulle attività ambientali. Si sono organizzati 4 incontri formativi con le scuole del territorio	100%
6	Imprese	150	150		Numero di imprese partecipanti ad incontri, attività	Le iniziative realizzate per il coinvolgimento attivo di imprese del territorio (imprese green, cluster Tours Monviso e rete degli ecoattori) hanno visto un'ampia partecipazione di attori.	100%

7	Associazioni	50	50		Numero di associazioni coinvolte nelle attività di progetto	<p>Le attività di progetto hanno coinvolto un elevato numero di associazioni del territorio delle Terres Monviso, attraverso le iniziative promosse con le Azioni 3.3 e 3.4. In particolare la diffusione delle linee guida per la conversione degli eventi (Realizzate dalla CCIAA, Az. 3.3) ha coinvolto tutte le Pro Loco sul territorio italiano.</p> <p>Les activités de projet ont impliqué un grand nombre d'associations du territoire des Terres Monviso, à travers les initiatives promues avec les Actions 3.3 et 3.4.</p>	100%
8	Amministrazioni e enti pubblici	200	200		Numero partecipanti agli incontri / eventi organizzati	<p>Le attività di diffusione del progetto hanno coinvolto, oltre ai partner del progetto, tutte le amministrazioni del territorio del progetto e stakeholder privati. Attraverso l'organizzazione di incontri destinati anche alle istituzioni territorio si è raggiunto un livello di copertura del target elevato.</p>	100%

9	Tecnici / Professionisti di settore	150	300		Numero di partecipanti a seminari, convegni, iniziative scientifiche	La partecipazione di ricercatori ed esperti di economie verdi alle iniziative realizzate sul territorio di progetto è stata ampia, permettendo di superare dopo 3 anni di attuazione il numero target previsto.	100%
---	---	-----	-----	--	---	--	------

- II - Parte B. Monitoraggio specifico

1. Indicatori di risultato

	Indicatore	Quantificazione del valore raggiunto nel corso di tutta la durata del progetto	Descrizione del valore raggiunto nel corso di tutta la durata del progetto
1	1.1 Numero di innovazioni/ Servizi innovativi creati	1	Si è creato un comitato MaB transfrontaliero che ha permesso di portare avanti le attività connesse al lavoro della riserva MaB con le realtà locali (eco-attori e trofei) e con i giovani. Il lavoro di tale comitato prosegue anche oltre la fine del progetto e si impegna per definire le linee guida d'azione per l'indirizzo generale delle attività e il reperimento dei fondi necessari a realizzarle.
2	1.1 Numero di innovazioni/ Servizi innovativi creati	1	1 politica transfrontaliera sul tema della ricerca creata grazie al lavoro del Comitato scientifico di Eco e dell'insieme dei centri di ricerca. Il lavoro svolto ha permesso di creare un vademecum per l'ospitalità dei ricercatori
3	1.1 Numero di innovazioni/ Servizi innovativi creati	1	Il lavoro svolto ha permesso di creare una presentazione condivisa della rete dei centri di ricerca
4	1.1 Numero di innovazioni/ Servizi innovativi creati	1	La rete di eco-attori transfrontaliera creata all'interno del progetto comprende 44 realtà locali italiane e francesi
5	4.2 Numero di corsi di formazione e dei percorsi "professionalizzanti" d'insegnamento transfrontalieri	2	Il progetto ha previsto l'accompagnamento e il confronto con le imprese del territorio per affiancarle in due percorsi ritenuti di interesse: la conversione Green delle imprese e un percorso di discussione per la costruzione di un cluster sul turismo negli anni a venire

2. Indicatori di realizzazione

Indicatori non ricollegati a un gruppo



Indicatori		Previsto	Realizzato (dato cumulato)	Unità		
Indicatori specifici dell'asse						
Numero di enti di ricerca che partecipano a progetti di ricerca transfrontalieri, transnazionali o interregionali	Quantitativo	8	8	Numero		
Numero di strutture, dato dalla somma di imprese, soggetti intermedi (ad es. cluster), centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, ecc., che partecipano ai progetti	Quantitativo	50	105	Numero		

3. Descrizione degli indicatori valorizzati in questo rapporto

	Commenti
Numero di enti di ricerca che partecipano a progetti di ricerca transfrontalieri, transnazionali o interregionali	Il lavoro di messa in rete delle strutture di ricerca del territorio ed extra-territoriale stato realizzato con il supporto del comitato scientifico e dell'animatrice del Comitato. La rete è stata presentata pubblicamente e sono state coinvolte strutture di ricerca esterne (Eusalp, UFI, etc...) Il partenariato ha pienamente rispettato il valore obiettivo prefissato.
Numero di strutture, dato dalla somma di imprese, soggetti intermedi (ad es. cluster), centri di ricerca, pubbliche amministrazioni, ecc., che partecipano ai progetti	Il numero di strutture coinvolte è verificabile nella sezione dedicata ai target di progetto. Dai numeri proposti risulta evidente che il partenariato ha pienamente rispettato il valore obiettivo prefissato.

- III - Parte C. Valutazione del progetto da parte del partenariato

1. Analisi valutativa del progetto (punti di forza e di debolezza)

Il principale punto di forza del progetto è stato quello di analizzare il tema dell'economia sostenibile mettendo insieme diversi livelli e soggetti: pubblico, privato, università e raggruppamenti di imprese, parchi, camera di commercio e communauté des Communes, turismo e filiera produttiva e dell'artigianato, pianura e area montana.

Questo approccio multilivello è stato sicuramente motivo di complessità, ma al contempo occasione di arricchimento e di analisi di una tematica da prospettive differenti.

Questo ha fatto sì che i partner coinvolti, durante lo svolgimento delle attività, cogliessero in maniera evidente interessanti spunti di prosecuzione per il futuro.

La presenza di partner che avevano già collaborato tra loro in progetti precedenti (anche se non tutti insieme), ha sicuramente dato forza e solidità alla governance e ha permesso di individuare facilmente nuove dinamiche di cooperazione per superare le difficoltà generate dalla pandemia.

Altro valore aggiunto sono state le esperienze pregresse dei diversi partner, che in uno scambio continuo di buone pratiche hanno permesso di arricchire le azioni svolte durante il progetto.

Ulteriore punto di forza è stata la grande partecipazione delle imprese alle iniziative proposte, che ha reso ancora più evidente l'importanza di continuare a lavorare su questa tematica.

Anche l'accoglienza internazionale per i centri messi in rete dal progetto ha sicuramente dato valore al progetto e fornito spunti di riflessione sul come proseguire l'attività e su che cosa concentrare il lavoro.

Un forte punto di criticità nel progetto è stato legato alle difficoltà di spostamento che hanno portato come conseguenza diverse problematiche:

realizzazione di corsi formativi solamente online: se da un lato questo aspetto ha permesso di ridurre i costi e aumentare le occasioni formative e di raggiungere un più ampio pubblico perché non c'erano tempi di spostamento, dall'altro ha ridotto notevolmente l'interazione tra i corsisti e creato quindi una minore dinamica di gruppo

Realizzazione di incontri tra eco-attori online o in presenza in piccoli gruppi: questo ha reso difficile la creazione di una

dinamica di gruppo che mettesse in rete tutti i soggetti coinvolti con particolare difficoltà a dare valore all'aspetto transfrontaliero della rete.

Impossibilità a organizzare viaggi studio per la complessità di gestione delle prenotazioni, dei controlli, per le differenti politiche attuate dai due Stati.

Difficoltà a prevedere ricercatori in residenza presso i centri di ricerca per il continuo cambiamento della normativa Covid in materia di spostamenti

Difficoltà nell'accompagnamento alla conversione di eventi in eco-eventi perché moltissime iniziative sul territorio sono state annullate o ridotte in maniera considerevole.

2. Valore aggiunto della cooperazione rispetto ai risultati conseguiti

La cooperazione tra Italia e Francia e tra Enti di varia natura ha portato al progetto un notevole plus valore.

Innanzitutto la cooperazione con la Camera di Commercio ha permesso, in Italia, di raggiungere le imprese e mettere insieme il lavoro fatto per la tutela dell'ambiente e quello di sviluppo e crescita di impresa.

La collaborazione tra parchi ha permesso poi di incrementare il lavoro di ricerca scientifica e di consolidare la presenza della riserva MaB sul territorio, accrescendone la visibilità.

La cooperazione tra Francia e Italia ha permesso di portare sul tavolo di lavoro le buone pratiche dei due stati e dei partner, permettendo così di avere nuovi spunti e sperimentazioni da cui partire per ampliare il lavoro sul territorio. Basti pensare ai due esempi seguenti:

La rete degli eco-attori: iniziativa nata in Francia da Mab France e non presente in Italia, è stata accolta in maniera estremamente positiva dal territorio italiano e il Parco del Monviso ha presentato l'iniziativa alle altre riserve italiane come modello da riprendere e incentivare per permettere alle aree MaB di lavorare con il mondo imprenditoriale;

La conversione degli eventi: in partenza ha preso spunto da tutto il lavoro già portato avanti in Francia, ma ha anche apportato nuovi stimoli per il territorio francese immaginando un disciplinare per i Comuni da seguire per dare un marchio e riconoscere gli eventi sostenibili.

Partner differenti hanno anche permesso di raggiungere target differenti disseminando così maggiormente le azioni attivate grazie al progetto.

Inoltre molto lavoro è stato portato avanti per garantire alle imprese di collaborare a livello transfrontaliero e immaginare di progettare insieme. Purtroppo questo aspetto non sempre è stato semplice, sia a causa della pandemia che per via delle diverse normative dei due stati. Tuttavia sicuramente la cooperazione ha stimolato il dialogo, il confronto e ha fatto emergere opportunità e minacce da tenere presenti in future progettualità.

3. Il progetto e i principi orizzontali (ambiente, occupazione, pari opportunità)

Il progetto ha lavorato in ottica di miglioramento della sensibilità ambientale attraverso iniziative che interessassero tutti gli attori del territorio:

miglioramento degli eventi in ottica di riduzione dell'impatto attraverso la redazione di un disciplinare e il coinvolgimento delle pro loco e dei Comuni per la diffusione e l'adozione dello stesso

coinvolgimento delle imprese in un percorso di formazione per migliorare la propria attività in termini di sostenibilità

Premiazione del lavoro fatto dalle realtà locali per ridurre il proprio impatto e disseminare buone pratiche attraverso i trofei della riserva e la creazione della rete degli eco-attori

Creazione di un'interazione positiva tra territorio e ricerca per mettere la ricerca stessa a servizio dei bisogni degli abitanti

Il progetto ha attivato dinamiche positive di collaborazione e mutuo aiuto tra le imprese del territorio che potranno nel tempo creare nuove occasioni lavorative.

Inoltre l'ampliamento delle attività organizzate dalla Riserva MaB ha generato la necessità di avere figure formate che lavorino a tempo pieno sui progetti e in quest'ottica i parchi si impegnano a garantire delle figure per portare avanti le iniziative.

I corsi di formazione forniti all'interno del progetto gratuitamente per operatori, disoccupati, giovani,... hanno fornito competenze di base importanti che hanno aumentato la spendibilità delle persone che hanno partecipato nel mondo del lavoro.

Ogni attività del progetto è stata organizzata con l'intento di garantire le pari opportunità di accesso, totalmente gratuita, sempre accessibile in doppia lingua, accessibili online in diretta e con la registrazione in differita per permettere a chiunque di poter accedere ai contenuti messi a disposizione dal progetto.

4. Prosecuzione del progetto al termine del periodo di finanziamento dell'UE

I partner hanno avviato un tavolo di confronto ancor prima della chiusura del progetto, già a partire da settembre 2021 per riflettere su come proseguire le attività avviate nel corso del progetto e la collaborazione estremamente positiva avviata. Il lavoro con gli eco-attori sta continuando e si sta cercando di prevedere all'interno dei due parchi una figura interamente dedicata alle attività della Riserva MaB per permettere di continuare il lavoro di promozione e disseminazione, di confronto con il territorio, di costruzione di progetti in collaborazione con gli eco-attori,...

Per quanto riguarda il lavoro con le imprese si è già lavorato, durante il progetto, per trovare le risorse per portare le iniziative anche al di fuori del territorio Interreg Alcotra e disseminare il più possibile le buone pratiche.

La conversione degli eco-eventi, oltre a permettere di produrre un disciplinare con le indicazioni da seguire per migliorare l'impatto ambientale degli stessi, ha anche permesso di arrivare alla realizzazione di un marchio GrandaGreen. che verrà concesso dai Comuni a tutti quegli eventi che rispettano almeno i principi base di sostenibilità ambientale.

- IV - ALLEGATI

1. Allegati

ENTE GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO
- Riepilogo risorse finanziarie anno 2022-ALLEGATO 2
RELAZIONE ANNUALE
lett.c, comma 5, art. 29 L.R. 19/2009 e smi

descrizione risorse finanziarie	importo
TRASFERIMENTI DA UNIONE EUROPEA	318.303,09
TRASFERIMENTI STATALI	100.442,60
TRASFERIMENTI REGIONALI:	1.005.190,00
- assegnazioni ordinarie per oneri personale	980.190,00
- assegnazioni ordinarie per gestione corrente	25.000,00
- assegnazioni straordinarie per finanziamento progetti specifici	67.848,38
TRASFERIMENTI DA ALTRI ENTI PUBBLICI	
- di cui per recupero somme relative al personale	
ATTIVITA' COMMERCIALI ED EROGAZIONE DI SERVIZI	
BANDI E FINANZIAMENTI	-
REDDITI PATRIMONIALI	27.641,40
CANONI DI CONCESSIONI E ALTRI DIRITTI	50.715,00
TITOLI RACCOLTA FUNGHI	905,00
SANZIONI AMMINISTRATIVE	443,67
ALTRE ENTRATE	1.480,76
TOTALE	1.530.121,52

ENTE GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO
 - Dettaglio risorse finanziarie per tipologia creditore anno 2022 -

TRASFERIMENTI DA UNIONE EUROPEA	
<i>ente</i>	importo
<i>Programma Interreg -V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 Piano territoriale Integrato "Terres Monviso - Progetto 4083 - EcOnomies Vertes/Ecnomie verdi"</i>	318.303,09
<i>totale</i>	318.303,09

TRASFERIMENTI STATALI -	
	importo
<i>Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare</i>	
<i>Bando Ministero per siti naturali Unesco e ZEA - didattica</i>	100.442,60
<i>totale</i>	100.442,60

TRASFERIMENTI REGIONALI (oneri personale)	
<i>direzione</i>	importo
<i>Direzione Ambiente Energia e Territorio</i>	980.190,00

ENTE GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO
 - Dettaglio risorse finanziarie per tipologia creditore anno 2022 -

<i>totale</i>	980.190,00
TRASFERIMENTI REGIONALI (gestione corrente)	
<i>Direzione</i>	importo
	-
Direzione Ambiente Energia e Territorio	25.000,00
	-
TRASFERIMENTI REGIONALI - (progetti specifici)	
<i>A18 - Opere pubbliche, difesa di suolo, Montagna, Foreste, Protezione civile, trasporti e logistica</i>	importo
P.S.R. 2014-2020 7.5.1 Infrastrutture turistico ricreative e informazione - anno 2018	40.206,98
<i>totale</i>	40.206,98

ENTE GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO
- Dettaglio risorse finanziarie per tipologia creditore anno 2022 -ALLEGATO 2
RELAZIONE ANNUALE
lett.c, comma 5, art. 29 L.R. 19/2009 e smi

TRASFERIMENTI REGIONALI - (progetti specifici)	
<i>A18 - Opere pubbliche, difesa dl suolo, Montagna, Foreste, Protezione civile, trasporti e logistica</i>	importo
P.S.R. 2014-2020 8.1.1 Imboschimento superfici agricole e non - anno 2018	27.641,40
<i>totale</i>	27.641,40

ALTRI FINANZIAMENTI	
<i>soggetto creditore</i>	importo
<i>totale</i>	-

CANONI DI CONCESSIONI ED ALTRI DIRITTI	
<i>soggetto creditore</i>	importo
<i>Privati - diritti di escavazione</i>	50.715,00

ENTE GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DEL MONVISO
- Dettaglio risorse finanziarie per tipologia creditore anno 2022 -ALLEGATO 2
RELAZIONE ANNUALE
lett.c, comma 5, art. 29 L.R. 19/2009 e smi

<i>totale</i>	50.715,00
---------------	-----------

ALTRE ENTRATE	
<i>ente/soggetto creditore</i>	importo
fornitori vari - tesserini funghi	905,00
fornitori vari- iscrizioni concorso	
Gestore Servizi Energetici	-
fornitori vari	
Banca d'Italia - Interessi attivi	0,20
Vendita beni fuori uso	-
<i>Fondazione San Paolo - Bando next generation you</i>	10.000,00
sanzioni amministrative	443,67
<i>totale</i>	11.348,87

Totale generale	1.528.847,94
------------------------	---------------------