

# PIANO DI COMUNICAZIONE 2018-2020

finalizzato al rafforzamento dell'immagine delle  
Aree Naturali Protette della Rete Natura 2000  
e del Sistema Regionale

approvato con D.C. n. 7-46 del 27.09.2018



## SOMMARIO

### **Attività n° 1: pianificazione delle attività di comunicazione territoriale**

LE STRUTTURE COMUNICATIVE DEL PARCO PALEONTOLOGICO	pag. 2
UN CASO PARTICOLARE: LA COMUNICAZIONE MUSEALE	pag. 14
COMUNICARE LE AREE NATURA 2000	pag. 20
LA RETE DELLA COMUNICAZIONE LOCALE (E NAZIONALE)	pag. 22

### **Attività n° 2: pianificazione delle attività di comunicazione destinate al Sistema Regionale**

GLI STRUMENTI IN USO	pag. 25
CALENDARIO APPUNTAMENTI 2018	pag. 27

# PIANO DI COMUNICAZIONE

## 2018-2020

finalizzato al rafforzamento dell'immagine delle  
Aree Naturali Protette della Rete Natura 2000  
e del sistema regionale

### PIANIFICAZIONE DESCRITTIVA

*Attività n° 1: pianificazione delle attività di comunicazione territoriale*

#### LE STRUTTURE COMUNICATIVE DEL PARCO PALEONTOLOGICO

In analogia a quanto disposto dalla L.R. 25/2009 per l'organizzazione regionale, l'Ente Parco ha provveduto a dotarsi di strutture e attività di comunicazione istituzionale nel quadro della normativa nazionale sulla comunicazione pubblica, con particolare riferimento alla legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni).

In particolare, nel rispetto delle norme vigenti in tema di segreto d'ufficio, di tutela della riservatezza dei dati personali e in conformità ai comportamenti richiesti dalle carte deontologiche, l'Ente Parco svolge attività di informazione e di comunicazione istituzionale per realizzare i seguenti servizi:

- a) informazione nei confronti dei mezzi di comunicazione di massa attraverso stampa, audiovisivi, strumenti informatici e telematici;
- b) comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle organizzazioni sociali, al sistema delle aree protette regionali e della regione Piemonte, agli enti ed organismi operanti sul territorio regionale
- c) comunicazione interna realizzata nell'ambito dell'organizzazione dell'Ente Parco.

Le Strutture attualmente in funzione sono:

#### **1 - Ufficio per le relazioni con il pubblico (URP) per la comunicazione (esterna/interna)**

In ottemperanza della Legge 07 giugno 2000, n. 150 recante la disciplina dell'attività d'informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, l'Ente Parco non si è potuto dotare formalmente di un Ufficio Relazioni con il Pubblico (di seguito URP), in quanto nessuno dei dipendenti dell'Ente possiede i requisiti professionali richiesti dalla legge.

L'Ente parco garantisce comunque lo svolgimento delle attività previste, che sono:

- comunicazione esterna/interna quindi verso i cittadini ma anche verso le altre amministrazioni;
- verifica della qualità dei servizi attraverso l'ascolto dei cittadini;
- adozione e promozione di sistemi di interconnessione telematici.

Le attività sono gestite direttamente dal Direttore dell'Ente, affiancato da giugno 2018 dal Funzionario tecnico, assunto a seguito di stabilizzazione.

Il Parco, tuttavia, è una Pubblica Amministrazione che, non erogando servizi diretti al cittadino, ad eccezione dello Sportello Forestale, dello Screening per la Valutazione d'Incidenza nelle aree Natura2000 gestite e del rilascio di titoli per la raccolta dei funghi - funzioni delegate dalla Regione Piemonte - deve operare come fonte d'informazione territoriale e ambientale per un corretto godimento dell'area protetta e delle opportunità che offre.

L'ufficio URP è raggiungibile dalla pagina del sito web ufficiale:

<https://www.astipaleontologico.it/lente-di-gestione-delle-aree-protette/ufficio-relazioni-con-il-pubblico/>

ed all'indirizzo di posta elettronica: [info@astipaleontologico.it](mailto:info@astipaleontologico.it).

L'URP provvede al servizio all'utenza per i diritti di partecipazione di cui alla legge 241/90 e all'informazione all'utenza relativa agli atti e allo stato dei procedimenti. Rilevante il fatto che negli ultimi anni non siano pervenute formali richieste di accesso agli atti, in parte anche per la facilità di accesso agli stessi; infatti tutti gli atti dell'Ente Parco di cui è obbligatoria la pubblicazione (quasi 1.000 atti a partire dal gennaio 2013) sono consultabili, senza artificiosa suddivisione in categorie, come unica pagina web all'indirizzo:

[http://www.parchiastigiani.org/Albo/index.php?option=com\\_chronoconnectivity2&connectionname=albo\\_storico\\_accessibili&Itemid=4](http://www.parchiastigiani.org/Albo/index.php?option=com_chronoconnectivity2&connectionname=albo_storico_accessibili&Itemid=4)



**Parco Paleontologico Astigiano**

Corso Vittorio Alfieri 381 - 14100 Asti (AT)  
Tel.: +39.0141.592091  
Fax: +39.0141.592091

# Albo pretorio Online

[info@astipaleontologico.it](mailto:info@astipaleontologico.it)  
[www.astipaleontologico.it](http://www.astipaleontologico.it)

- Home
- Atti in corso di pubblicazione
- Ricerca degli atti in pubblicazione
- Archivio degli atti pubblicati**
- Ricerca nell'archivio degli atti pubblicati

## MENU PRINCIPALE

- Home
- Atti in corso di pubblicazione
- Ricerca degli atti in pubblicazione
- Archivio degli atti pubblicati**
- Ricerca nell'archivio degli atti pubblicati
- Configurazione Albo

## ACCEDI

[ESCI](#)

## Archivio storico atti accessibili

Scegli un anno

Atti totali=979  
Atti trovati=979

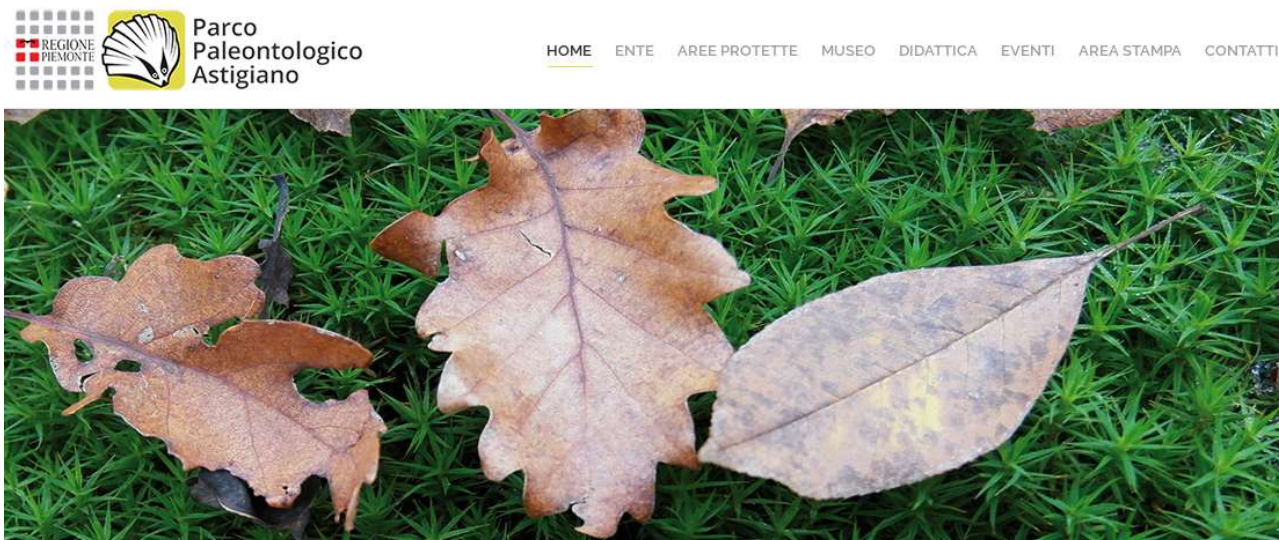
<a href="#">N. in albo</a>	<a href="#">N. Data atto</a>	<a href="#">Nome atto</a>	<a href="#">Data inizio</a>	<a href="#">Data fine</a>	<a href="#">Se</a>
24 2013	9 14-02-2013	<a href="#">CONFERMA DELLA ISTITUZIONE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI TIPO B E DELLA ATTRIBUZIONE AL RESPONSABILE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA SPECIALE PALEONTOLOGICA</a>	21-02-2013	10-03-2013	
23 2013	10 14-02-2013	<a href="#">IMPEGNO DI SPESA DEGLI ONERI RELATIVI ALLE ANTICIPAZIONI ORDINARIA E STRAORDINARIA DI CASSA CONCESSE DALLA TESORERIA - CASSA DI</a>	20-02-2013	09-03-2013	



Per il triennio 2017-19 è stato individuato un professionista esterno che garantisce i seguenti servizi:

- organizzazione di conferenze stampa
- Comunicati Stampa (mediamente 3 al mese) e relative fotografie a corredo
- Rassegna stampa giornaliera su tematiche specifiche (15 testate consultate)
- Rapporto costante con i media.

### 3 - Sito Web istituzionale: [www.astipaleontologico.it](http://www.astipaleontologico.it)



Particolare rilevanza per la comunicazione è assunta dal sito istituzionale, costantemente aggiornato e integrato di nuove sezioni di approfondimento sui temi caratteristici delle attività di un Parco Naturale, nonché alle attività di animazione di pagine sui social network.

Il principio della trasparenza, inteso come “accessibilità totale” alle informazioni che riguardano l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, è stato affermato con decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33. Obiettivo della norma è quello di favorire un controllo diffuso da parte del cittadino sull'operato delle istituzioni e sull'utilizzo delle risorse pubbliche.

In particolare, la pubblicazione dei dati intende incentivare la partecipazione dei cittadini, per i seguenti scopi:

- assicurare la conoscenza dei servizi resi, le caratteristiche quantitative e qualitative, nonché le modalità di erogazione;
- prevenire fenomeni corruttivi e promuovere l'integrità;
- sottoporre al controllo diffuso ogni fase del ciclo di gestione della performance per consentirne il miglioramento.

L'Ente Parco, nel dare attuazione alla normativa sulla trasparenza, concorre alla realizzazione di un'amministrazione aperta, al servizio del cittadino.

Nel corso dell'anno 2017 si è provveduto alla completa riprogettazione del sito istituzionale per garantire una migliore ergonomia e rispondenza alla normativa, in particolare nel menu “ENTE” con le varie sezioni relative agli obblighi di pubblicità e trasparenza.

Le modifiche apportate rispondono alle direttive internazionali FOIA (Freedom of Information Act = legge che tutela la libertà di informazione e il diritto di accesso agli atti amministrativi) riguardano la formulazione dei contenuti per garantire una più facile accessibilità ed una maggiore trasparenza.

Inoltre la nuova normativa detta indicazioni precise sulla periodicità degli aggiornamenti che secondo la sezione considerata possono essere annuali, trimestrali o tempestive: è evidente come in una struttura di modeste dimensioni come il Parco Paleontologico, in assenza di personale dedicato, anche il rispetto di queste tempistiche risulti un ulteriore aggravio di lavoro burocratico.

La rispondenza alla norma delle informazioni fornite è stata più volte verificata tramite il sito governativo <http://bussola.magellanopa.it/> raggiungendo un massimo di rispondenza di 80 sezioni su 94 verificate; infatti alcune altre sezioni non sono pertinenti ma il sistema non lo evidenzia.































In sintesi, per quanto tutti i contenuti siano presenti, a causa della struttura assai complessa ed annidata delle sezioni obbligatorie del sito e dei numerosi aggiornamenti normativi intervenuti, non sempre la loro interrogazione fornisce risultati corretti.

Per affrontare questo problema è in corso una verifica ulteriore con il nuovo caricamento di dati già presenti in formati più accessibili ed aderenti alla normativa: talvolta il lavoro risulta particolarmente gravoso in quanto i dati, pur essendo normalmente in possesso dell'Ente, non sono nel formato richiesto e quindi vanno adattati o completamente riformulati.

Il sito ospita nella sezione "AREA STAMPA" sia i comunicati ufficiali sia le rassegne complete degli ultimi anni.

Infine la verifica de registro comunicazioni Art.1 comma 32 L.190/2012 (dataset XML contratti pubblici) ha, fin dalla sua istituzione restituito esito positivo delle verifiche effettuate dall'ANAC (ex AVCP): giova ricordare che sono pochissimi gli enti a poter vantare tale prestazione. Inoltre a partire dall'anno 2017 i dati sono facilmente interrogabili grazie all'implementazione dell'estensione WordPress open Source e gratuita denominata WPGov, direttamente sul sito ufficiale del parco alla pagina:

<https://www.astipaleontologico.it/bandi-di-gara-e-contratti-anno-2017/>


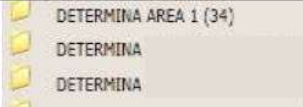








 <span style="float: right;">Cerca.</span>					
Numero sezioni trovate <b>69</b> su <b>80</b> <span style="float: right;">  Sezione trovata                      Sezione non trovata                 </span>					
Sezione	Livello	Esito	Pagina Origine	Pagina Risultato	Guida
Amministrazione Trasparente	Home Page				
Disposizioni generali	1				
Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza	2				
Atti generali	2				
Oneri informativi per cittadini e imprese	2				
Organizzazione	1				
Titolari di incarichi politici, di amministrazione, di direzione o di governo	2				

## **Ottimizzare l'efficienza del sito e fornire nuovi servizi al pubblico**

Sono in corso numerosi interventi per migliorare la funzionalità delle pagine istituzionali sia lato back-office, sia per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti.

Il Parco si sta adeguando alla normativa che prevede la dematerializzazione degli atti e l'automazione del workflow degli stessi e la conservazione digitale. In particolare da settembre (2018) gli atti propri dell'Ente vengono prodotti da un flusso documentale che si conclude con la pubblicazione automatica sia all'ALBO

PRETORIO DIGITALE sia su alcune sezioni di AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE, come semplificato nell'immagine sottostante:

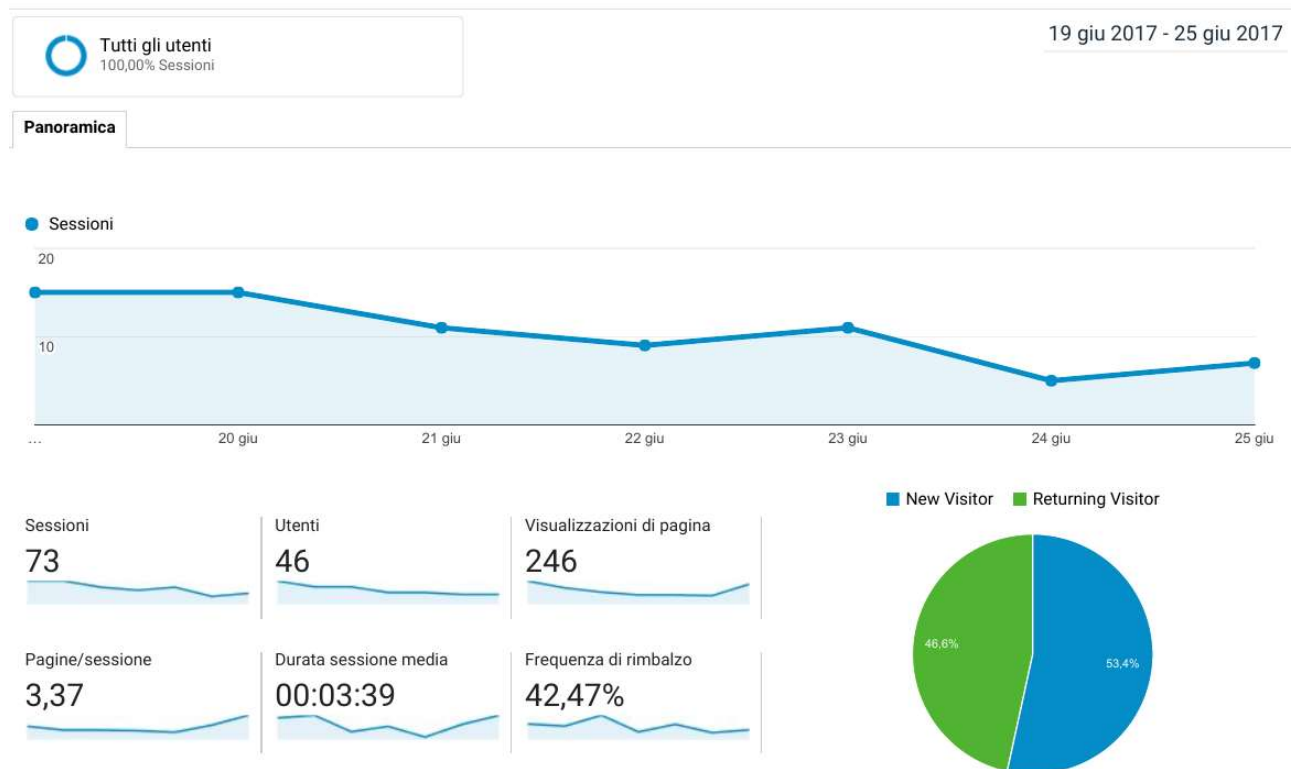
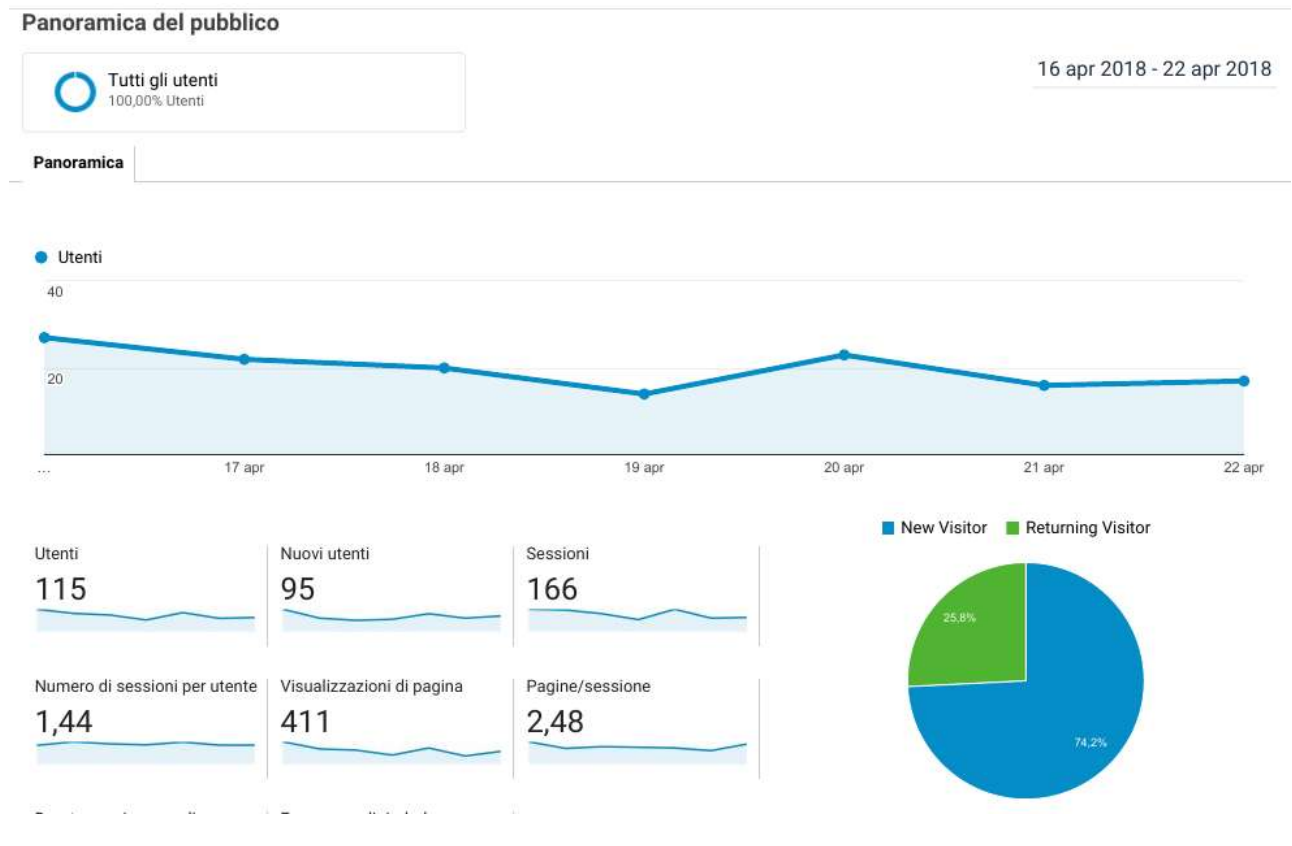
atto	Tipo	Spunta pubblicazione Su VENERE	Modulo di gestione della pubblicazione	Sezione di pubblicazione su Sito web	Esibizione risultati /tabelle pubblicazione su web
Determine  redatte con Venere	Tutte	 Pubblicazione all'Albo	<b>SaturnPubb</b> Albo digitale	Sezione : <b>Albo digitale</b>	
	<b>SE contratto di lavori, servizi forniture (dlgs 33 art 37)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Art.37</b>	<b>Saturn37</b> Albo pubblicazioni D.lgs 33 art 37	Sezione : <b>Trasparenza</b> <b>Bandi di gara e contratti</b> <b>Contratti pubblici</b> <b>Lavori, servizi, forniture</b>	
	<b>SE sovvenzioni e contributi (d.lgs. 33 art 26)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Art.26, 27</b>	<b>Saturn26</b> Albo pubblicazioni D.lgs 33 art 26	Sezione : <b>Trasparenza</b> <b>Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici</b>	
	Tutte	 <b>art. 23</b>	<b>VenereWiever</b> Pubblicazione determine	<b>Provvedimenti</b> <b>Provvedimenti dirigenziali</b>	
Delibere  Redatte con Venere	Tutte	 Pubblicazione all'Albo	<b>SaturnPubb</b> Albo digitale	Sezione : <b>Albo digitale</b>	
	Tutte	 <b>art. 23</b>	<b>VenereViewer</b> Pubblicazione Delibere	<b>Provvedimenti</b> <b>Organi indirizzo politico</b>	

Da notare che la pubblicazione all'Albo Digitale (L'art.32, della legge 18 giugno 2009, n.69 aveva sancito che dal 2010 gli obblighi di pubblicazione di atti e provvedimenti amministrativi aventi effetto di pubblicità legale si intendono assolti con la pubblicazione nei propri siti informatici), pur rimanendo un adempimento obbligatorio per garantire l'esecutività degli atti propri dell'Ente, con la piena applicazione del D. lgs. 33/2013, sta perdendo la sua importanza come strumento di pubblicità e informazione per i cittadini. Infatti tutti gli atti, con questa nuova procedura vengono contestualmente pubblicati sia l'al'Albo Digitale, sia a una o più sezioni di Amministrazione Trasparente, quindi l'Albo rimane essenziale solo per gli avvisi - in particolare per le convocazioni degli organi, essendo le sedute pubbliche - e per le pubblicazioni richieste da altri Enti (es: mobilità, ricerca di professionalità ecc.) che nella fattispecie del nostro Ente sono addirittura rare.

Per facilitare la consultazione di Amministrazione Trasparente si stanno valutando i costi sia monetari che di lavoro, per migrare l'intera sezione informativa, ora ospitata sui server di *Gazzettaamministrativa.org* direttamente sul sito istituzionale del Parco, installando *Amministrazione Trasparente By Marco Milesi*, una estensione di Word Press appositamente sviluppata, free e open source.

## SEO (Search Engine Optimization) e traffico web: [www.astipaleontologico.it](http://www.astipaleontologico.it)

Le strategie e pratiche (solo risultati non a pagamento) volte ad aumentare la visibilità del sito internet migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca, e soprattutto l'aumento del traffico web, non hanno garantito i risultati attesi, come si nota dal confronto dei 2 grafici a distanza di circa 10 mesi:





Nel grafico a torta la notevole percentuale - vicina al 50% - dei visitatori "di ritorno" a giugno 2017 è probabilmente dovuta alla novità: infatti il sito - completamente rinnovato - era online da pochi giorni e ovviamente la curiosità invitava gli utenti a tornare più volte per scoprire i nuovi contenuti.

I bassi livelli di traffico riscontrati non garantiscono una sufficiente circolazione dei contenuti, si dovrà valutare l'opportunità di un cambio di strategia anche in considerazione del notevole impegno e del costo necessari a mantenere aggiornato il sito web.

Si prevede quindi di semplificare la struttura del sito istituzionale, che oltre ai contenuti obbligatori per legge, illustrati in precedenza, dovrà svolgere il ruolo di "vetrina del Parco", con aggiornamenti meno frequenti, mentre news ed eventi potranno essere gestiti in modo più semplice, dinamico ed economico tramite servizi di ESP (*E-mail Service Provider*), gestiti direttamente dal nuovo Servizio Fruizione dell'Ente Parco.

## **Pubblicare la newsletter del Parco Paleontologico**

La newsletter è un messaggio di posta elettronica che viene inviato periodicamente e gratuitamente ad uno o più gruppi di utenti (scuole, visitatori del Museo, amministratori ecc) . E' uno strumento per trasmettere notizie ed informazioni ad una pluralità di soggetti, in modo semplice, rapido e molto più economico sia rispetto all'invio postale ma anche in confronto alla necessità di mantenere costantemente aggiornata le sezioni "eventi" "notizie" "comunicati stampa" del sito istituzionale. L'invio periodico di una newsletter consente di creare e mantenere un rapporto continuo con i diversi stakeholder.

Gli obiettivi sono:

- raggiungere i target di riferimento direttamente "a casa" loro;
- utilizzare gli spazi del periodico per approfondimenti su temi di interesse, con la reale possibilità di dare più informazioni specifiche rispetto ad altri mezzi;
- avviare nuove attività di marketing pubblico su tematiche specifiche

### Problematiche legali

La pubblicazione e diffusione via e-mail di newsletter periodiche solleva significative problematiche legali in merito ai seguenti ambiti:

- *tutela della privacy*
- *esercizio abusivo della professioni giornalistiche*
- *obbligo di registrazione delle "testate" e stampa clandestina*

La situazione sembra del tutto chiarita in merito a quest'ultimo aspetto - reato di stampa clandestina - infatti la Corte di Cassazione, con sentenza n. 23230/12 ha chiarito che il reato sussiste solo per le riproduzioni tipografiche destinati alla pubblicazione e che, di conseguenza, la disposizione di cui agli artt. 2 e 5 l. 07 marzo 2001 n. 62 - secondo cui era prevista la registrazione anche per i giornali ed i periodici informatici - riguardava solo quelle pubblicazioni che intendevano usufruire del finanziamento pubblico.

Successivamente l'art. 3-bis della legge 16 luglio 2012, n.103 (Semplificazioni per periodici web di piccole dimensioni) ha chiarito che le "testate telematiche anche periodiche" non sono soggette all'obbligo di registrazione, a meno che la testata riceva contributi o agevolazioni pubbliche oppure abbia grossi introiti pubblicitari. La legge così recita: "*Le testate periodiche realizzate unicamente su supporto informatico e diffuse unicamente per via telematica ovvero on line, i cui editori non abbiano fatto domanda di provvidenze, contributi o agevolazioni pubbliche e che conseguano ricavi annui da attività editoriale non superiori a 100.000 euro, non sono soggette agli obblighi stabiliti dall'articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, dall'articolo 1 della legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni, e dall'articolo 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62*".

### Chi gestisce una newsletter on-line di un Ente pubblico deve essere un giornalista?

Mentre per l'addetto stampa sembrano non esserci dubbi: solo un giornalista può emanare comunicati stampa, pena pesanti sanzioni penali - norma tra l'altro - largamente disattesa nei piccoli Enti, rimane da

chiarire quale sia il limite tra gli obblighi della l150/2000 e la libera attività di un “periodico web di piccole dimensioni”. Viene in aiuto la definizione residuale per cui la pubblicazione senza registrazione è ammessa anche per le testate cartacee in assenza di una periodicità regolare. In questo caso, occorre solamente rispettare il dettato dell’articolo 2 della legge n. 47/1948, che recita: *“Ogni stampato deve indicare il luogo e l’anno della pubblicazione, nonché il nome e il domicilio dello stampatore e, se esiste, dell’editore. I giornali, le pubblicazioni delle agenzie d’informazioni e i periodici di qualsiasi altro genere devono recare la indicazione: del luogo e della data della pubblicazione; del nome e del domicilio dello stampatore; del nome del proprietario e del direttore o vicedirettore responsabile”*. Ai sensi della stessa norma Direttore e vicedirettore responsabile debbono essere giornalisti professionisti o pubblicitari.

In sintesi la newsletter del Parco paleontologico (eventualmente anche in forma cartacea), gestita per motivi di risparmio economico e di semplicità operativa direttamente dal personale dell’Ente dovrà osservare seguenti limitazioni:

- essere inviata solo a soggetti che abbiano ricevuto informativa ai sensi del GDPR
- non essere destinata agli organi d’informazione (non può essere un comunicato stampa)
- non avere periodicità regolare
- indicare gli estremi di pubblicazione (specificati sopra)

#### Privacy e nuovo GDPR (General Data Protection Regulation)

A seguito dell’aggiornamento della privacy policy e dell’entrata in vigore del regolamento generale per la protezione dei dati (GDPR), la newsletter del museo paleontologico dovrà soddisfare nuovi requisiti; ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ed in relazione alle informazioni in possesso dell’Ente, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, i dati forniti dal pubblico verranno utilizzati al solo scopo di aggiornamento sulle iniziative e attività del Museo Paleontologico Territoriale dell’Astigiano e dell’Ente di Gestione del Parco Paleontologico.

Tali dati non saranno soggetti a comunicazione nè a diffusione.

In ogni momento il singolo utente potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell’esistenza o meno di propri dati personali;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione.
- h) chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- i) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) proporre reclamo a un’autorità di controllo.

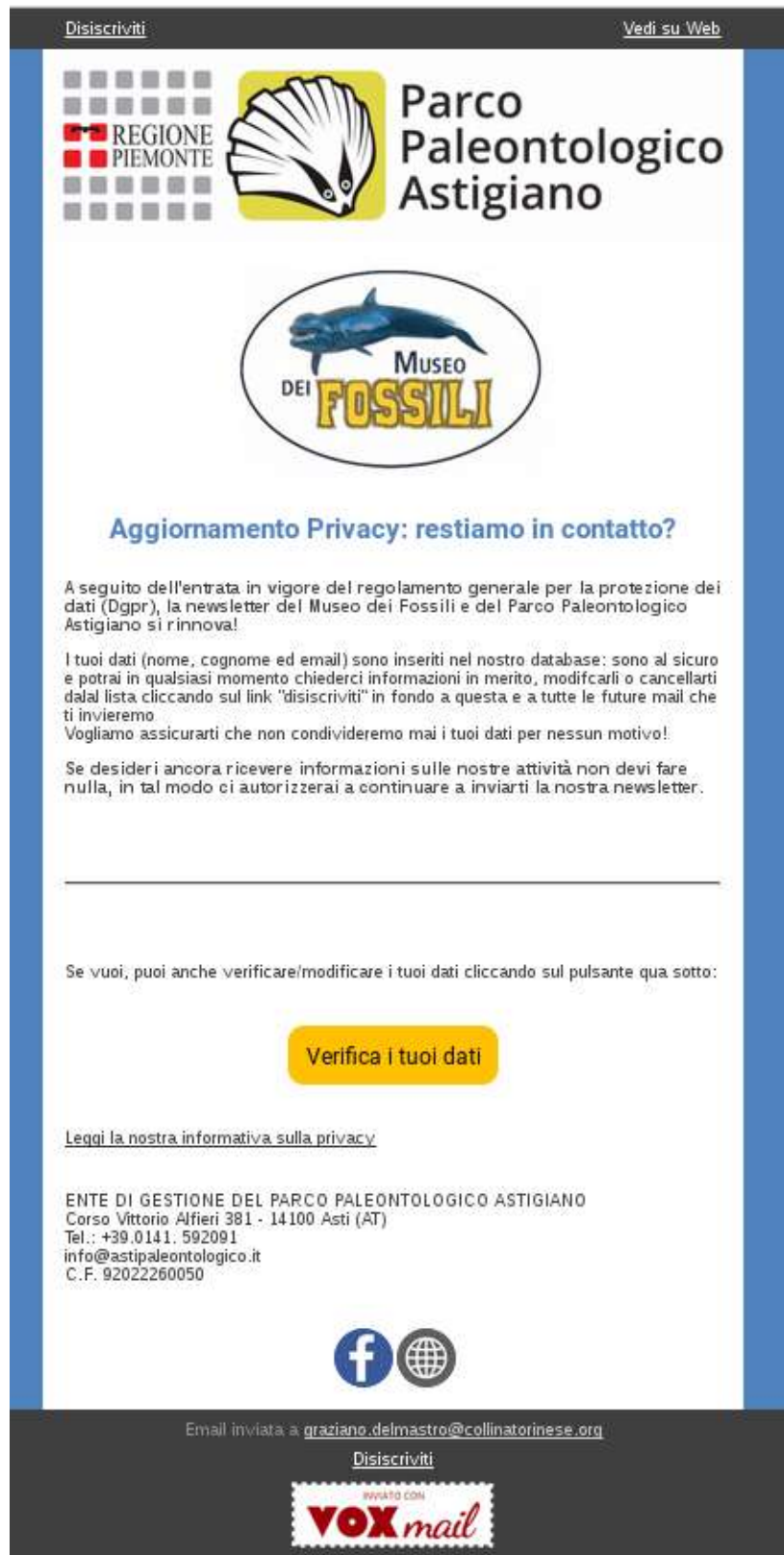
## Strumenti e tecnologie

Per migliorare la newsletter del Parco si utilizzeranno servizi di ESP (Email Service Provider) cioè società che gestiscono campagne di email marketing nelle varie fasi, dalla creazione della lista (le vecchie e semplici mailing list) fino alle rilevazioni statistiche sull'efficacia della comunicazione.

Gli ESP sono nati come risposta alla difficoltà di invio email a grandi numeri di destinatari. Tale gestione include infatti la semplificazione di importazione/esportazione degli iscritti, la fornitura di procedure semplici di iscrizione e disiscrizione, nel pieno rispetto della privacy.

Attualmente si sta testando un semplice servizio gratuito fornito dall'ESP italiano Voxmail.

*Qui a fianco la comunicazione inviata per la conferma d'iscrizione alla newsletter.*



The image shows a screenshot of an email newsletter header and a privacy update section. At the top, there are links for "Disiscriviti" and "Vedi su Web". The header features the logo of the Regione Piemonte (a grid of squares with a red cross) and the logo of the Parco Paleontologico Astigiano (a stylized white shell on a yellow background). The text "Parco Paleontologico Astigiano" is prominently displayed. Below this is the logo for the Museo dei Fossili, which includes an illustration of a blue dinosaur and the text "MUSEO DEI FOSSILI". The main heading of the section is "Aggiornamento Privacy: restiamo in contatto?". The text below explains that due to the new GDPR regulations, the newsletter is being renewed. It states that the user's data (name, surname, and email) is stored in a secure database and can be accessed, modified, or deleted at any time by clicking the "disiscriviti" link. It also assures that the data will not be shared with anyone. A section for "Se vuoi, puoi anche verificare/modificare i tuoi dati cliccando sul pulsante qua sotto:" contains a yellow button labeled "Verifica i tuoi dati". Below this is a link to "Leggi la nostra informativa sulla privacy". At the bottom of the newsletter, contact information for the Ente di Gestione del Parco Paleontologico Astigiano is provided, including the address (Corso Vittorio Alfieri 381 - 14100 Asti (AT)), phone number (+39.0141.592091), email (info@astipaleontologico.it), and C.F. number (92022260050). There are also social media icons for Facebook and a globe. The footer of the email shows "Email inviata a: graziano.delmastro@collinatorinese.org", a "Disiscriviti" link, and the "VOXmail" logo.

Esempi di newsletter con diverso layout realizzati con la versione gratuita di Voxmail:

Istituzionale

promozione eventi

Di Le Barchi Vedi su Web  
**EVENT // VALLEANDONA (AT) ITALY//**  
**22.05.2018**  
f t i y



**FOSSILI VIVENTI**

In una terra lontana, dietro le montagne Parole, lontani dalle terre di Vocalia e Consonantia, vivono i testi casuali. Vivono isolati nella cittadina di Lettere, sulle coste del Semantic, un immenso oceano linguistico.

Un piccolo ruscello chiamato Devoto Oli attraversa quei luoghi, rifornendoli di tutte le regalalie di cui hanno bisogno.

**ACQUISTA IL BIGLIETTO >>>**

In una terra lontana, dietro le montagne Parole, lontani dalle terre di Vocalia e Consonantia, vivono i testi casuali.

Vivono isolati nella cittadina di Lettere, sulle coste del Semantic, un immenso oceano linguistico. Un piccolo ruscello chiamato Devoto Oli attraversa quei luoghi, rifornendoli di tutte le regalalie di cui hanno bisogno.



Di Le Barchi  
**VOXmail**

Numero 0 - Gennaio 2018



**Parco Paleontologico Astigiano**



### News internazionali

23 Gennaio 2018

In una terra lontana, dietro le montagne Parole, lontani dalle terre di Vocalia e Consonantia, vivono i testi casuali. Vivono isolati nella cittadina

[Leggi di più...](#)



### News nazionali

23 Gennaio 2018

In una terra lontana, dietro le montagne Parole, lontani dalle terre di Vocalia e Consonantia, vivono i testi casuali. Vivono isolati nella cittadina di Lettere, sulle coste del Semantic, un immenso oceano linguistico. Un piccolo ruscello chiamato

[Leggi di più...](#)



### News locali

23 Gennaio 2018

In una terra lontana, dietro le montagne Parole, lontani dalle terre di Vocalia e Consonantia, vivono i testi casuali.

Vivono isolati nella cittadina di Lettere, sulle coste del Semantic, un immenso oceano linguistico. Un piccolo ruscello chiamato Devoto Oli attraversa quei luoghi, rifornendoli di tutte le regalalie di cui hanno bisogno.

[Leggi di più...](#)

## altri siti e pagine web

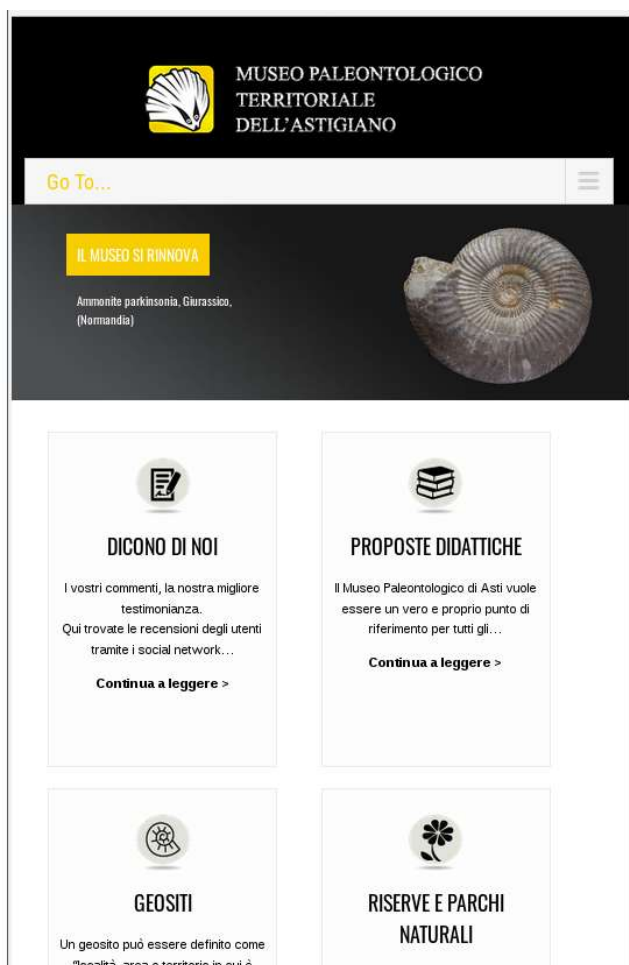
Oltre al sito web istituzionale, il Parco gestisce un sito tematico dedicato al Museo:

[www.museodeifossili.org](http://www.museodeifossili.org)

che svolge principalmente la funzione di vetrina per un Museo di particolare valore: infatti Inserendo le parole "museo dei fossili" Google restituisce tra i circa 295.000 risultati, il Museo di Asti dal primo al quinto posto.

[collinedelmare.890m.com](http://collinedelmare.890m.com)

Pagina di prova utilizzata come "landing page" con i contenuti estesi delle newsletter



*Le due siti web "accessori" sono stati realizzati con tecnologia "highly responsive", sono pertanto facilmente navigabili anche con apparati mobile.*



Un museo - per essere riconosciuto come tale - non può prescindere dal portare avanti, con la stessa forza, ciascuna di esse. Ciò che il museo offre è infatti un servizio «complesso», i cui elementi costitutivi devono sostenersi reciprocamente, al fine di massimizzare l'efficacia dell'intero sistema di offerta culturale.

Tra le cinque attività identificate dall'ICOM, la comunicazione gioca un ruolo di primo piano, in quanto il museo, attiva costantemente flussi informativi al suo interno e verso l'esterno, consentendo la messa a sistema del patrimonio di conoscenze che detiene e che gli consente di perseguire le finalità didattiche e pedagogiche dalle quali trae la propria legittimazione.

Il processo di comunicazione in ambito museale rappresenta un'attività cruciale per il conseguimento degli obiettivi gestionali e strategici. Tale processo risulta particolarmente complesso, perché si sviluppa su piani differenti, in funzione degli obiettivi perseguiti e delle caratteristiche specifiche dei vari destinatari verso cui è indirizzato.

La comunicazione può essere rivolta sia verso l'interno, indirizzata quindi al personale del museo (e a tutte le persone che, a vario titolo, svolgono attività al suo interno, come i volontari), sia verso l'esterno, in questo caso con la finalità di attivare un flusso informativo nei confronti dei diversi stakeholder con i quali un museo si confronta:

- soggetti istituzionali
- sponsor e finanziatori
- media
- studiosi e utenti professionali
- visitatori e del museo

Il dialogo che il museo riesce ad attivare con il proprio pubblico è uno degli aspetti di maggiore criticità, atteso che il ruolo di tale istituzione è quello di fornire un contributo alla crescita culturale della collettività, attraverso la creazione e la trasmissione del sistema di conoscenze di cui dispone. Tale contributo non può prescindere dall'attivazione di una relazione costante e proficua con le persone che lo visitano e interagiscono con esso, fornendo anche i necessari feedback.

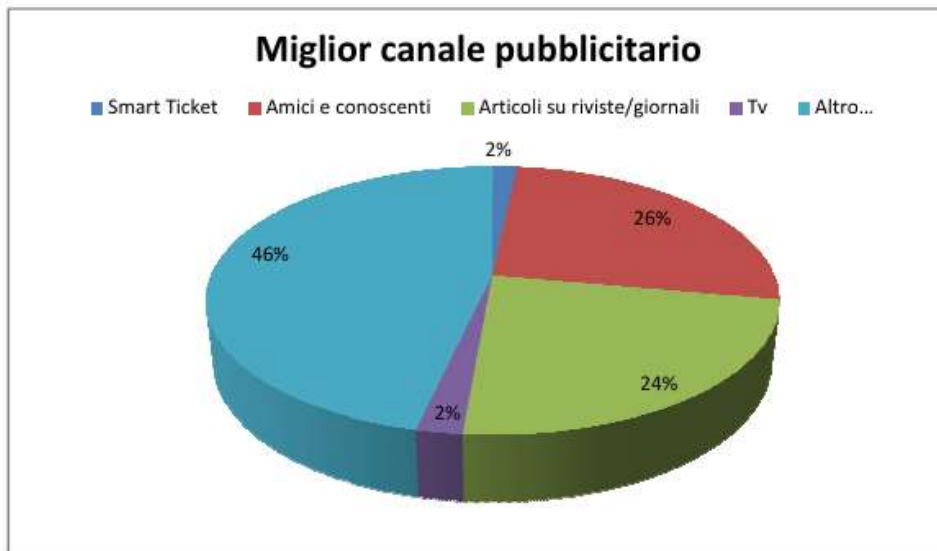
Una relazione di questo genere presuppone una capacità di comunicazione calibrata di volta in volta sulla base delle caratteristiche degli interlocutori di riferimento.

## Accessibilità alle informazioni e soddisfazione dell'utente

QUESTIONARI GRADIMENTO MUSEO  
dal 10/02/2017 al 6/08/2018

Dati estrapolati da 177 campioni

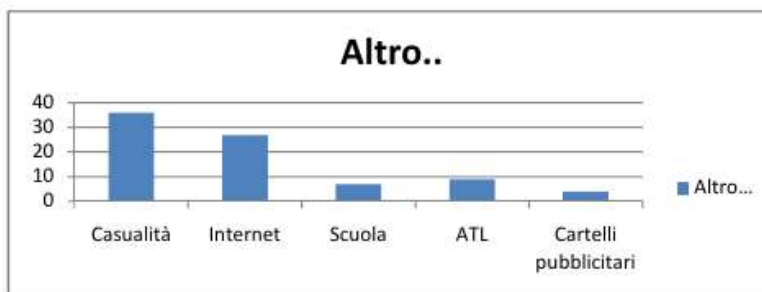
### I visitatori come vengono a conoscenza del museo?



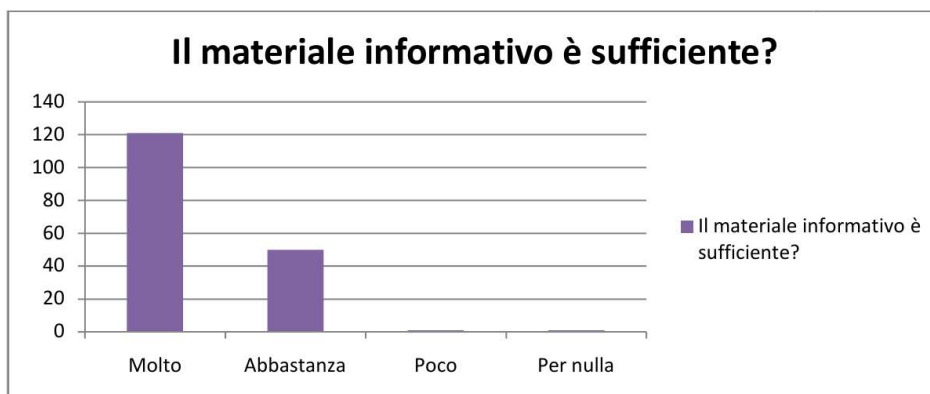
La ricerca dei feedback - prima elaborazione dei questionari somministrati al pubblico del Museo dei Fossili secondo il modello di rilevamento proposto dal Sistema Museale di Asti.

Sotto la voce "altro..." quando specificato sono emersi i seguenti dati:

(potrebbe essere utile cambiare il questionario...eliminare la voce "Smart ticket" e aggiungere "Internet/Scuola")



### Che idea hanno del materiale informativo?secondo loro è sufficiente alla visita?

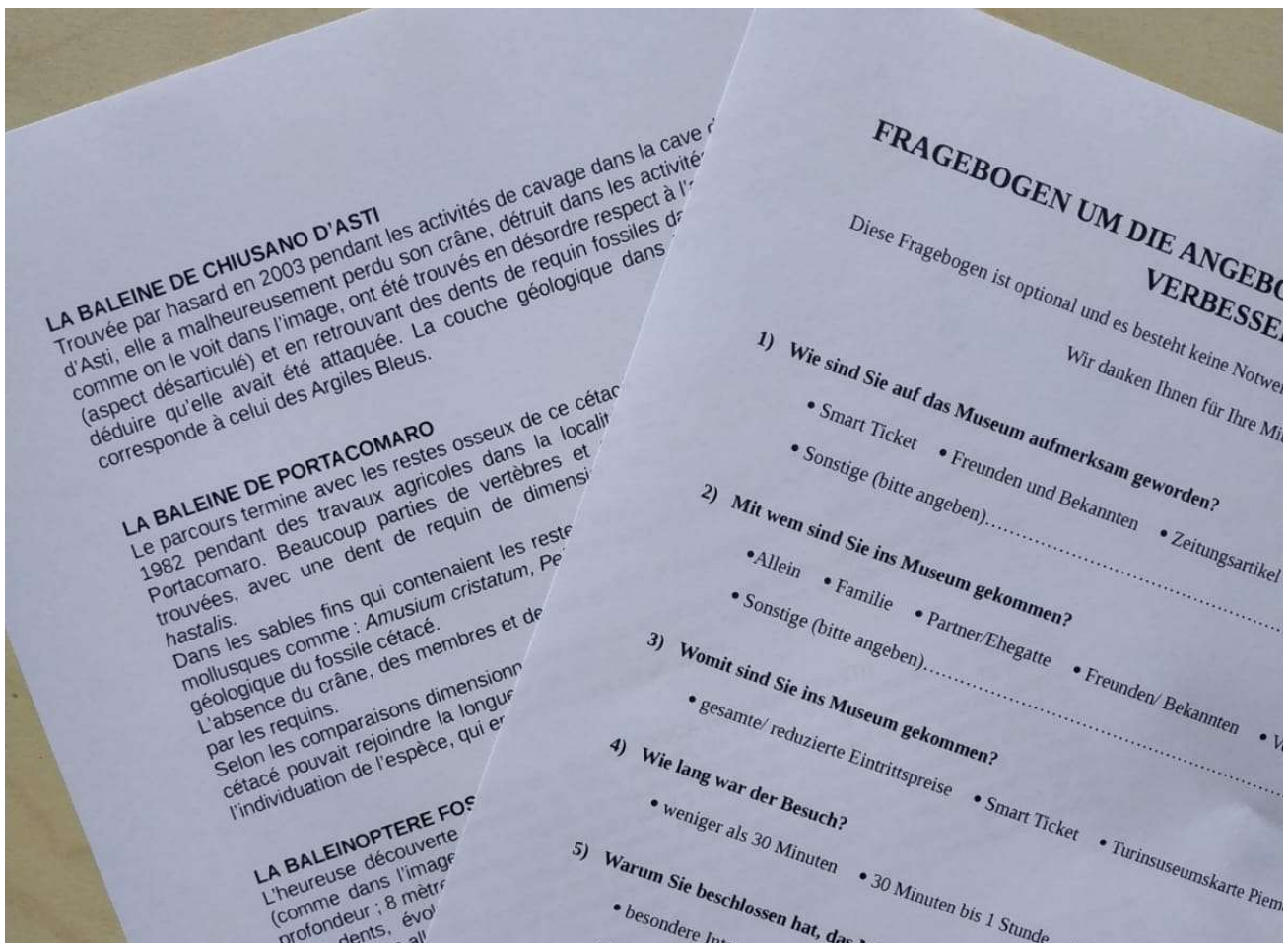




Nei luoghi pubblici, per garantire la completa inclusione di tutti gli utenti, si deve sempre fare attenzione alle informazioni che vogliamo comunicare: Ogni dettaglio dovrebbe poter essere completamente comprensibile da tutti, senza differenze nè barriere linguistiche.

Tutte le informazioni dovrebbero essere garantite per l'utenza ampliata ma in particolar modo è importante fare attenzione a quelle inerenti all'accessibilità del luogo, ai servizi pensati per le persone con disabilità o bisogni speciali e quelle legate alla sicurezza e all'emergenza.

*Comunicazione accessibile: schede di sala del Museo dei Fossili e questionari di soddisfazione proposti in 4 lingue a partire dal 2016.*



Comunicazione museale -Pannelli per la mostra temporanea "FOSSILI URBANI" realizzata nel 2017: Schemi e immagini evocative non bastano a rendere la comunicazione comprensibile a tutti, il rigore scientifico su un tema complesso - i processi di fossilizzazione - si impone: scelta giustificabile poiché la mostra era rivolta principalmente ad un pubblico adulto.

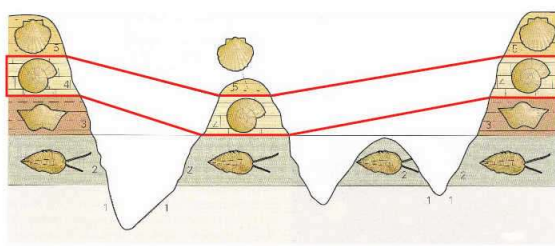
# LA CONCHIGLIA LABORATORIO

*Questa bella conchiglia di ammonite vissuta circa 180 milioni di anni fa preparata in sezione equatoriale, mostra diversi tipi di processi di fossilizzazione avvenuti sullo stesso resto biologico: è un vero laboratorio di tafonomia!*

## Strane creature

Le Ammoniti, Molluschi Cefalopodi affini a polpi, seppie e calamari, comparse intorno a 400 milioni di anni fa si estinsero alla fine del Cretaceo (65 milioni di anni fa), colpite dalla grande moria che cancellò anche i Dinosauri.

La conchiglia era suddivisa internamente in diverse camere, di cui il mollusco occupava solo quella più esterna. Le altre erano utilizzate come "camere d'aria" (analogamente all'attuale Nautilus), riempite di gas e liquido per controllare il galleggiamento dell'organismo.



## Fossili guida

Per la loro straordinaria diffusione nei sedimenti marini di tutto il mondo e la loro rapida evoluzione, con nette differenze nella morfologia e nell'ornamentazione della conchiglia, le ammoniti sono fossili guida di eccezionale valore, utilizzati nelle ricerche stratigrafiche per la datazione delle rocce sedimentarie.

### Tafonomia, la scienza che studia la formazione dei fossili

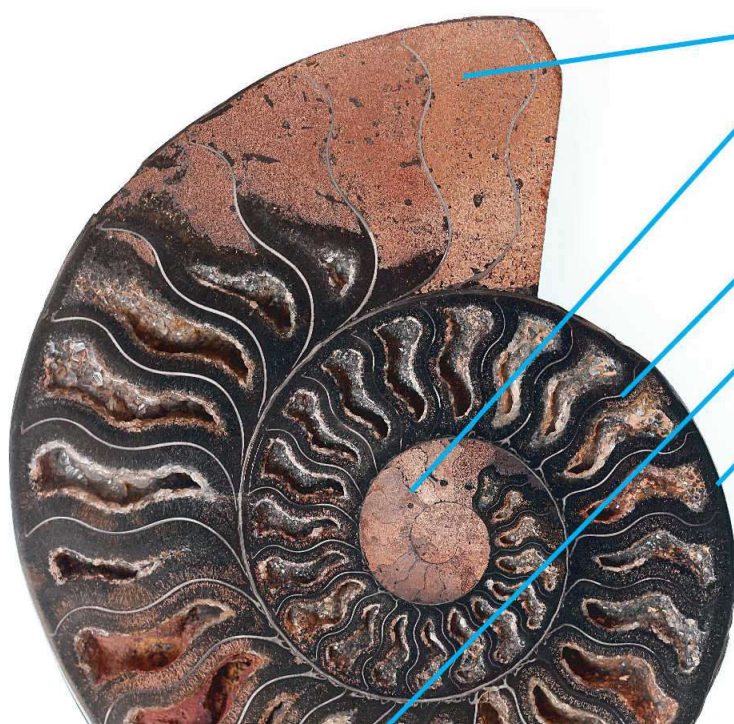
Le camere più esterne sono state riempite da sedimento fine più o meno alterato, mescolato a frammenti vari, penetrato dall'apertura naturale della conchiglia, dopo la morte del mollusco che l'abitava; lo stesso riempimento è avvenuto nelle spire più interne, ove il sedimento si è infiltrato probabilmente tramite piccole fratture nel guscio più debole.

Nella zona mediana della spirale, i setti del guscio hanno funzionato come paratie stagne impedendo l'ingresso di materiale detritico.

Queste cavità rimaste libere hanno permesso la crescita di cristalli di calcite da parte di acque percolanti ricche di carbonato, in un processo durato milioni di anni.

Il materiale componente il sottile guscio, nella spirale esterna, è stato sostituito da ematite, un minerale del ferro, alterato in limonite dove si vedono i segni rossastri.

Camera di abitazione perduta durante la fossilizzazione.



Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA) è il termine usato per descrivere tutte le modalità che possono facilitare e migliorare la comunicazione delle persone che hanno difficoltà ad utilizzare i più comuni canali comunicativi, soprattutto il linguaggio orale e la scrittura.  
 Per il Museo dei Fossili è stata sperimentata una completa guida alla visita di oltre 40 pagine, realizzata con questa tecnologia grazie ad un progetto della Città di Asti, realizzato dai volontari del Servizio Civile Nazionale nel 2016.

**Benvenuti**  
 BENVENUTI

**Al Museo dei Fossili di Asti**  
 AL MUSEO DEI FOSSILI DI ASTI

**Molti dei fossili sono stati trovati nel territorio astigiano.**  
 Molti dei fossili sono stati trovati nel territorio astigiano.

**Abbiamo trovato denti ed ossa di mastodonte, rinoceronte, tigre coi denti a sciabola.**  
 Abbiamo trovato denti ed ossa di mastodonte, rinoceronte, tigre coi denti a sciabola.

**L'era Neozoica, in cui siamo ancora oggi, ha visto la comparsa dell'uomo sulla Terra e le grandi glaciazioni.**  
 L'era Neozoica, in cui siamo ancora oggi, ha visto la comparsa dell'uomo sulla Terra e le grandi glaciazioni.

## COMUNICARE LE AREE NATURA 2000

La Rete Natura 2000 è il principale strumento della politica comunitaria per la conservazione della biodiversità. E' un approccio innovativo rispetto alle aree protette tradizionali, perché implica uno scambio continuo tra i gestori dei siti e le parti che per un motivo o l'altro sono interessate, o perché coinvolte nelle azioni oppure perché ne subiscono le conseguenze. La recente riforma della politica agricola comune attribuisce una crescente importanza alla sinergia tra la conservazione della natura e la produttività delle aree agricole e rurali.

Oltre ad avere un ruolo cruciale nel mantenimento della biodiversità, la Rete Natura 2000 fornisce una serie di benefici sociali ed economici, collegati alla conservazione dei servizi ecosistemici, tra i quali la regolazione del clima, la regimazione dei corsi d'acqua e la depurazione delle acque, la salvaguardia degli impollinatori naturali, la conservazione del paesaggio.

D'altra parte i primi beneficiari della conservazione dei servizi ecosistemici sono gli agricoltori stessi che - grazie alla ricchezza dei sistemi naturali - possono disporre, ad esempio, di acqua potabile, di abbondanti impollinatori, del controllo delle popolazioni di infestanti (predatori o competitori "utili"). In questo senso la biodiversità è un prerequisito per la produzione agricola. Inoltre il mantenimento di una ricca varietà di habitat (naturali e seminaturali) e fauna selvatica, oltre al paesaggio culturale, è spesso associato ad attività ricreative e al turismo, che sempre più contribuiscono a sostenere l'economia delle comunità rurali.

A causa della carenza di informazione, i siti Natura 2000 sono spesso percepiti dagli operatori economici come limitanti per lo svolgimento delle loro attività sul territorio e per lo sviluppo economico.

Per superare questa difficoltà negli ultimi anni sono state messe in campo molte iniziative di sensibilizzazione che hanno avuto al centro la Rete Natura 2000: le campagne di informazione di maggior successo hanno evidenziato come occorra lavorare a stretto contatto con le organizzazioni di categoria di agricoltori ed altri operatori economici, passando attraverso i loro circuiti, organizzando modalità di comunicazione che utilizzino canali consueti a questo tipo di target, organizzando iniziative nell'ambito delle manifestazioni proprie del mondo produttivo.



**REGIONE PIEMONTE**

**Parco naturale Collina Torinese**

**IL PASSEGGIO DEGLI ACERI**

**La collina di Superga:**  
un sito di importanza comunitaria per la tutela di specie ed habitat

**Denominazione:**  
Foreste di versanti, ghiaioni e valloni del Tilio-Acerion.

**Descrizione:**  
Habitat presente sul versante settentrionale della collina e tipico di ambienti umidi e freschi anche durante il periodo estivo. Le specie arboree caratteristiche sono l'acero di monte (*Acer pseudoplatanus*), l'olmo (*Ulmus glabra*) ed il frassino maggiore (*Fraxinus excelsior*).

**Stato di conservazione:**  
Presenta grossi problemi di conservazione a causa delle capacità invasive della robinia e della frammentazione del territorio.

IL CONTROLLO DI SPECIE FORESTALI INVASIVE



*Esempio di comunicazione ambientale generalista: i pannelli illustrativi delle Aree Natura 2000.*

L'efficacia della comunicazione dipende in larga misura dal coordinamento tra le autorità e le diverse agenzie governative, a livello nazionale, regionale e locale, quindi difficilmente il singolo gestore (il Parco Paleontologico) potrà ottenere risultati significativi senza uno specifico piano di comunicazione regionale.

## MONITORAGGIO DEL GAMBERO DI FIUME AUTOCTONO E MIGLIORAMENTO DELL'HABITAT LUNGO I RII RABENGO E RONSINAGGIO (PARCO NATURALE DI ROCCHETTA TANARO)

Intervento 5.4 e 5.5 - SIC IT 1170001- Rocchetta Tanaro (AT)  
Gambero di fiume Rio Ronsinaggio/Rio Rabengo - vegetazione spondale



Hanno collaborato:  
Guido Blanchard,  
Tiziano Bo,  
Francesco Ravetti,  
Cooperativa Valli Unite  
del Canavese



programma di sviluppo rurale 2007-2013



### Classificazione scientifica

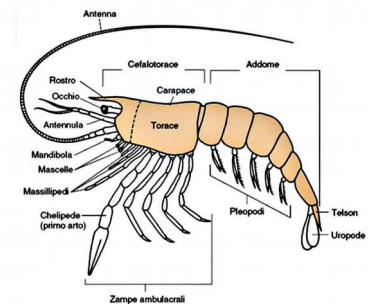
Regno: Animale  
Phylum: Artropoda  
Classe: Crustacea  
Sottoclasse: Malacostraca  
Ordine: Decapoda  
Famiglia: Astacidae  
Genere: Austropotamobius  
Specie: *A. pallipes*,  
*A. italicus*, *A. torrentium*

Il gambero d'acqua dolce autoctono è iscritto nella Lista Rossa dell'International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN) dove è classificato come specie "in pericolo".



**EN - stato di conservazione: in pericolo**

La Direttiva CEE 92/43, indica *Austropotamobius* come "specie d'interesse comunitario per la quale devono essere individuate zone speciali di conservazione" (Allegato II). In Piemonte ne è "vietata la cattura, il trasporto, il commercio e la detenzione per la vendita", con deroga nel caso di allevamenti autorizzati (art. 29, L.R. n.32/1982).



### Esempi di pannelli illustrativi delle Aree Natura 2000 dell'Astigiano

## DEPERIMENTO DEI QUERCETI E SPERIMENTAZIONE SULLA RINNOVAZIONE

Intervento 5.1 e 5.2 - SIC IT1170001 Parco Naturale di Rocchetta Tanaro (AT)



Hanno collaborato al progetto:  
Guido Blanchard, Martina Bricarello,  
Sara Piani, I GUARDIANI DEL PARCO



programma di sviluppo rurale 2007-2013

Nel corso dell'ultimo decennio i querceti presenti all'interno del Parco Naturale di Rocchetta Tanaro hanno mostrato segni di deperimento ed una generale condizione di sofferenza. Il deperimento dei querceti è un fenomeno complesso causato dall'interazione di fattori abiotici e biotici. Le piante colpite presentano disseccamenti in chioma, graduale perdita di vigore e vitalità, defogliazioni progressive e disseccamenti rameali. Il decorso della malattia porta alla morte della pianta nel breve o nel lungo periodo. Pertanto, al fine di garantire la conservazione e il miglioramento delle formazioni boschive a *Quercus* sp., si sono resi necessari interventi di monitoraggio e azioni sperimentali volte a favorire le dinamiche di rinnovazione naturale e la strutturazione dei popolamenti, per permettere una maggiore resistenza dell'ecosistema alle condizioni avverse e per iniziare a favorire nuclei di rinnovazione di querce in popolamenti prevalentemente monoplani e coetanei.

Grazie ai finanziamenti del PSR 2007-2013, Misura 323, nell'ambito del progetto "La Rete ecologica della Provincia di Asti", a regia dell'Ente di Gestione delle Aree Protette Astigiane sono stati attivati due interventi al fine di contrastare il deperimento del querceto:

- Azione 1 - Monitoraggio e studio sulle cause e sulle possibili evoluzioni del deperimento del querceto
- Azione 2 - Interventi sperimentali di assistenza intensiva alla rinnovazione

### Azione 1 - VALUTAZIONE DELLO STATO FITOSANITARIO DEI POPOLAMENTI ADULTI

Al fine di determinare lo stato fitosanitario e il grado di deperimento dei querceti, è stata condotta un'analisi accurata delle piante individuando i sintomi presenti con particolare attenzione alle chiome e al livello di trasparenza che le caratterizza. Quest'ultimo parametro è infatti da considerarsi un buon indicatore del grado di stress a cui è sottoposta la pianta. Sono stati individuati 10 transetti lineari, dislocati su tutta l'area del Parco, per avere un quadro complessivo dello stato di salute del popolamento, ciascun transetto misura 100 m di lunghezza e 10 m di larghezza.

Le piante esaminate appartengono al piano dominante/codominante; su ciascuna di esse è stata apposta un'etichetta identificativa riportante un numero progressivo per permetterne il ritrovamento e l'eventuale monitoraggio in tempi successivi.

## LA RETE DELLA COMUNICAZIONE LOCALE (E NAZIONALE)

Oltre all'attività propria l'Ente parco cura rapporti e collaborazioni con operatori dell'informazione sia pubblici che privati quali ad esempio:

### Newsletter e Comunicati Stampa della Città di Asti

Costante rapporto tra la direzione del Parco e l'Ufficio Stampa della Città, a cui sono sottoposti tutti i comunicati emessi dal Parco, che vengono vagliati e se attinenti, rilanciati in forma ufficiale. Collaborazione alla redazione della newsletter culturale della Città che mensilmente ospita due o più news relative ad eventi ed iniziative del Parco e del Museo dei Fossili.



The screenshot shows the website of the City of Asti. At the top left is the city's logo and name 'Città di Asti' with the website address 'www.comune.asti.it'. On the right, there is a search bar with the text 'Cerca' and a magnifying glass icon. Below the header, there are navigation links: 'L'Amministrazione', 'Aree tematiche', 'Vivere Asti', and 'Area Intranet'. A breadcrumb trail reads: 'HOME PAGE » L'AMMINISTRAZIONE » NOTIZIE » COMUNICATI STAMPA CITTÀ DI ASTI » QUATTRO GLI ACCOMPAGNATORI NATURALISTICI AL PARCO PALEONTOLOGICO ASTIGIANO'. The main content area features the title 'Comunicati Stampa Città di Asti' with a share icon. Below it is the article title 'Quattro gli accompagnatori naturalistici al Parco Paleontologico Astigiano' and the date 'mer 05 lug, 2017'. The article text states: 'Quattro guide escursionistiche ambientali scendono in campo per il Parco Paleontologico Astigiano, a disposizione di chi vuole fare della visita al Museo dei fossili o alle aree protette un momento di conoscenza approfondita.' On the right side, there is a sidebar titled 'In questa pagina' with a link to 'Archivio Comunicati'.

### Astiturismo

Nell'anno in corso è previsto il rinnovo della pagina web dedicate al Museo ed alle aree protette gestite oltre alla verifica periodica sulla pubblicazione di comunicati e news relative. Eventuale partecipazione congiunta a fiere ed eventi.

### Abbonamento Musei

Il Museo fa parte fin dalla sua apertura al circuito Abbonamento Musei Torino Piemonte, garantendo pertanto i requisiti di qualità ed accessibilità richiesti.

Nell'anno in corso è previsto il rinnovo della pagina dedicata e la verifica sulla pubblicazione nella newsletter periodica (anche cartacea) di comunicati e notizie relative al Museo dei Fossili.

### Presenza di pagine, eventi ranking su social network

Particolare attenzione viene posta alla promozione ed al monitoraggio degli eventi tramite i social network.

## Portali tematici

- Tripadvisor - Finora l'attenzione principale è stata rivolta a Tripadvisor il principale portale web di viaggi, che pubblica le recensioni degli utenti riguardo hotel, B&B, appartamenti, ristoranti e attrazioni turistiche, ottenendo per il Museo nel 2016 il certificato di eccellenza ed un ranking che ad oggi si attesta a 10 sulle 101 "cose da fare" ad Asti e nell'astigiano.

- Parks.it - e Parchi News

Sarà necessario verificare la completezza, l'aggiornamento dei dati e delle informazioni presenti sul portale dei parchi italiani.

- Account Search Console, Google my Business e Maps

Nel corso del presente piano si prevede di verificare la presenza di nuovi POI su aree e sedi di competenza dell'Ente e l'aggregazione e semplificazione delle numerose schede già presenti, che possono creare confusione nella corretta identificazione dell'Ente, delle aree protette gestite e del Museo.

- Operatori turistici e agenzie-viaggi Siamo presenti nelle attività di turismo scolastico della agenzia Welcome Piemonte sul sito <http://www.welcomepiemonte.it/>.

E' presente sul catalogo del turismo scolastico della Agenzia LINEA VERDE VIAGGI un progetto intitolato "Piccoli Paleontologi" nei geositi gestiti dal Parco Paleontologico.

<http://www.buscompany.it/agenzia-viaggi>

Nel corso del piano di comunicazione si prevede di valutare la presenza e l'importanza di portali in altri settori quali ad esempio:

[www.culturitalia.it](http://www.culturitalia.it) (sito ministero Cultura)

[www.museionline.info](http://www.museionline.info)

[www.famigliealmuseo.it](http://www.famigliealmuseo.it)

[paleofox.com](http://paleofox.com)

[www.geoturismo.it](http://www.geoturismo.it)

[www.geologiaeturismo.it](http://www.geologiaeturismo.it)

[www.isprambiente.gov.it](http://www.isprambiente.gov.it)

(Inventario Nazionale dei Geositi).

È in corso la compilazione delle schede relative ai principali geositi, operazione propedeutica alla candidatura come sito Unesco Global Geopark del territorio dei 72 Comuni che fanno parte del "Distretto Paleontologico Territoriale dell'Astigiano e del Monferrato".

**Museo Paleontologico Territoriale dell'Astigiano** ★

4,4 ★★★★★ 67 recensioni Google  
Museo di storia naturale ad Asti

**Indirizzo:** Corso Vittorio Alfieri, 381, 14100 Asti AT  
**Orari:** Aperto · Chiude alle ore 16 ▾  
**Telefono:** 0141 592091  
**Provincia:** Provincia di Asti

Suggerisci una modifica

Conosci questo posto? Rispondi a domande rapide

**Domande e risposte** Fai una domanda  
Vedi tutte le domande (1)

**Orari con il maggior numero di visite** Martedì

10:00: Di solito non affollato

Organizza la tua visita  
Tempo massimo di permanenza: in genere 2 ore



Visualizza foto



Riserva Regionale Val Sarmassa

## Riserva naturale speciale della Val Sarmassa ★

Sito web

Indicazioni stradali

4,4 ★★★★★ 13 recensioni Google

Riserva naturale in Italia

La Riserva naturale speciale della Val Sarmassa, istituita nel 1993, è una riserva regionale sita in provincia di Asti, nei comuni di Vinchio, Vaglio Serra e Incisa Scapaccino. [Wikipedia](#)

**Indirizzo:** 14049 Vaglio Serra AT

**Orari:** Aperto · Chiude alle ore 17 ▾

**Provincia:** Provincia di Asti

**Telefono:** 0141 592091

Suggerisci una modifica · Sei il proprietario di quest'attività?

Conosci questo posto? Rispondi a domande rapide

### Domande e risposte

Fai per primo una domanda

Fai una domanda

Invia al tuo telefono

Invia

### Recensioni

Scrivi una recensione

Aggiungi una foto



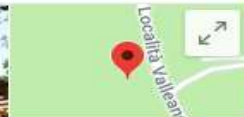
"Interessante per colline, veduta, vegetazione, vigneti"



"Bellissime passeggiate tra vigne boschi e colline"



Visualizza foto



Guarda esterni

## Riserva Naturale Speciale di Valle Andona, Valle Botto e Valle Grande ★

Indicazioni stradali

4,6 ★★★★★ 11 recensioni Google

Riserva naturale in Italia

**Indirizzo:** Località Valleandona, 83, 14010 Valleandona AT

**Orari:**

**Chiude tra poco:** 15 · Apre ven alle ore 08 ▾

**Provincia:** Provincia di Asti

**Telefono:** 0141 592091

Suggerisci una modifica · Sei il proprietario di quest'attività?

### Aggiungi informazioni mancanti

Aggiungi sito web

Conosci questo posto?

Rispondi a domande rapide

### Domande e risposte

Fai per primo una domanda

Fai una domanda

Invia al tuo telefono

Invia

### Recensioni

Aggiungi una foto

Scrivi una recensione



"Discreta passeggiata resa interessante da affioramenti di fossili"



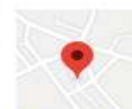
"Ci sono stato un sacco di volte e mi è sempre piaciuto"

Visualizza tutte le recensioni Google

### Ricerche correlate



**Santuario di Maria Ausiliatrice**  
Chiesa cattolica



**Le Torri Srl**  
Costruttore di tetti



**Busters Coffee**  
Bar



## **Attività n° 2: pianificazione delle attività di comunicazione destinate al Sistema Regionale**

### **GLI STRUMENTI IN USO**

#### **Comunicati stampa**

I circa 35 comunicati ufficiali emessi annualmente dall'addetto stampa vengono trasmessi alla Redazione di Piemonte Parchi e successivamente monitorati tramite rassegna giornaliera (350 gg./anno)

#### **“Piemonte Outdoor” il portale dedicato alla natura e la vita all’aria aperta nella nostra Regione**

L'Ente Parco gestisce direttamente, fin dalla sua istituzione, tramite il relativo back office, alcune pagine di Piemonte Outdoor, sia in riferimento alle Aree Protette sia degli itinerari accatastati. In particolare per il 2018 si prevede l'inserimento della documentazione - testo - con la traduzione in almeno due lingue - e grafica - relativa ai nuovi itinerari:

- DALLA LANGA ALMONFERRATO

- VIA DEL MARE ASTIGIANO

realizzati come capofila nel progetto: FEASR - Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 - OPERAZIONE 7.5.1 INFRASTRUTTURE TURISTICO- RICREATIVE ED INFORMAZIONI TURISTICHE.

#### **“Parchi da Gustare”**

in questo ambito si sono riscontrate particolari difficoltà operative a partire dal 2017 anche a causa del pensionamento del Funzionario che seguiva il progetto, in particolare per i rapporti con produttori e ristoratori dell'ampio e ricco territorio afferente le aree protette astigiane. Ecco l'elenco aggiornato dei ristoranti che hanno aderito al Menù del Parco 2018:

-I Bologna - Via Nicola Sardi 4  
Rocchetta Tanaro At 0141  
644600  
[info@trattoriaibologna.it](mailto:info@trattoriaibologna.it)  
[www.trattoriabologna.it](http://www.trattoriabologna.it);

-La piola del borgo - Piazza  
Garibaldi 1 14045 Incisa  
Scapaccino (At)  
[info@lapioladelborgo.it](mailto:info@lapioladelborgo.it) ;  
[www.lapioladelborgo.it](http://www.lapioladelborgo.it)

-La ca' rusa - Via Sant'Agata 6  
14045 Incisa Scapaccino At  
0141.74368  
[info@agriturismolacarusa.it](mailto:info@agriturismolacarusa.it)  
[www.lacarusa.it](http://www.lacarusa.it)

-Piazza crova - Piazza Crova 3 14049 Vaglio Serra AT 0141.732206

-Non solo crudo Via Belveglio 29 14040 Vinchio (AT) 347.7968778 [ivanomondo.im@gmail.com](mailto:ivanomondo.im@gmail.com)  
[www.nonsolocрудо.com](http://www.nonsolocрудо.com)



-Bigatti - Via San Lorenzo 3 14045 Incisa Scapaccino At 0141.74235 info@bigatticarni.it  
www.bigatticarni.it

-L'antico Casale - loc. Bramairate Asti fraz. Revignano 201 14100 ASTI info@lanticocasale.at.it  
www.lanticocasale.at.it

-Trattoria Rioscone - loc. Rioscone 112 14100 ASTI 0141212674

-Tre tigli - Montegrosso Cinaglio 120 14100 ASTI 0141.295174 tretigli@alice.it www.tretigli.com

-Madama Vigna - Via Nazionale 41 14011 Baldichieri (At) 0141.66471 / 3888675708  
info@madamavigna.it www.madamavigna.it

Entro il mese di maggio è stato distribuito il materiale informativo su "Parchi da gustare" e l'eco-box per "l'avanzo & mangio" per combattere lo spreco a tutti i ristoranti aderenti e, come azione di comunicazione il lancio evento Facebook.

La Regione ha individuato nei mesi scorsi la ditta Corep per la gestione operativa del progetto "Parchi da Gustare", che si dovrà relazionare con i singoli enti strumentali per raggiungere i seguenti obiettivi:

- strutturare meglio le regole di adesione e di continuità al progetto con la predisposizione di un disciplinare di adesione (per ristoranti e per produttori) e regole di concessione e utilizzo di un eventuale logo;
- realizzazione di un piano di marketing per la promozione, la valorizzazione e lo sviluppo con nuove iniziative;
- ottimizzazione degli strumenti in uso per la comunicazione e la promozione delle iniziative, sinergia Regione-Enti parco-promozione turistica.

Nell'ambito dell'incontro tra il nostro Ente, Corep, produttori e i ristoratori aderenti, organizzato il 26 luglio presso il produttore "Azienda Agricola Teresina", è stata analizzata l'attività svolta dal Parco e dagli aderenti all'iniziativa, valutandone problematiche e prospettive. Sono state illustrate più nel dettaglio le criticità del progetto e le relative tempistiche. Sarà avviato in settembre un confronto specifico in modo da favorire il più possibile lo scambio di idee tra tutti i referenti.

Per le ragioni espresse in premessa, non è previsto per il 2018 l'utilizzo degli strumenti di misurazione del grado di soddisfazione dei partecipanti se non per campionamenti con finalità di test.

#### Invio materiale promozionale

Di norma nessuna delle iniziative promosse e gestite dal Parco prevedono stampa massiva e l'invio materiale, per ovvi motivi legati ai costi. La produzione di fliers e locandine è limitata alla quantità distribuita direttamente dai volontari o dai partner della convenzione "Asti Città Museo" e da Astturismo. Ampiamente utilizzate sono invece mailing list, sia gestite direttamente dal Parco che dai partner, ed i canali social, in particolare Facebook.

#### Cronoprogramma semestrale degli appuntamenti

Sulla base delle richieste della redazione P.P. è in corso di stesura il programma del 2° semestre 2018 (in calce la bozza). Sulla base delle esperienze degli anni precedenti è prevedibile che il cronoprogramma sarà soggetto a successivi aggiornamenti dovuti alle numerose attività, anche per iniziativa della Città di Asti, di altri Comuni del Parco e di numerosi operatori privati che interessano strutture e territorio delle Aree protette gestite, dei Siti della rete Natura 2000, dei Geositi e del Museo dei Fossili.

---

## **CALENDARIO APPUNTAMENTI 2018**

(BOZZA IN AGGIORNAMENTO)

---

sabato 26 maggio "ULISSE SULLE COLLINE"

Ore 15.00 Ritrovo alla Cantina di Vinchio - Vaglio Serra, Passeggiata sui sentieri della Riserva della Valsarmassa fino a *La Ru*, la quercia monumento naturale della Riserva e al Bricco di Monte del Mare .

domenica 27 maggio, torna TRACCE VICINE DI MARI LONTANI, esperienza per famiglie (ritrovo ore 10 al Museo -6 euro bambini e ragazzi fino a 14 anni -10 euro adulti) alla scoperta dei siti fossiliferi protetti della Valle Botto.

domenica 27 maggio trekking nel geosito di Valmontasca e Vigliano seguito dal personale del Parco Paleontologico.

1,2 e 3 giugno - GUSTADOM

venerdì 19,30 - 23,30 apertura straordinaria del Museo sabato e domenica orario continuato 10 - 19 e visite guidate gratuite, orari partenze: 10 - 12 - 14 - 16 - 18

domenica 10 giugno trekking Pacha- Mama sui sentieri UNESCO. Percorso attraverso i suggestivi sentieri di due aree protette la Val Sarmassa e il Parco di Rocchetta Tanaro. Un'occasione unica per godere di paesaggi patrimonio UNESCO e aree naturali e di assaporare i gusti della tradizione dell'ostello Pacha mama .

sabato 16 giugno ALTERNATURA 8,30-13.00 laboratori, visite guidate presso il Parco delle Rocche di Antignano - area inserita nella proposta di istituzione della Aree Protette del Sud Astigiano e della Piana del Tanaro

8-14 luglio SCIENCE CAMP La collina delle balene .

Centro estivo residenziale presso l'ostello Pacha Mama nel Verde del Parco di Rocchetta Tanaro.

Sabato 21 luglio NOTTE da GUFi escursione notturna organizzata da Pacha-Mama Association nel parco naturale di Rocchetta Tanaro. Come tradizione ormai decennale, la sezione di Asti della Lipu libererà alcuni rapaci notturni ospiti dell'Oasi di Tigliole: Allocchi ed altri rapaci potranno così tornare, dopo le cure dei volontari Lipu, a spiccare il volo nel loro ambiente naturale.

22 luglio TRACCE VICINE DI MARI LONTANI, esperienza per famiglie. Ritrovo ore 10 a Valleandona, escursione in Riserva e nel pomeriggio visita al Museo.  
(Tutte i mesi verranno organizzate giornate per le famiglie con questo programma).

15 agosto FERRAGOSTO AL MUSEO dei fossili per imparare e fare nuove scoperte

26 agosto TRACCE VICINE DI MARI LONTANI

SETTEMBRE:

Aperture straordinarie anche serali, in occasione delle manifestazioni cittadine:

- Paliò
- Festival delle Sagre Astigiane e Douja d'Or
- Arti e Mercanti.

GIORNATE DEL PATRIMONIO : ingresso gratuito e visite guidate al museo.

28- 30 settembre: Festival del paesaggio agrario- X edizione, organizzato dall'Associazione Culturale Davide Lajolo e la partecipazione dell'arch. Ferruccio Capitani (Presidente AIAPP sez Piemonte VdA) sul tema "Il ruolo delle aree verdi nella rigenerazione urbana"

TRACCE VICINE DI MARI LONTANI, esperienza per famiglie. Escursione in riserva e visite guidate in museo.

OTTOBRE:

In collaborazione con:   Parco Paleontologico Astigiano a favore di:  unicef 



Associazione SINE CADREGA presenta

31 OTTOBRE 2017

DALLE ORE 20:00

72€ A PERSONA

HALLOWEEN AL MICHELERO

C.SO VITTORIO ALFIERI, 381, ASTI

ORE 20:00 APERICENA

ORE 21:00 DOPO CENA CON DELITTO

Visual Project Barbara Germano

*HALLOWEEN, serata con animazione per bambini in collaborazione con sistema Asti Musei e Comitato UNICEF Asti*

9-14 ottobre convegno "PASSATO E PRESENTE DELLE SCIENZE FORENSI: dalla dattiloscopia di Ottolenghi alle nuove frontiere della Polizia Scientifica" mostra "Frammenti di storia" e laboratori didattici organizzati dalla Questura di Asti e Polizia scientifica.

14-21 ottobre settimana del pianeta Terra

14 escursione in collaborazione con il museo di Bra in museo e in riserva

FAMU : giornata nazionale delle Famiglie in Museo.

TRACCE VICINE DI MARI LONTANI.

NOVEMBRE

TRACCE VICINE DI MARI LONTANI.

DICEMBRE

aperture straordinarie anche serali, in occasione delle festività di fine anno.

@@@

---

ASTI, settembre 2018

Referente per il procedimento:

*Graziano Delmastro - Dottore Forestale - Direttore  
Ente di Gestione del Parco Paleontologico Astigiano  
c.so Vittorio Alfieri, 381 - Palazzo Michelerio - 14100 Asti (AT) ITALY  
mob. +39 329 250 55 75tel & fax +39 0141 59 20 91  
graziano.delmastro@astipaleontologico.it  
[www.astipaleontologico.it](http://www.astipaleontologico.it)  
[www.museodeifossili.org](http://www.museodeifossili.org)*